

ADVERTISING | R&I GROUP

R&I



Комплексные социально-ориентированные рекламно-коммерческие проекты

МАЛЕНЬКИЙ ТУЛЬСКИЙ ТИГР



На Новый год принято дарить и получать подарки. Ежегодно компании тратят большие бюджеты на сувениры. Зачастую это дорогие, но совершенно не нужные вещи: настольные наборы из малахита, фарфоровые статуэтки, макеты парусников в бутылках, коллекцион-

ное вино, старинное оружие, глобусы из камня, даже картины из кристаллов Swarovski!

Вот невероятные данные статистики: по данным КОМКОН в прошлом году московские компании потратили на бизнес-сувениры **21 МИЛЛИАРД РУБЛЕЙ!**

Это бюджет Екатеринбурга.

Это стоимость ремонта Саяно-Шушенской ГЭС.

**ЭТО ГОДОВОЕ СОДЕРЖАНИЕ
56 000 ДЕТЕЙ В ДЕТСКИХ ДОМАХ!**



Создать уникальные новогодние подарки для клиентов.



Силами агентства организовать благотворительную акцию, в которой искренне и спонтанно захотят принять участие клиенты и партнеры R&I GROUP.

Вот письмо, которое
в декабре 2009 года
получили 270 наших
клиентов:

Здравствуйте!

Много лет в декабре мы ломали голову – что подарить друзьям и партнерам? Ведь подарок должен быть не только хорошим во всех отношениях, но и уникальным. Иначе, какие же мы R&I GROUP?

Но в 2007 году мы нашли-таки идеальное решение! И теперь каждый год мы действуем по единой схеме:

Компьютер методом случайного поиска выбирает один из 1770 российских детских домов. В этом году выбор пал на Болоховскую школу-интернат в Тульской области.

Помимо фин.помощи мы предлагаем администрации организовать творческий праздник. Ведь детям страшно нравится дурачиться, играть и творить!

Мы заказали в гончарной мастерской 270 керамических статуэток тигров (2010 – год Тигра) и отправились в Тульскую область. Мы вручили ребятам кучу подарков и сладостей, а потом наши дизайнеры просто показали им, как рисовать. И тогда дети разобрали статуэтки и принялись творить!

Вот он – Маленький Тульский Тигр. Ручная работа, другой такой нет! Ведь ее с любовью раскрасил для Вас один из учеников Болоховской школы-интерната.

И, знаете, у некоторых детей настоящий талант художника. Возможно, они теперь продолжают учиться живописи, и кто-то станет знаменит? Может, Вы держите в руках первый шедевр будущего Ренуара, Пикассо, Матисса?.. Они хулиганили и творили... А мы просто им не мешали.

Поздравляем Вас! Новый год – настоящий, искренний, честный праздник.

С новым годом! С новыми талантами! С новыми эмоциями! Они принесут удачу.

Ваш
R&I GROUP





Компьютер методом случайного поиска выбрал один из детских домов в РФ – «Болоховская школа-интернат» в Тульской области.



Менеджер проекта договорился с администрацией детского дома о целевом платеже (10000 у.е.) на конкретные нужды, а также о проведении праздника.



В гончарной мастерской заказано 270 керамических тигрят (2010 – год Тигра)



14 сотрудников R&I поехали в Тульскую область. Мы везли статуэтки, краски, кисти и подарки (игры, одежда, книги, спортивный инвентарь и пр.), собранные сотрудниками R&I GROUP.



Профессиональные художники провели для детей мастер-класс.



После мастер-класса детям раздали тигрят и краски. Им предложили творить!



А потом юных творцов ждал праздничный ужин с подарками от Деда Мороза.



Уникальные, созданные детьми тигры были подарены 270 клиентам R&I. На каждой статуэтке стоял автограф автора. Например: «Костя Лапшин. 9 лет».

Более 3 часов дети из Болоховской школы-интерната создавали уникальных тигров. Сначала наши художники им помогали: разводили краски, учили наносить мазки, рисовать тонкие элементы и пр. Но мы не ограничивали фантазию детей – креативную идею рисунка каждый ребенок придумывал сам. Скоро дети по-настоящему увлеклись, начали с азартом и волнением творить!

