

# MEDIACOM

HOW TO DO REAL TIME MARKETING:

Why brands fail in what seems clear?

Natalia Baluta, Head of Knowledge and Growth Intelligence Anastasia Koroleva, Head of Strategy and Thought Leadership

## The Holy Grail?

"Social media are tools. Real time is a mindset"

David Meerman Scott



"Real-time marketing is not for everyone."

David Amerland

2



								_			
бренд Прирост	Успех деятель и компа	акти:   дата  компония  и содержание предложения	tone c	аудит _ способ _	упомя —	решен тачпо персп лидер мнен	партик локал есть, указать	номор в коммуни	вовлека механи	сомment likes shares s	MEDIACOM
adidas AlExpress	0.79 - ритейл 0.89 - доставка	навый продукт ончайн-тринеровког в майотичном приложением поддурожно бизне отжена коместон для продажиря	23.03 воздушевление 19.03 поддержка	вообщевсе специровог 020/потерявшее заявление	нят да	конкретное дейс: продукт/утаковк краткосрочные в селебрете конкретное дейс: продукт/утаковк краткосрочные в нет	свомни смлании вся Россия свомни смлании вся Россия	все серьезно все серьезно	бесплатный контен нет	n https://www.championat.com/lifestyle/article-8012505-kak-treninovatiga-doma https://www.kommenant.nu/doc/8292855	
Bosco Chivas	0.50 - presin 0.52 - pang	перепрофилиров производство массок куления — ЖулГифе-канал «Русские норм!» и Стёхак запустили проект «Перемены — это норм!» об успешны	20.03 поддержка 27.03 воодушевления	вообще все заявления ВZD/потерявшие спецпроект	ДA HMT	конкретное дейс: продукт/упаковк краткосрочные в нет вюральная подде продукт/упаковк краткосрочные в селебрети	своими силами Москва с компаниями из, вся Россия	все серьезно все серьезно	HRT	https://tass.nu/ekonomiks/8039623 https://thebell.in/boris-tarkov-white-rabbit-family-restoran-sovrementaya-pesh	hera/
Cybersport Danone, Перекресток	1.12 1.00 N/CG	19 gave us	23.03 поддверника поддверни	MAC	<b>i</b> + i	ODDOT	#4-4-1 P3-1 #1\/	есть юнор все серьезно	нет бесплатный контен	http://www.cybenport.nu/ nhttp://the-challenger.nu/somanie/novosti-somanie/kompaniya-danone-predsta	vla-anlajn-kum-po-atvetatvennomu-potrebleniyu/
Delivery Club Delivery Club		MR SEA COTAC NO CASO PARTO SECURIO SE	11 moggapus 17 moggapus			ODDOI	case Color or Posters	все серьезно	HAT	https://www.iguides.ru/main/security/delivery_club_vided_za_yandeks_edoy_ol	kazalnya ot opiały naikhnymi is za koronaviruta/
Delivery Club	<ul> <li>ADCTMAN</li> </ul>	поддесника биз не ужаз эть свои лише не рестрозны, чтобы Деливери договорился с неви о доставке	DOMESTICAL	свои положения короткая статья	HIST	конкритное дейс техноликт/упактех, коаткос орчение и нет	со своей ньюуста Москва	все серьезно все серьезно	нят наски/стихиры в с	https://aupportional.delivery-club.nu/ x https://vc.nu/marketing/112481-dom-ru-zuputif-y-facebook-ramku-ya-rabota	u-b-doma-na-fone-massovyh-perevodov-sotrudnikov-na-distancionnuyu-rabotu
Faberic GrowFood	Ngacon Acc	fective fron	17.03 подзержка 30.03 по	CROSSING STREET		toctive.	своими смлами — вся Россия  мом смлами — вся Россия	все серьезно все серьезно	нет бесплатный контен	n https://growfood.pro/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaig	n-yandex_cpc_brand_msc_id_evhl_brand_bst_v4&utm_content-evhl&utm_nebuork-search&utm_place
Infiniti + 34 aeročipevyta			6.04 ng (pso) 4.04 np (s	13 103	CI	ナモしまりて	зиотовритилы вся Россия знани сылами — вся Россия	все серьезно все серьезно есть какоо	нет разыгрыци/ канесург	E https://www.vesti.ru/doc.htm/?d=3254453	
Lamoda	0.70 - parada	овстилновником основником подряжена до 12 аправи.  зверы бил ответно бескомпастная доставка в 3 зветрах от двери кнадтвры.  говами, поточеть. 1 «Пото», в также з втоговым в денетрах от двери кнадтвры.	16.03 поддержка 16.03 поддержка 26.03 поменя	ROOFILE RCE SARAHOOD	HART	конкрепное дейс: продукт/утаковк крапкосрочные и нет	свомм смлами вся Россия свомм смлами вся Россия	всть конор все серьезно есть конор	HET	motor: //www.broods.nu/pytos/e_delivery/ https://wwt.arods.nu/pytos/e_delivery/ https://wwt.a.nu/www/2020/03/26/adoma/	
Mail ru Mail ru	1.20 1.00 диринтал сервисы 1.20 1.00 диринтал сервисы	бес платный конт с егь МУ. GAMES, 181 и ОК открокот доступ к бонусам и наградам на платформах Май, го поддержка без не запуск платформы ИЛучае/Дожа: помощь в органезацие без неса в навых условиях	23.03 воодушевления 25.03 поддержка	студенты/ школы заявление 020/ потерявшие спецпроект	ZO ZO	конкритном дийст PR краткосрочные и нет конкритном дийст собствинным экедна (соцсити, сайт, нет	с компаниями из, вся Россия своим силами вся Россия	есть канор все серьезно	разыгрыца/ канкурс нет	c https://rg.nu/2020/03/23/ligraemdoma-mailnu-group-prinyvaet-poloovahelej-k-sa https://grandec.nu/doma	moleoliac ii. html
