



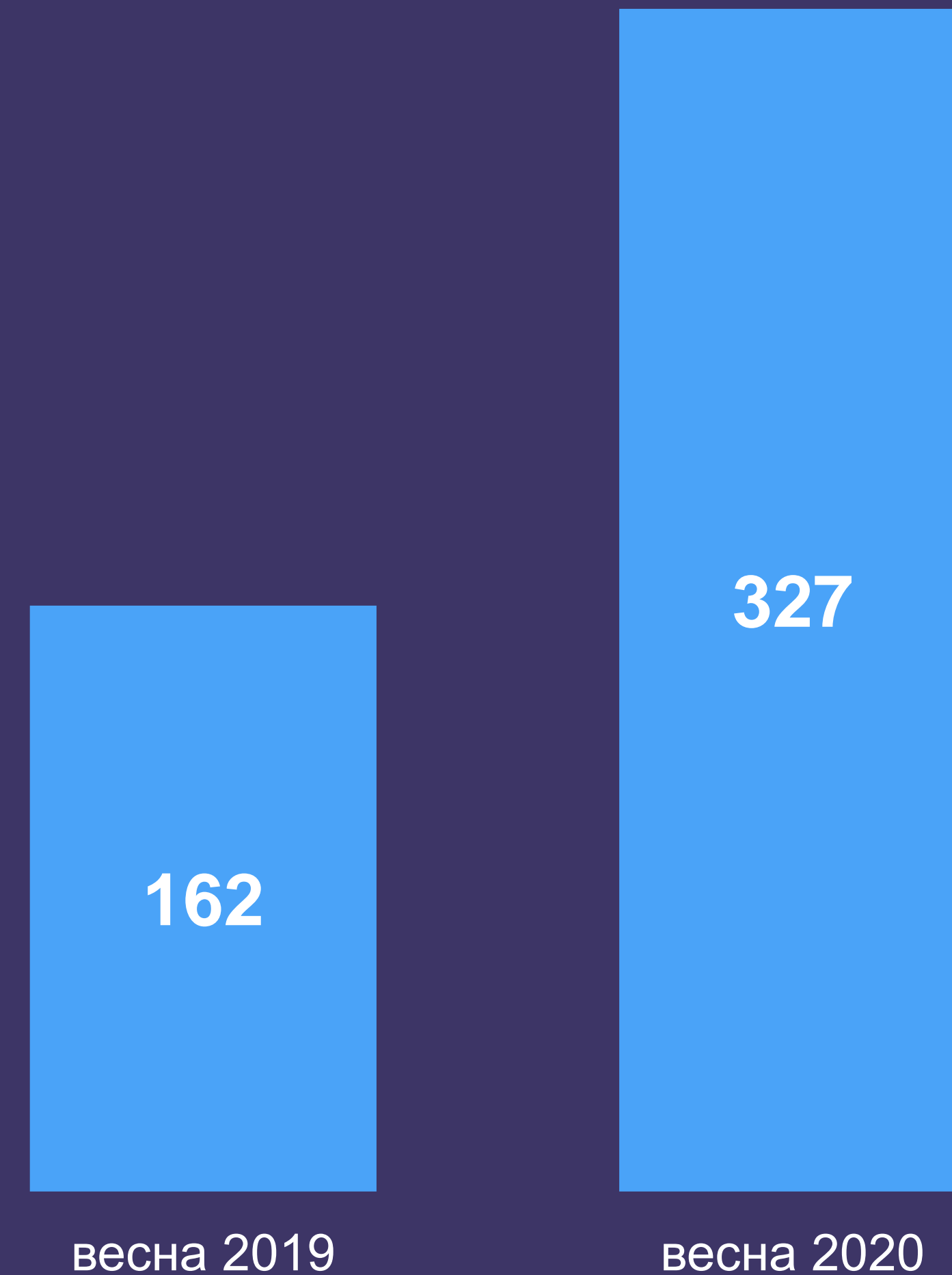
Рост Смарт ТВ в 2020 году

Рост просмотра iVi Смарт ТВ

+101%

Рост длительности просмотра в течение марта-мая 2020 по сравнению с предыдущим годом

