



ОАО «ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ» УКРЕПЛЯЕТ СВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ В 2009 ГОДУ

Москва, Россия – 23 марта 2010 года – ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» [NYSE: WBD] объявляет финансовые результаты за четвертый квартал и год, окончившийся 31 декабря 2009 года.

Основные показатели за год и за четвертый квартал 2009 года

- Валовая прибыль Группы в процентах от выручки выросла на 110 базисных пунктов по сравнению с прошлым годом и достигла 33,4% по результатам 2009 года
- Валовая прибыль Группы в процентах от выручки снизилась до 30,1% в четвертом квартале 2009 года с 32,7% в четвертом квартале 2008 года в результате острого дефицита и резкого повышения стоимости сырого молока в конце 2009 года
- EBITDA в процентах от выручки увеличилась до 14,1% по результатам 2009 года по сравнению с 12,8% в 2008 году
- EBITDA в постоянной валюте (рубли) увеличилась на 8,5% в 2009 году по сравнению с 2008 годом
- Выручка Группы в долларовом выражении снизилась в 2009 году на 22,8% по сравнению с прошлым годом и составила 2,2 млрд. долл. США, что обусловлено девальвацией рубля, частично компенсированной улучшением ассортимента реализуемой продукции в сегменте «Молоко» и увеличением объемов продаж в сегментах «Напитки» и «Детское питание»
- Операционная прибыль в процентах от выручки выросла до 9,2% в 2009 году с 8,7% в 2008 году
- Чистая прибыль в долларовом выражении увеличилась на 14,6% по сравнению с прошлым годом и составила 116,5 млн. долл. США в 2009 году
- Чистая прибыль в постоянной валюте (рубли) возросла на 46,4% в 2009 году по сравнению с прошлым годом
- По состоянию на конец 2009 года чистый долг Компании снизился на 30,5% по сравнению с прошлым годом и составил 275,3 млн. долл. США
- Свободный денежный поток увеличился до 187,0 млн. долл. США в 2009 году с 139,8 млн. долл. США в аналогичном периоде 2008 года

«Вимм-Билль-Данн» достиг значительного роста прибыльности и существенно улучшил свои балансовые показатели в 2009 году, несмотря на продолжающуюся макроэкономическую нестабильность и временный дефицит сырого молока в конце года, повлиявший на выручку и прибыль сегмента «Молоко» в четвертом квартале, - сказал Председатель Правления Тони Майер. – Несмотря на то, что мы были вынуждены ограничить производство некоторых молочных продуктов в конце 2009 года, в целом за прошедший год мы укрепили свое положение на рынке. Мы увеличили свою долю рынка, усилили лидирующие позиции в детском питании и ускорили темпы роста доли рынка в «Напитках». Более того, мы уверены в потенциале тех рынков, на которых мы работаем. Мы продолжаем придерживаться стратегии прибыльного роста в сочетании с финансовой дисциплиной.

Выручка Группы в долларовом выражении снизилась на 22,8% по сравнению с прошлым годом и составила 2,2 млрд. долл. США в 2009 году, и на 7% до 585,5 млн. долл. США в четвертом квартале 2009 года по сравнению с аналогичным периодом 2008 года. Это снижение произошло из-за девальвации рубля и было частично скомпенсировано улучшением структуры продаж в «Молоке» и ростом объемов продаж в «Напитках» и «Детском питании». Выручка Группы в рублевом выражении в четвертом квартале 2009 года осталась на уровне четвертого квартала 2008 года.

В 2009 году валовая маржа Группы выросла на 110 базисных пунктов по сравнению с прошлым годом и достигла 33,4%, отражая повышение показателей валовой прибыли во всех сегментах деятельности Компании. В 2009 году валовая маржа в «Напитках» увеличилась на 60 базисных пунктов до 39,7%, а в «Молоке» – на 30 базисных пунктов, до 29,4%. «Детское питание» продолжило демонстрировать необычайно высокие показатели деятельности, достигнув роста валовой маржи на 110 базисных пунктов – до 48,0%. EBITDA Группы в процентах от выручки увеличилась на 130 базисных пунктов по сравнению с прошлым годом и достигла 14,1% в 2009 году, как результат наших усилий по повышению эффективности и снижению затрат во всей Компании.

