

Digital Brand Day, Energy of action, 2020

Как корона изменила нас и рынок

Татьяна Кизилова
RB

Коронавирус изменил ожидания

граждане

государство

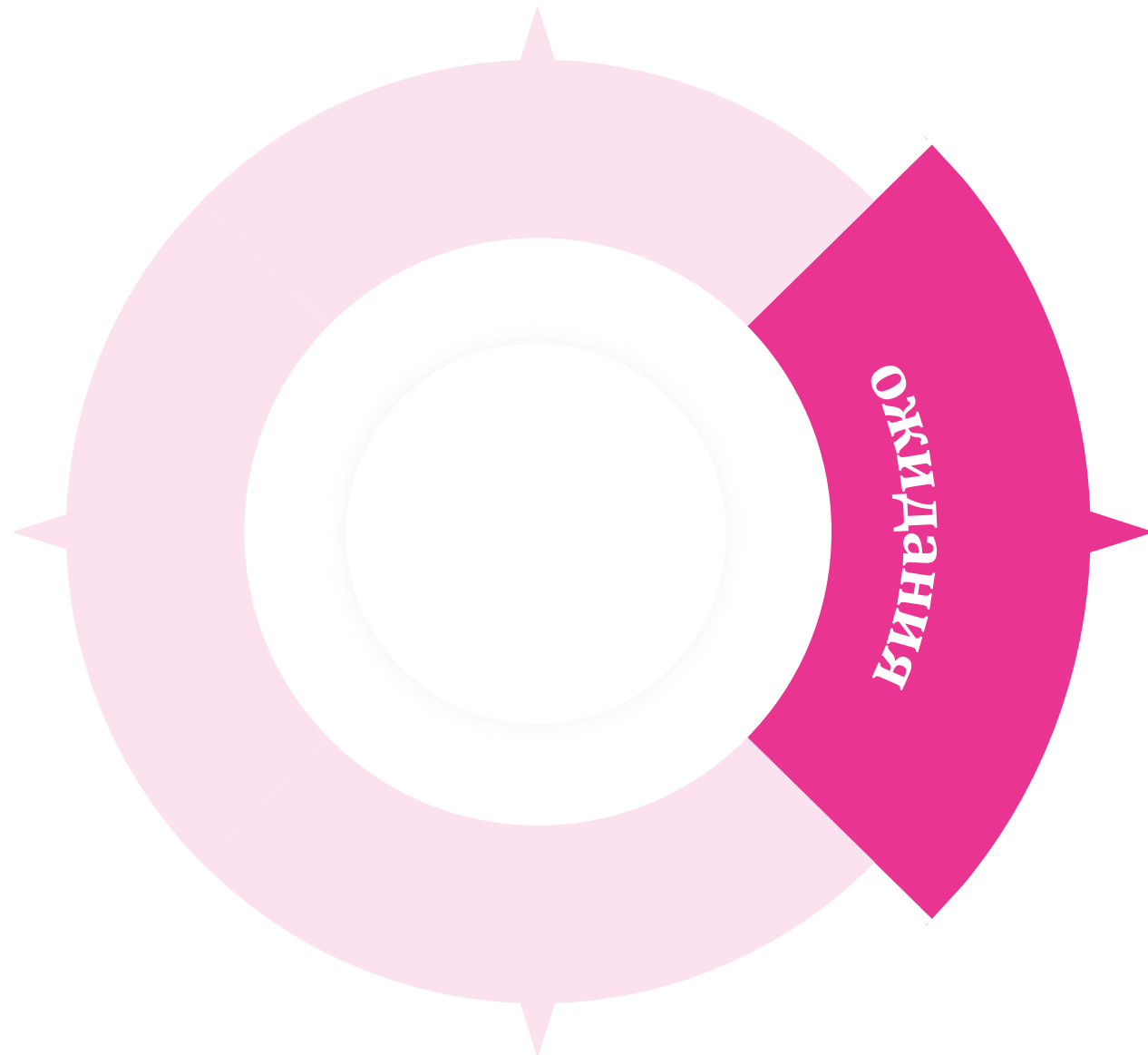
бизнес

сотрудники

работодатели