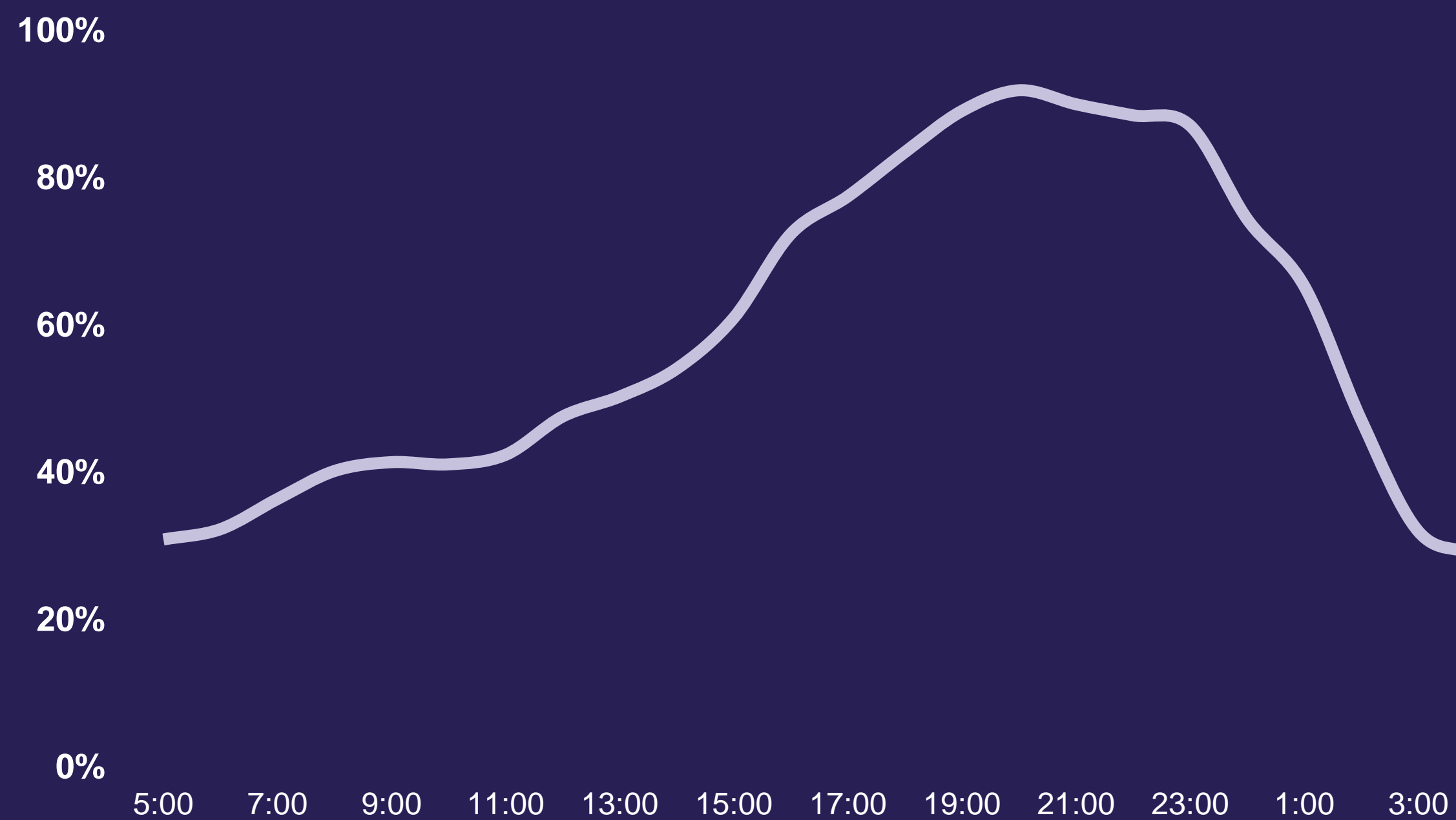
Длительность просмотра
контента, млн часов



