



# МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

---

Ксения Ачкасова  
исполнительный директор Mediascope

# Что изменилось?



Время, затрачиваемое на медиа



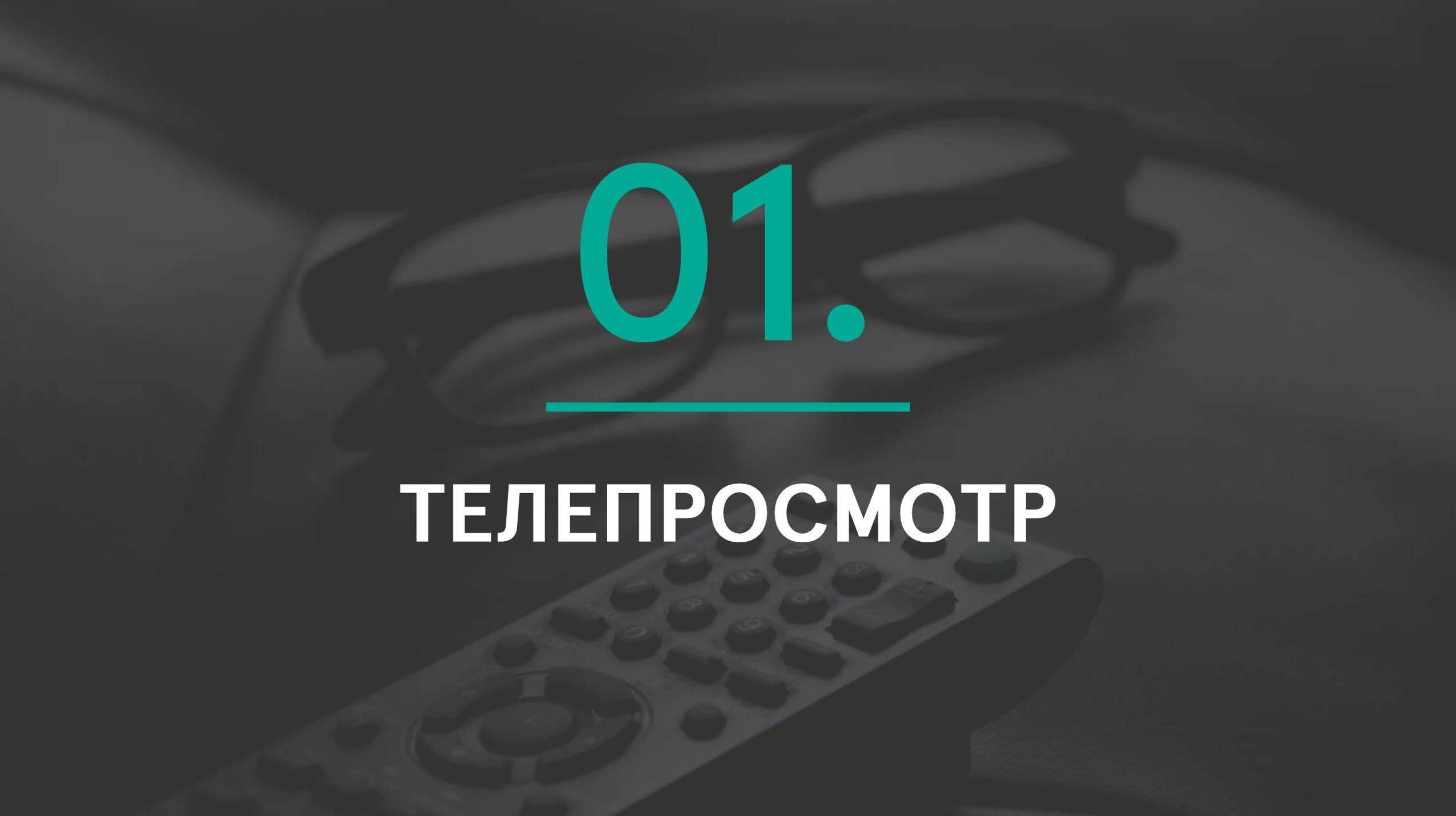
Структура аудитории



Тематические предпочтения



Потребление

The background of the slide is a dark, grayscale image. In the upper half, a pair of glasses with dark frames and light-colored lenses is visible. In the lower half, a black remote control with numerous buttons is shown. The overall aesthetic is clean and modern.

