

11-я ежегодная конференция
Группы Dentsu Aegis Network — Autumn Sessions 2014
16-17 октября 2014 года

Москва, конгресс-парк Radisson Royal Moscow
Кутузовский проспект 2/1, стр. 1

Индустриальные партнеры мероприятия



16 октября стартует марафон мобильной разработки Big Brand Hackathon, в рамках которого 18 команд разработчиков за 24 часа создадут прототипы мобильных приложений для 6 крупнейших рекламодателей, а также состоится лекторий Mobile Brand Day, посвященный ключевым вопросам рынка мобильной рекламы. 17 октября пройдет конференция Группы, посвященная ключевым вопросам развития рынка рекламы и медиа. Программа включает в себя пленарную сессию и 4 тематические дискуссии.

16 октября

- 10.00 - 10.30** Регистрация разработчиков-участников Big Brand Hackathon
- 10.30 - 14.00** Представление команд, обсуждение брифов
- 14.00 - 14.30** Регистрация гостей Mobile Brand Day
- 14.00 - 14.30** Ланч
- 14.30** Старт работ разработчиков мобильных приложений
- 14:30 - 16:00** Mobile Brand Day, часть 1
- 16:00 - 16:30** Кофе-брейк
- 16:30 - 18:30** Mobile Brand Day, часть 2

Приглашены к участию в Mobile Brand Day:

- Леон Косовский, директор по развитию TUNE
- Александр Круглов, директор по работе с клиентами ВКонтакте
- Дмитрий Лазарев, генеральный директор OTM-Russia
- София Матвеева, менеджер по работе с ключевыми агентствами Google Россия
- Алексей Никитин, генеральный директор iProspect
- Дарья Поденок, продюсер мобильных проектов AdWatch Isobar
- Никита Фоминов, директор по продажам мобильной рекламы Mail.ru Group
- Михаил Шкляев, заместитель генерального директора AdWatch Isobar

МОДЕРАТОР — Мария Дмитриева, генеральный директор AdWatch Isobar

Тематики:

- Роль mobile в digital-стратегии компании
- Источники мобильного трафика
- Особенности создания, поддержки и продвижения мобильного приложения
- Обзор крупнейших мобильных площадок
- Эффективные инструменты и метрики mobile-аналитики

17 октября

10.00 Регистрация участников

11.00 - 13.30 **ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ**

Приглашены к участию:

- Сергей Пискарев, заместитель гендиректора Vi, председатель комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере рекламы, вице-президент АКАР, вице-президент Европейской ассоциации медиа сейлс-хаусов
- Андрей Чернышов, вице-президент по стратегическому развитию Dentsu Aegis Network Russia
- Михаил Райбман, директор по мультимедиа исследованиям TNS Россия

Дискуссионная панель, посвященная конвергентным продуктам и технологиям в медиа

МОДЕРАТОР — Андрей Чернышов, вице-президент по стратегическому развитию Dentsu Aegis Network Russia

- Наталья Дмитриева, генеральный директор Gazprom-Media Digital
- Юрий Донцов, руководитель агентства «Ультра Продакшн», генеральный продюсер фестиваля «Нашествие»
- Алексей Катков, вице-президент, директор по международному развитию, коммерческий директор Mail.Ru Group
- Александр Кубанишвили, управляющий директор Spotify Russia
- Елена Мясникова, вице-президент, РБК
- Семен Якушев, R&D директор и со-основатель Goodwin
- Кей Шимада (Kei Shimada), директор по развитию бизнеса отдела инноваций, Dentsu Inc.

