

Спецпроекты.

Эффективное продвижение
в диджитал-среде

Лиля Эйлер
Руководитель
специальных
проектов

Специальные проекты



Специальные проекты — это **драйверы** вашего продвижения



Нативная
коммуникация



Широкий охват
целевой аудитории



Диалог
с пользователем



Высокие
технологии

Продвижение бренда при помощи сервисов Яндекса



Лавка



Эфир



Здоровье



Погода



Еда



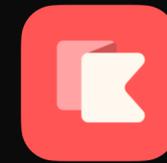
Маркет



Такси



Алиса



Коллекции



Диск



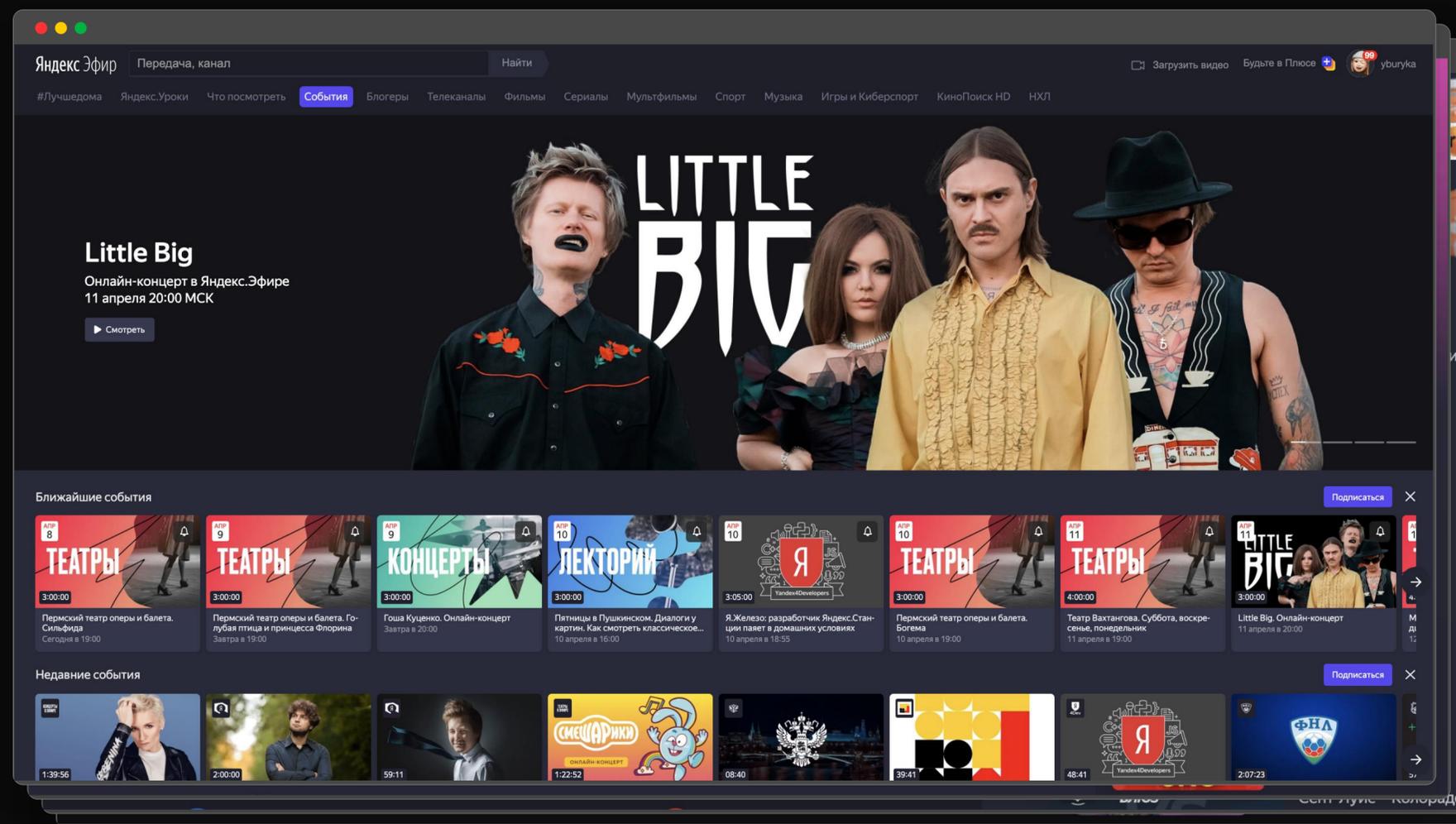
Переводчик

Яндекс.Эфир

контент для каждого

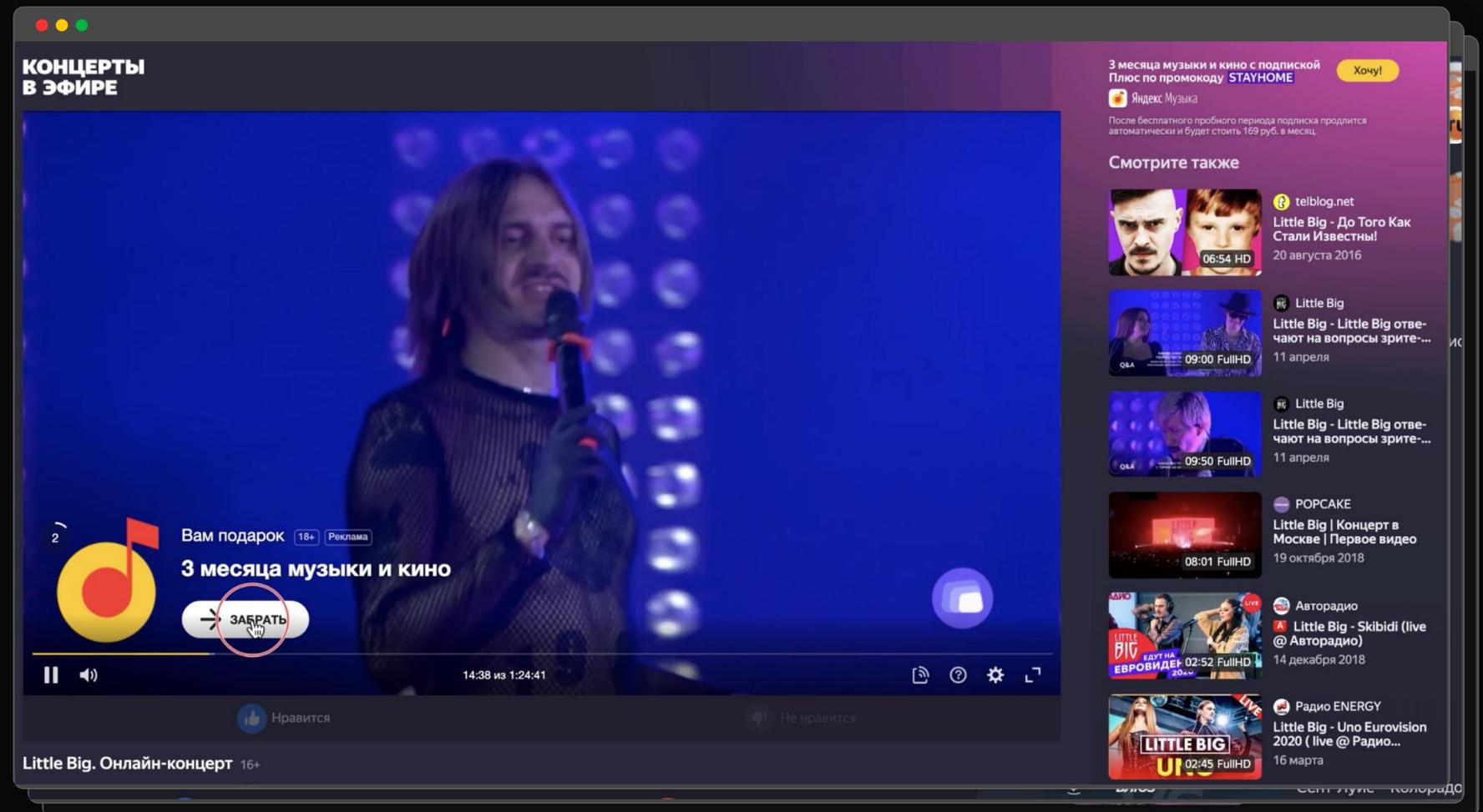
- ⌘ Блогерский контент
- ⌘ Тематические передачи
- » Сериалы
- « Кино
- » Прямые трансляции

Месячная аудитория Эфира —
десятки миллионов пользователей



Возможности для бренда

- 01 Спонсорские ролики
- 02 Кликабельные форматы
- 03 Брендированный плеер
- 04 Нативные интеграции
- 05 Размещение собственного контента



Возможности для бренда

- 01 Спонсорские ролики
- 02 Кликабельные форматы
- 03 Брендированный плеер
- 04 Нативные интеграции
- 05 Размещение собственного контента

The screenshot shows a live broadcast of an NHL game. The main video area displays a player in an orange and white Philadelphia Flyers uniform (number 9) skating on the ice. The NHL logo is in the top left corner. A 'Яндекс Эфир' (Yandex Live) logo is in the bottom right corner of the video. A large orange banner at the bottom of the video reads 'Фрибет 1000 рублей за установку приложения Winline' (Free bet of 1000 rubles for installing the Winline app) and 'РЕКЛАМА 18+ Получить фрибет' (AD 18+ Get free bet).

On the right side of the interface, there is a betting section for Winline. It features a 'ПОЛУЧИ ФРИБЕТ' (GET FREE BET) button with '1000' and 'БЕЗУСЛОВНО' (UNCONDITIONALLY) text. Below this is a disclaimer: 'Информация об организаторе азартных игр, о правилах их проведения, о порядке определения выигрыша и максимально допустимом его значении, о сроках, месте и порядке получения выигрышей на сайте www.winline.ru'. The 'Смотрите также' (Watch also) section lists several NHL games:

- ЭДМОНТОН ОЙЛЕРЗ** vs **СЕНТ-ЛУИС БЛЮЗ**: NHL, Эдмонтон – Сент-Луис, 7 ноября, 2:49:47
- ПИТТСБУРГ ПИНГВИНЗ** vs **ДАЛЛАС СТАРЗ**: NHL, Питтсбург – Даллас, 19 октября, 2:40:25
- БОСТОН БРЮИНЗ** vs **НЬЮ-ЙОРК РЕЙНДЖЕРС**: NHL, Бостон – Нью-Йорк Рейнджерс, 29 ноября, 2:56:15
- СЕНТ-ЛУИС БЛЮЗ** vs **КОЛОРАДО**: NHL, Сент-Луис – Колорадо



Возможности для бренда

- 01 Спонсорские ролики
- 02 Кликабельные форматы
- 03 Брендированный плеер
- 04 Нативные интеграции
- 05 Размещение собственного контента

Добро пожаловать в Заквартирю

Саларьево парк
Новый город в Новой

46:10 из 2:05:40

Нравится Не нравится

Новогоднее шоу 2020 18+

180 1419

Новогодняя ночь со звездами.
Яркое и смешное новогоднее шоу: музыка, стендапы, обаятельные ведущие. Встречайте Новый год по-новому — с Яндекс. Эфиром.

Смотрите также

- Новогоднее шоу 2020
Gluk'Oza в Новогоднем шоу 2020
31 декабря 2019
- Новогоднее шоу 2020
СБПЧ в Новогоднем шоу 2020
31 декабря 2019
- Новогоднее шоу 2020
Михаил Трухин. Новогодние подарки. Ново...
31 декабря 2019
- Новогоднее шоу 2020
Ёлка в Новогоднем шоу 2020
31 декабря 2019
- Новогоднее шоу 2020
Андрей Бурковский. Папины сказки. Ново...
31 декабря 2019
- Новогоднее шоу 2020
Антоха MC в Новогоднем шоу 2020
31 декабря 2019



MR Group в шоу Парфенова

Интеграция жилой
недвижимости
«Селигер Сити»
и «Царская площадь»
в контент блога
Леонида Парфенова





Яндекс.Лавка

магазин в твоём смартфоне

3 региона

Москва, Санкт-Петербург,
Московская область



Категории продуктов:
FMCG и готовая еда

150

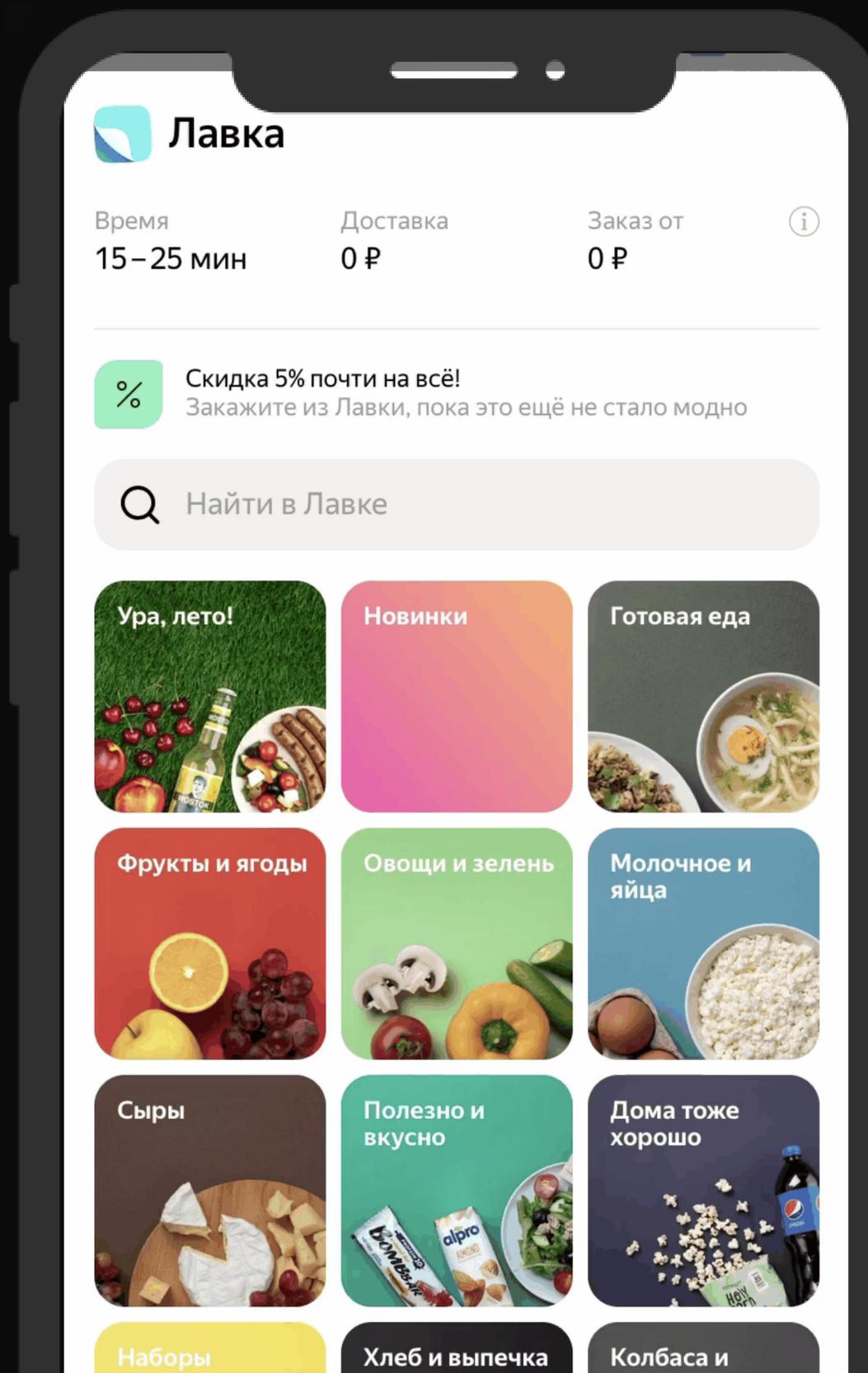
дарксторов

>1 000 000

заказов в месяц

10–15 мин

Время доставки
(click to eat time)





