



ОАО «ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ» ДЕМОНСТРИРУЕТ УСТОЙЧИВЫЙ РОСТ ВЫРУЧКИ И ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ 2010 ГОДА

Москва, Россия – 2 сентября 2010 года – ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» [NYSE: WBD] объявляет финансовые результаты за второй квартал и первое полугодие, окончившиеся 30 июня 2010 года.

Основные показатели за второй квартал и первое полугодие 2010 года

- Выручка Группы увеличилась в первой половине 2010 года на 17.1% год-к-году до 1,255.1 млн. долл. США и на 15.3% год-к-году до 639.8 млн. долл. США во втором квартале 2010 года, в основном благодаря внушительному росту объемов продаж во всех трех сегментах бизнеса
- Валовая прибыль Группы увеличилась до 375.8 млн. долл. США в первой половине 2010 года с 363.4 млн. долл. США в аналогичном периоде прошлого года и до 203.7 млн. долл. США во втором квартале 2010 года со 195.3 млн. долл. США во втором квартале 2009 года
- Валовая маржа Группы снизилась в первом полугодии 2010 года на 400 базисных пунктов год-к-году до 29.9% в результате повышения стоимости сырого молока
- Валовая маржа Группы возросла до 31.8% во втором квартале 2010 года с 28.0% в первом квартале 2010 года
- EBITDA¹ увеличилась до 159.7 млн. долл. США в первом полугодии 2010 года со 158.3 млн. долл. США в аналогичном периоде 2009 года и до 86.2 млн. долл. США во втором квартале 2010 года с 85.2 млн. долл. США во втором квартале 2009 года
- Чистая прибыль увеличилась в первой половине 2010 года на 7.1% по сравнению с первой половиной прошлого года до 69.5 млн. долл. США

«Мы продолжаем демонстрировать сильные результаты и значительный рост доли рынка в «Молоке», «Напитках» и «Детском питании», по мере того как потребительский спрос возвращается к докризисному уровню», - сказал Тони Майер, Председатель Правления ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания». «Однако ситуация, возникшая с сырым молоком, негативно повлияла на нашу валовую прибыль в молочном сегменте во втором квартале 2010 года. В то же время, во всех сегментах бизнеса Компании мы занимаем достаточно прочные позиции, чтобы повысить рентабельность за счет более эффективной работы и наращивания доли рынка высокомаржинальных продуктов».

«Выручка Группы повысилась на 17.1% до 1,225.1 млн. долл. США в первом полугодии 2010 года, благодаря росту объемов продаж в «Молоке», «Напитках» и «Детском питании». Выручка Группы в рублях увеличилась на 6.6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года», – добавил г-н Майер.

¹ Примечание: См. В Приложении А Определение Прибыли до уплаты процентов, налогов, износа и амортизации, маржи прибыли до уплаты процентов, налогов, износа и амортизации и сверки с чистым доходом.

Основные финансовые показатели за 1 ПГ и 2 кв. 2010 г. по сравнению с 2009 г.

	1ПГ 2010	1ПГ 2009	Изменение	2кв 2010	2кв 2009	Изменение
	US\$ 'млн	US\$ 'млн		US\$ 'млн	US\$ 'млн	
Выручка	1,255.1	1,071.5	17.1%	639.8	554.6	15.3%
«Молоко»	861.6	746.7	15.4%	427.1	377.4	13.1%
«Напитки»	239.7	209.9	14.2%	131.3	115.8	13.4%
«Детское питание»	153.8	114.9	33.9%	81.4	61.4	32.6%
Валовая прибыль	375.8	363.4	3.4%	203.7	195.3	4.3%
Валовая маржа, %	29.9%	33.9%	(400 бп)	31.8%	35.2%	(340 бп)
Коммерческие расходы	(199.9)	(184.5)	8.3%	(108.3)	(100.1)	8.1%
Общие и административные расходы	(63.5)	(63.8)	(0.4%)	(34.1)	(34.3)	(0.7%)
Операционная прибыль	105.8	111.8	(5.4%)	58.5	61.4	(4.8%)
Чистые финансовые расходы	(12.1)	(25.8)	(53.1%)	(10.1)	7.9	(227.5%)
Чистая прибыль	69.5	64.9	7.1%	35.9	52.3	(31.5%)
ЕБИТДА	159.7	158.3	0.9%	86.2	85.2	1.2%
ЕБИТДА, %	12.7%	14.8%	(210 бп)	13.5%	15.4%	(190 бп)
Капитальные затраты, исключая приобретения компаний	65.4	45.9	42.5%	39.6	29.5	34.2%