13.30 - 14.30 Ланч

■ 14.00 Завершение разработки мобильных приложений участниками Big Brand Hackathon

14.30 - 16.00 **Тематические дискуссии**

Правила игры на рынке наружной рекламы: взгляд первых лиц powered by Posterscope Russia

Приглашены к участию:

- Дмитрий Грибков, директор по маркетингу и продажам, Russ Outdoor
- Роман Дубинин, генеральный директор НИКЭ
- Дмитрий Дюмин, генеральный директор Вера & Олимп
- Юлия Коган, руководитель бизнес направления по наружной рекламе Гема
- Игорь Лернер, генеральный директор Дрим
- Анатолий Мостовой, вице-президент по стратегическому развитию и маркетингу Gallery
- Илья Чередин, директор по продажам и маркетингу компании Постер

МОДЕРАТОРЫ — Анатолий Купреев, генеральный директор Posterscope Russia
Елена Мигун, исполнительный директор Posterscope Russia

Ключевые вопросы к обсуждению:

- Текущая конфигурация рынка: состав ключевых игроков и инвентарный ландшафт
- Итоги торгов в Москве и крупнейших региональных рынках
- Инвестиции в наружную рекламу и перспективы развития новых форматов
- Наружная реклама в медиасплите — эффективные решения
- Стратегии работы с новой клиентской средой в 2015 году

Новая конфигурация телевизионной среды — перспективы развития

Приглашены к участию:

- Александр Акопов, продюсер, президент «Амедиа»
- Алексей Волин, заместитель министра связи и массовых коммуникаций РФ
- Инна Жарова, руководитель дирекции продаж Vi
- Дмитрий Медников, заместитель генерального директора ВГТРК
- Юлия Москвитина, заместитель генерального директора «СТС Медиа» по коммерческой деятельности, генеральный директор агентства по продаже рекламы ЗАО «Эверест-С»
- Андрей Скрипкин, руководитель департамента по медиапланированию Вымпелком
- Александр Файфман, первый заместитель генерального директора, генеральный продюсер Первого канала

МОДЕРАТОРЫ — Михаил Воинский, CEO Dentsu Aegis Network Russia
Ксения Болецкая, редактор отдела медиа деловая газета «Ведомости»

Культурная революция: как искусство может усилить ваш бренд? powered by

Приглашены к участию:

- Антон Белов, Музей современного искусства «Гараж»
- Полина Музыченко, заместитель бренд-директора «Белуга»
- Сара Севьер (Sarah Sevier), бренд-директор музея Виктории и Альберта
- Эко Эшун (Ekow Eshun), креативный директор фонда Calvert 22

МОДЕРАТОР — Ксения Чудинова, «Сноб»

Ключевые вопросы к обсуждению:

- Роль современной культуры в усилении коммерческих брендов
- Продвижение российских брендов в условиях негативного информационного фона
- Новые модели спонсорства: переход от филантропии к равноценному партнерству

16.00 - 16.20 Кофе-брейк

16.00 - 18.30 Презентации проектов участников Big Brand Hackathon

16.20 - 18.00 Технологические решения на рынке digital powered by  **amnet**

Приглашены к участию:

- Пьерик Дутойт (Pierric Duthoit), руководитель брендинг-направления Google Россия
- Владимир Коровин, директор по стратегии AdWatch Isobar
- Андрей Молев, управляющий директор AMNet
- Дмитрий Пархоменко, директор по развитию медийных продуктов в интернете Dentsu Aegis Network
- Александр Савин, директор по медийным рекламным продуктам Mail.ru Group
- Максим Тадевосян, заместитель генерального директора Rambler&Co
- Игорь Тарасенко, коммерческий директор Яндекс.Маркет

МОДЕРАТОР — Андрей Молев, управляющий директор AMNet

Ключевые вопросы к обсуждению:

- Основные digital-тренды 2015 года
- Стратегии закупки видео-рекламы: оптимизация медиа-микса
- Будущее programmatic: покупка премиального инвентаря
- Эффективные CRM-решения

18.30 Награждение победителей Big Brand Hackathon
Коктейль

Подробнее о мероприятии:

#autumnsessions2014
#bigbrandhackathon

<http://adindex.ru/aegis-conference/>