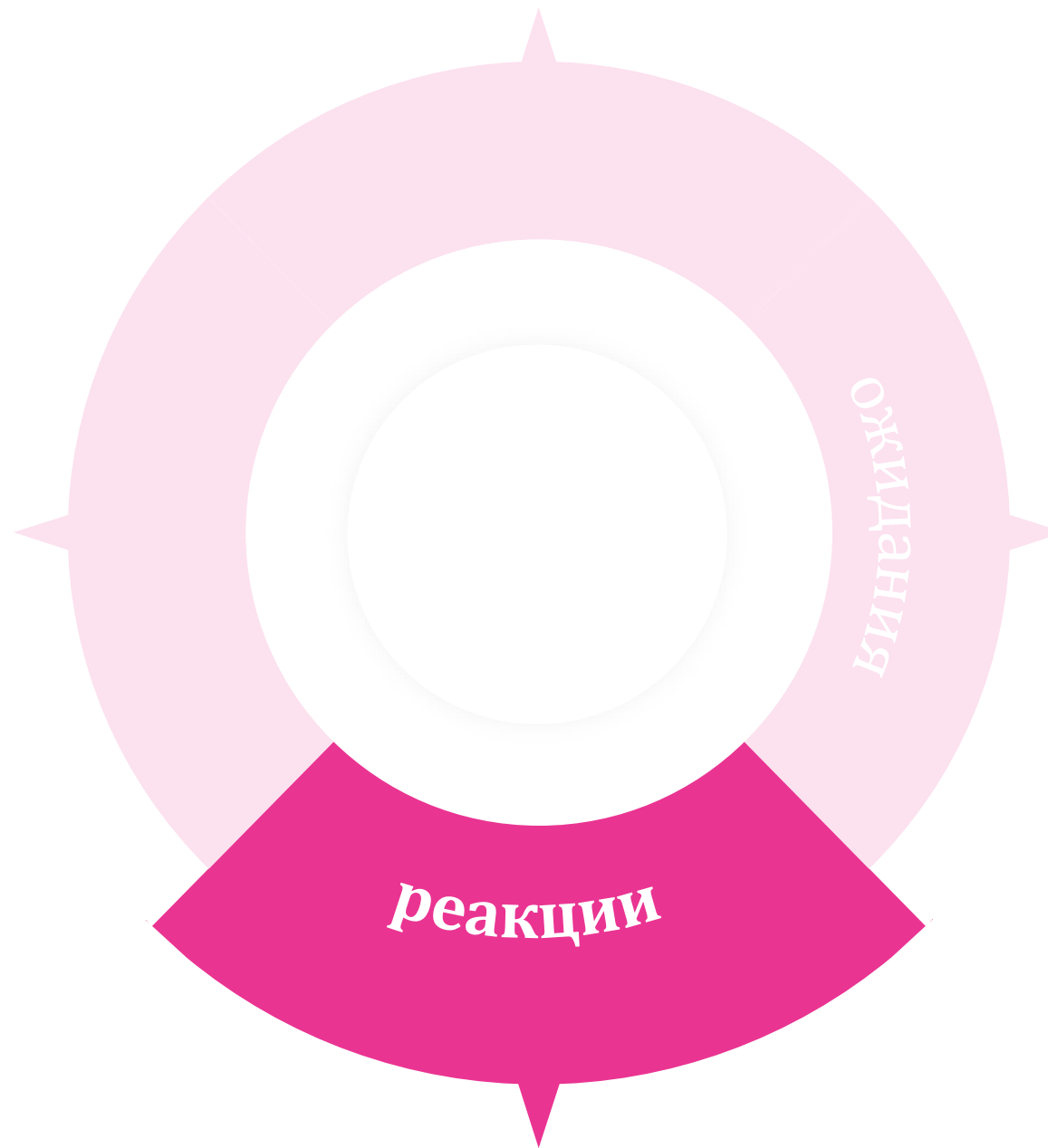
потребители

бренды



Коронакарантин изменил реакции

- бей – беги - замри
- переоценка партнеров
- новые требования



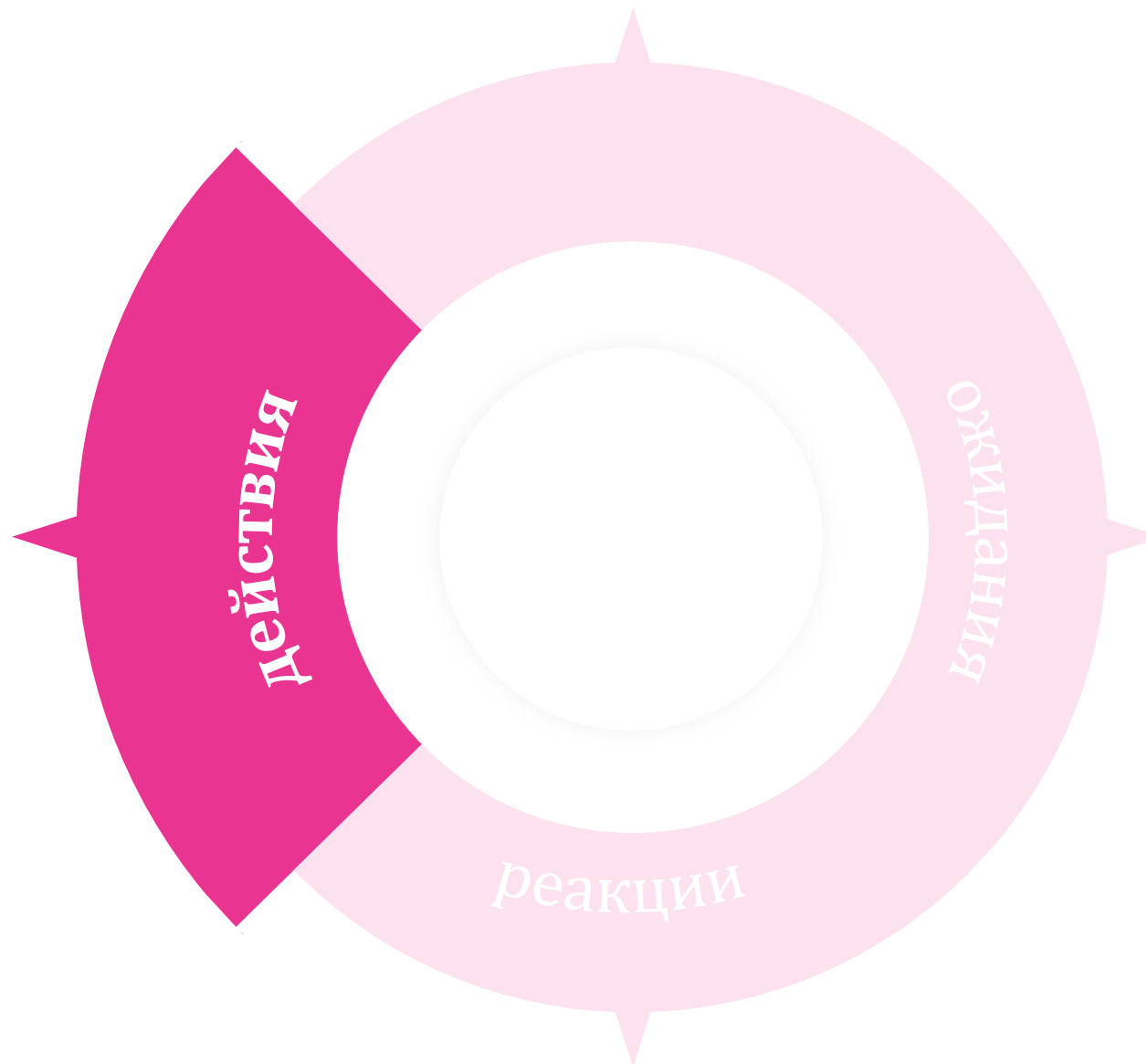
Коронакризис изменил действия

Рисерч: более частые