Сегмент «Молоко»

Выручка сегмента «Молоко» выросла на 15.4% до 861.6 млн. долл. США в первой половине 2010 года с 746.7 млн. долл. США в первой половине 2009 года. Рост выручки был вызван, в первую очередь, устойчивым ростом объемов продаж и положительным влиянием валютного курса. Средняя отпускная цена увеличилась на 10.8% до 1.19 долл. США за 1 кг в первой половине 2010 года с 1.07 долл. США за 1 кг в первой половине 2009 года, что было обусловлено, главным образом, влиянием курсовой разницы. В первом полугодии 2010 года наша закупочная цена на сырое молоко в долларовом выражении выросла на 34.3% по сравнению с первым полугодием 2009 года. В первом полугодии 2010 года валовая маржа в сегменте «Молоко» снизилась до 23.0% с 30.3% в аналогичном периоде прошлого года. Однако во втором квартале 2010 года валовая маржа улучшилась до 25.1% с 21.1% в первом квартале 2010 года.

Сегмент «Напитки»

Выручка сегмента «Напитки» увеличилась на 14.2% до 239.7 млн. долл. США в первой половине 2010 года по сравнению с 209.9 млн. долл. США в первой половине 2009 года. Увеличение выручки было вызвано, в основном, существенным ростом объемов продаж и положительной курсовой разницей. Средняя отпускная цена выросла на 1.5% до 0.76 долл. США за 1 л в первой половине 2010 года с 0.74 долл. США за 1 л в первой половине 2009 года. Валовая маржа в сегменте «Напитки» возросла до 43.4% в первом полугодии 2010 года с 38.8% в аналогичном периоде прошлого года, главным образом, за счет снижения производственной себестоимости и изменения в продуктовом портфеле. Валовая маржа в сегменте «Напитки» увеличилась до 44.2% во втором квартале 2010 года с 40.4% во втором квартале 2009 года.

Сегмент «Детское питание»

Выручка сегмента «Детское питание» выросла на 33.9% до 153.8 млн. долл. США в первой половине 2010 года со 114.9 млн. долл. США в аналогичном периоде прошлого

года, главным образом, благодаря продолжающемуся высокому росту объемов продаж. Средняя отпускная цена увеличилась на 11.3% до 1.92 долл. США за 1 кг в первые шесть месяцев 2010 года с 1.72 долл. США за 1 кг в первые шесть месяцев 2009 года. Валовая маржа в сегменте «Детское питание» снизилась до 47.6% в первом полугодии 2010 года с 48.6% в первом полугодии 2009 года в результате изменения ассортимента.

Расходы

В первой половине 2010 года коммерческие расходы увеличились на 8.3% до 199.9 млн. долл. США со 184.5 млн. долл. США в аналогичном периоде прошлого года. В то же время, коммерческие расходы в процентах от выручки снизились до 15.9% в первой половине 2010 года с 17.2% в первой половине 2009 года. Общие и административные расходы практически не изменились по сравнению с прошлым годом и составили 63.5 млн. долл. США в первом полугодии 2010 года. Общие и административные расходы в процентах от выручки снизились до 5.1% в первой половине 2010 года с 6.0% в аналогичном периоде прошлого года.

Операционная прибыль снизилась на 5.4% по сравнению с прошлым годом до 105.8 млн. долл. США в первой половине 2010 года. EBITDA выросла до 159.7 млн. долл. США в первом полугодии 2010 года со 158.3 млн. долл. США в аналогичном периоде 2009 года и до 86.2 млн. долл. США во втором квартале 2010 года с 85.2 млн. долл. США во втором квартале 2009 года. EBITDA в процентах от выручки снизилась до 12.7% в первой половине 2010 года по сравнению с 14.8% в первой половине прошлого года. В то же время, во втором квартале 2010 года EBITDA в процентах от выручки повысилась до 13.5% с 11.9% в первом квартале 2010 года.