Mail ru Mail ru	1.31 1.00 дириотал сервисы 1.31 1.00 дириотал сервисы	неформерованем отображенем главных новостей по вируса в отдельном разделе и на главной странеци социальная акти помощь при переводе школ и учевирсителов на дестанционное обучения	19.03 поддержка 19.03 поддержка	вообщевсе креатев студенты/ цколы заявление	AN AN	конкритном дийст собствинным эки; долгосрочным эки нет конкритном дийст собствинным эки; долгосрочным эки нет	свения смлани вся Россия свения смлани вся Россия	все серьезно все серьезно	HRT	mail ru https://corp.mail.ru/ru/press/releases/10509/	
Медодо (онлайн констиатр) Медодо (онлайн констиатр)	0.93 - passureveren 1.42 1.00 passureveren	бесплатный комп показ презентаций с Mercedes-Bera Fashion Week. бесплатный комп бесплатный показ спектаклей и детского компента познево основного компента	<ol> <li>1.04 воздушевление</li> <li>19.03 поддержка</li> </ol>	вообщевсе специровкт вообщевсе заявление	HART JUA	конкретное дейс: видео краткосрочные и селебрити конкретное дейс: PR краткосрочные и нет	с компаниями из, вся Россия своими силами — вся Россия	все серьезно все серьезно	бесплатный контен бесплатный контен	# http://mercedesbendfathlanweek.nu/news/11498-mb/w-russla-and-megaga # https://www.kommensint.nu/doc/4293034	
Metro Mat	1.01 - pirmilin 1.00 красста	режнен работы на эмененем час ов работы, чтобы ночько выс тавлять на полко товары повышенного спроса перепрофилиров продажа энтисеттека, нас ок и наборов повеняю косметеки	19.03 поддержка 27.03 поддержка	вообщевсе заявление вообщевсе заявление	нят да	конкритном дийст другом краткосрочным и нег конкритном дийст собствиненыя иму краткосрочным и нег	своими смлами вся Россия своими смлами вся Россия	все серьезно все серьезно	HRT	https://www.metro-cc.ru/o-kompanil/press-center/grafik-v-mdk https://mixik.ru/ 61 14 10	
More tv (онлайн констватр) Nextle	5.50 1.00 parameters 1.13 1.00 FMCG	бес плагный конп бес плагный доступ по промокуду SIDIMDOMA социальная экспе партнерство с продракольственный благоткорительный фондрон Русь	16.03 канар 6.04 поддержка	свои подписчики картинка пинсиониры заявления	AN AN	конкретное дейс: собственные мер краткосрочные и нет конкретное дейс: РЯ краткосрочные и нет	своеми силами — вся Россия с благотовритилы вся Россия	вся серьезно	бестиатный контен нет	n <u>https://lifehacioer.nu/5-onlaijn-kinoteatrov/</u> https://foodbankrus.nu/o-nas/novosti/nestle-rossiya-vydelyaet-bolee-30-tonn-pr	nduke ii
Окко (онлайн конспестр) Окко, Обербанк	2.37 1.00 развличения - развличения	овстильный конт открыты бестильный континг Бестильный конт открыты бестильные разделы "Искусство онлайн" с транслециями концертов, спектаклей	17.03 поддержка 26.03 воодушевления 30.03 понтыя	вообщевсе заявление вообщевсе специровкт	ADA HIRT	конкрепнов действае (продукт, соц краткосрочные в нет конкрепное дейст собственные вед краткосрочные в нет	своими силами вся Россия своими силами вся Россия	все серьезно все серьезно все серьезно	бесплатный контен бесплатный контен	# https://vk.com/akkomovies?>=photo=47.863.707_65.727771.6%2Falbum=47.893.70 #	17_00%25 new
PepilCo Premier (oursite scenments)	1.21	крытов.  социально  выши благотворичесьный фондам Русь  бил полож	02. апр поддержка 15.03 поддержка	пенсионеры заявления		эноральная подде союственные вед краткосрочные в нет конкрепное дейст сой конкрепное дейст бы	с волини съглани вся Россия с влаготоврителы вся Россия	BCB CBDLBING BCB CBDLBING	-	https://www.traceboo/ https://www.faceboo/ phitos://dishara/sac	dehilikLirbMilleX_IIVDRSFILakYIIKOyxQSIanAbDvtHI_OqbvCLidIVqegFnFUatDH30DwTyIITI
Shell SkyEne	0.05	денсов скорой понаци, благодарность водетилия бесплатичной коми бесплатичной от	27.03 подрушевление 17.04 подвержка	врами, мед персі заяв студенты/ цколы заяв		укоритись двійст со на нест ковитись двійст п	своими силами Москва со своий инфуста вся Россия	все серьезно все серьезно	1007	https://www.shy	fee-for-ambulance-crews-at-shell-gas-stations.html
Tele2 Tele2	0.93 - 9	продукт бес контакти сим карт рактивренее такк обнуленее контактура	7.04 поддержка 17.03 поддержка	вообщевсе заяв россияне за гран заяв	704 704 704	коритное дейст такови кратког рочные в нет воритное дейст	свомин смлани Москва свомин смлани вся Россия	все серьезно все серьезно	HET	https://mik.tele2.ru/alaout/newe-list/20 https://www.kommenseri.ru/doc/97	4
Teln2 Teln2	1.09 - n 1.14 1.00 n	акарея намнестин- бистиличный комп бистила филиры для всех в раучения	30.04 поддержка 23.03 поддержка	свои подписчики заявля россияне за гран заявлен-	•	сонкритном дийст конкритном дийст конкритном дийст	своими смлами вся Россия своими смлами вся Россия	все серьезно все серьезно	HART	History Hamila India Zan History Ha History Hamila India Zan History Ha	rtam- ra-makanan-b-za-karanavirusa-msk
Time Out Uber	1.55 1.00 p	смена доготита выност тие I п., адаптация контента поддрожавания развлечения меры биз откасно: в зам учетов кодичений и пас с анхиров с коронавирус ом	16.03 камар 11.03 поддвржка	к/brebr/, вобые ко; чибина /\drusees кbes.	153	тальная под тактиске действань дерог, соц од не и нег	своими смлами вся Россия своими смлами вся Россия	есть юнор все серьезно	HAT	were timecut ruf	