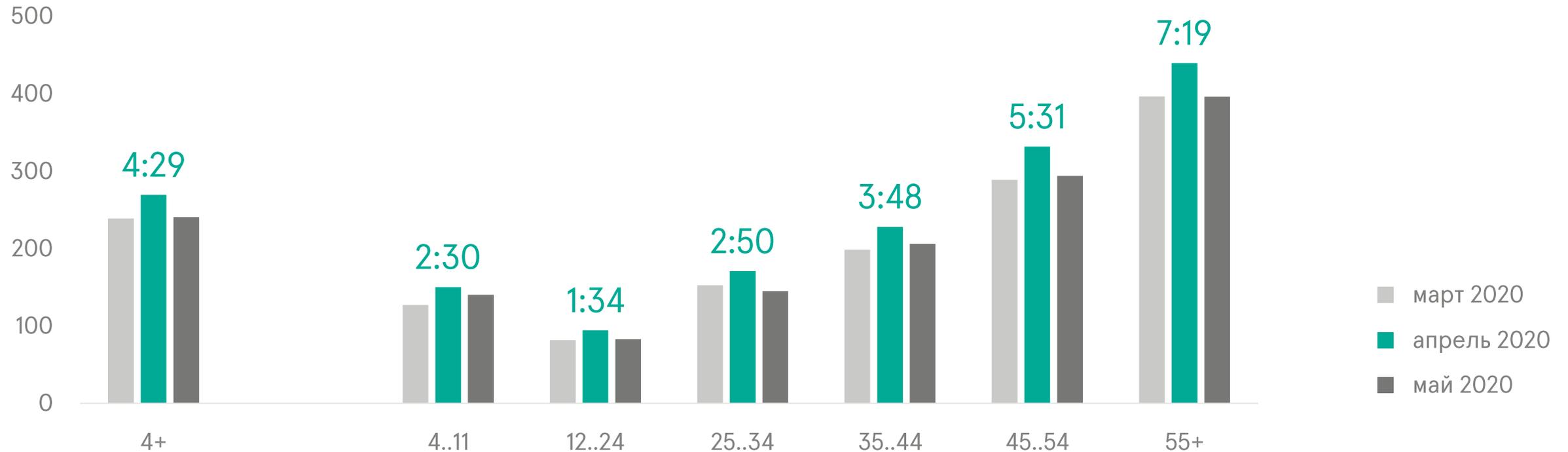
01.

---

**ТЕЛЕПРОСМОТР**

# Время просмотра ТВ

Прирост во всех целевых группах



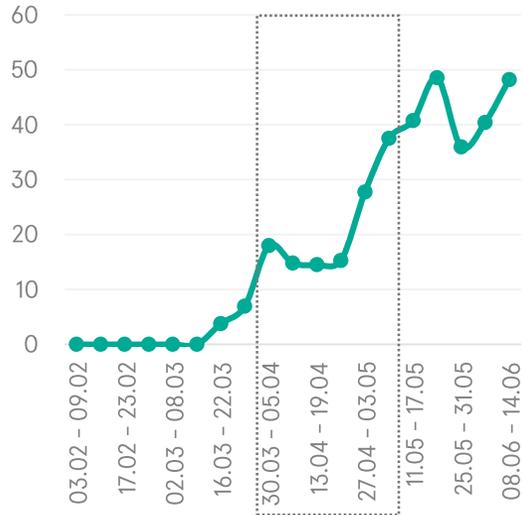
Mediascope TV Index, Россия 100+, дом + дача, население 4+, время просмотра ТВ среди населения (мин)