В первой половине 2010 года финансовые расходы Компании снизились на 53.1% до 12.1 млн. долл. США по сравнению с 25.8 млн. долл. США в аналогичном периоде 2009 года. Данное снижение, главным образом, вызвано прибылью от курсовой разницы в размере 4.0 млн. долл. США в первой половине 2010 года по сравнению с убытком от курсовой разницы в размере 11.1 млн. долл. США в первой половине 2009 года.

Эффективная ставка налогообложения возросла до 24.9% в первой половине 2010 года с 24.1% в аналогичном периоде 2009 года.

В первой половине 2010 года чистая прибыль выросла на 7.1% по сравнению с первой половиной прошлого года и составила 69.5 млн. долл. США.

Приложение А
Расчёт показателя EBITDA и рентабельности по показателю EBITDA на основе показателей отчётности, подготовленной в соответствии со стандартами GAAP (США)

Показатель EBITDA не является финансовым показателем в соответствии с GAAP США. В приведенной ниже таблице представлен расчёт показателя EBITDA и рентабельности по показателю EBITDA на основе показателей чистой прибыли (и чистой прибыли по отношению к выручке), как наиболее прямо сопоставимого финансового показателя в соответствии с GAAP США.

	<u>6 месяцев, окончившиеся</u> <u>30 июня 2010 года</u>		<u>6 месяцев, окончившиеся</u> <u>30 июня 2009 года</u>	
	US\$ 'млн.	% от выручки	US\$ 'млн.	% от выручки
Чистая прибыль.....	69.5	5.5%	64.9	6.1%
Плюс: Амортизация.....	53.9	4.3%	46.5	4.3%
Плюс: Налог на прибыль.....	23.3	1.9%	20.7	1.9%
Плюс: Расходы по процентам.....	16.6	1.3%	15.1	1.4%
Минус: Доходы по процентам.....	(1.6)	(0.1%)	(3.0)	(0.3)%
Минус: Положительная курсовая разница, нетто.	(4.0)	(0.3%)	11.1	1.0%
Плюс: Услуги банков.....	1.0	0.1%	1.6	0.2%
Плюс: Доля неконтролирующих акционеров.....	0.8	-	0.3	-
Плюс: Прочее.....	0.2	-	1.1	0.2%
EBITDA.....	159.7	12.7%	158.3	14.8%

Показатель EBITDA представляет собой чистую прибыль до расходов по процентам, налога на прибыль и амортизации, скорректированная на доход по процентам, положительную курсовую разницу, услуги банков и прочие финансовые расходы и доходы, а также долю неконтролирующих акционеров. Рентабельность по показателю EBITDA представляет собой выражение показателя EBITDA по отношению к выручке.

Мы представляем показатель EBITDA, т.к. мы рассматриваем его как важный дополнительный показатель нашей деятельности. В особенности, мы считаем, что показатель EBITDA дает полезную информацию аналитикам ценных бумаг, инвесторам и другим заинтересованным лицам, т.к. он используется в финансовом показателе Отношения долга к EBITDA в ряде наших финансовых соглашений.

Показатель EBITDA имеет ограничения при использовании для аналитических целей, и должен рассматриваться в дополнение к, но не как замена, информации, содержащейся в наших консолидированных отчетах об операциях в соответствии с GAAP США. Более того, другие компании нашей отрасли могут рассчитывать показатель EBITDA отличным от нас способом или использовать его для других целей, ограничивая его полезность для целей сравнения.

Показатель EBITDA также не должен рассматриваться как альтернатива потоку денежных средств от операционной деятельности или как мера нашей ликвидности. В частности показатель EBITDA не должен рассматриваться как мера свободных денежных средств, доступная для инвестирования в рост бизнеса.

