

Пресс-релиз

«МегаФон» объявляет аудированные финансовые¹ результаты за двенадцать месяцев, закончившихся 31 декабря 2009 года

10 марта 2010 г., Россия, г. Москва. ОАО «МегаФон» («МегаФон» или «Компания»), первый общероссийский оператор сотовой связи, объявляет финансовые и операционные результаты за четвертый квартал и двенадцать месяцев, закончившихся 31 декабря 2009 года.

Основные финансовые и операционные показатели 2009 года по сравнению с 2008 годом

- Консолидированная выручка Компании выросла на 3,7% до 181 883 млн. руб. по сравнению с прошлым годом.
- Показатель OIBDA² незначительно сократился в 2009 году на 0,1% и составил 88 192 млн. руб.
- Рентабельность по OIBDA³ по итогам 2009 года составила 48,5% по сравнению с аналогичным показателем 2008 года в размере 50,3%.
- Чистая прибыль в 2009 году выросла на 2,2% до 45 289 млн. руб по сравнению с 2008 годом.
- Свободный денежный поток Компании за 2009 год достиг 33 546 млн. руб.⁴
- Число активных абонентов Компании по состоянию на конец 2009 года увеличилось на 16,3% и достигло 50,7⁵ млн.

¹ По US GAAP.

² OIBDA определяется как операционная прибыль до вычета амортизации основных средств и нематериальных активов. OIBDA не является стандартными показателями US GAAP.

³ Рентабельность по показателю OIBDA определяется как OIBDA в процентах от выручки.

⁴ Свободный денежный поток определяется как сумма денежных средств от операционной деятельности за вычетом денежных средств, направленных на приобретение основных средств и нематериальных активов, увеличенная на поступления от продажи основных средств.

⁵ Консолидированные данные включают абонентов компании в России и абонентов дочерних компаний ЗАО «ТТ-Мобайл» в Таджикистане, ЗАО «Аквафон GSM» в Республике Абхазия и ЗАО «Остелеком» в Республике Южная Осетия

Основные финансовые показатели четвертого квартала 2009 года по сравнению с третьим кварталом 2009 года

- Консолидированная выручка выросла на 1,9% в четвертом квартале 2009 года по сравнению с третьим кварталом 2009 года и составила 48 365 млн. руб.
- Показатель OIBDA снизился на 2,0% до 23 066 млн. руб по сравнению с третьим кварталом 2009 года.
- Рентабельность по OIBDA составила 47,7% по сравнению с 49,6% в третьем квартале 2009 года.
- Чистая прибыль выросла на 21,2% до 13 789 млн. руб. по сравнению с предыдущим кварталом.

Комментируя сегодняшнее объявление результатов, Генеральный директор «МегаФона» Сергей Солдатенков подчеркнул: «Нашей основной задачей в 2009 году было создать мощный технический задел для развития сетей нового поколения. Еще в начале года мы видели тенденцию роста потребления данных, поэтому, несмотря на то, что большинство компаний в прошлом году сократили свои инвестиции, мы не снизили вложения для того, чтобы придать максимальное ускорение развитию бизнеса. Финансовое положение позволило нам реализовать наши амбициозные планы, мы стали лидером в России по числу установленных базовых станций сетей третьего поколения, трафик передачи данных вырос за год в 3,3 раза.

В то же время эффективная маркетинговая политика позволила нам опередить другие компании по чистым подключениям, удержать рентабельность на высоком уровне.

В 2010 году мы планируем продолжать развитие сетей третьего поколения, к концу мая мы выполним свои лицензионные условия по 3G и продолжим строительство во всех регионах страны. Наряду с этим мы продолжаем строить эффективную розничную сеть, ориентированную на высокое качество обслуживания клиентов, а также наращивать свою долю на российском сотовом рынке».

Основные корпоративные события 2009 года

- «МегаФон» стал генеральным партнером Зимних Олимпийских Игр 2014 года и Паралимпийских Игр.
- «МегаФон» был реорганизован в форме присоединения региональных дочерних обществ 1 июля 2009 года
- Международное рейтинговое агентство «Standard & Poor's» повысило международный долгосрочный кредитный рейтинг Компании с «BB+» положительного на «BBB-» стабильный.
- «Standard & Poor's» так же повысил долгосрочный рейтинг Компании по национальной шкале до «ruAAA» с «ruAA+».
- «МегаФон» объявил о запуске «Большого кольца ВОЛС» протяженностью пять тысяч километров. К концу 2009 года общая протяженность волоконно-оптических линий связи «МегаФона» между городами превысила двадцать две тысячи километров.
- «МегаФон» первым в России ввел федеральное безлимитное предложение на использование мобильного интернета.

- Международное рейтинговое агентство Moody's Investors Service повысило международный корпоративный рейтинг и рейтинг вероятности дефолта для «МегаФона» с уровня «Ba2» до «Ba1» с прогнозом «стабильный». Данный рейтинг является наивысшим, который когда-либо был присвоен российским телекоммуникационным компаниям.
- «МегаФон» и Почта России стали партнерами. В рамках федерального договора, заключенного сторонами, в отделениях Почты России теперь можно приобрести преактивированные сим-карты (комплекты подключения) «МегаФона».
- Число активных абонентов Компании на конец 2009 года впервые превысило 50 миллионов, увеличившись за 2009 год на 16,3%.
- В декабре 2009 года «МегаФон» полностью погасил свои обязательства по первому выпуску Еврооблигаций.

Основные финансовые показатели (млн. руб.)