Unlever Wildberries	0.90 - F 1.11 1.00 p	кристем кр на бринд сообщениях, сструденои завода Иалина присондинись к движиния за поддирика перс с за для поиска работы, болие 3,5 рабочих инст (курьерская служба, центральный оф	27.03 поддержка 25.03 поддержка	вообщевсе за 020/потерявшее са	DA HMT	ъная подде собственные яед кра етное дейст продукт/упаковка нет	с возначания вся Россия с компаниямия на вся Россия	все серьезно все серьезно	HAT	https://ac.eo	
Vota	1.15 1.00 ¢ 1.05 - n	бесплатный конт прадукт на тарафах	3.04 поддержка 7.04 поддержка	вообщевсе за свои подписчино за	ANT HAT	итнов уктуутаковы кру и нет игтном уутаковы ин нет	своим силами вся Россия своим силами вся Россия	все серьезно все серьезно все серьезно	Deci Hreek	https://www. https://www.	
Авбука Вкуса Альтона Паблицию	1.76 1.00 p	зник удили и меня удили у меня разуните в разуните в разуните в совения долготов на разуните в разуните в разуните в совения долготов на разуните в разун	25.03 reguesia 17.03 venovomen	свои подписчики заявля свои подписчики заявля		ориния подру дочния и нет конкоепном дейст соз	свенни съглани межна свени съглани Месква с компаниями и вся Россия	все серьезно все серьезно	HART DAG	Project / Paravar Institute The Resident	
Альфа-групп Амедиалека (онлайн конства	0.92 - банк 2.24 1.00 развличения	социальная экспе пожертиованее 1 мирд руб правительству для протняюдействия коронавирус у акция схиден 50% на подписки	28.03 поддержка 19.03 поддержка	другое заявление свои подписчики заявление	ADA ADA	конкритном дейс: другом краткосрочные в нет конкритном дейс: собственные мед краткосрочные в нет	своими смлами вся Россия своими смлами вся Россия	все серьезно все серьезно	нет бесплатный контен	https://www.rbs.ru/bsfreenew/5e7a145dRa79475cb11eac70 m https://www.kommenant.ru/doc/6292562	
Ακροφιιοτ Ευταθοι	0.00 - перелеты 1.07 - телексан	раксывариное плаки продленоем кломентами превозального статуста, до марта 2002 бестилатный конт новые тархефы, где услугине останавливаются при нулевом баллансе	16.03 поддержка 18.03 поддержка	свои подписчики заявление свои подписчики заявление	AP AP	конкретное дейс: продукт/улаковк кратког рочные и нет конкретное дейс: продукт/улаковк кратког рочные и нет	свения сылани вся Россия свения сылани вся Россия	все серьезно все серьезно	бесплатный контен нет	r https://lprime.ru/transport/20200316/831088887.html https://moskva.beeline.ru/customers/press/news/detalls/beeline-sohranit-uslugi-	klientov-v-polnom-oberne-dashe-pri-otric shelnom-balanse/7c shegory=0
Балайн Балайн	1.07 - TRANSCOM 1.12 1.00 TRANSCOM	раксивереное паки умеличеное конеути трафика для абочентом за граннецей поддерника биз не открыт дрспут к облачному с ервиску	19.03 26.03 поддержка	рассияне за гран заявление В2В/ потерявшие заявление	HMT	конкретное дейс: продукт/утаковк краткосрочные и нет конкретное дейс: продукт/утаковк краткосрочные и нет	своими смлами вся Россия своими смлами вся Россия	все серьезно все серьезно	сходдка нат	https://moskva.beeline.ru/curtomeru/press/news/detalls/beeline-v-5-ras-uvelich https://moskva.beeline.ru/about/press-center-new/press-releases/detalls/15344	vzet-abemi-svankov-Hotemeta-za-granic ey-bex-ismeneniya-it-stalmasti/7c:ategary+0 52/_
Вконтакте, Одноклассники	1.13 1.00 stress	неформерование отдельная лекта (— новостий о верусе 2 газ 1	17.03 поддержка 19.03 поддержка	свои подписчики спицпро свои подписчики заявлян	AS THAT	моральная подду собственные в краткосрочные в нет правительности профессов в нет	своими смлани вся Россия своими смлани вся Россия	все серьезно все серьезно	нет бесплатный контен	http://kabinel-faberic.com/news/739-antiseptik-faberic-desinficinayushchij-gei r	-dya-ruk
Вкусания Декатлон	0.00	Helphopasa and replaced in accessor expects  Helphopasa and replaced in access  Helphopasa and replaced in access and replaced in access  Helphopasa and replaced in access and replaced in access  Helphopasa and replaced in access and replaced in access  Helphopasa and replaced in access and repla	2.04 поддержка 30.03 воздушевления	ROOGITH RCH CLINTIDO		ACCESSANCE TO A STATE OF THE ST	своини смлани Москка своини смлани вся Россия	все серьезно все серьезно все серьезно	нет бесплатный контен	cases	
Anna Merce	1.00 - perela	ответ от техности и под поста по да поста под поста под поста под поста под поста под под поста под	19.03 поддержка 26.03 поддержка	свои подрасчают заявление ПОП попровение заявление	70) 70)	пов доск дур конкритель дейст продукту/укажовы кратьког рочным и нет конкрительно дейст DD	своим силами вся Россия своим силами вся Россия	все серьезно все серьезно	HRT	https://imma.com/o-kompanii/newy	particular formation of