«В прошлом году мы продолжали повышать эффективность, развивать наши бренды, увеличивать долю рынка и укреплять финансовые показатели. Это дает нам все основания с оптимизмом входить в 2010 год, несмотря на те трудности, с которыми столкнулась Компания в 2009 году», - добавил Тони Майер.

Основные финансовые показатели за 4 кв. и 2009 год по сравнению с 2008 годом

	12М 2009	12М 2008	Изменение	4 кв 2009	4 кв 2008	Изменение
	US\$ 'млн	US\$ 'млн		US\$ 'млн	US\$ 'млн	
Выручка	2,181.1	2,823.6	(22.8%)	585.5	629.4	(7.0%)
«Молоко»	1,530.2	2,095.9	(27.0%)	414.8	465.9	(11.0%)
«Напитки»	406.6	473.2	(14.1%)	103.2	100.7	2.5%
«Детское питание»	244.2	254.5	(4.0%)	67.4	62.8	7.4%
Валовая прибыль	728.3	913.0	(20.2%)	176.4	206.0	(14.4%)
Валовая маржа, %	33.4%	32.3%	110 bp	30.1%	32.7%	(260 bp)
Коммерческие расходы	(379.7)	(488.1)	(22.2%)	(107.4)	(122.4)	(12.3%)
Общие и административные расходы	(137.4)	(171.4)	(19.8%)	(40.3)	(34.9)	15.4%
Операционная прибыль	201.7	245.1	(17.7%)	24.6	51.5	(52.3%)
Операционная маржа, %	9.2%	8.7%	50 bp	4.2%	8.2%	(400 bp)
Чистые финансовые расходы	(43.2)	(101.5)	(57.4%)	(11.5)	(65.0)	(82.3%)
Чистая прибыль (убыток)	116.5	101.7	14.6%	7.1	(7.9)	190.6%
EBITDA	306.6	361.0	(15.1%)	60.0	78.2	(23.3%)
EBITDA маржа, %	14.1%	12.8%	130 bp	10.2%	12.4%	(220 bp)
Капитальные затраты, исключая приобретения компаний	121.8	195.3	(37.6%)	45.0	36.4	23.6%

Сегмент «Молоко»

Выручка сегмента «Молоко» в долларовом выражении снизилась на 27,0% до 1,5 млрд. долл. США в 2009 году по сравнению с 2,1 млрд. долл. США в аналогичном периоде прошлого года. Это было вызвано, главным образом, негативным влиянием курса обмена валют. Средняя отпускная цена в долларовом выражении снизилась на 21,8% до

1,11 долл. США за 1 кг в 2009 году с 1,42 долл. США за 1 кг в аналогичном периоде прошлого года. Валовая маржа в сегменте «Молоко» выросла до 29,4% в 2009 году с 29,1% в 2008 году за счет улучшения ассортимента реализуемой продукции. В связи с резким повышением стоимости сырого молока в конце 2009 года, спровоцированным возникшим острым дефицитом сухого и сырого молока, валовая маржа в сегменте «Молоко» снизилась до 24,9% в четвертом квартале 2009 года с 28,9% в четвертом квартале 2008 года.

Сегмент «Напитки»

Выручка сегмента «Напитки» в долларовом выражении снизилась на 14,1% до 406,6 млн. долл. США в 2009 году по сравнению с 473,2 млн. долл. США в 2008 году. Это было вызвано негативным влиянием курсовой разницы и частично скомпенсировано сильным ростом объемов продаж и ценообразованием. Средняя отпускная цена в долларовом выражении снизилась на 17,5% до 0,76 долл. США за 1 л в 2009 году с 0,93 долл. США за 1 л в аналогичном периоде прошлого года. Валовая маржа в сегменте «Напитки» возросла до 39,7% в 2009 году с 39,1% в 2008 году за счет повышения эффективности деятельности и более низкой стоимости концентратов.