Яндекс.Лавка

магазин в твоём смартфоне

3 региона

Москва, Санкт-Петербург,
Московская область

150

дарксторов

10–15 мин

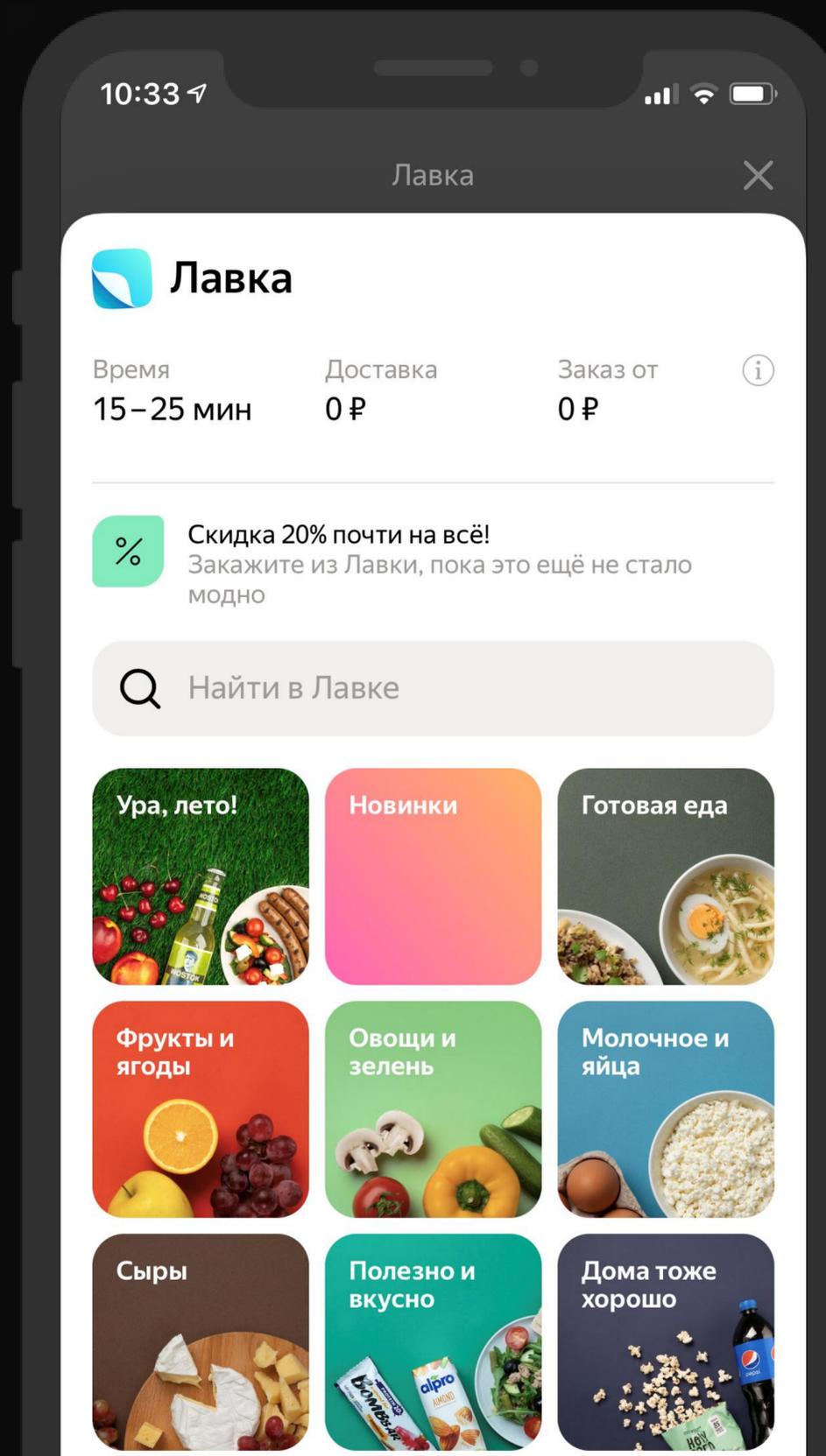
Время доставки
(click to eat time)