ОАО «ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ»
Консолидированный баланс
(Суммы в тысячах долларов США, за исключением данных по акциям)

	30 июня, 2010	31 декабря, 2009
	<u>(неаудированный)</u>	<u>(аудированный)</u>
АКТИВЫ		
Краткосрочные активы:		
Денежные средства и их эквиваленты	\$ 156,201	\$ 248,521
Дебиторская задолженность	164,466	112,083
Товарно-материальные ценности, нетто	230,437	191,334
Дебиторская задолженность по расчётам с бюджетом	28,248	32,304
Авансы выданные	25,636	22,678
Отложенные налоговые активы	13,186	15,159
Прочие краткосрочные активы	18,608	19,381
Итого краткосрочные активы	636,782	641,460
Долгосрочные активы:		
Основные средства, нетто	693,083	699,996
Нематериальные активы, нетто	42,000	38,688
Деловая репутация	102,421	105,643
Отложенные налоговые активы – долгосрочная часть	1,900	1,415
Прочие долгосрочные активы	98	1,602
Итого долгосрочные активы	839,502	847,344
Итого активы	\$ 1,476,284	\$ 1,488,804

ОАО «ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ»
Консолидированный баланс
(Суммы в тысячах долларов США, за исключением данных по акциям)

	30 июня, 2010	31 декабря, 2009
	(неаудированный)	(аудированный)
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ		
Краткосрочные активы:		
Кредиторская задолженность	\$ 141,421	\$ 135,825
Авансы полученные	6,877	10,762
Краткосрочные кредиты	6,072	4,521
Долгосрочные кредиты – краткосрочная часть	258,084	22,308
Долгосрочные облигационные займы – краткосрочная часть	180,059	185,835
Кредиторская задолженность по расчётам с бюджетом	8,039	13,667
Начисленные обязательства	74,328	54,969
Прочие обязательства	35,597	28,249
Итого краткосрочных обязательств	710,477	456,136
Долгосрочные обязательства:		
Долгосрочные кредиты	31,402	285,998
Прочие долгосрочные обязательства	24,172	21,215
Отложенные налоги – долгосрочная часть	24,000	22,179
Итого долгосрочных обязательств	79,574	329,392
Итого обязательств	790,051	785,528
Акционерный капитал:		
Акционерный капитал ОАО «ВБД ПП»:		
Обыкновенные акции: 44,000,000 зарегистрированных и выпущенных акций номинальной стоимостью 20 рублей; 41,360,522 акций в обращении на 30 июня 2010 г. (на 31 декабря 2009 г.: 41,846,022)	29,908	29,908
Эмиссионный доход	163,676	163,781
Собственные выкупленные акции	(77,611)	(54,802)
Прочий накопленный совокупный доход:		
Трансляционная разница	(53,863)	(32,167)
Нераспределённая прибыль	615,138	587,160
Акционерный капитал ОАО «ВБД ПП»	677,248	693,880
Доля неконтролирующих акционеров	8,985	9,396
Итого акционерного капитала	686,233	703,276
Итого обязательств и акционерного капитала	\$ 1,476,284	\$ 1,488,804

ОАО «ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ»

Консолидированные отчёты по операциям и прочим доходам акционеров (неаудированные)
(Суммы в тысячах долларов США, за исключением данных по акциям и прибыли на акцию)

	6 месяцев, окончившиеся 30 июня,	
	2010	2009
Выручка от продажи продукции	\$ 1,255,052	\$ 1,071,458
Себестоимость реализованной продукции	(879,278)	(708,089)
Валовая прибыль	375,774	363,369
Коммерческие расходы	(199,916)	(184,536)
Общехозяйственные и административные расходы	(63,511)	(63,796)
Прочие операционные расходы, нетто	(6,530)	(3,227)
Операционный доход	105,817	111,810
Финансовые доходы и расходы, нетто	(12,110)	(25,844)
Прибыль до налогообложения и доли неконтролирующих акционеров	93,707	85,966
Налог на прибыль	(23,339)	(20,679)
Консолидированная чистая прибыль	\$ 70,368	\$ 65,287
Чистая прибыль, приходящаяся на долю неконтролирующих акционеров	(835)	(350)
Чистая прибыль ОАО «ВБД ПП»	\$ 69,533	\$ 64,937
Прибыль на акцию – основная и разводненная	\$ 1.68	\$ 1.50
Средневзвешенное количество выпущенных акций, обыкновенных и разводненных	41,479,525	43,205,597

