

Кот в мешке

**Делаем прозрачным создание
аудиторных сегментов с Data Rent.**



Что такое Native Rent?



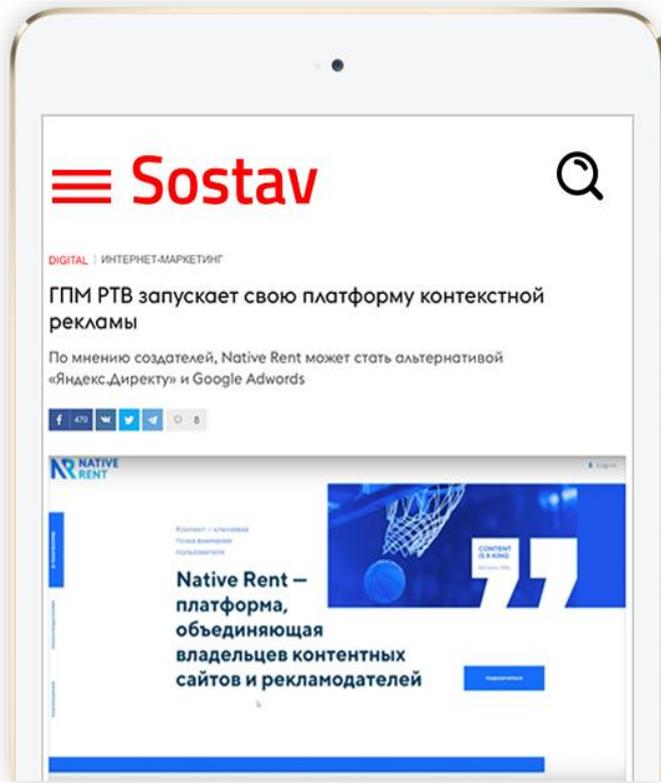
Рекламная платформа с принципиально новым подходом к размещению рекламы

NR позволяет рекламодателю:

- Выбирать отдельные взятые статьи для размещения рекламы
- Убирает с этих статей всю прочую рекламу

NR позволяет площадкам:

- Существенно уменьшить число рекламных блоков на странице
- Получить максимально релевантную рекламу
- Зарабатывать больше



>200

публишеров

37 млн

уник. пользователей сети

3,84%*

средний CTR платформы



Газпром медиа →

ТОП категорий по охвату:



Дети



Дом \ Хозяйство



Кулинария



Здоровье



Красота



Телеком



Банковские услуги

*Данные предоставлены за май 2020г.

Это сегмент рынка Big Data, где данные об интернет аудитории используются для повышения эффективности онлайн рекламы

Работает ли ваша организация (компания) с аудиторными онлайн-данными?



Что важно знать из исследования IAB

- Рекламодатели готовы платить за данные
- Они используют их для создания аудиторных сегментов
- У рекламодателей есть вопросы к качеству данных

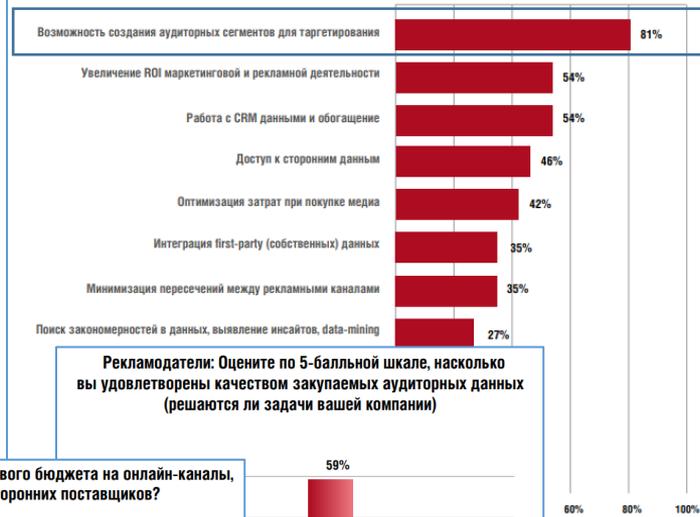
Рекламодатели: Каким образом осуществляется работа с аудиторными онлайн-данными в вашей компании? (множественный выбор)



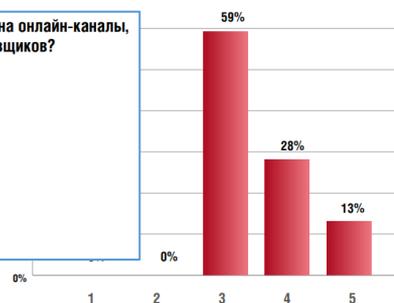
Какой процент от общего маркетингового бюджета на онлайн-каналы, приходится на закупку данных у сторонних поставщиков?



Рекламодатели: Назовите основные причины, по которым ваша компания решила использовать DMP:



Рекламодатели: Оцените по 5-балльной шкале, насколько вы удовлетворены качеством закупаемых аудиторных данных (решаются ли задачи вашей компании)



В чем проблема рынка аудиторных данных?

Мы считаем, что краеугольная проблема – непрозрачность процесса формирования поведенческих аудиторных сегментов, которые формируют наиболее популярный сейчас таргетинг – тематический (по интересам).



По каким критериям отбирались user ID в тематике?



Какой реальный интерес пользователя к теме?



Нет ли желания поставщика данных «преувеличить» размер сегмента?



Мы запускаем продукт Data Rent



Data Rent – это возможность установить аудиторный пиксель/код любой крупной рекламной сети и DMP платформы в выбранные рекламодателем тематические статьи паблишеров платформы Native Rent.

Мы первые, кто позволяет рекламодателю самостоятельно и прозрачно формировать свои тематические сегменты для последующего ретаргетинга.



Газпром_медиа →

Data Rent – как это работает

