

Сервисы обмена сообщениями

Сентябрь 2012

Охват аудитории Рунета в Сентябре 2012 – **76,19%**

2 Года назад эта цифра составляла - **72,01%**



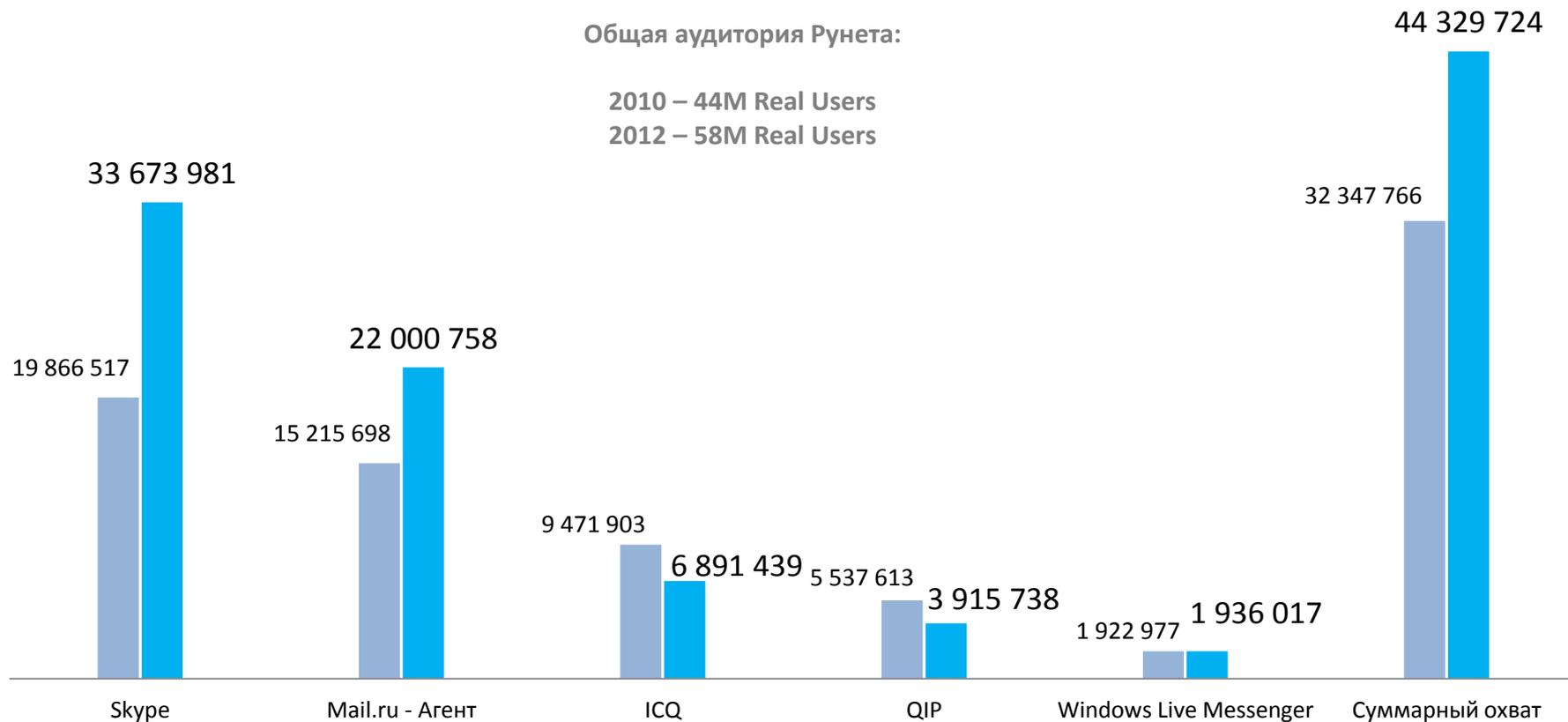
Изменение числа Реальных Пользователей (Real Users) в Сентябре 2012 года,
по сравнению с Сентярем 2010 года. **Приложения**

■ сен.10 ■ сен.12

Общая аудитория Рунета:

2010 – 44M Real Users

2012 – 58M Real Users



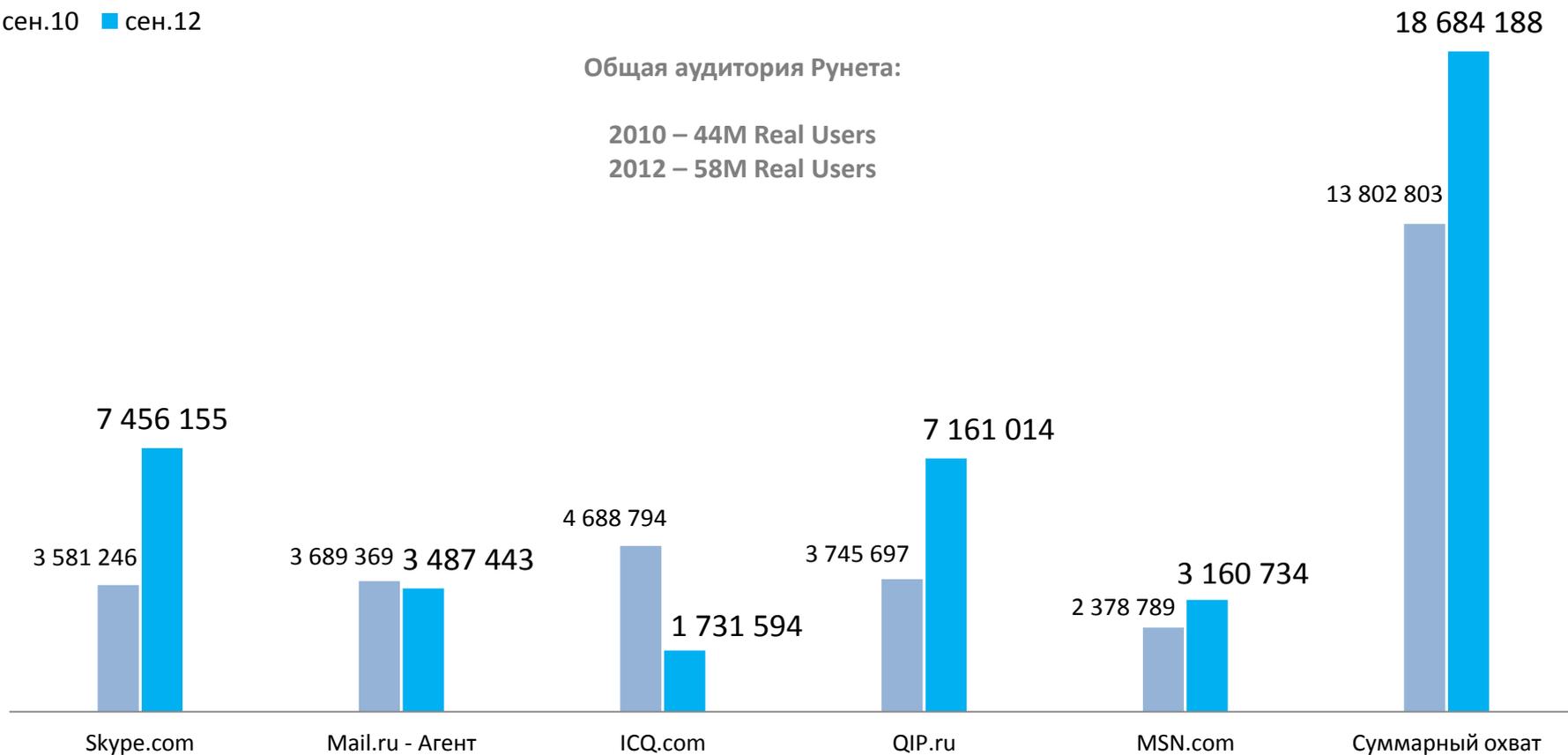
Изменение числа Реальных Пользователей (Real Users) в Сентябре 2012 года,
по сравнению с Сентярем 2010 года. Сайты

■ сен.10 ■ сен.12

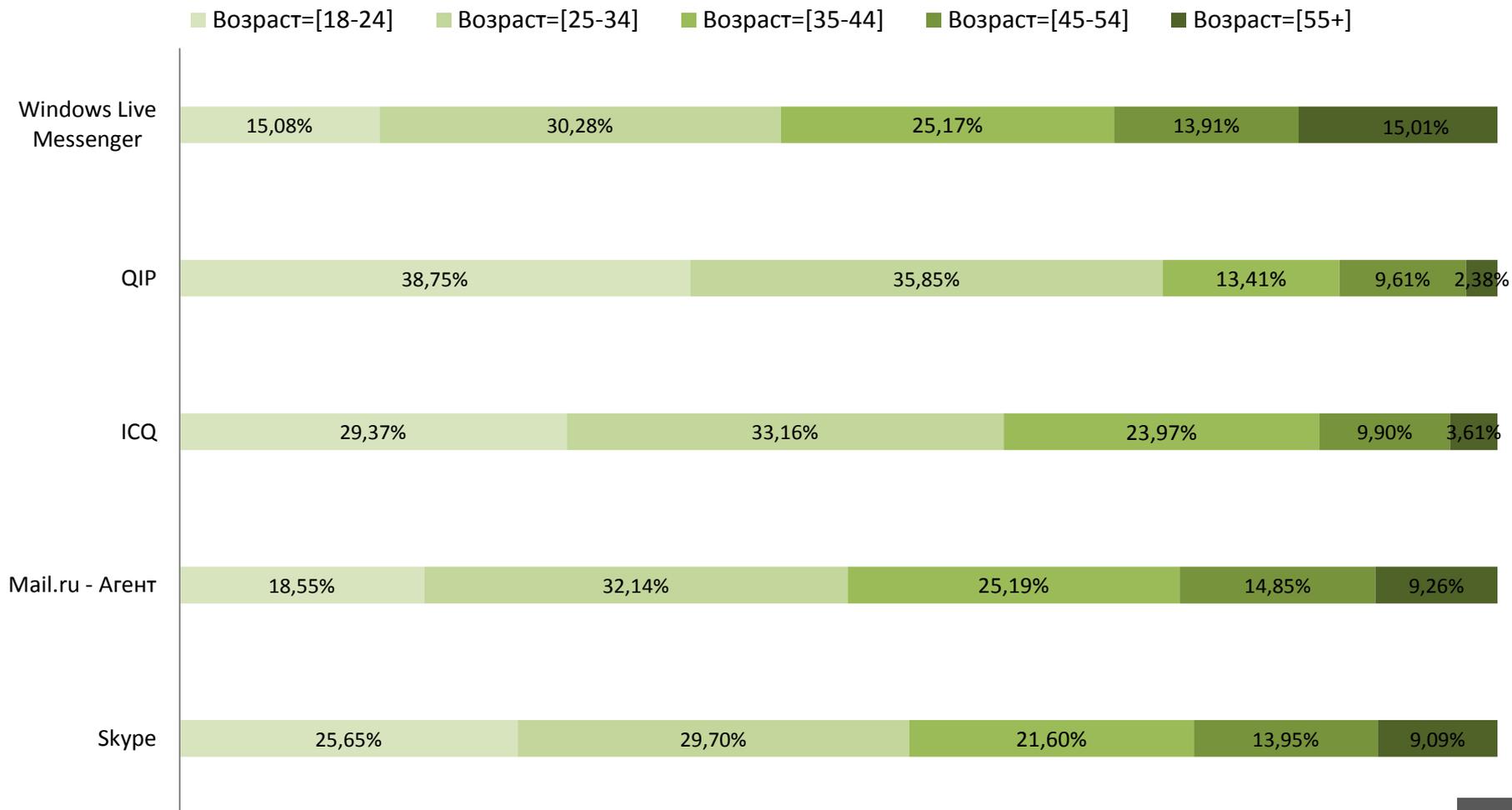
Общая аудитория Рунета:

2010 – 44M Real Users

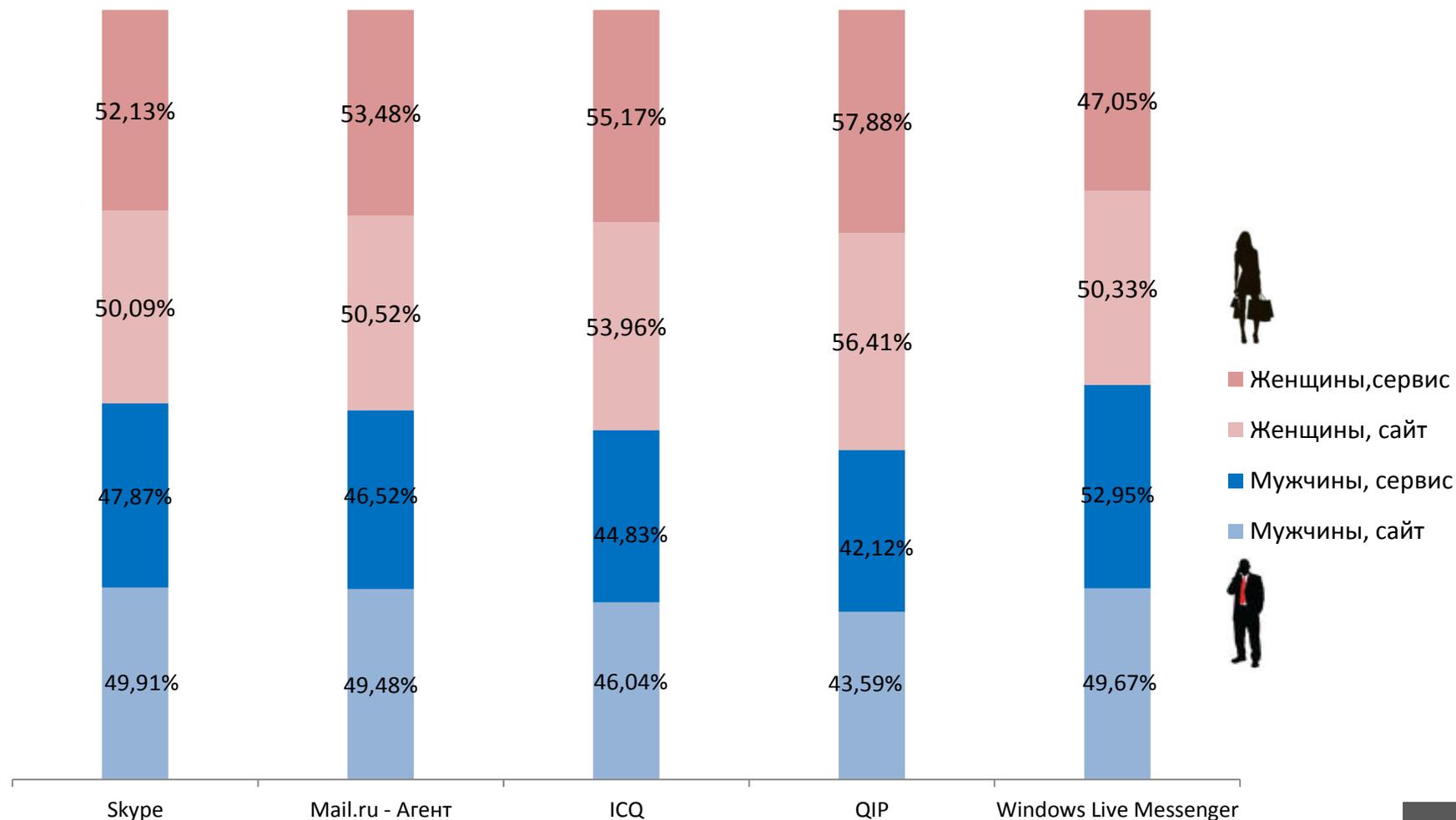
2012 – 58M Real Users



Распределение по возрасту пользователей в % от общего числа пользователей мессенджеров