Категории продуктов:
FMCG и готовая еда

>1 000 000

заказов в месяц



Возможности для бренда

01 Брендирование

02 Кэшбэк ▶

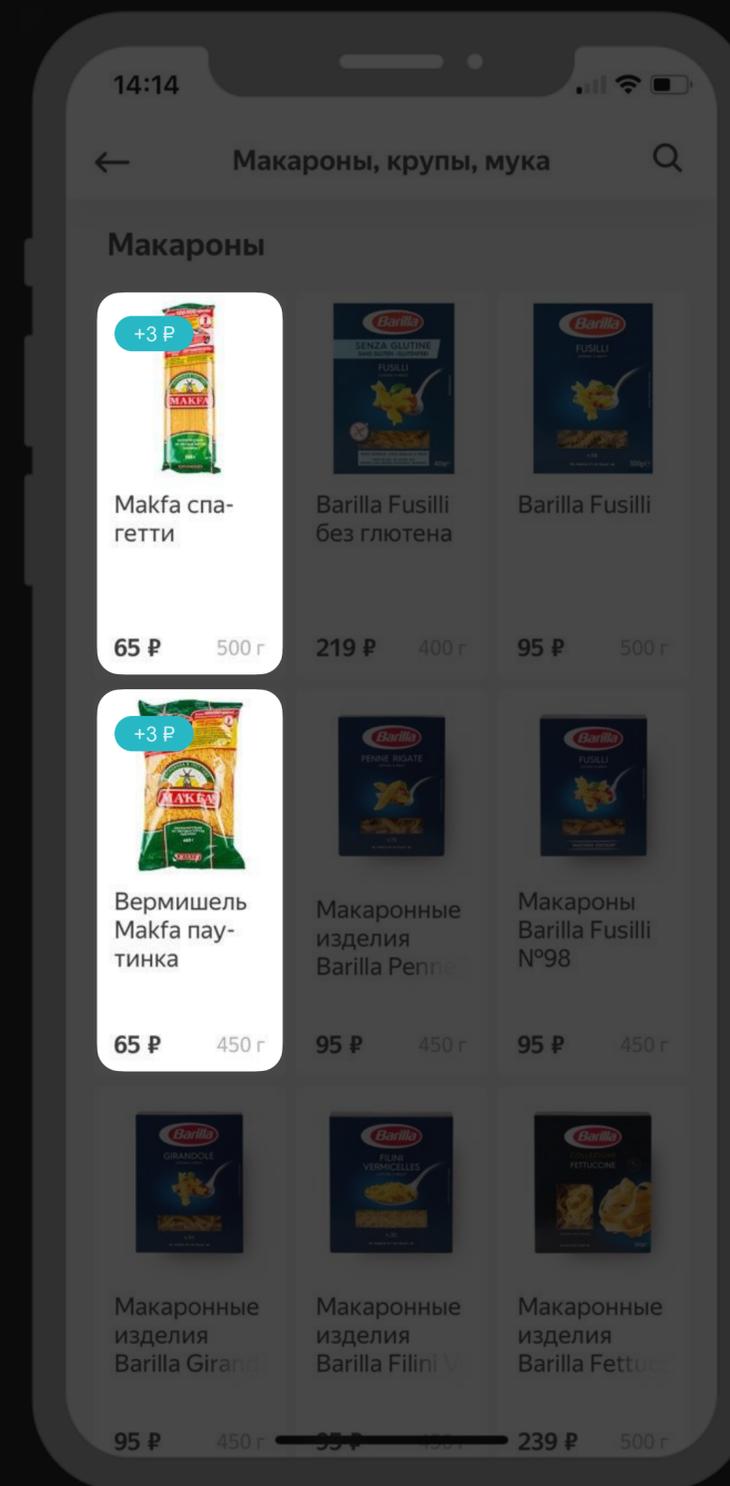
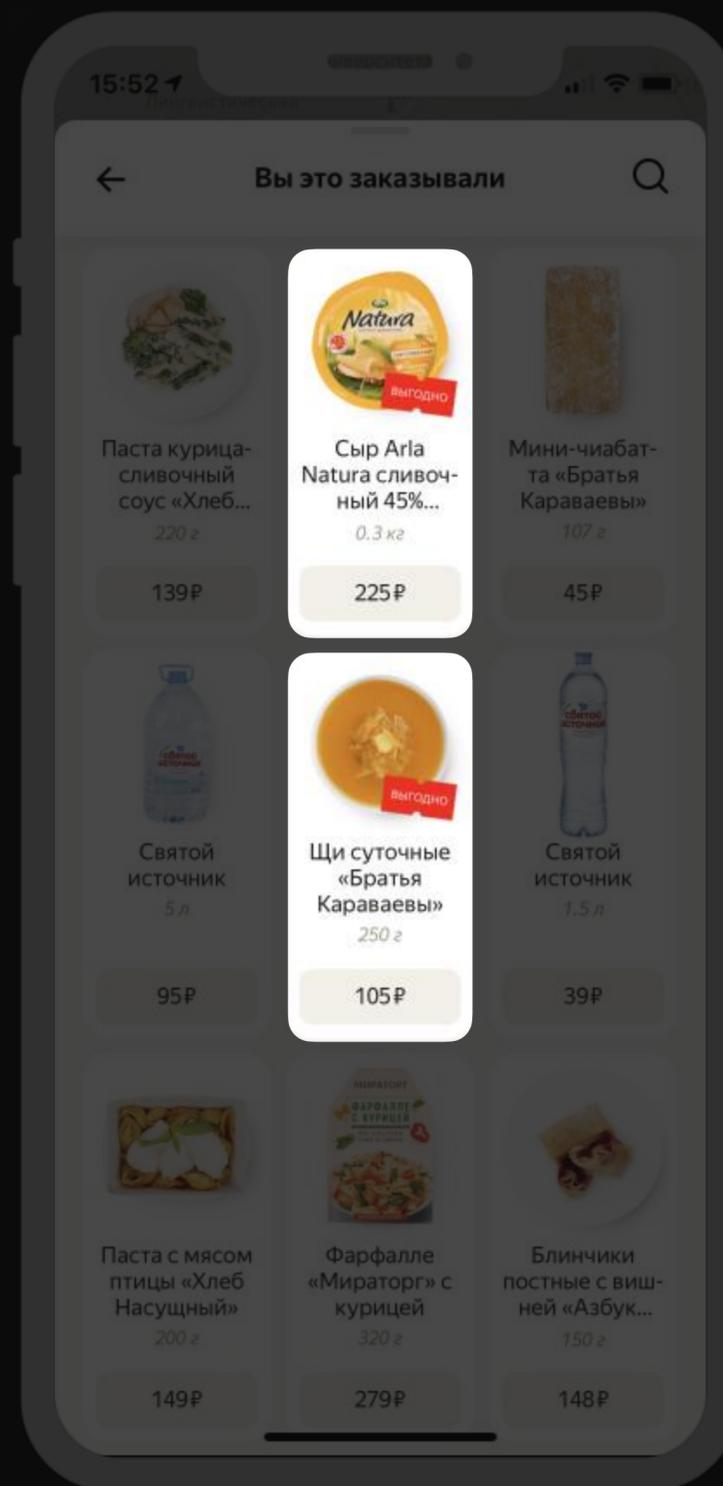
03 Семплинг