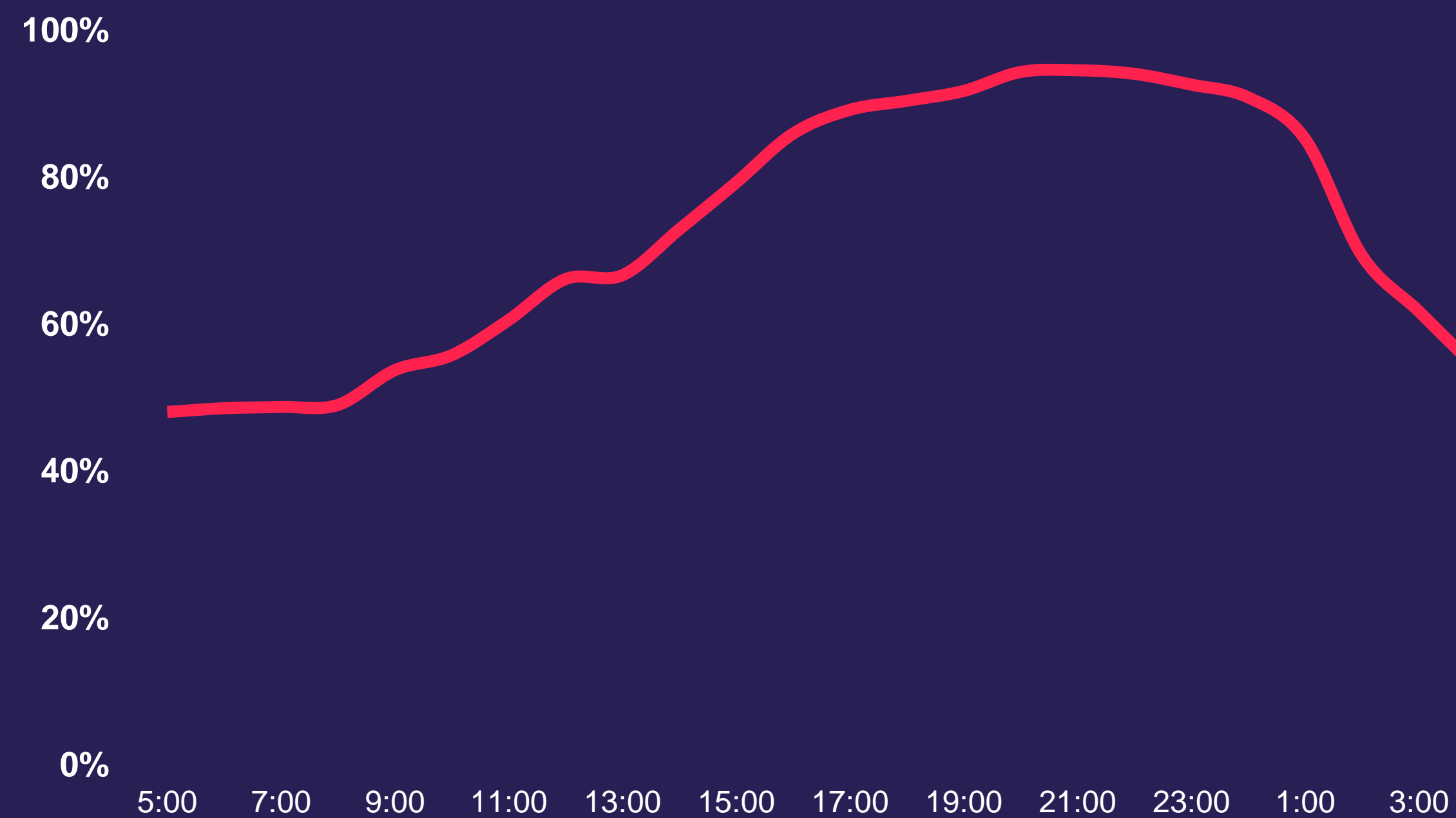
Суточный паттерн просмотра буднего дня сравнился с выходным

Прайм-тайм теперь — весь день

Смотрение буднего дня, осень 2019




Смотрение буднего дня, весна 2020



Настало золотое время для сериалов — НОВЫХ И ОТЛОЖЕННЫХ

Время просмотра в категории Сериалы выросло на **140%**



Лучшие сериалы,
чтобы работа
из дома прошла
незаметно

[Показать подборку](#)

Наиболее востребованы фильмы и сериалы «на злобу дня»