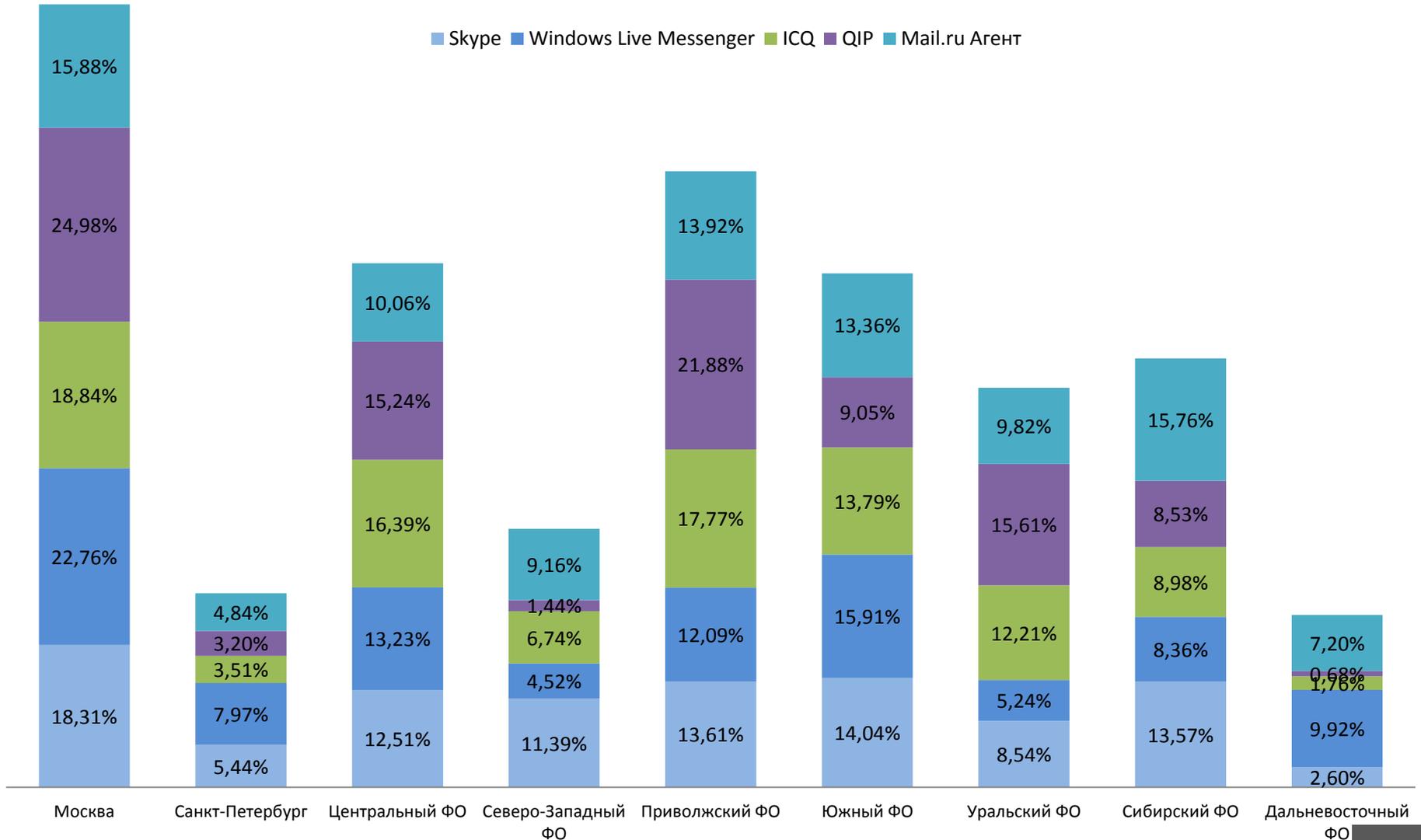


Распределение по полу пользователей в % от общего числа пользователей мессенджеров и их веб сайтов



Состав аудитории мессенджеров по регионам

■ Skype ■ Windows Live Messenger ■ ICQ ■ QIP ■ Mail.ru Агент

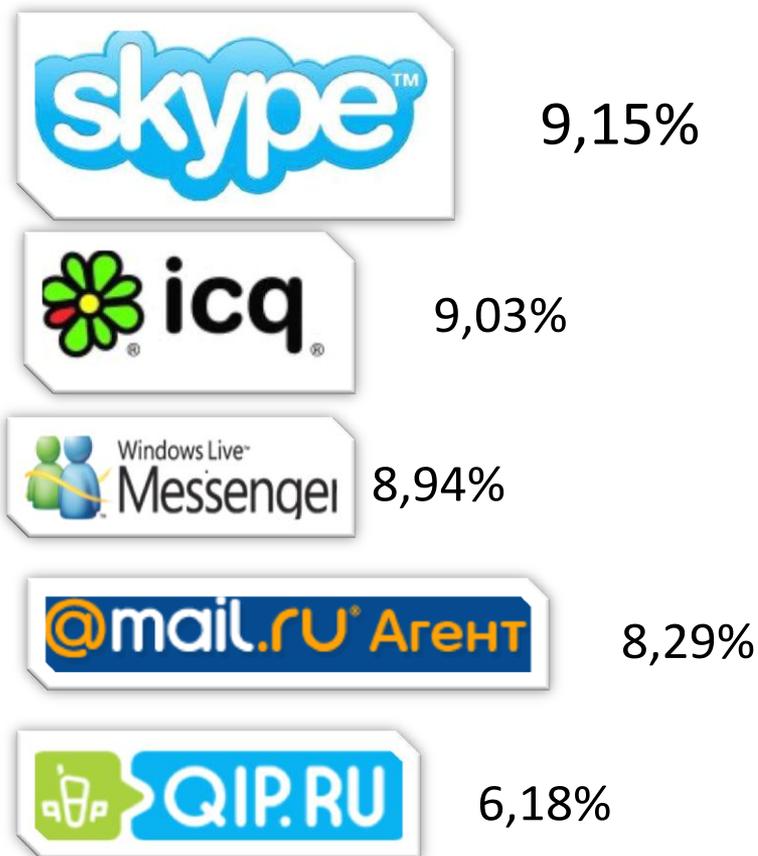


Какие мессенджеры популярны среди пользователей различных социальных групп?

Топ-Менеджмент (Включая владельцев малого бизнеса)



Real Users – 3 999 462 человека



Какие мессенджеры популярны среди пользователей различных социальных групп?