04 Комбо-наборы от бренда

05 Апсейл

06 Стикеры ▶

07 Промо в приложении
Яндекс.еда



Возможности для бренда

01 Брендинг

02 Кэшбэк

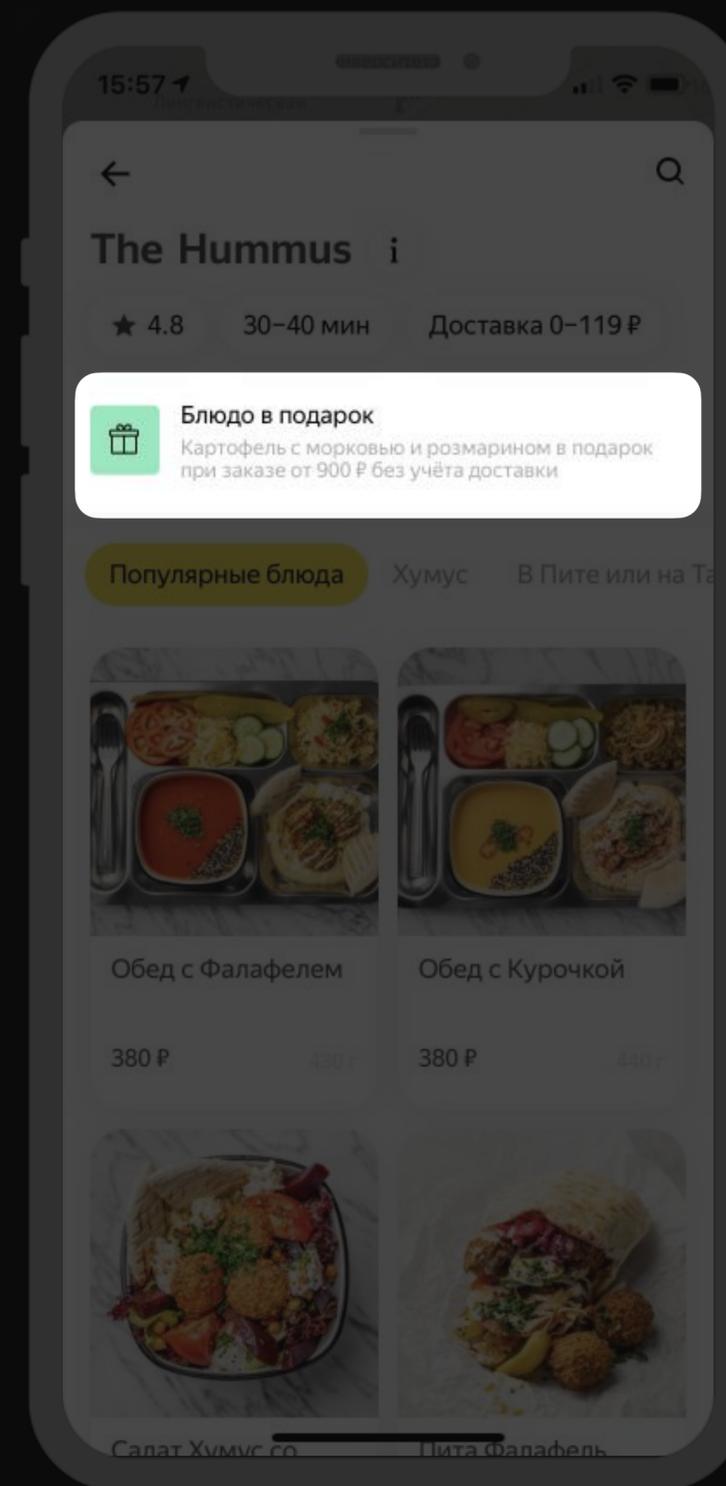
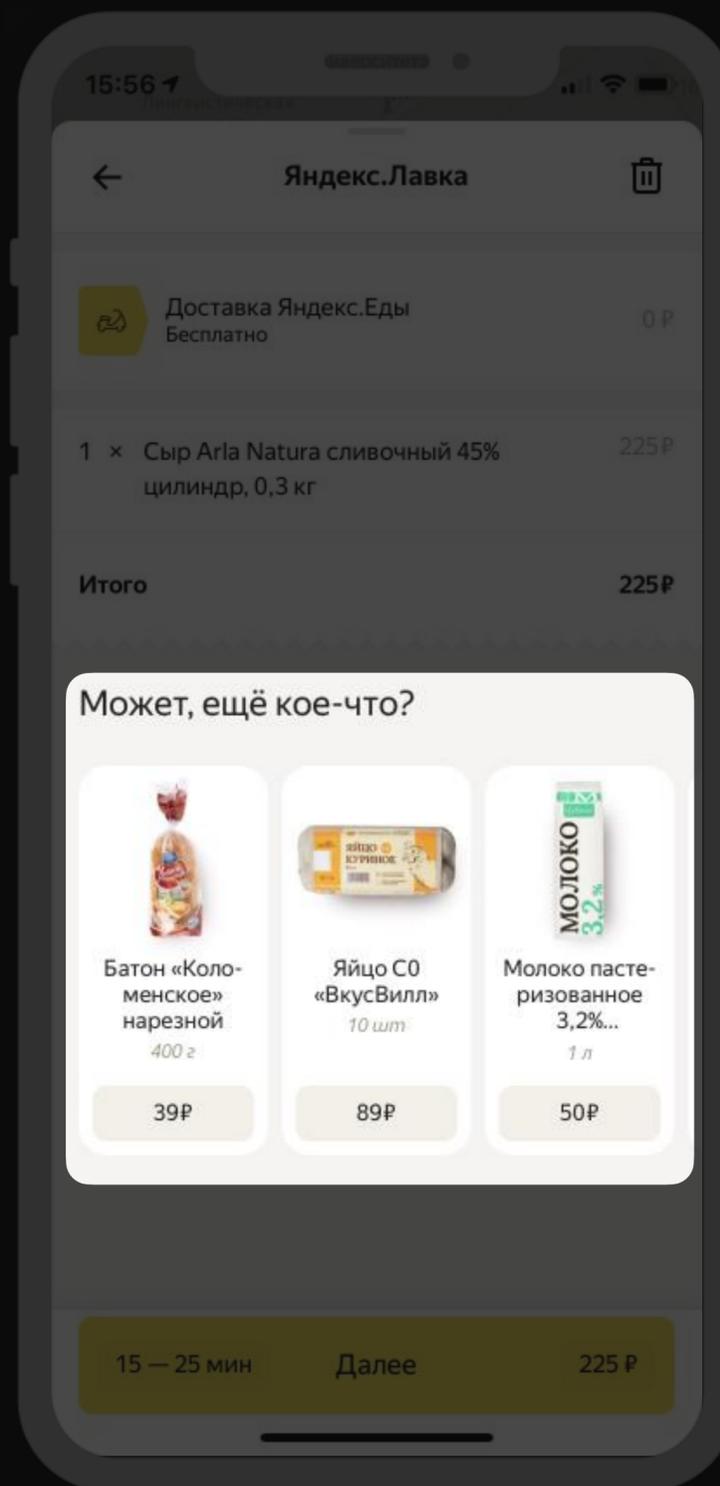
03 Семплинг