Аудитория ищет контент на тему эпидемий и изоляции

Фильм «Заражение» занял 6 место в топе просмотра за апрель

Не выходи из комнаты

Фильмы в период изоляции от **BADCOMEDIAN**

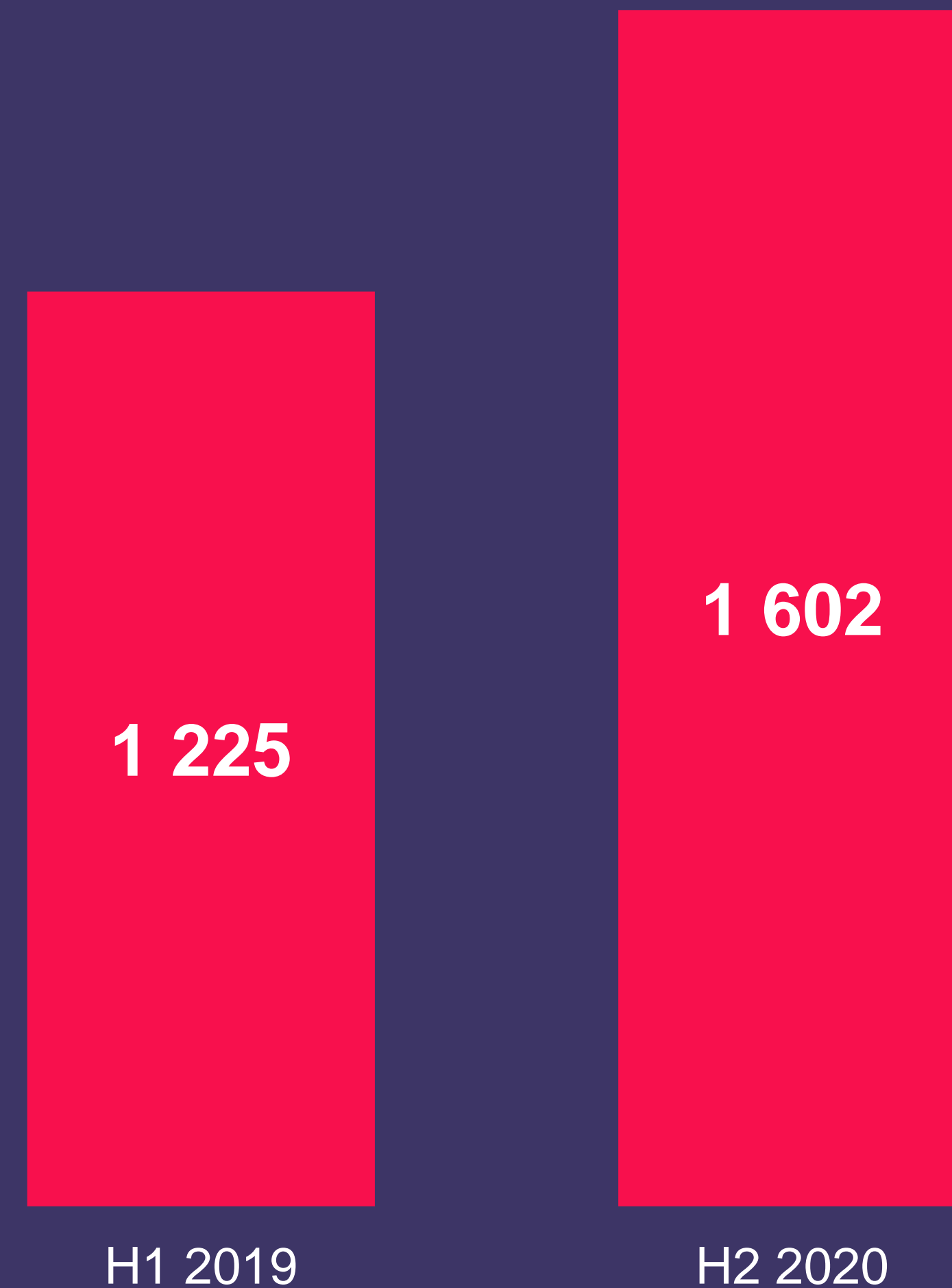
[Показать подборку](#)