Сегмент «Детское питание»

Выручка сегмента «Детское питание» в долларовом выражении снизилась на 4,0% до 244,2 млн. долл. США в 2009 году по сравнению с 254,5 млн. долл. США в аналогичном периоде 2008 года в результате неблагоприятного курса обмена валют, частично скомпенсированного сильным ростом объемов продаж. Средняя отпускная цена в долларовом выражении снизилась на 20,6% до 1,82 долл. США за 1 кг в 2009 году с 2,29 долл. США за 1 кг в 2008 году. Валовая маржа в сегменте «Детское питание» увеличилась до 48,0% в 2009 году с 46,9% в 2008 году.

Расходы

В 2009 году коммерческие расходы снизились на 22,2% по сравнению с прошлым годом до 379,7 млн. долл. США. Коммерческие расходы в процентах от выручки, возросли на 10 базисных пунктов по сравнению с 2008 годом и составили 17,4% в 2009 году. Данный рост обусловлен расходами на рекламу и маркетинг, которые увеличились в процентах от выручки до 6,4% в 2009 году с 5,0% в 2008 году. Общие и административные расходы снизились в 2009 году на 19,8% по сравнению с 2008 годом и составили 137,4 млн. долл. США. Общие и административные расходы в процентах от выручки увеличились в 2009 году на 20 базисных пунктов по сравнению с 2008 годом и составили 6,3%.

Операционная прибыль в долларовом выражении снизилась в 2009 году на 17,7% по сравнению с 2008 годом и составила 201,7 млн. долл. США. Операционная прибыль в процентах от выручки возросла до 9,2% в 2009 году с 8,7% в 2008 году.

В 2009 году EBITDA в долларовом выражении снизилась на 15,1% по сравнению с 2008 годом до 306,6 млн. долл. США. EBITDA в процентах от выручки увеличилась до 14,1% в 2009 году по сравнению с 12,8% в 2008 году. EBITDA в постоянной валюте (рубли) увеличилась на 8,5% в 2009 году по сравнению с 2008 годом.

В 2009 году финансовые расходы снизились на 57,4% до 43,2 млн. долл. США по сравнению с 101,5 млн. долл. США в аналогичном периоде 2008 года. Данное

снижение, главным образом, вызвано сокращением убытков от курсовой разницы. В 2009 году убыток от курсовой разницы составил 11,6 млн. долл. США по сравнению с убытком в размере 61,4 млн. долл. США в 2008 году. Убыток от курсовой разницы не оказывает влияния на денежные потоки Компании.

Эффективная ставка налогообложения снизилась до 25,7% в 2009 году с 27,8% в 2008 году.

Чистая прибыль

В 2009 году чистая прибыль в долларовом выражении увеличилась на 14,6% до 116,5 млн. долл. США с 101,7 млн. долл. США в 2008 году. В четвертом квартале 2009 года чистая прибыль в долларовом выражении составила 7,1 млн. долл. США по сравнению с чистым убытком в размере 7,9 млн. долл. США в четвертом квартале 2008 года.

В 2009 году чистая прибыль в постоянной валюте (рубли) выросла на 46,4% по сравнению с 2008 годом и продемонстрировала практически 300% рост в четвертом квартале 2009 года по сравнению с аналогичным периодом 2008 года.

Долг и потоки денежных средств

По состоянию на конец 2009 года уровень чистого долга Компании снизился на 30,5% по сравнению с 2008 годом и составил 275,3 млн. долл. США. По состоянию на конец 2009 года отношение чистого долга к EBITDA снизилось до 0,9 с 1,1 в 2008 году.

Операционный денежный поток Компании в 2009 году составил 312,3 млн. долл. США по сравнению с 321,2 млн. долл. США в 2008 году. Свободный денежный поток вырос до 187,0 млн. долл. США в 2009 году с 139,8 млн. долл. США в аналогичном периоде 2008 года.