Миддл-Менеджмент / Руководитель направления



Real Users – 3 432 550 человек



8,78%



8,55%



7,67%



6,64%



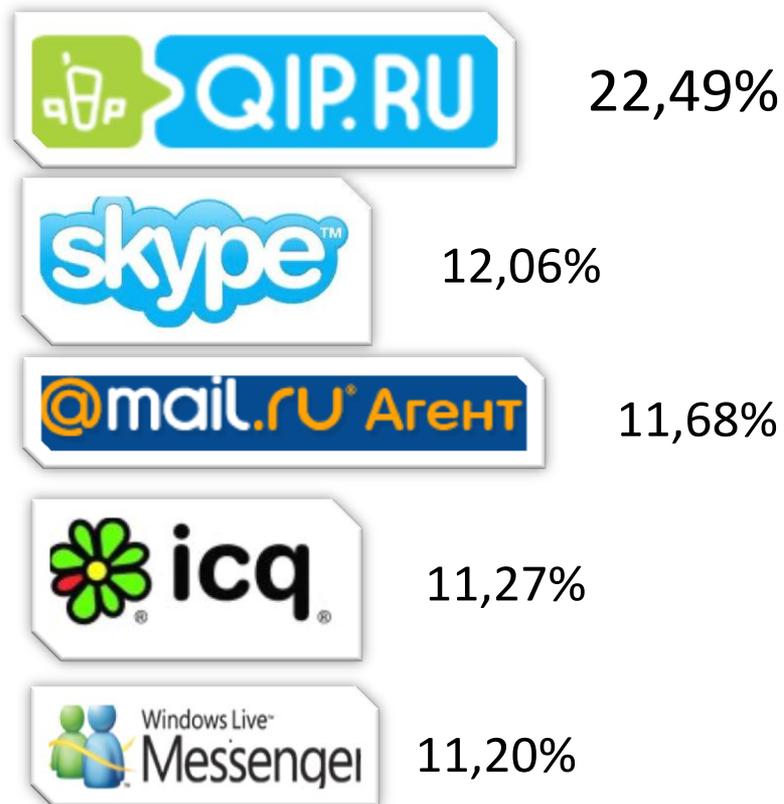
6,23%

Какие мессенджеры популярны среди пользователей различных социальных групп?

Специалист – Ведущий Специалист



Real Users – 5 527 062 человека

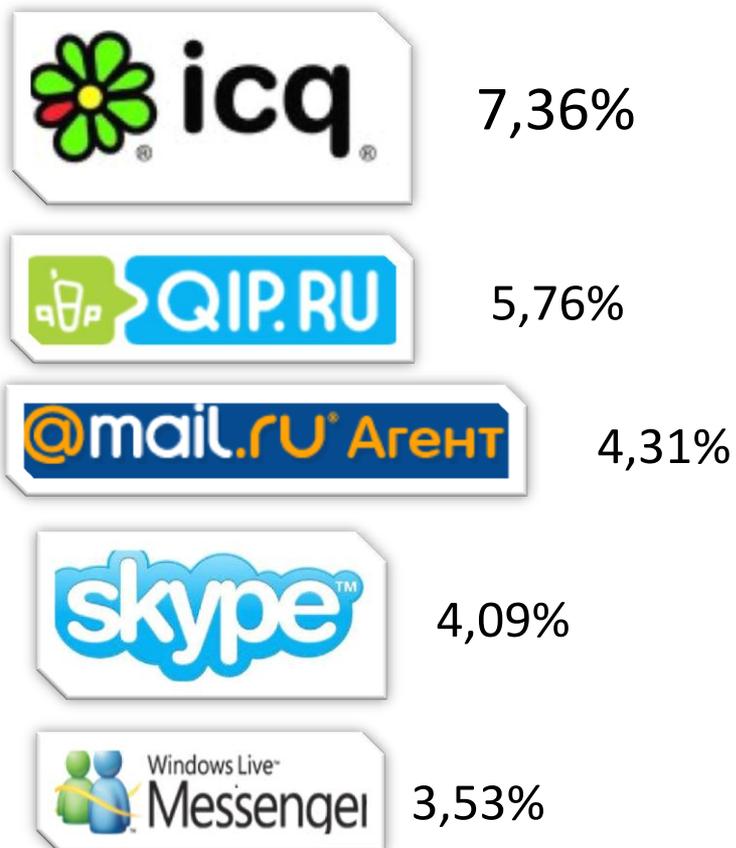


Какие мессенджеры популярны среди пользователей различных социальных групп?

Офисный Работник / Ассистент / Стажер



Real Users – 2 000 934 человека

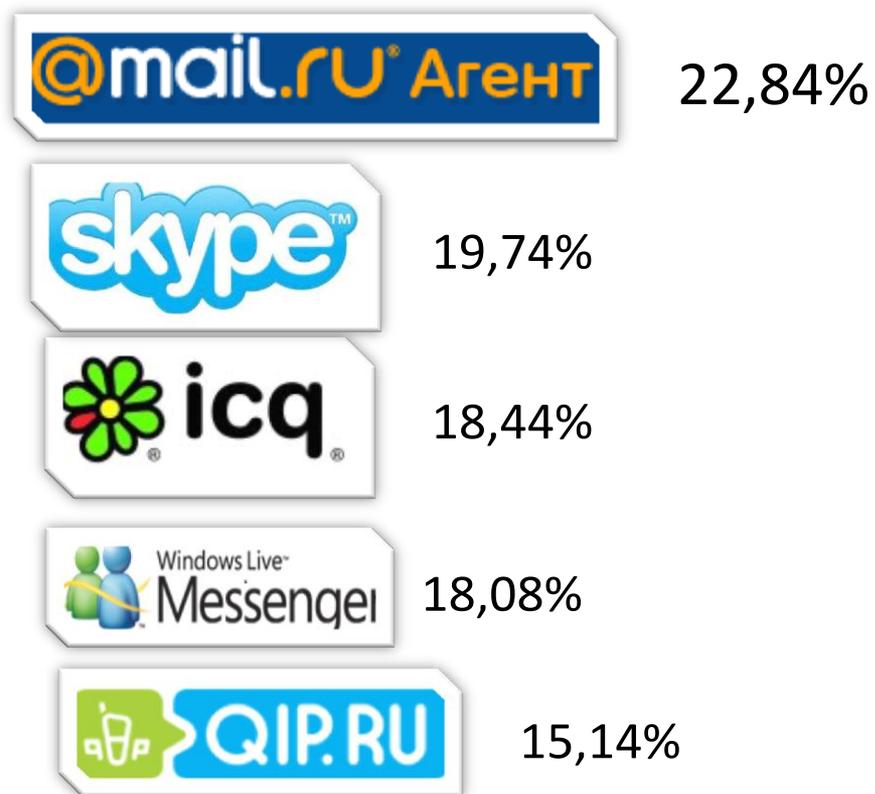


Какие мессенджеры популярны среди пользователей различных социальных групп?