Максии (такси) Мигафон	0.83 - транспорт 1.01 - телексен	новый продукт новые тарифы: Мурыер, Мутеен и превезяю креатев обращаение Пиколала Дроздрав к пенс негенерам с призывани оставаться дожа	31.03 поддержка 11.04 призыв	вообщевсе специровкт пенсионеры видео	ADA ADA	конкретное дейс: продукт/упаковка нет вкоральная подде собственные мед краткос рочные и селебрети	свомин смлани Москва свомин смлани вся Россия	все серьезно все серьезно	HET	https://taximaxim.nu/ https://www.initagram.com/p/G-AUD (nitW/	
Мегафон Мегафон	1.02 - Technicole 1.02 - Technicole	бес платный конт отвена платы за развлекательные с ервисы меры без опасно продыка сиен-карт с доставкой	18.03 поддержка 18.03 поддержка	вообщевсе заявление вообщевсе заявление	AP AP	конкретное дейс: продукт/улаковкі краткої рочные в нет конкретное дейс: продукт/улаковка: нет	своими смлами вся Россия своими смлами конкритный горо, Москва, Питер, Ирасноя	все серьезно ярсі все серьезно	бесплатный контен нет	n https://tass.ru/ekonomika/8020785 https://www.ansk.com/2020-03-24/megafon_ns_fone_karantins_nachal_prod	avat sim, karty, ordayn
Мегафон Мегафон	Retail	расциоринее паки добальнее колинут ча биспоктног морг для абочения в роучения креале. Консурсы <b>Education</b> располужения и Митафон ТВ може добальных образования	17.03 поддержка 1.04 воодушевление	россияне за гран заявление свои подписчики заявление	ADA HIRIT	конкретное дейст продукт/упаковк краткосрочные в нет вюральная подде собственные веў краткосрочные в нет	своими силами вся Россия своими силами вся Россия	все серьезно есть юнор	нят разыгрыца/ конкурс	https://www.kommenant.ru/doc/6316438 c https://www.instagram.com/p/8-byvasifin5/	
Мегафон Мегафон	1.00		<ol> <li>1.04 поддержка</li> <li>2.04 воодушевления</li> </ol>	вообще все спецпроект	да нет	наральная подде другое долиные не с елебрети конкретное дейс: продуктупаковк краткос рочные в нет	с компаниями вся Россия с компаниями на вся Россия	все серьезно все серьезно	бестиатный контен разыгрыца/ конкурс	n http://comp.megafon.nu/press/news/federalmye_novosti/20200401-1025.html c http://play.nls.nu/	
Мегафон Мегафон	Delivery	parameter Transport	25.03 поддержка 27.03 поддержка 26.03 почения	свои подписчики специровкт пенсионеры заявление	ANT AN	конефецное Чеус, шройлис//шткових колькос boxнече и нес вкортупент шойле сорсшенеем вей колькос boxнече и нес.	свижни съглания вся Россия свижно съглания вся Россия	все серьезно все серьезно все серьезно	нат	https://www.intagram.com/g/G-KmCrBrBHD/ https://abnews.nu/7070/03/30/megafan-podderdnal-pensionerav-v-dhuscdiko	ronsvirusom/
MTC	FMCG	меры былотак-на Выл doma — т. на этомфонах (ридом с LTC) поддружка били открыт док Fitness	27.03 подвржка 27.03 подвржка	п20/потерявшее заявление	HART	моральная подде с постанення мер краткос рочные в нег конкретное дейс: продукт/утаковк краткос рочные в нег	своими смлами вся Россия своими смлами вся Россия	все серьезно все серьезно	HART	respc://mada.mct.nu/reterner/;ssc.sz./pag httpc://maskva.mts.nu/about/media-centr/soobsheniya-kompanii/novosti-mts	v-rassl-l-mire/2020-03-27/imte-ofknyla-besplatnyj-dostup-k-oblac hnomu-servisu-diya-bisness
Одноклассняки Перекресток	Entertainment	representation \$117 construction plant in the construction of the	25.03 подушевления 7.01 подвержка	свои подписчики специровкт В20/ потволящие короткая статья	AD AD	конкрепное дейст продукт/утаковк крапкосрочные и нет конкрепное дейст продукт/утаковк крапкосрочные и нет	своими силами вся Россия с компаниями вся Россия	все серьезно все серьезно	HRIT HRIT	https://wk.com/perekrestok shop	
Перекресток Полноксидоней	1.41 1.00 present	стафияльная ак че систом трак чакка для типе напераци, — починальная с такина на заказа	23.03 поддержка	пенсионеры заявление вообщевсе спецпроект	нит да	конкретное дейс: продукт/упаковк кратког рочные и нет воральная подде собственные мед кратког рочные и нет	свания смлани Масква свания смлани вся Россия	все серьезно все серьезно	HRT	https://www.pereicnetrok.nu/news/dostavks-diya-pensionerov https://polyoxidonium.nu/?uhm_sounce=yandex&uhm_medium=cpc&uhm_cam	paign=40559874-poisit-rf-brend&utm_berm=norsexcндpae6&utm_content=15673794872-6968031903-3i
Пиперочка Радео Асхитая	Telecom	неформерование карта корпо-Статува СТ ПОРС В В В В В В В В В В В В В В В В В В В	31.03 поддержка 15.03 поддержка	вообщевсе заявление вообщевсе картина	HMT	конкретное дейс: баннерка/прово дригосрочные ве нет конкретное дейс: баннерка/прово краткосрочные в нет	своими силами Москва своими силами вся Россия	все серьезно все серьезно	нет бесплатный контен	https://Ska.ru/media/pyaterochica_site/supplierspecialoffer/unzip/E34/Index.htm n https://www.facebook.com/arxemas.academy/photos/a.G3S1547232779G7/20	64112949048791/
Coursera Chepharec	Beauty	naggepena Brief type of typ Social media	поддержка 20.03 поддержка	студенты/школы заявления В2Б/потерявшие специровкт	да нет	конкретное дейс: продукт/утаковк краткосрочные в нет конкретное дейс: продукт/утаковк краткосрочные в нет	со своий индрустря вси России своими сильния — вси России	все серьезно все серьезно	нет бесплатный контен	m https://destank-university.ru/gress-center/besplatnyy-elektronnyy-kurs-po-ugi	avlentyu-distantsionnymi-komandami-i-sotradrikami, html