Приложение А
Расчёт показателя EBITDA и рентабельности по показателю EBITDA на основе показателей отчётности, подготовленной в соответствии со стандартами GAAP (США)

Показатель EBITDA не является финансовым показателем в соответствии с GAAP США. В приведенной ниже таблице представлен расчёт показателя EBITDA и рентабельности по показателю EBITDA на основе показателей чистой прибыли (и чистой прибыли по отношению к выручке), как наиболее прямо сопоставимого финансового показателя в соответствии с GAAP США.

	<u>12 месяцев, окончившихся</u> <u>31 декабря 2009 года</u>		<u>12 месяцев, окончившихся</u> <u>31 декабря 2008 года</u>	
	US\$ 'млн.	%	%	%
Чистая прибыль	116.5	5.3%	101.7	3.6%
Плюс: Амортизация	104.9	4.8%	115.8	4.1%
Плюс: Налог на прибыль	40.7	2.0%	39.9	1.4%
Плюс: Расходы по процентам.....	33.5	1.5%	44.5	1.6%
Минус: Доходы по процентам.....	(4.6)	(0.2%)	(6.6)	(0.2%)
Минус: Положительная курсовая разница, нетто.....	11.6	0.5%	61.4	2.2%
Плюс: Услуги банков.....	2.7	0.1%	2.9	0.1%
Плюс: Доля неконтролирующих акционеров...	1.2	0.1%	2.0	0.1%
Плюс: Прочее.....	0.1	0.01%	(0.6)	(0.02%)
EBITDA.....	306.6	14.1%	361.0	12.8%

Показатель EBITDA представляет собой чистую прибыль до расходов по процентам, налога на прибыль и амортизации, скорректированная на доход по процентам, положительную курсовую разницу, услуги банков и прочие финансовые расходы и доходы, а также долю неконтролирующих акционеров. Рентабельность по показателю EBITDA представляет собой выражение показателя EBITDA по отношению к выручке.

Мы представляем показатель EBITDA, т.к. мы рассматриваем его как важный дополнительный показатель нашей деятельности. В особенности, мы считаем, что показатель EBITDA дает полезную информацию аналитикам ценных бумаг, инвесторам и другим заинтересованным лицам, т.к. он используется в финансовом показателе Отношения долга к EBITDA в ряде наших финансовых соглашений.

Показатель EBITDA имеет ограничения при использовании для аналитических целей, и должен рассматриваться в дополнение к, но не как замена, информации, содержащейся в наших консолидированных отчетах об операциях в соответствии с GAAP США. Более того, другие компании нашей отрасли могут рассчитывать показатель EBITDA отличным от нас способом или использовать его для других целей, ограничивая его полезность для целей сравнения.

Показатель EBITDA также не должен рассматриваться как альтернатива потоку денежных средств от операционной деятельности или как меру нашей ликвидности. В частности показатель EBITDA не должен рассматриваться как мера свободных денежных средств, доступная для инвестирования в рост бизнеса.

ОАО «ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНИ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ»
Консолидированный баланс
(Суммы в тысячах долларов США, за исключением данных по акциям)

	31 декабря,	
	2009	2008
	(неаудирован)	(аудирован)
АКТИВЫ		
Краткосрочные активы:		
Денежные средства и их эквиваленты	\$ 248,521	\$ 277,252
Дебиторская задолженность	112,083	125,453
Товарно-материальные ценности	191,334	223,768
Дебиторская задолженность по расчётам с бюджетом	32,304	64,916
Авансы выданные	22,678	14,834
Отложенные налоговые активы	15,159	11,828
Прочие краткосрочные активы	19,381	15,699
Итого краткосрочные активы	641,460	733,750
Долгосрочные активы:		
Основные средства, нетто	699,996	693,468
Нематериальные активы, нетто	38,688	34,999
Деловая репутация	105,643	108,748
Прочие долгосрочные активы	3,017	6,000
Итого долгосрочные активы	847,344	843,215
Итого активы	\$ 1,488,804	\$ 1,576,965