Adindex City Conference 2020

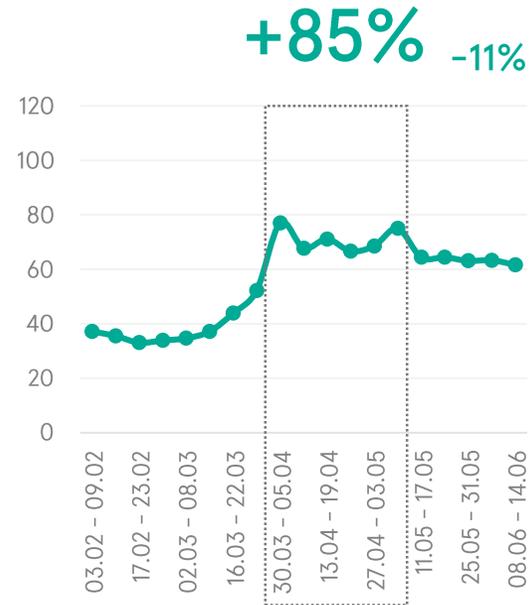
# Приток новых зрителей

Нелояльная аудитория осталась на ТВ после окончания изоляции

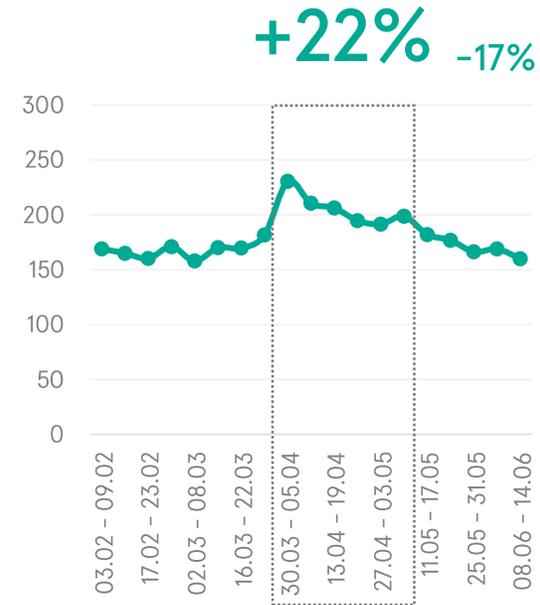
Не смотрели ТВ



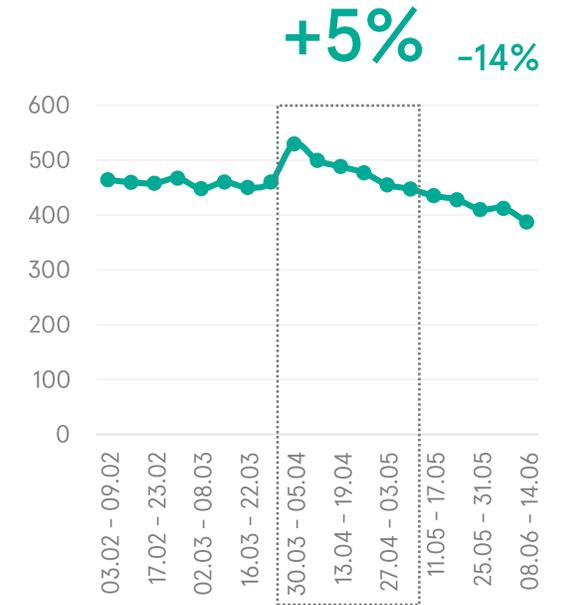
LIGHT-зрители



MEDIUM-зрители



HEAVY-зрители

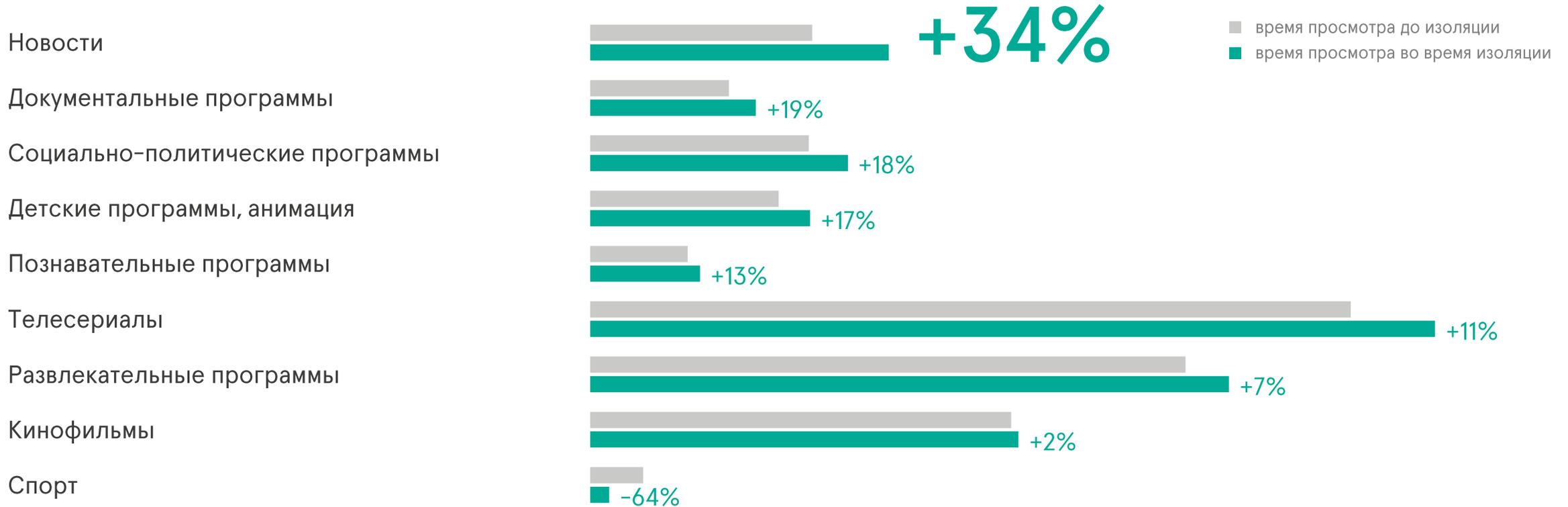


Mediascope TV Index, Россия 100+, дом + дача, население 4+, время просмотра ТВ среди населения (мин)  
Группы зрителей отобраны за период с 1 февраля по 15 марта и разделены по суммарному времени просмотра ТВ за период  
Контуром на графиках выделен период нерабочих дней по всей стране