Creeding	Auto - spanschopt	бесплатной коен стирытной доступ к "Ветупальной шкоем" с учибъемен материальные подвержена перес экцием с дружение доступальной шкоем" с учибъемен водетьный соценьным экспле органев шар на при	26.03 воодушевления 20.03 поддержка 27.03 повтания	студенты/ школы специровкт курьеры/ водить, картонка	HAIT	конкритное дейс: продукт/утаковк краткосрочные в нет вюральная подде другое краткосрочные в нет	свомни смлани вся Россия свомни смлани конкритный горо, Москва	все серьезно все серьезно все серьезно	бесплатный контен	rr https://deerbank-university.ru/press-center/deerbank-vpervye-otkryvaet-dodu; https://www.ootkuv.nu/publication/pillonyl-bednyu-taksista-attinobli-zarmesti-bi	-re-virtualitory-discole. html agodamodi-vodišely am-ot-passashinov-36798. html ock-benshining magnification had
Сетонобил	1.60 1.00 транспорт	акция с княжа 10% для поиздок домой	27.03 поддержка 30.03 поддержка 31.03 конор	крачн, мед персі заявлення вообще все видео вообще все кампера	AN AN	конкретное дейст видео краткогрочные и нет конкретное дейст видео краткогрочные и нет	своеми силами конкретный город (указать) своеми силами конкретный город (указать)	все серьезно есть конор	CKONTINA CKONTINA	reque preves vescottam napasement autoures prevent autopul et particil 1-stimatis-arganiza https://city-matis.na/covid19/ https://lauto.mail.na/article/76078-attentoness-index-attented-analytics-article-analytics-analytics-article-analytics-article-analytics-article-analytics-analytics-article-analytics-article-analytics-article-analytics-analytics-article-analytics-article-analytics-article-analytics-analytics-article-analytics-article-analytics-article-analytics-analytics-article-analytics-article-analytics-article-analytics-analytics-article-analytics-article-analytics-article-analytics-analytics-article-analytics-article-analytics-article-analytics-analytics-article-analytics-article-analytics-article-analytics-analytics-article-analytics-article-analytics-article-analytics-analytics-article-analytics-article-analytics-article-analytics-analytics-article-analytics-article-analytics-article-analytics-analytics-article-analytics-article-analytics-article-analytics-analytics-article-analytics-article-analytics-article-analytics-analytics-article-analytics-article-analytics-article-analytics-a	ran-companione-positions-viracidali Individual host
Ситимобил Сокранультфильм	Services Table Page 1	криятия переисий QSR Отпендама продукт доставка	1.04 поддержка 29.03 презыя	вообще все специроект родитель/дети креатия	нит	конкретное дейс: продуктутаковк долгосрочные зе нет	сисини силани Москиа сисини силани Москиа сисини силани ися Россия	все серьезно есть какор	HET	https://chy-mabli.bis/news/news-citymabli-2020-04-02 html https://chy-wabli.bis/news/news-citymabli-2020-04-02 html https://chy-wabli.bis/news/news-citymabli-2020-03/29/n 14220971 a 205	9890
Тамуки Триколор	Gaz stations	социальная эктне бесплатные обеды кранкае городское больнец бесплатный конт доступ всем мотелим Россиих бесплатному контенту чарка приложение Траколор Инна и ТВ	31.03 поддержка 18.03 поддержка	врачи, мед персі заявлення вообще все заявлення	TA TA	конкретное дейст продукт/утаковк краткогрочные в нет конкретное дейст продукт/утаковк краткогрочные в нет	свомни смлани Москва своми смлани вся Россия	все серьезно есть конор	нят бесплатный контен	https://incrusia.ru/news/tanuki-konnit-vrache/ in https://tass.ru/ekonomika/8020785	
ЦУМ Яндекс Длен	1.14 1.00 ритийл 1.03 - развличиния	криатия развикцинен на канале ОстороменСобчак, сообщинен - покутки онлайн информированен рекомендация, как провести ярими с пользой	11.04 поддержка 25.03 поддержка	свон подписчики видео вообще все креатия	za za	моральная подде баннерка/промо краткосрочные и селебрети конкретное дейс: собственные мер краткосрочные и селебрети	своими силами Москва своими силами вся Россия	все серьезно все серьезно	нат бесплатный контен	in https://www.yandeoc.nu/	
Яндикс Еда Яндикс, Такси	2.49 1.00 доставка 0.63 - транспорт	поддуржка бизне отвенка ковнессия для небольших локальных ресторанов навый продукт доставка продуктов на Вкусанил	27.03 поддержка 1.04 поддержка	020/потерявшее заявление вообщевсе спецпроект	AN AN	конкретное дейс: сойственные энер краткосрочные в нет конкретное дейс: продуктуутаковка нет	с компаниями на, ися Россия с компаниями на, Москва	все серьезно все серьезно	HRT	https://www.aostav.nu/publication/wevis-dostavki-edy-delivery-club-otmenii-kos https://vc.nu/rood/116815-voditeil-yandeks-taksi-nachali-dostavkyat-produkty-i	nistyu-diya-nyada-netoranov-62570.html -vkunvila-po-motivse
1						Source: MediaC	om COVID-19 RTM and	lycic 2021	)		



## Step zero: methodology

## 12 SUCCESS PARAMETERS

Audience
Activity type
Format
Tone of voice
Touchpoints
Partnerships
Cov-19 mention
Humor
Actionable solution
Short/long term focus
Locality
Celebrity

## 1 SUCCESS CRITERIA

## CONSUMER DEMAND BOOST

Search requests uplift 10%+ vs previous week and significantly higher than category

## RANDOM FOREST METHOD

To identify
WHAT
PARAMETERS
MATTER

## CLUSTER ANALYSIS

To identify
THE RIGHT MIX OF
PARAMETERS
for success

**SHOULD WE DO IT OR NOT?** 

WHO IS THE RIGHT TARGET?

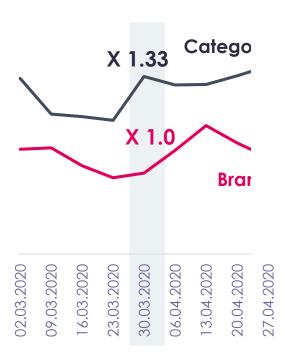
3

WHEN IS THE BEST MOMENT?

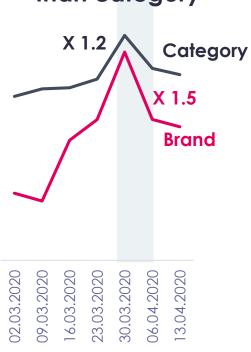
#### To be successful need to grow faster than a category

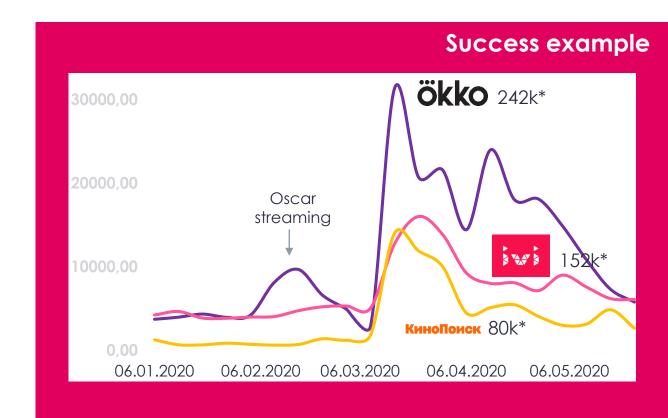
To clean the cases from the seasonal and categorical component, we check the category growth and compare it with the brand growth for similar weeks

## 1. Category grows faster than brand



## 2. Brand grows faster than category





#### SHOULD WE DO IT OR NOT?

Category growth doesn't necessarily lead to brand growth. Real time activations can provide higher boost of consumer demand up to 6 times

#### WHO IS THE RIGHT TARGET?



#### WHEN IS THE BEST MOMENT?

#### SHOULD WE DO IT OR NOT?

Category growth doesn't necessarily lead to brand growth. Real time activations can provide higher boost of consumer demand up to 6 times

#### WHO IS THE RIGHT TARGET?

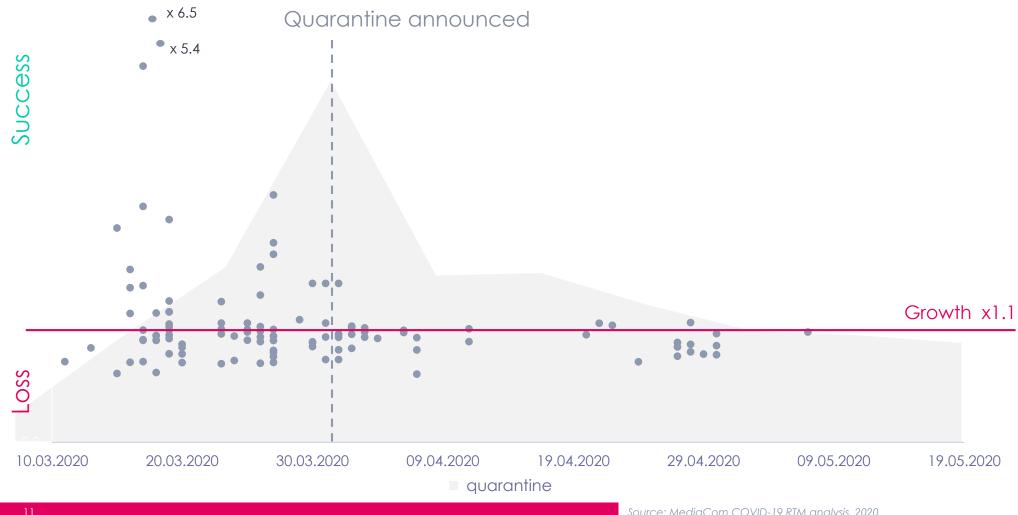


#### WHEN IS THE BEST MOMENT?

2



## Most of successful cases were launched in March, while cases that emerged later were less effective



#### SHOULD WE DO IT OR NOT?

Category growth doesn't necessarily lead to brand growth. Real time activations can provide higher boost of consumer demand up to 6 times

#### WHO IS THE RIGHT TARGET?



#### WHEN IS THE BEST MOMENT?

Get on air immediately or even a bit earlier than the topic gets hot.

The later you activate, the lower success you get



#### SHOULD WE DO IT OR NOT?

Category growth doesn't necessarily lead to brand growth. Real time activations can provide higher boost of consumer demand up to 6 times

#### WHO IS THE RIGHT TARGET?



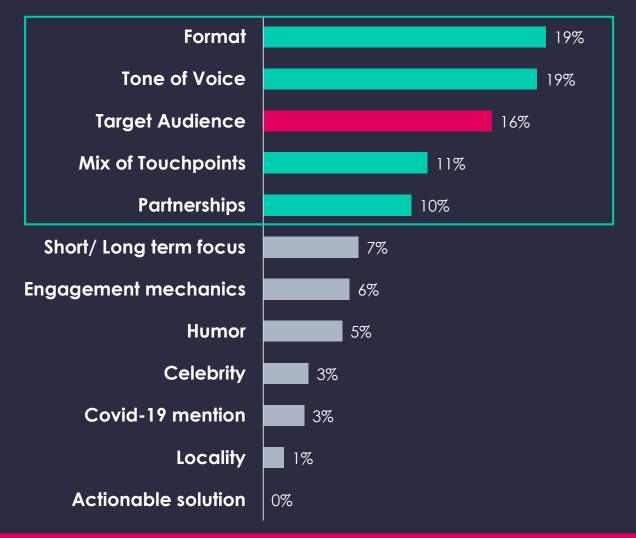
#### WHEN IS THE BEST MOMENT?

Get on air immediately or even a bit earlier than the topic gets hot.

The later you activate, the lower success you get



# Five "ingredients" predefine success



# Target audience should be broad enough, at least 2%

Target audience	% of the population					
All	100%					
Parents and children	62%					
People at a remote work	16%					
Students and pupils	14%					
Pensioners	23%					
B2B and people, who lost a job	More than ~4%					
Customers Subscribers	The exact numbers for each case are unknown					
Doctors, Russians Abroad, Couriers and Taxi Drivers, Coronavirus Patients, Other	On average ~ 0.6% per target group					

#### SHOULD WE DO IT OR NOT?

Category growth doesn't necessarily lead to brand growth. Real time activations can provide higher boost of consumer demand up to 6 times

#### WHO IS THE RIGHT TARGET?

3

The size of audience matters.

Campaigns for narrow audiences
(lower than 2% population)
have low chance for success

#### WHEN IS THE BEST MOMENT?

Get on air immediately or even a bit earlier than the topic gets hot.

The later you activate, the lower success you get



#### Auto category:

To be success need to create a supportive content, that addresses to all people

#### Success: Fast & Brave

Supportive video (incl. TV) addressed to everyone (TA ALL 100%) at the right time with the relevant message



Ситимобил

30th of March

"30% discount for trips home"

Brand 1.6 (category 1.02)

## **Unsuccess: Thinking too long**

Supportive and inspiring content reaches a small audience (less than 2%) at the wrong time (Too late from the topic)



27th of March free coffee for ambulance staff

Brand 0.86 (category 0.85)



11th of March freezing accounts due to coronavirus

Brand 0.81 (category 0.92)



Ситимобил

20th of March

opportunity to thank drivers

Brand 0.89 (category 0.89)

27th of April

launch product delivery

Brand 0.81 (category 1.01)

## Online cinema category:

#### To be success need to offer relevant offer to all people soon enough

#### Unsuccess: Lack of Relevance



launch of fitness video tutorials

> **Brand 0.96** (category 0,93)



1st of April

**Broadcasting of Mercedes-**Benz Fashion Week »

> **Brand 0.93** (category 1,24)



#### **Success: Relevant**

#### Scale of relevance



26th of March

Free "Art Online" with broadcasts of live concerts, performances

> **Brand 1.48** (category 1.24)

#### SHOULD WE DO IT OR NOT?

Category growth doesn't necessarily lead to brand growth. Real time activations can provide higher boost of consumer demand up to 6 times

#### WHO IS THE RIGHT TARGET?

8

The size of audience matters.

Campaigns for narrow audiences
(lower than 2% population)
have low chance for success

#### WHEN IS THE BEST MOMENT?

Get on air immediately or even a bit earlier than the topic gets hot.

The later you activate, the lower success you get

#### WHAT MATTERS MOST?

Tone of voice, format, touchpoints mix and partnerships are the key factors for success. Their selection should be based on the target audience relevance



Retired 10%

Plea

Scale

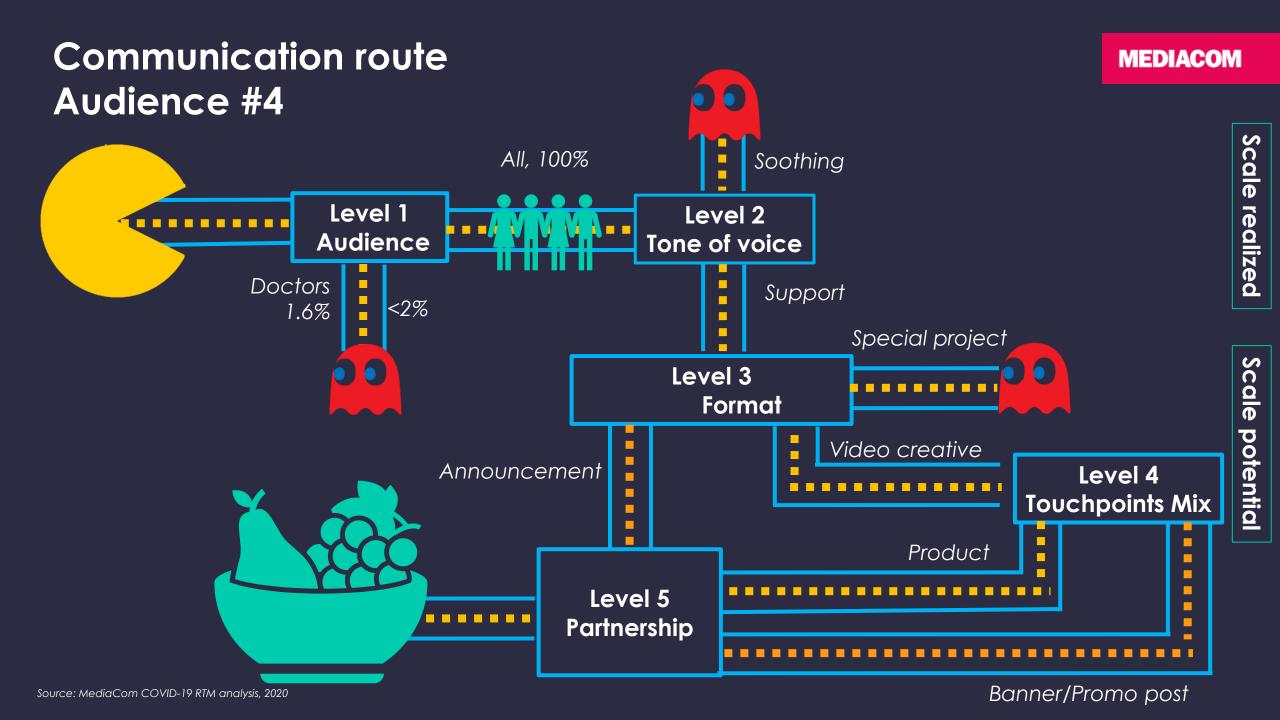
realized

Scale

potential

**MEDIACOM** 

Bla bla





#### The real time activations checklist

#### **BEFORE REAL TIME:**

- 1. Do I have a list of topics, relevant for my consumer / product / brand territory? Even pre-test
- 2. Have I enabled monitoring of RTM possibilities?
- 3. Do I have organizational, budget and channel flexibility to react immediately?

#### **↓ WHEN THE MOMENT COMES:**

- 4. Who is my most wide target audience for this RTM activation? Is it bigger than 2% of my potential buyers?
- 5. Do I use the right mix of ingredients for my Target:
  - A. Relevant tone of voice
  - B. Engaging formats
  - C. Scalable touchpoints
  - D. Relevant partnerships



## Thank you!

# LET US KNOW IN CASE OF QUESTIONS