	Три месяца					Двенадцать месяцев		
	4кв. 2009	3кв. 2009	4кв. 2009/ 3кв. 2009	4кв. 2008 ⁶	4кв. 2009/ 4кв. 2008	2009	2008 ⁶	2009/ 2008
Выручка	48 365	47 444	1,9%	48 345	0,04%	181 883	175 451	3,7%
OIBDA	23 066	23 547	(2,0%)	24 561	(6,1%)	88 192	88 246	(0,1%)
OIBDA %	47,7%	49,6%	(1,9 п.п.)	50,8%	(3,1 п.п.)	48,5%	50,3%	(1,8 п.п.)
Чистая прибыль	13 789	11 379	21,2%	12 631	9,2%	45 289	44 319	2,2%

Консолидированная выручка за 2009 год выросла на 3,7% по сравнению с 2008 годом, что связано с активным использованием дополнительных услуг, а именно увеличением объема передачи данных. На рост выручки также повлиял рост продаж абонентского оборудования благодаря расширению собственной розничной сети и выводу на рынок новых устройств.

Основными факторами, оказавшими влияние на уменьшение рентабельности по OIBDA на 1,8 п.п. в 2009 году по сравнению с 2008 годом, стали рост затрат на дилерскую комиссию, продажа абонентского оборудования с низкой рентабельностью, а также начислениями по программе долгосрочного стимулирования персонала.

Увеличение чистой прибыли на 2,2% в 2009 году по сравнению с 2008 годом связано с ростом выручки и эффективной налоговой политикой.

⁶ Определенные суммы прошлых лет были переклассифицированы, чтобы соответствовать отражению, принятому в текущем году.

Финансовое положение и капитальные вложения

Капитальные вложения за 2009 год составили 52 476⁷ млн. руб., увеличившись по сравнению с 2008 годом на 4,7%.

Совокупный долг «МегаФона» по состоянию на 31 декабря 2009 года составил 27 146 млн. руб., сумма денежных средств и краткосрочных инвестиций 61 664 млн. руб. Таким образом, чистая положительная денежная позиция Компании на конец 2009 года равна 34 518 млн. руб.

Основные операционные показатели по России

	Три месяца					Год		
	4 кв. 2009	3 кв. 2009	4 кв.2009/ 3 кв.2009	4 кв. 2008	4 кв.2009/ 4 кв.2008	2009	2008	2009/ 2008
Число активных абонентов (тыс.)	50 222	48 061	4,5%	43 289	16,0%	50 222	43 289	16,0%
Доля рынка по абонентам ⁸	24,2%	23,6%	0,6 п.п.	23,0%	1,2 п.п.	24,2%	23,0%	1,2 п.п.
MOU ⁹ (мин.)	285	275	3,6%	288	(1,0%)	276	289	(4,5%)
ARPU ¹⁰ (руб.)	316	326	(3,1%)	369	(14,4%)	320	368	(13,0%)

Снижение *ARPU* и *MOU* в 2009 году по сравнению с 2008 годом вызвано изменившейся финансово-экономической ситуацией в России. На снижение *ARPU* повлияло существенное уменьшение потребления высокодоходных услуг (роуминг и междугородная/международная связь), что связано с сокращением деловых и частных поездок абонентов.

Последовательное увеличение *MOU* в четвертом квартале 2009 года по сравнению с третьим кварталом 2009 года частично вызвано сезонным ростом деловой активности, а также некоторыми признаками улучшения общей финансово-экономической ситуации в России. Однако уменьшение доходов от роуминга в четвертом квартале 2009 года привели к совокупному снижению *ARPU*.

Трафик передачи данных в четвертом квартале 2009 года вырос в 2,6 раза по сравнению с третьим кварталом 2009 года до 2 887 Терабайт, а голосовой трафик за аналогичный период вырос на 9% и достиг 42 013 млн. минут.

⁷ Капитальные вложения включают инвестиции в основные средства, нематериальные активы и не включают приобретения новых компаний.

⁸ Источник – AC&M Consulting

⁹ Показатель *MOU* рассчитывается путем деления общего числа минут пользования связью за период на среднее число абонентов за период и далее на число месяцев.

¹⁰ Показатель *ARPU* рассчитывается путем деления общей выручки за период за вычетом выручки от продажи телефонов, аксессуаров и прочей выручки на среднее число абонентов за период и далее на число месяцев.

За весь 2009 год общий трафик передачи данных в сетях «МегасФона» вырос в 3,3 раза по сравнению с 2008 годом до 5 556 Терабайт.

Справка

ОАО «МегасФон» было образовано в мае 2002 года. «МегасФон» стал первым и единственным оператором, развернувшим собственную сеть во всех регионах России. Сеть оператора охватывает территорию страны с населением свыше 142 миллионов человек.

Компания также первой в России ввела в коммерческую эксплуатацию сеть 3G в стандарте UMTS. На сегодня сети 3G развернуты в большинстве регионов Российской Федерации.

В 2009 году «МегасФон» стал Генеральным партнером XXII зимних Олимпийских Игр 2014 года.

По состоянию на дату последнего общего собрания акционеров, основными акционерами ОАО «МегасФон» являются ООО «АФ Телеком Холдинг», компании группы TeliaSonera, компания Altimio.

Количество активных абонентов компании в данный момент превышает 51,6 млн.

Для дополнительной информации

Карен Асоян

Руководитель департамента корпоративных коммуникаций
ОАО "МегасФон"

ОАО «МегасФон»
тел.: 8 (495) 980 1970
e-mail: pr@megafon.ru

www.megafon.ru
www.megafonPRO.ru