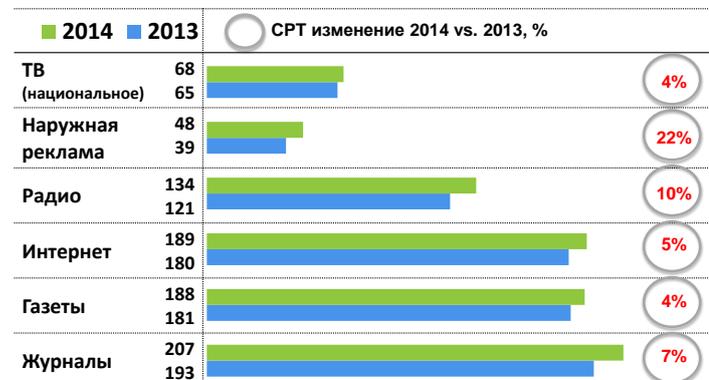


INITIATIVE NEWSLETTER

Март 2015

ТВ – самый эффективный способ коммуникации с потребителем в России с точки зрения цены. Однако для молодых аудиторий оно уступает Интернету

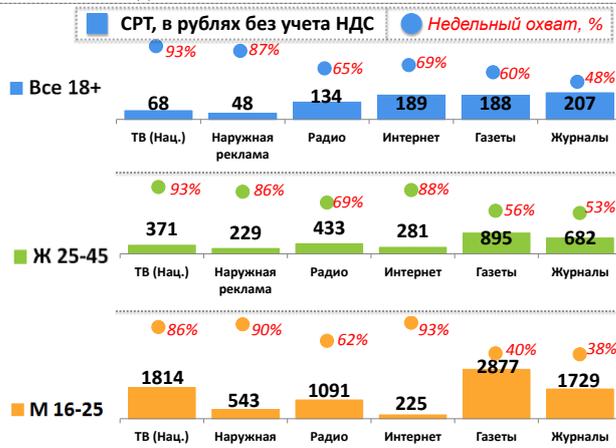
Российское ТВ с широким национальным охватом является одним из самых эффективных по цене. При этом ТВ CPT в 2014 году выросло всего на 4%. Повышение стоимости контакта в прессе произошло за счет снижения охвата изданий.



CPT в рублях без учета НДС

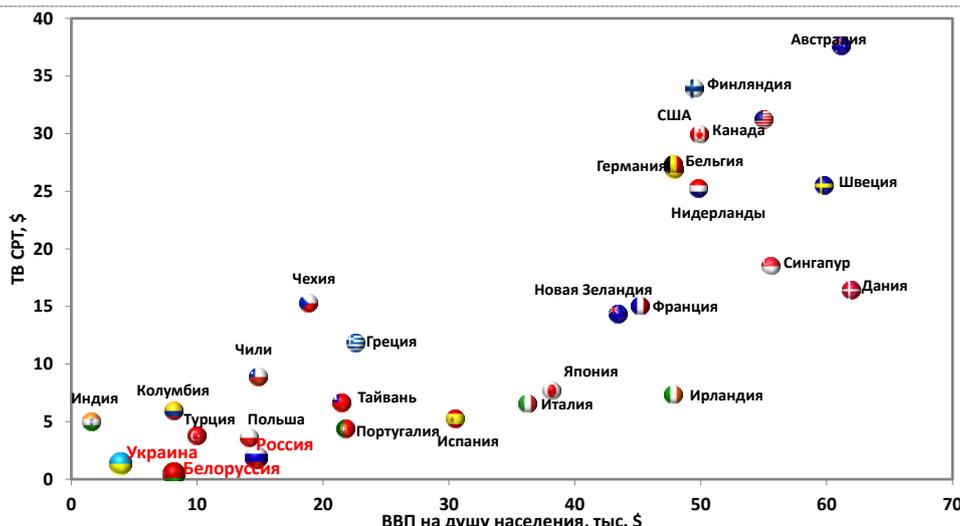
Источник: оценка ADV-Initiative; CPT для целевой аудитории все 18+

Все больше аудиторий, для которых интернет становится одним из основных СМИ (например, для женщин 25-45 и мужчин 16-25). Для широкой аудитории CPT интернета пока остается достаточно высоким.



Источник: Оценка ADV-Initiative 2014; TNS Marketing Index 2014-1

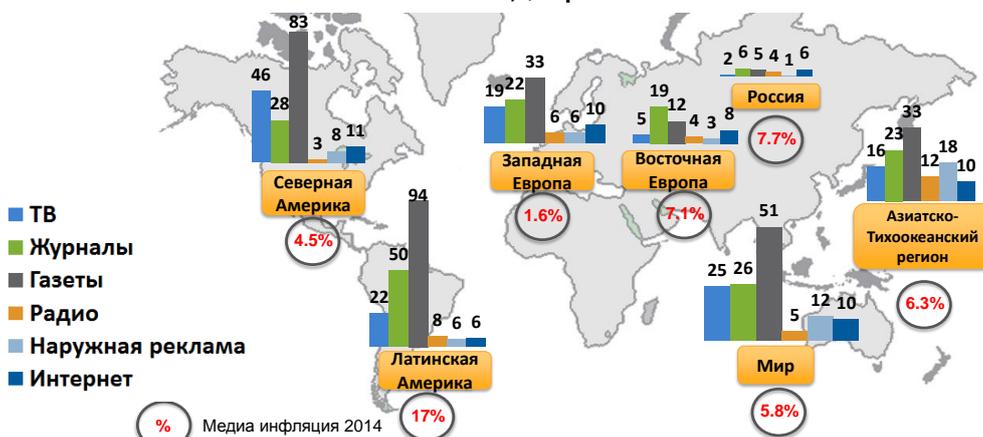
Стоимость размещения на ТВ зависит от уровня развития экономики. В развитых странах ТВ – достаточно дорогой канал коммуникации. Цены на ТВ в России и странах СНГ – одни из самых низких в мире.



Источник: ADV-Initiative оценка CPT 2014 для России; Magna Global оценка CPT 2014 для других стран; IMF оценка ВВП; CPT для целевой аудитории все 18+

Цены на размещение во всех ключевых СМИ в России ниже, чем на основных развивающихся рынках, при этом ценовое преимущество ТВ в России самое высокое в сравнении с большинством других медиа.

CPT 2014, \$ в разных частях света



Источник: ADV-Initiative оценка CPT 2014 для России; Magna Global оценка CPT 2014 для других стран; CPT для целевой аудитории все 18+