«Синий Воротничок» – Инженер, Рабочий на производстве



Real Users – 8 818 062 человека

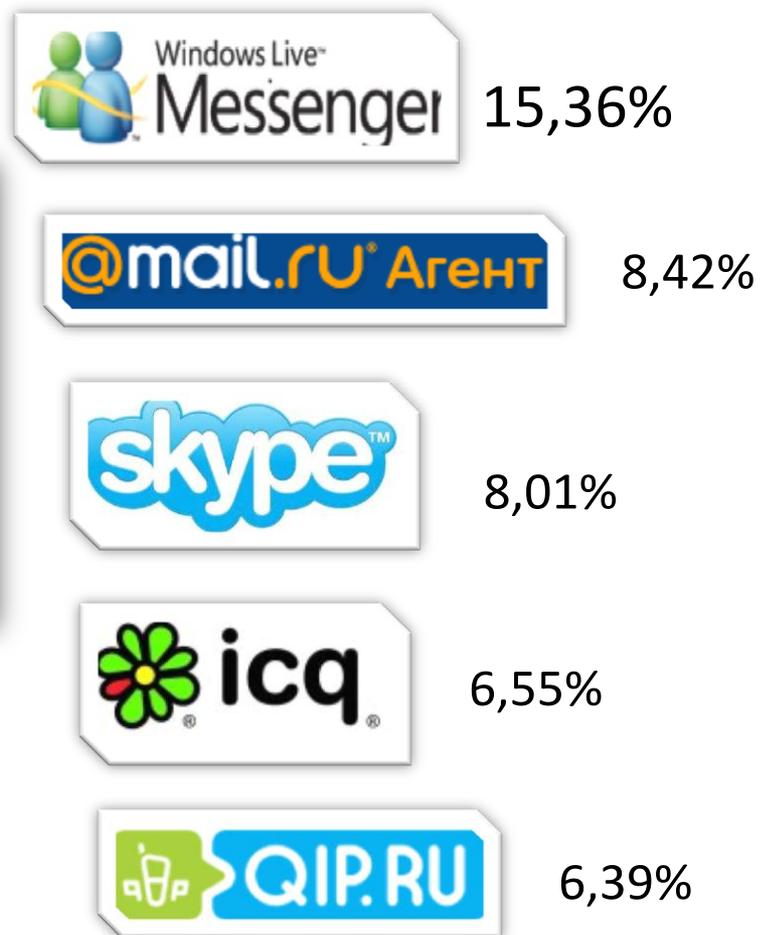


Какие мессенджеры популярны среди пользователей различных социальных групп?

Работники Гос. учреждений



Real Users – 3 698 778 человек



Какие мессенджеры популярны среди пользователей различных социальных групп?

Студенты / Школьники



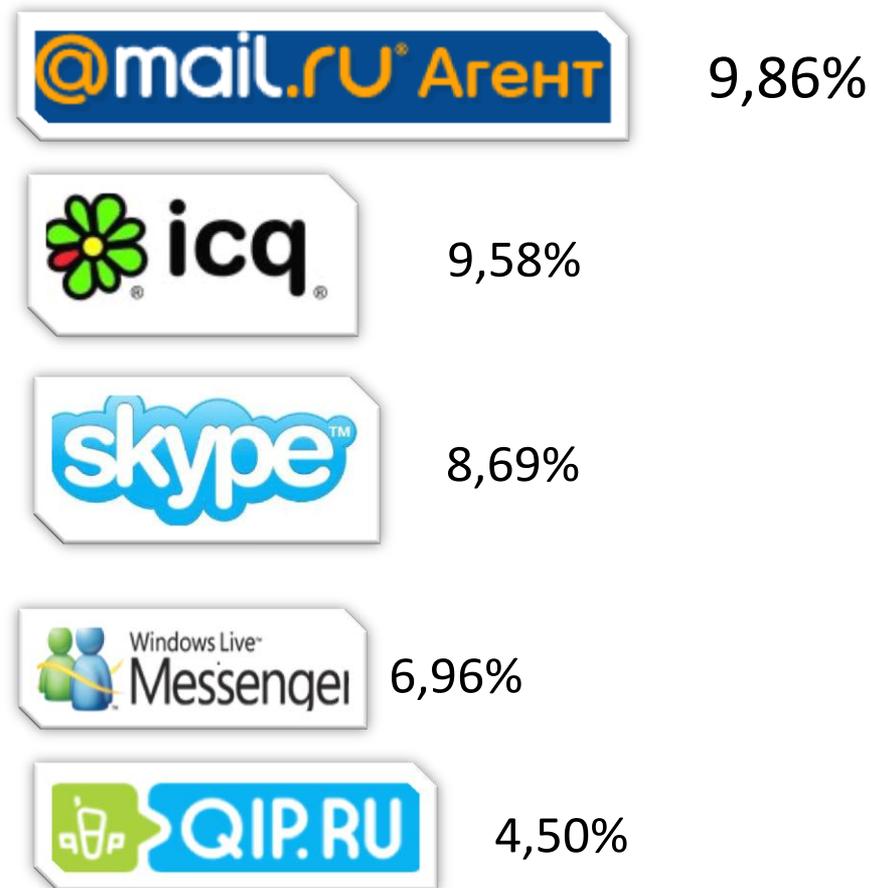
Real Users – 5 296 798 человек

Какие мессенджеры популярны среди пользователей различных социальных групп?