Рост размещений ivi Смарт ТВ

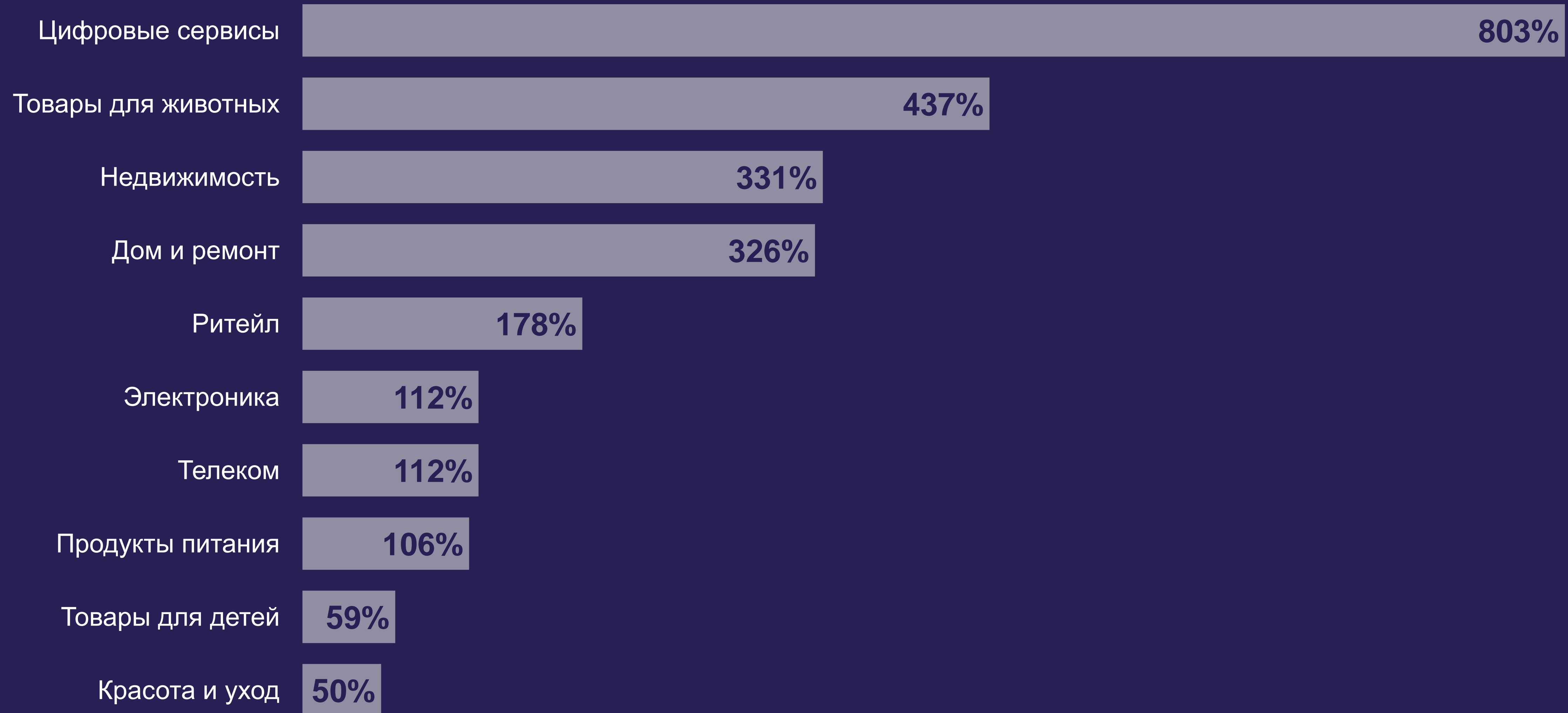
+31%

Рост объемов закупаемой рекламы в первом полугодии 2020 по сравнению с предыдущим годом

Объемы закупаемой рекламы,
млн показов



Рост категорий в размещениях ivi Смарт ТВ





Коммуникация в новых условиях

Быть ближе к пользователю, разделять его настроение и потребности

Спонсорство и внедрение бренда в анонсирование актуального контента (фильмы, сериалы, концерты) и использование редакционных форматов позволяет разделить ценности пользователя и быть ему полезным

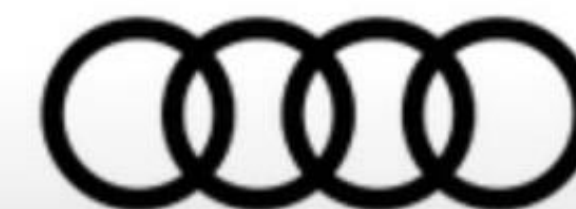
**Фильмы
для самоизоляции**

[Показать подборку](#)



KEEP YOUR DISTANCE

Соблюдайте дистанцию



STAY TOGETHER

Оставайтесь вместе

Внедрять performance-механики

Видеореклама может генерировать продажи, если обогатить ролик performance-механикой:

- Call-to-action на интерактивной кнопке
- Микросайт с формой заявки