Adindex City Conference 2020

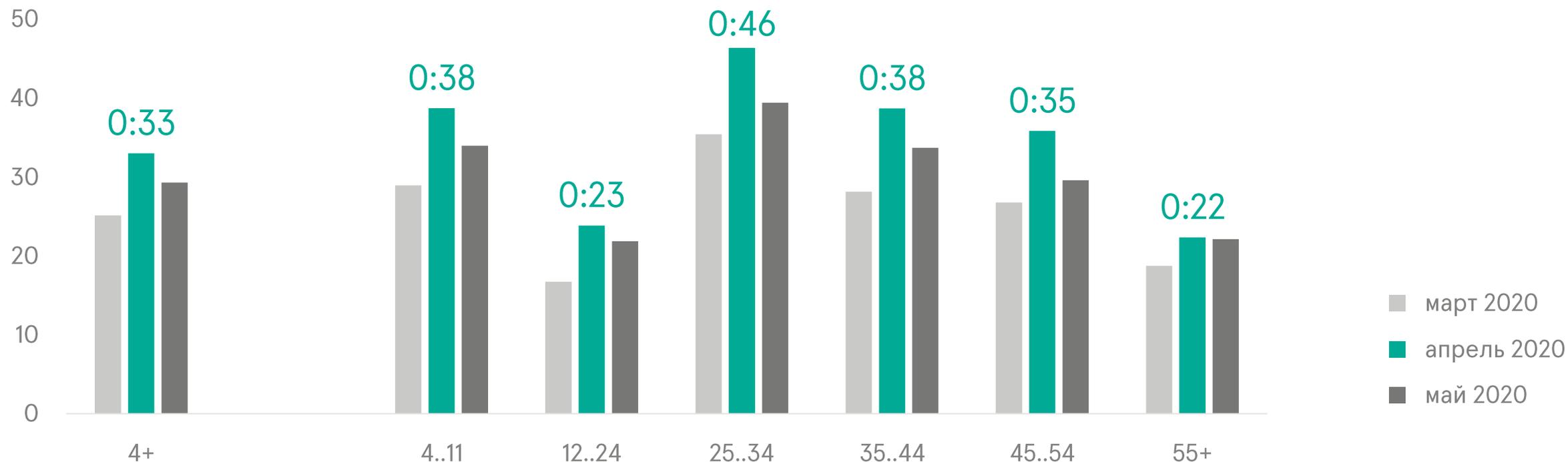
# Жанровые предпочтения

Наибольший прирост – у новостных программ



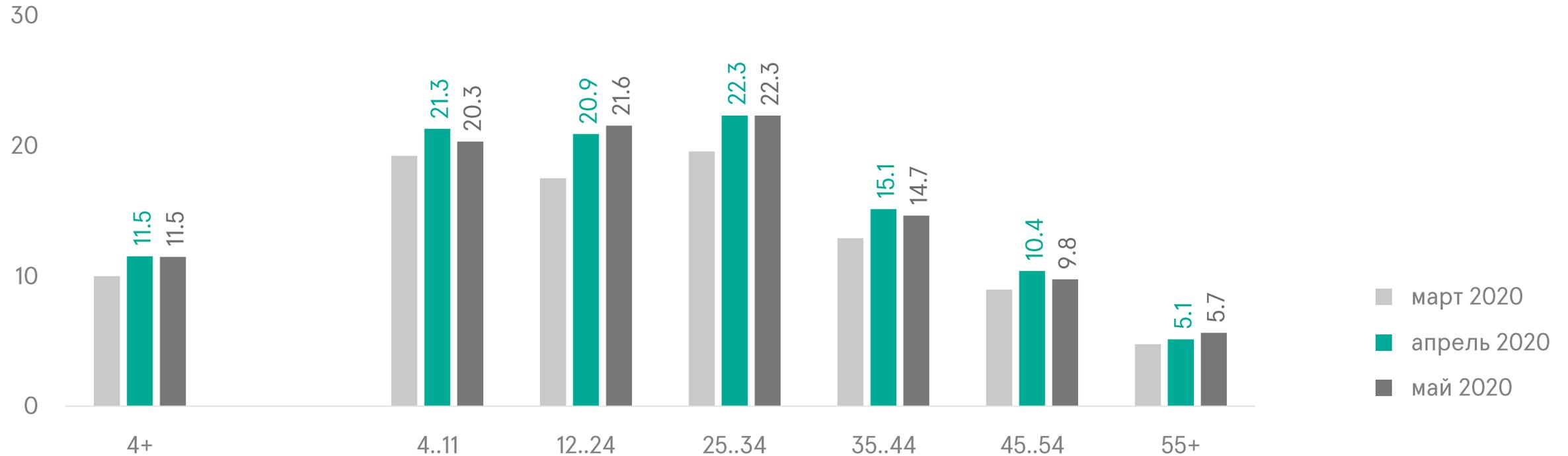