ОАО «ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ»
Консолидированный баланс
(Суммы в тысячах долларов США, за исключением данных по акциям)
(продолжение)

	31 декабря,	
	2009	2008
	(неаудирован)	(аудирован)
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ		
Краткосрочные активы:		
Кредиторская задолженность	\$ 135,825	\$ 133,886
Авансы полученные	10,762	8,342
Краткосрочные кредиты	4,521	66,278
Долгосрочные кредиты – краткосрочная часть	22,308	8,632
Долгосрочные облигационные займы – краткосрочная часть	185,835	159,153
Кредиторская задолженность по расчётам с бюджетом	13,667	18,984
Начисленные обязательства	54,969	33,864
Прочие обязательства	28,249	43,073
Итого краткосрочных обязательств	456,136	472,212
Долгосрочные обязательства:		
Долгосрочные кредиты	285,998	327,157
Долгосрочные облигационные займы	-	88,494
Прочие долгосрочные обязательства	21,215	10,048
Отложенные налоги – долгосрочная часть	22,179	22,754
Итого долгосрочных обязательств	329,392	448,453
Итого обязательств	785,528	920,665
Акционерный капитал:		
Акционерный капитал ОАО «ВБД ПП»:		
Обыкновенные акции: 44,000,000 зарегистрированных и выпущенных акций номинальной стоимостью 20 рублей; 42,338,527 акций в обращении на 30 сентября 2009 г. (на 31 декабря 2008 г.: 43,725,535)	29,908	29,908
Эмиссионный доход	163,781	164,132
Собственные выкупленные акции	(54,802)	(3,014)
Прочий накопленный совокупный доход:		
Трансляционная разница	(32,167)	(17,214)
Нераспределённая прибыль	587,160	470,625
Акционерный капитал ОАО «ВБД ПП»:	693,880	644,437
Доля неконтролирующих акционеров	9,396	11,863
Итого акционерного капитала	703,276	656,300
Итого обязательств и акционерного капитала	\$ 1,488,804	\$ 1,576,965

ОАО «ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ»
Консолидированные отчёты по операциям и прочим доходам акционеров
(Суммы в тысячах долларов США, за исключением данных по акциям и прибыли на акцию)

	12 месяцев, окончившиеся 31 декабря,		
	2009	2008	2007
	<u>(неаудирован)</u>	<u>(аудирован)</u>	<u>(аудирован)</u>
Выручка от продажи продукции	\$ 2,181,062	\$ 2,823,564	\$ 2,438,328
Себестоимость реализованной продукции	(1,452,737)	(1,910,528)	(1,654,879)
Валовая прибыль	728,325	913,036	783,449
Коммерческие расходы	(379,659)	(488,110)	(387,853)
Общехозяйственные и административные расходы	(137,440)	(171,400)	(180,922)
Прочие операционные расходы, нетто	(9,552)	(8,383)	(704)
Операционный доход	201,674	245,143	213,970
Финансовые доходы и расходы, нетто	(43,224)	(101,504)	(16,851)
Прибыль до налогообложения и доли неконтролирующих акционеров	158,450	143,639	197,119
Налог на прибыль	(40,678)	(39,898)	(54,302)
Консолидированная чистая прибыль	\$ 117,772	\$ 103,741	\$ 142,817
Чистая прибыль, приходящаяся на долю неконтролирующих акционеров	(1,237)	(2,029)	(2,769)
Чистая прибыль ОАО «ВБД ПП»	\$ 116,535	\$ 101,712	\$ 140,048
Прибыль на акцию – основная и разводненная	\$ 2.73	\$ 2.31	\$ 3.18
Средневзвешенное количество выпущенных акций, обыкновенных и разводненных	42,763,668	43,993,827	44,000,000

ОАО «ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНИ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ»
Консолидированные отчёты о движении денежных средств
(Суммы в тысячах долларов США)