Домохозяйки

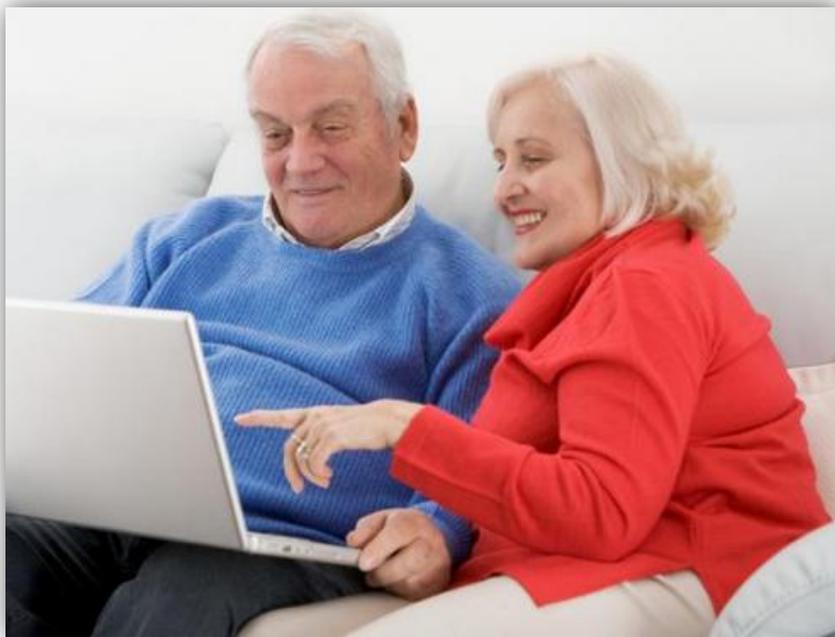


Real Users – 3 548 551 человек

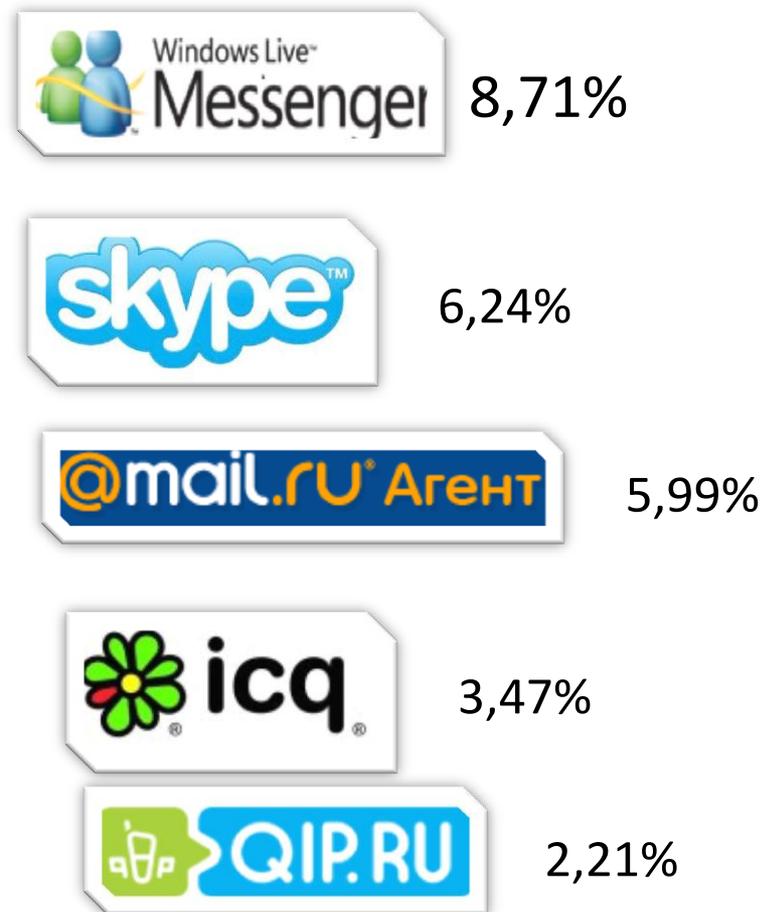


Какие мессенджеры популярны среди пользователей различных социальных групп?

Пенсионеры



Real Users – 2 392 191 человек



Два слова о пользователях мессенджеров (в разбивке по мессенджерам)

Что посещают пользователи в свободное время: **Топ-5**

Рестораны / Бары / Пабы / Кофейни – 37,65 %



Кинотеатры – 36,52 %



Концерты / Театры / Выставочные залы – 16,53 %



Косметические салоны – 12,52 %



Автосервисы – 12,05 %



23,31 % пользователей обладают личным доходом в 20 000 – 45 000 рублей в месяц. Свыше 60 000 рублей в месяц получает **5,15 %** аудитории.



Два слова о пользователях мессенджеров (в разбивке по мессенджерам)

Что посещают пользователи в свободное время: **Топ-5**

Рестораны / Бары / Пабы / Кофейни – 44,33 %



Кинотеатры – 39,17 %



Концерты / Театры / Выставочные залы – 16,22 %



Косметические салоны – 15,54 %



Спортивные клубы / Фитнес центры – 14,17 %



23,01 % пользователей обладают личным доходом в 20 000 – 45 000 рублей в месяц. Свыше 60 000 рублей в месяц получает **5,65 %** аудитории.



Два слова о пользователях мессенджеров (в разбивке по мессенджерам)

Что посещают пользователи в свободное время: **Топ-5**

Рестораны / Бары / Пабы / Кофейни – 32, 05 %



Кинотеатры – 31, 38 %



Концерты / Театры / Выставочные залы – 18, 27 %



Автосервисы – 14, 58 %



Косметические салоны – 12,06 %



26,67 % пользователей обладают личным доходом в 20 000 – 45 000 рублей в месяц. Свыше 60 000 рублей в месяц получает **5,78 %** аудитории.