# Нелинейный просмотр

Прирост на 30% во время изоляции



# Нелинейный просмотр

Доля от всего просмотра ТВ остается высокой после окончания изоляции



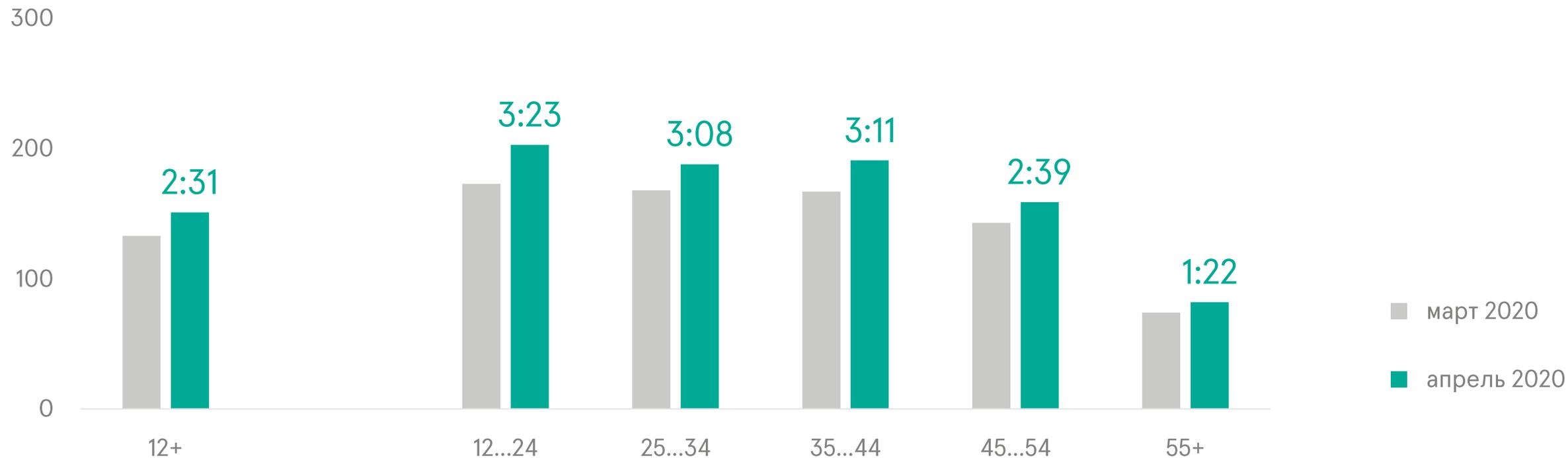
02.