исследования

Медиа: новые карантинные
активности

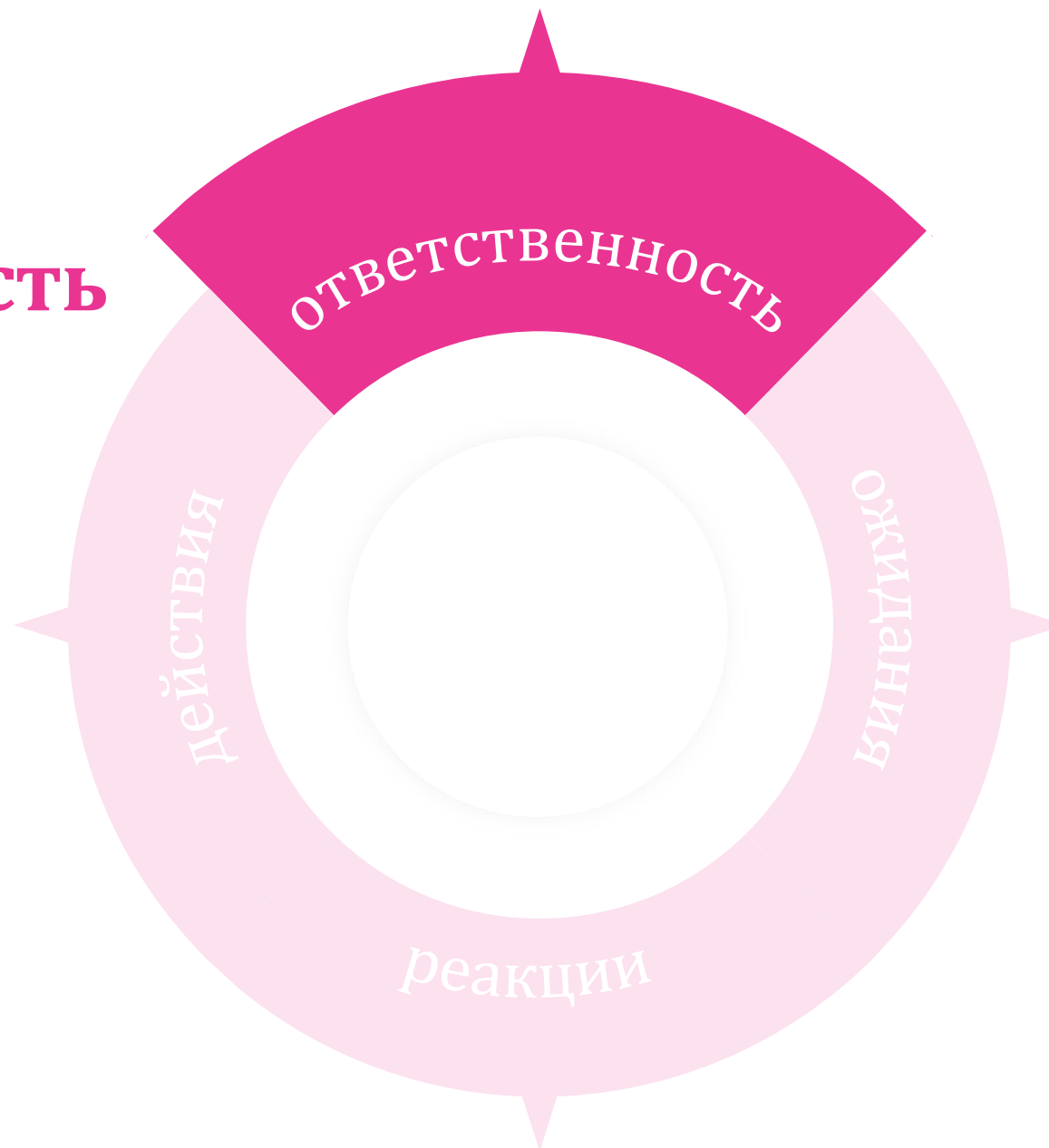
Рекламодатели: пересмотр
медиа планов

Агентства: анализ информации
от участников рынка



Новая нормальность - личная ответственность

- умение делать выбор
- принятие решений при нехватке информации
- адаптивность, гибкость и личная ответственность играют ключевую роль



Новый компас





Ответственность - новая валюта на рынке

Татьяна Кизилова

Head of media, RB



HEALTH ▸ HYGIENE ▸ HOME