	12 месяцев, окончившиеся 31 декабря,		
	2009	2008	2007
	(неаудирован)	(аудирован)	(аудирован)
Поступление денежных средств от основной деятельности:			
Консолидированная чистая прибыль	\$ 117,772	\$ 103,741	\$ 142,817
Корректировки для сопоставления прибыли с денежными средствами, полученными от основной деятельности	117,955	183,941	71,720
Изменение в текущих активах и обязательствах	76,569	33,508	(117,733)
Чистые денежные средства, полученные от основной деятельности	\$ 312,296	\$ 321,190	\$ 96,804
Использование денежных средств в инвестиционной деятельности:			
Денежные средства, уплаченные при приобретении дочерних предприятий, за минусом приобретенных денежных средств	(128,846)	(189,003)	(189,049)
Денежные средства, уплаченные при приобретении основных средств	2,683	6,454	3,668
Денежные средства, поступившие от продажи основных средств	–	–	6,800
Прочие денежные средства, поступившие от инвестиционной деятельности	901	1,195	390
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(125,262)	(181,354)	(178,191)
Использование денежных средств в финансовой деятельности:			
Поступления от долгосрочных займов и векселей к оплате	95,814	207,473	147,909
Погашение краткосрочных кредитов и векселей, нетто	(56,312)	(30,454)	(33,946)
Погашения долгосрочных кредитов и векселей	(160,724)	(308,917)	(5,081)
Поступления от долгосрочных кредитов, нетто	7,233	315,579	6,778
Погашение долгосрочной задолженности	(11,891)	(14,445)	(18,811)
Выплата дивидендов	(58,632)	(3,014)	–
Денежные средства, уплаченные при приобретении собственных акций	(544)	–	(5,420)
	(2,280)	(4,050)	(24,850)
Чистые денежные средства, использованные в финансовой деятельности	(187,336)	162,172	66,579
Влияние курсовых разниц на денежные средства и их эквиваленты	(28,429)	(58,208)	7,950
Чистое (уменьшение) увеличение денежных средств и их эквивалентов	(28,731)	243,800	(6,858)
Денежные средства и их эквиваленты, на начало периода	277,252	33,452	40,310
Денежные средства и их эквиваленты, на конец периода	\$ 248,521	\$ 277,252	\$ 33,452

-Конец-

Марина Каган
ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания»
Россия, 109028, Москва,
Ул. Солянка, 13, стр.2
тел. (495) 925-5805
факс (495) 925-5800
e-mail: kagan@wbd.ru

Часть информации в данном пресс-релизе может содержать прогнозы или другие направленные в будущее заявления касательно предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не планируем пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» посылает Комиссии США по ценным бумагам и биржам, в частности, к последней форме 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов с проектами и прогнозами. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, риски, связанные с условиями конкуренции, стратегией приобретений, возможностью разработки новых продуктов и поддержания доли рынка, имиджем компании и ее товарных знаков, деятельностью на российском рынке, колебаниями котировок акций, управлением финансовыми рисками и дальнейшим ростом.

КОММЕНТАРИИ ДЛЯ РЕДАКТОРОВ

ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» - крупнейший производитель напитков и молочных продуктов в России и СНГ. Компания была основана в 1992 году.

Компания производит молочную продукцию (основные бренды – «Домик в деревне», «Имунеле», «Био Макс», «Веселый молочник», «Чудо» и другие), соки («J7», «Любимый сад», «100% Gold»), минеральную воду «Ессентуки», питьевую природную воду «Родники России», питание для детей «Агуша» и «Здрайверы».

В настоящее время в компании работает более 16 тысяч человек. Сегодня в компанию входит 37 производственных предприятий в России, Украине, Киргизии, Узбекистане и Грузии.

В 2005 году «Вимм-Билль-Данн» стал первым производителем молочных продуктов, получившим разрешение экспортировать свою продукцию в страны ЕС.

В 2009 год служба рейтингов корпоративного управления Standard & Poor's подтвердила рейтинг корпоративного управления ВБД ГАММА-7+ , что свидетельствует об эффективной работе Совета директоров, в частности о реальном влиянии независимых директоров на процесс принятия решений и о приверженности контролирующих акционеров высоким стандартам корпоративного управления.