---

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ  
ИНТЕРНЕТА**

# Время использования интернета

Прирост во всех целевых группах



# Время использования интернета

Рост использования всех экранов



Desktop

+19%

март 2020

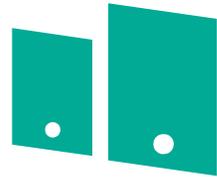


0:37

апрель 2020



0:44



Mobile

+11%

март 2020



1:36

апрель 2020



1:47

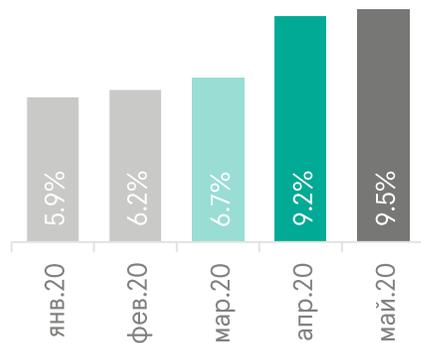
# Тематические предпочтения

Куда стали заходить чаще | топ-5 тематик по приросту суточного охвата



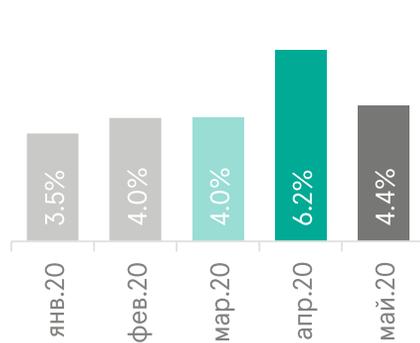
## Госуслуги

Gosuslugi  
Mos  
Pfrf



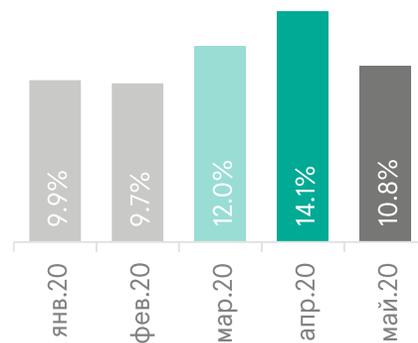
## Образование

Wikipedia  
Znanija  
Dnevnik



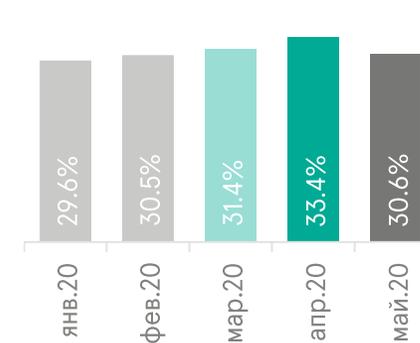
## Новости

Ria  
Lenta  
Rbc



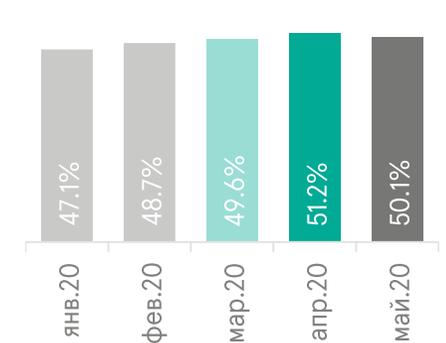
## Видеоресурсы, ТВ

Youtube  
Ivi  
Ntv



## Социальные сети

Vk  
Instagram  
Odnoklassniki



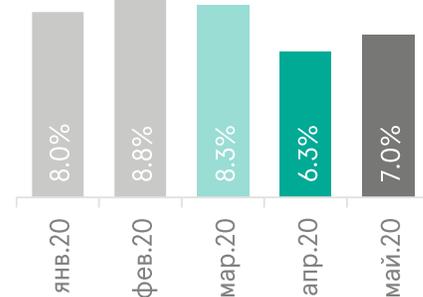
# Тематические предпочтения

Что стало менее актуально | топ-5 сокротившихся тематик



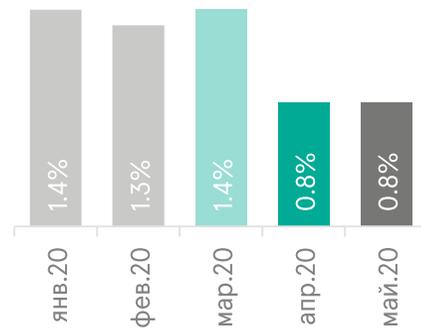
## Карты, транспорт

2ГИС  
Яндекс.Карты  
Яндекс.Навигатор



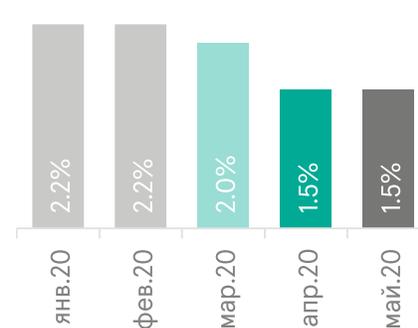
## Путешествия

Booking  
Rzd  
Tutu



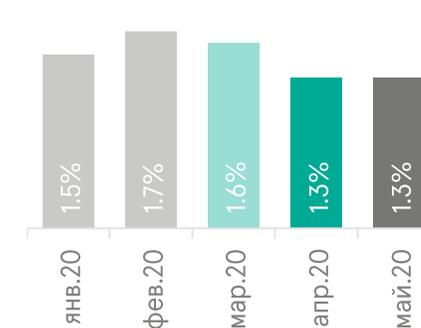
## Спорт

Championat  
Sportmail  
Sports



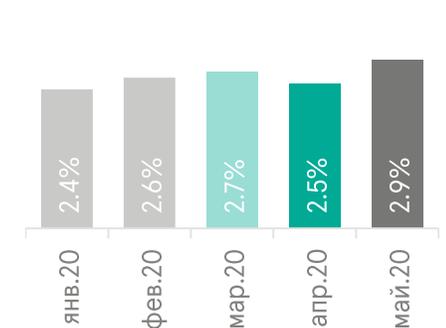
## Работа

Hh  
Zarplata