ОАО «ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ»
Консолидированные отчёты о движении денежных средств (неаудированные)
(Суммы в тысячах долларов США)

	Six months ended	
	June 30,	
	2010	2009
Поступление денежных средств от основной деятельности:		
Консолидированная чистая прибыль	\$ 70,368	\$ 65,287
Корректировки для сопоставления прибыли с денежными средствами, полученными от основной деятельности	69,043	58,295
Изменение в текущих активах и обязательствах	(78,238)	56,668
Чистые денежные средства, полученные от основной деятельности	61,173	180,250
Использование денежных средств в инвестиционной деятельности:		
Денежные средства, уплаченные при приобретении основных средств	(67,642)	(49,886)
Денежные средства, поступившие от основных средств	1,665	1,293
Прочие денежные средства, поступившие от инвестиционной деятельности	348	715
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(65,629)	(47,878)
Использование денежных средств в финансовой деятельности:		
Денежные средства, уплаченные при приобретении долей неконтролирующих акционеров, нетто	(367)	(1,320)
Поступления от долгосрочных займов и векселей, нетто	-	96,945
Поступления от (погашение) краткосрочных кредитов и векселей, нетто	1,752	(185,570)
Погашения долгосрочных кредитов и векселей	(17,526)	(27,447)
Поступления от долгосрочных кредитов, нетто	112	254
Погашение долгосрочной задолженности	(4,124)	(5,543)
Выплаченные дивиденды	(39,506)	-
Денежные средства, уплаченные при приобретении собственных акций	(22,809)	(27,609)
Чистые денежные средства, использованные в финансовой деятельности	(82,468)	(150,290)
Влияние курсовых разниц на денежные средства и их эквиваленты	(5,396)	(33,035)
Чистое уменьшение денежных средств и их эквивалентов	(92,320)	(50,953)
Денежные средства и их эквиваленты, на начало периода	248,521	277,252
Денежные средства и их эквиваленты, на конец периода	\$ 156,201	\$ 226,299

-Конец-

Марина Каган
ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания»
Россия, 109028, Москва,
Ул. Солянка, 13, стр.2
тел. (495) 925-5805
факс (495) 925-5800
e-mail: kagan@wbd.ru

Часть информации в данном пресс-релизе может содержать прогнозы или другие направленные в будущее заявления касательно предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не планируем пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» посылает Комиссии США по ценным бумагам и биржам, в частности, к последней форме 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов с проектами и прогнозами. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, риски, связанные с условиями конкуренции, стратегией приобретений, возможностью разработки новых продуктов и поддержания доли рынка, имиджем компании и ее товарных знаков, деятельностью на российском рынке, колебаниями котировок акций, управлением финансовыми рисками и дальнейшим ростом.

КОММЕНТАРИИ ДЛЯ РЕДАКТОРОВ

ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» - крупнейший производитель напитков и молочных продуктов в России и СНГ. Компания была основана в 1992 году.

Компания производит молочную продукцию (основные бренды – «Домик в деревне», «Имунеле», «Био Макс», «Веселый молочник», «Чудо» и другие), соки («J7», «Любимый сад», «100% Gold»), минеральную воду «Ессентуки», питьевую природную воду «Родники России», питание для детей «Агуша» и «Здрайверы».

В настоящее время в компании работает более 16 тысяч человек. Сегодня в компанию входит 37 производственных предприятий в России, Украине, Киргизии, Узбекистане и Грузии.

В 2005 году «Вимм-Билль-Данн» стал первым производителем молочных продуктов, получившим разрешение экспортировать свою продукцию в страны ЕС.

В 2010 году служба рейтингов корпоративного управления Standard & Poor's подтвердила рейтинг корпоративного управления ВБД ГАММА-7+ , что свидетельствует об эффективной работе Совета директоров, в частности о реальном влиянии независимых директоров на процесс принятия решений и о приверженности контролирующих акционеров высоким стандартам корпоративного управления.