И, уверяем вас, это не преувеличение, не «красивость» для фестивальной презентации: детские работы нас искренне удивили. Выяснилось, что у некоторых детей настоящий, очевидный талант художника.





Как правило, отношения между агентством и клиентом не предполагают особой дружбы, открытости, проявления искренних эмоций. Тем более, когда речь идет о коммуникациях с крупными клиентами, лидерами рынка. Это сугубо деловые, зачастую формальные отношения.

Мы много лет поздравляем клиентов с новым годом, они благодарят нас в ответ.

Но НИКОГДА мы не слышали от наших клиентов таких слов благодарности, не получали таких писем: искренних, растерянных, неформальных, душевных, по-настоящему взволнованных.

**Но главный результат проекта
«МАЛЕНЬКИЙ ТУЛЬСКИЙ ТИГР»
В ДРУГОМ**

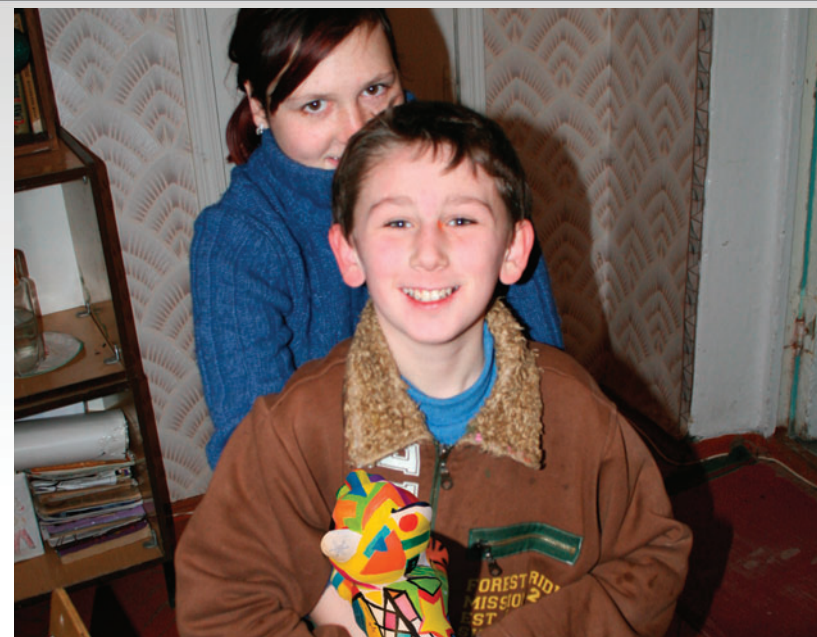


Мы не предлагали нашим клиентам принять участие в благотворительной акции. Мы просто отправили каждому дружеское письмо и расписанного авторского тигра.

С гордостью и особым удовольствием сообщаем: многие из клиентов, получив в подарок уникального тигра, приняли решение оказать материальную помощь Болоховской школе-интернату. Некоторые делали это от себя лично, другие перечислили деньги от имени компании, которую они возглавляют.

**Главным результатом проекта
«МАЛЕНЬКИЙ ТУЛЬСКИЙ ТИГР»
стала эмоциональная, вирусная
волна помощи.**

Мы искренне гордимся этой акцией,
считаем ее лучшей
работой R&I за 14 лет.



ПОДАРОЧНЫЙ КОМПЛЕКТ

МАЛЕНЬКИЙ ТУЛЬСКИЙ ТИГР

Комплексные социально-ориентированные
рекламно-коммерческие проекты



В 2010 все произойдет по уже известной схеме. Компьютер методом случайного поиска выберет один из 1770 российских детских домов.

Новые ребята разрисуют керамических котят.

А потом будут драконы, змеи, лошади...

И сегодня мы точно знаем, как встретим Новый Год в ближайшие 9 лет.

А вы?



ADVERTISING | R&I GROUP

R&I

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!

**МАЛЕНЬКИЙ
ТУЛЬСКИЙ ТИГР**

Комплексные социально-ориентированные
рекламно-коммерческие проекты