## Погода

Gismeteo  
Rp5  
Rambler Погода

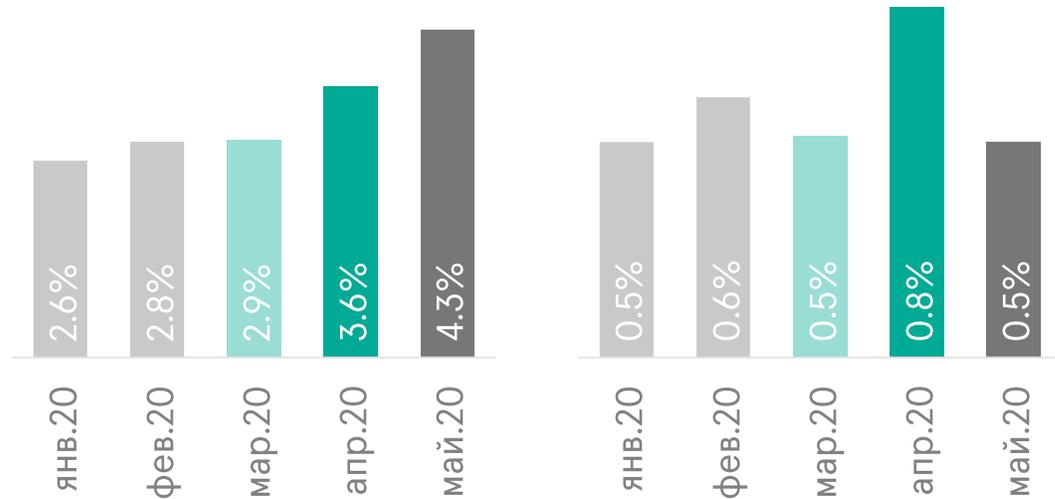


# Интернет-магазины

Стали посещать чаще

Wildberries | маркетплейс

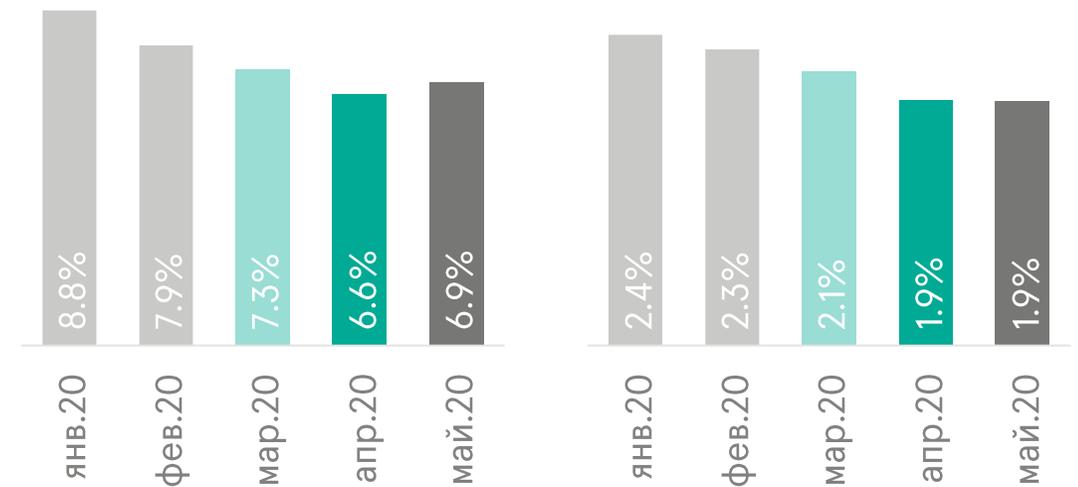
Eldorado | техника



Стали посещать реже

Aliexpress | товары из Китая

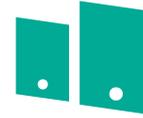
Joom | товары из Китая



# Видеоконференции



## Zoom Desktop



## Zoom Mobile



03.

**ПОТРЕБЛЕНИЕ**

# Brand Pulse – старт поставки в мае 2020



Большой справочник  
по рынкам



Все важнейшие  
характеристики потребления



Данные о населении  
всей страны



Еженедельные данные  
по топовым категориям



Гибкая система  
поставки данных



Возможности кастомизации  
и adhoc исследований

# Какие данные доступны

## ПРОФИЛЬ

база + справочник

---

Общие данные:

- соц-дем
- lifestyle
- медиа и сервисы
- реклама
- психографика
- потребление

## USAGE&ATTITUDE

справочник

---

Привычки потребления:

- объемы
- вкусы
- затраты
- влияющие на выбор факторы
- ...

## BRAND HEALTH TRACKING

динамика

---

KPI брендов:

- знание
- использование
- намерение купить
- MOB
- NPS
- запоминание рекламы
- ...

# Отношение к рекламе



готовы смотреть рекламу,  
если она позволяет  
смотреть кино или  
другое видео бесплатно



считают, что реклама может  
быть полезна, если она  
рассказывает об интересных  
брендах и товарах



