



Adindex MAPS

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

- 1

DSP (DEMAND SIDE PLATFORM)
- 2

УПРАВЛЕНИЕ РАЗМЕЩЕНИЕМ РЕКЛАМЫ (КРУТИЛКИ)
- 3

CALLTRACKING
- 4

OPTIMIZATION TOOLS
- 5

ОПТИМИЗАЦИЯ КАМПАНИЙ В RETAIL-МЕДИА
- 6

РЕКЛАМНЫЕ ВИДЕОСЕТИ (MOBILE&DESKTOP, EXCL INAPP)

7

CPA/ПАРТНЕРСКИЕ СЕТИ

8

CPI СЕТИ

9

PREMIUM NETWORKS

10

NATIVE VIDEO NETWORKS

11

ПОСТАВЩИКИ БОЛЬШИХ ДАННЫХ

12

УПРАВЛЕНИЕ ДАННЫМИ (DMP)

ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА

