



Dove #ПокажитеНас 2020

РОССИЯ





**Сделать красоту источником
вдохновения и позитивного опыта для
каждой женщины на планете.**



Проблема

Понятие «идеал красоты» существовал всегда и это глобальная проблема, которая заставляет миллионы женщин во всем мире чувствовать себя невидимыми и незначимыми.

Идеалы Красоты



v/s

Реальная Красота



71% женщин в мире не считают себя представленными в медиа и рекламе, что негативно влияет на их самооценку.



6 из 10

российских женщин не находят ничего общего между собой и теми изображениями, которые они видят на страницах глянцевого издания, в рекламе, кино, сериалах социальных сетях;



54%

российских женщин отмечают, что давление со стороны средств массовой информации вызывает у них беспокойство по поводу внешнего вида и красоты в целом;



22%

женщин признаются, что чувствуют себя хуже, когда смотрят на красивых женщин в журналах;



71%



женщин хотели бы, чтобы средства массовой информации транслировали образы разных женщин – любых возрастов и размеров;

7 из 10



россиянок уверены, что большинство людей не могут выглядеть так, как выглядят девушки и женщины в медиа и рекламе;

Большее половины российских женщин считают, что изображения в средствах массовой информации демонстрируют:



55% ограниченное разнообразие форм и размеров тела



54% а также физических характеристик, таких как шрамы, веснушки или состояние кожи

Каждая пятая россиянка отмечает, что транслирование стереотипного представления о красоте в медиа и рекламе мешает женщинам

18%  наслаждаться едой

18%  носить одежду, которую они хотят

37%  или быть более активными и настойчивыми в чем-либо



Ограниченное представление о красоте в средствах массовой информации может также сказаться на личной жизни женщин:

13%  российских женщин признаются, что чувствуют себя неуверенно во время занятий сексом.

Основная идея проекта

#ПокажитеНас-

освободить женщин от

стереотипов красоты,

ограничивающих их

жизненные возможности

и уверенность в себе,

меняя то, что они видят в

медиа.





Глобальное решение- коллекция имиджей совместно с фотобанком Getty Images

- Бренд Dove вместе с банком фотографий Getty Images объединяются, чтобы создать коллекцию, в которой будут засняты реальные женщины в реальных жизненных условиях для 35-ти стран мира.
- Название коллекции в Getty Images - #ShowUs
- Эта коллекция будет доступна другим кампаниям на обычных условиях для использования в рекламах, журналах, соц медиа и тп.
- Снимать реальных женщин будут женщины-фотографы из всемирной женской ассоциации GirlGaze





Задачи локальной команды

- **сделать социальный проект актуальным для активации в трейде**
 - **интересным (продать) клиентам**
- **мотивирующим внутренних сотрудников**
 - **привлекающим шоперов**
- **повышающим продажи и имидж бренда**



Комплексное решение

22/02

01/03

08/03

15/03

31/03

Трейд Активация



Digital OOH



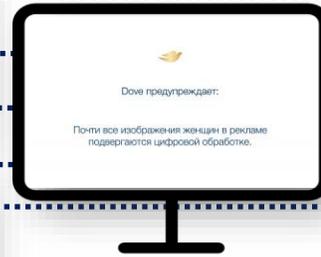
Принт



PR



Digital



ТВ



OOH и метро





Трейд активация социальной кампании: механика

купи
2 продукта



Зарегистрируйся



Получи

 
 Краснодар

 
  Москва


 Санкт Петербург

- Загрузи QR-код или фото чека
- Выбери время для участия в фотосессии

IDOVEYOU.RU

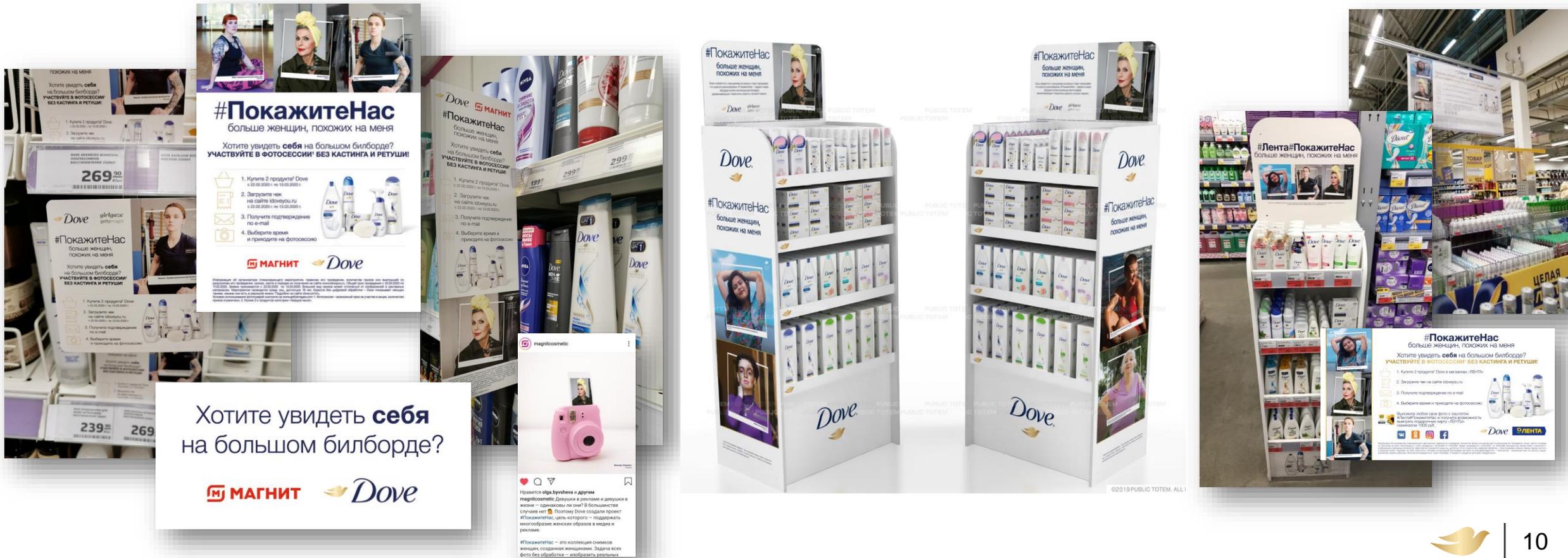
Фотосессию без кастинга и ретуши

Твое фото на билборде в центре города!





Трейд активация: как это выглядело в магазинах



Хотите увидеть себя на большом билборде?





Dove предупреждает:

Почти все изображения женщин в рекламе
подвергаются цифровой обработке.

ВСЕ БРЕНДЫ UNILEVER В РОССИИ ОТНЫНЕ МАРКИРУЮТ

РЕКЛАМУ, СОДЕРЖАЩУЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ ОБРАЗЫ И СОЗДАННУЮ НАЧИНАЯ С 2 МАРТА 2020 ГОДА

ФОТОГРАФИЯ БЕЗ РЕТУШИ

РЕТУШЬЮ НЕ СЧИТАЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ ДЕЙСТВИЯ С ФОТО:

- Удалены временные пятна, следы от прыщей, сыпи, бритья;
- Удалены взъерошенные волосы;
- Удалены помада и (или) частицы пищи на зубах;
- Удалены тени или тёмные области, вызванные освещением;
- Удалены швы и пятна на одежде;
- Использована опция "баланс белого", чтобы воссоздать естественное освещение, которое часто теряется при съёмке

ФОТОГРАФИЯ ОТРЕТУШИРОВАНА

РЕТУШЬЮ СЧИТАЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ ДЕЙСТВИЯ С ФОТО:

- Изменены кожа, волосы, цвет глаз; искажён цвет кожи;
- Добавлен искусственный блеск волосам;
- Добавлен объём волосам, бровям, губам;
- Отбелены зубы;
- Удалены естественные морщины или поры;
- Удалены вены, родинки, веснушки, татуировки, шрамы, кожные складки, целлюлит, растяжки, волосы на теле;
- Изменена (искажена) анатомия и фигура;
- Добавлены украшения или изменена одежда;
- Для создания изображения использовано несколько фотографий

ДВИЖЕНИЕ ЗА ЧЕСТНОСТЬ В РЕКЛАМЕ ПОДДЕРЖИВАЮТ

АМБАССОДОРЫ НАШИХ БРЕНДОВ



Артём ДЗЮБА,
футболист

Вера Полозкова
поэтесса

ЧИСТАЯ ЛИНИЯ

«... Умение заботиться о природе как о себе, отказ от наносного и лишнего».

«Это о тех, кто видит: мы и планета — одно целое».

В. Полозкова

ЧИСТАЯ ЛИНИЯ
NATURA
100% ORGANIC
АЛОЭ ВЕРА
МИЦЕЛЛЯРНЫЙ ГЕЛЬ
для умывания
БЕЗ ПАРАБЕНОВ, ОТДУШКИ И КРАСИТЕЛЕЙ

НЕ СОДЕРЖИТ:
СПИРТ | ПАРАБЕНЫ | СИЛИКОНЫ |
ИСКУССТВЕННЫЕ КРАСИТЕЛИ

Эко
0%
100%
100%

КРАСОТЕ НУЖНА ПРИРОДА

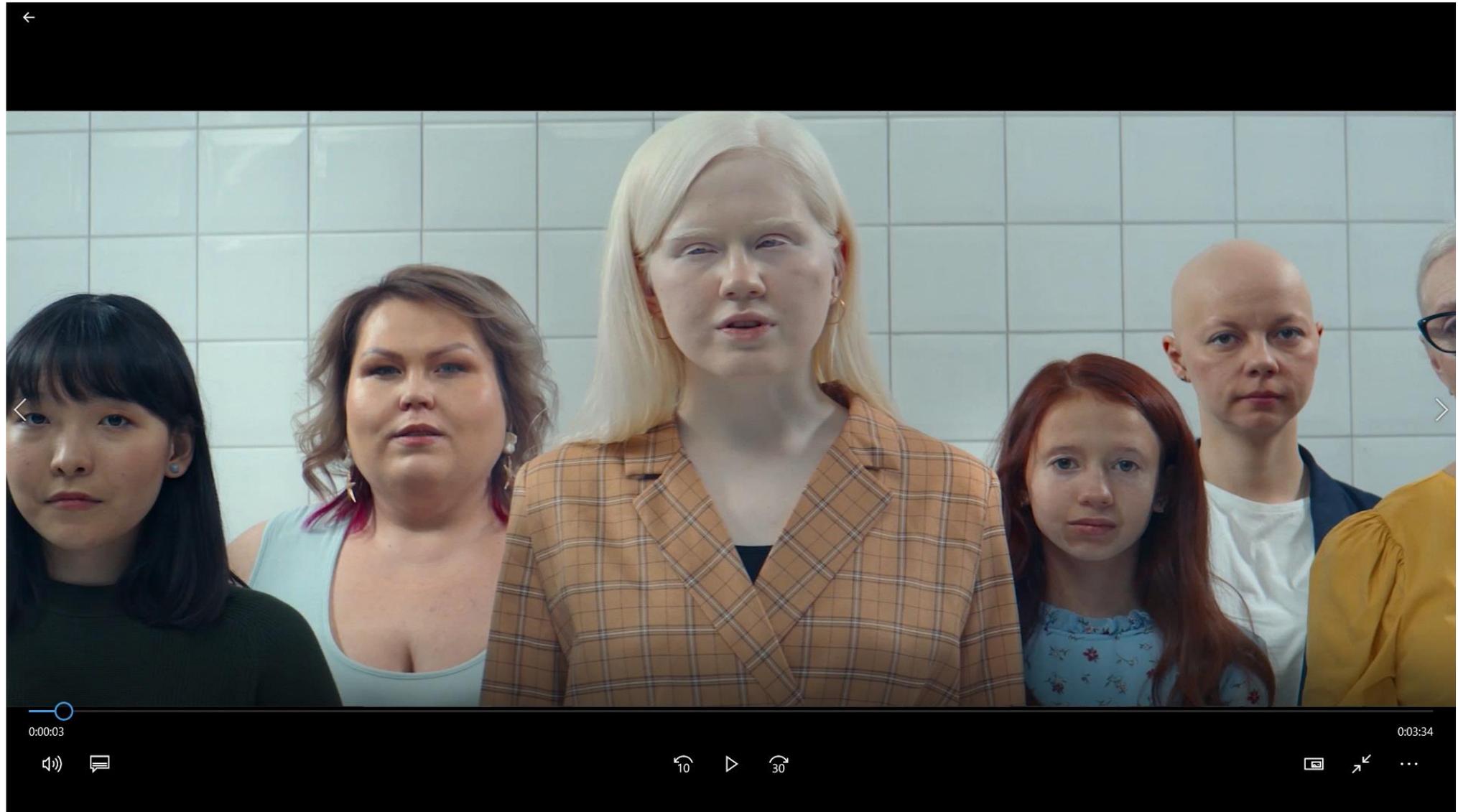
Вера ПОЛОЗКОВА,
поэтесса



Анна ХИЛЬКЕВИЧ,
актриса



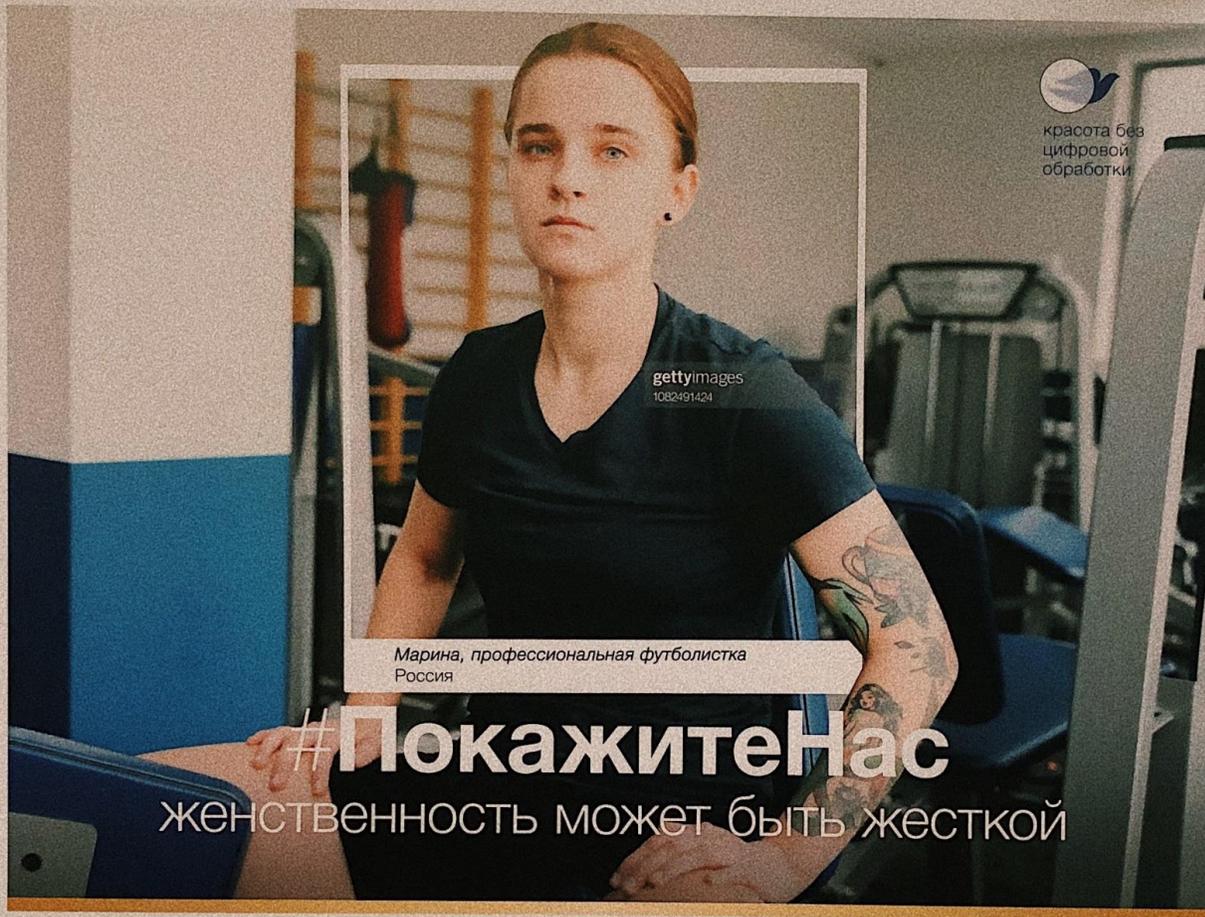
Кейс ролик



- ✓ **Более 1000 женщин участвовали в фотосессии и были показаны на билбордах**
- ✓ **Рост продаж бренда Dove в первом квартале 2020 + 32%**
 - ✓ **Охват кампании (возможность увидеть) 269 млн**
- ✓ **SLP индекс 127 – самый высокий в индустрии в России**

СПАСИБО!!

фотография сделана фотографом GirlGaze: Маргарита Овчаренко



Dove совместно с женщинами из разных стран показывает, что красота разнообразна.

#ПокажитеНас – первая в мире общедоступная коллекция фотографий, развенчивающая стереотипы красоты на всей планете.