говорят, что им  
нравится смешная  
или остроумная  
реклама

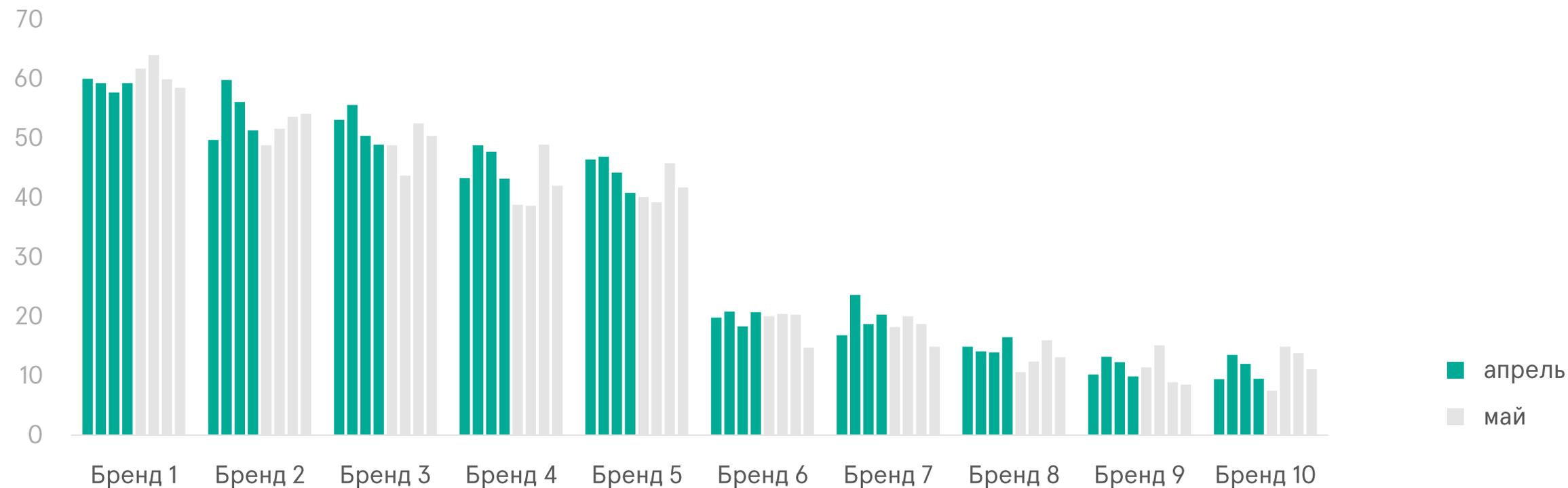
# Какую рекламу больше всего замечают?

Декларируемое поведение



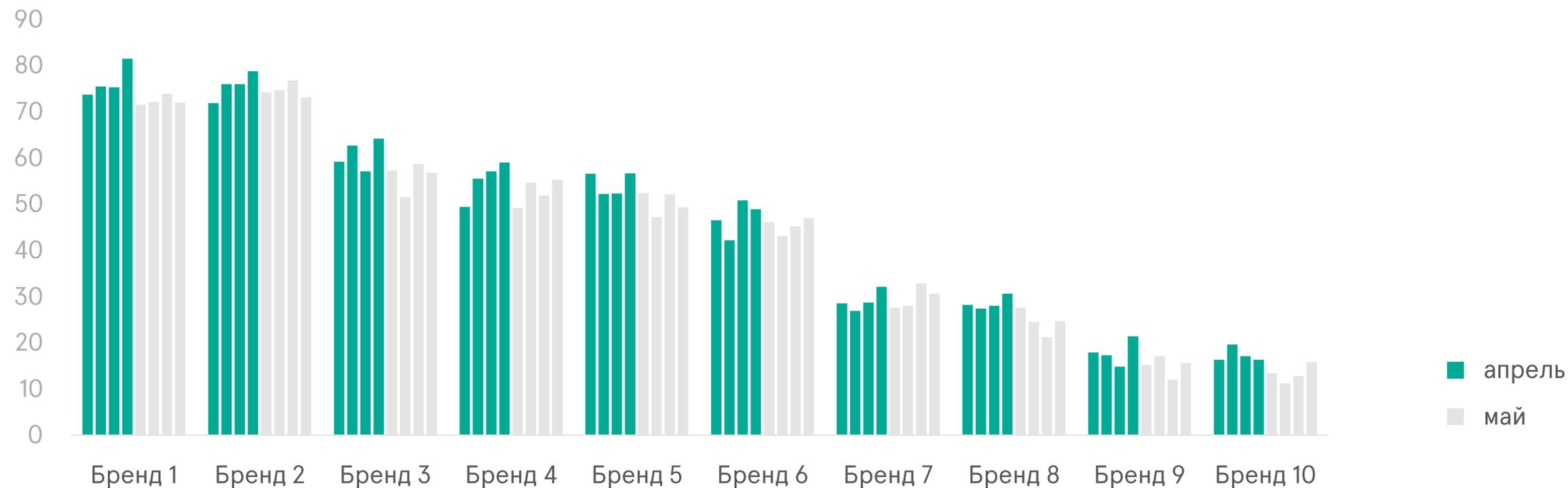
# Потребление в период пандемии

Доставка готовой еды



# Потребление в период пандемии

## Маркетплейсы





---

**СПАСИБО!**