Два слова о пользователях мессенджеров (в разбивке по мессенджерам)

Что посещают пользователи в свободное время: **Топ-5**

Рестораны / Бары / Пабы / Кофейни – 48,08 %



Кинотеатры – 43,44 %



Концерты / Театры / Выставочные залы – 15,94 %



Ночные Клубы – 15,45 %



Косметические салоны – 12,52%



27,56 % пользователей обладают личным доходом в 20 000 – 45 000 рублей в месяц. Свыше 60 000 рублей в месяц получает **5,70 %** аудитории.



Два слова о пользователях мессенджеров (в разбивке по мессенджерам)

Что посещают пользователи в свободное время: **Топ-5**

Кинотеатры – 33,40 % 

Рестораны / Бары / Пабы / Кофейни – 33,04 % 

Концерты / Театры / Выставочные залы – 13,33 % 

Автосервисы – 12,13 % 

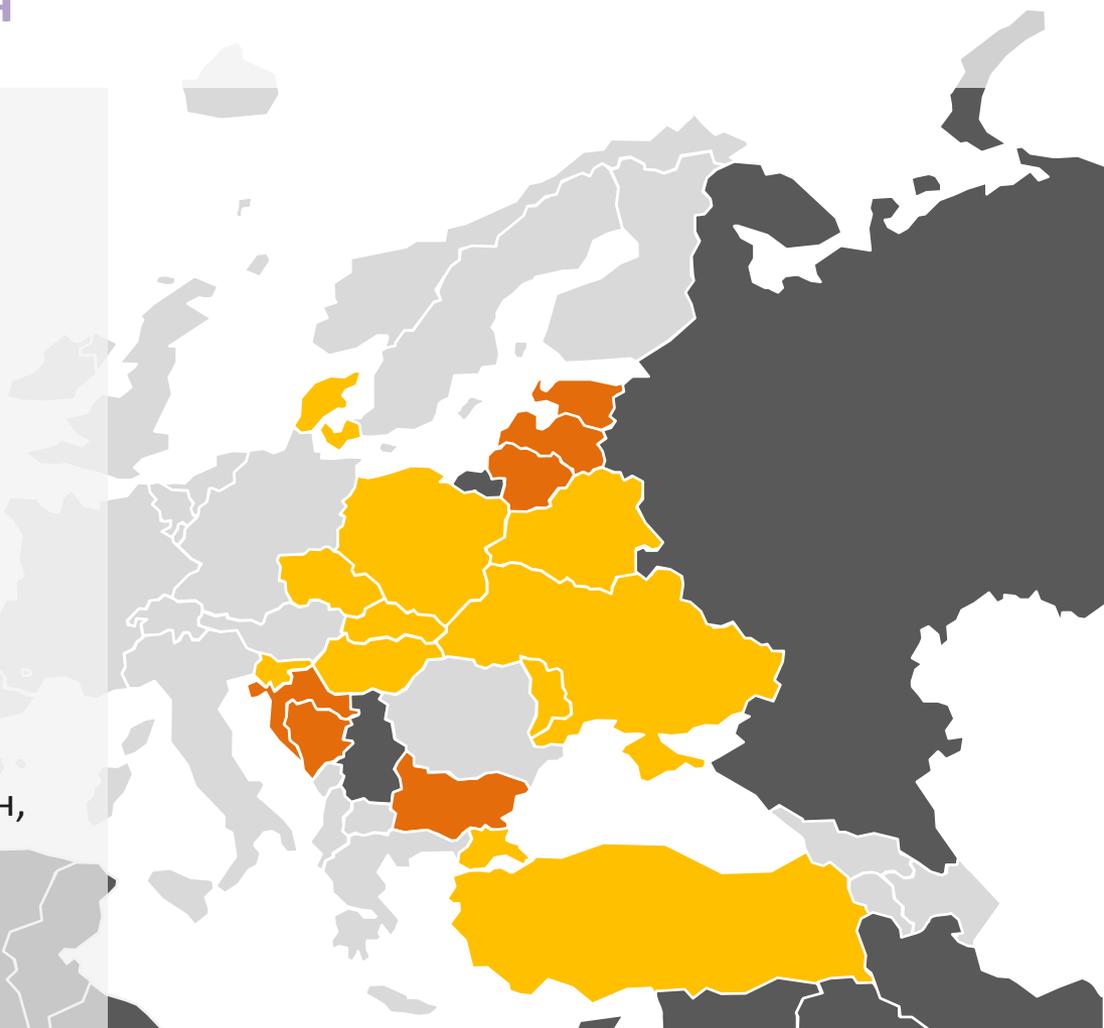
Косметические салоны – 10,81 % 

23,23 % пользователей обладают личным доходом в 20 000 – 45 000 рублей в месяц. Свыше 60 000 рублей в месяц получает **3,29 %** аудитории.



Наши рынки присутствия

-  **Стандарт рынка:** Польша, Чехия, Словакия, Венгрия, Словения, Турция, Израиль, Дания, Украина, Беларусь, Молдова
-  **Валюта De facto:** Литва, Латвия, Эстония, Болгария, Босния, Хорватия
-  **Start-up:** Россия, Сербия, MENA (ОАЭ, КСИ, Египет, Ливан, Иордания, Сирия, Кувейт, Марокко, Тунис)



Спасибо

Контактная информация:

Антон Мелехов

+7(926)166-7702

<mailto:anton.melekhov@gemius.com>

Присоединяйтесь к нам в сети:

[Facebook.com/GemiusGroup](https://www.facebook.com/GemiusGroup)

[Twitter.com/Gemius](https://twitter.com/Gemius)

[Slideshare.net/Gemius_com](https://www.slideshare.net/Gemius_com)

[YouTube.com/WwwGemiusCom](https://www.youtube.com/WwwGemiusCom)