04 Комбо-наборы от бренда

05 Апсейл ▶

06 Стикеры

07 Промо в приложении Яндекс.Еда ▶



Интеграция брендов PepsiCo в Лавку

Клиент
PepsiCo

Задачи
Подсветить и напомнить
об SKU, уже знакомых
пользователям Лавки

Ярко стартовать
с продажами новых
для Лавки товаров

Аудитория
18–35

Размещение
Апрель 2020, МСК+СПб

Форматы
Брендрование секций
товаров и SKU в Лавке
внутри приложений
Еды и Такси. Сэмплинг



Увеличение продаж



в **34** раза
рост объема
продаж



в **3,5** раза
рост объема
продаж

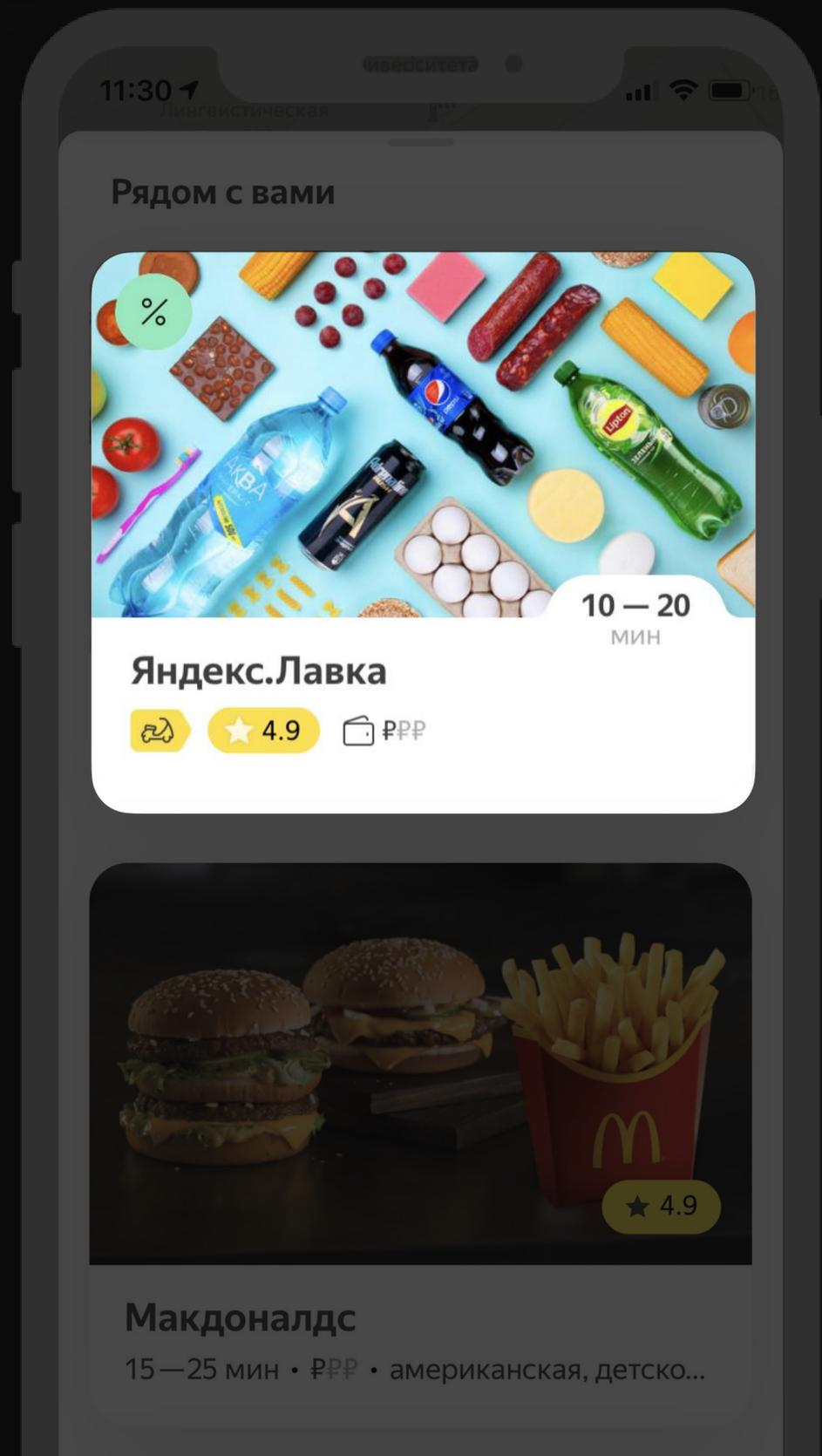


до **111%**
рост конверсий
в продажу



3% конверсия
со старта
продаж

Кейс Яндекс x PepsiCo



Лонч новых продуктов



LIPTON ICE TEA PEACH

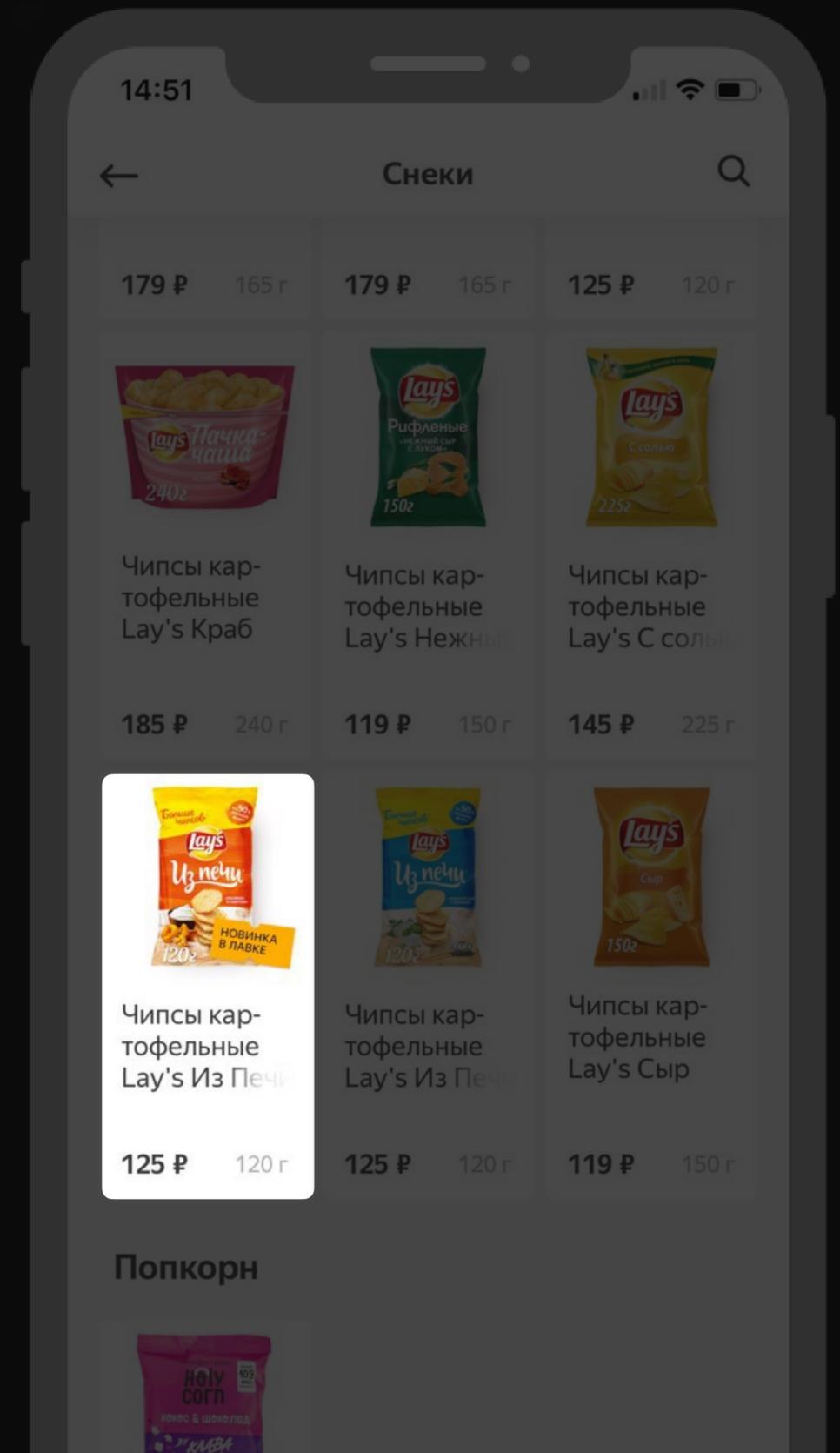
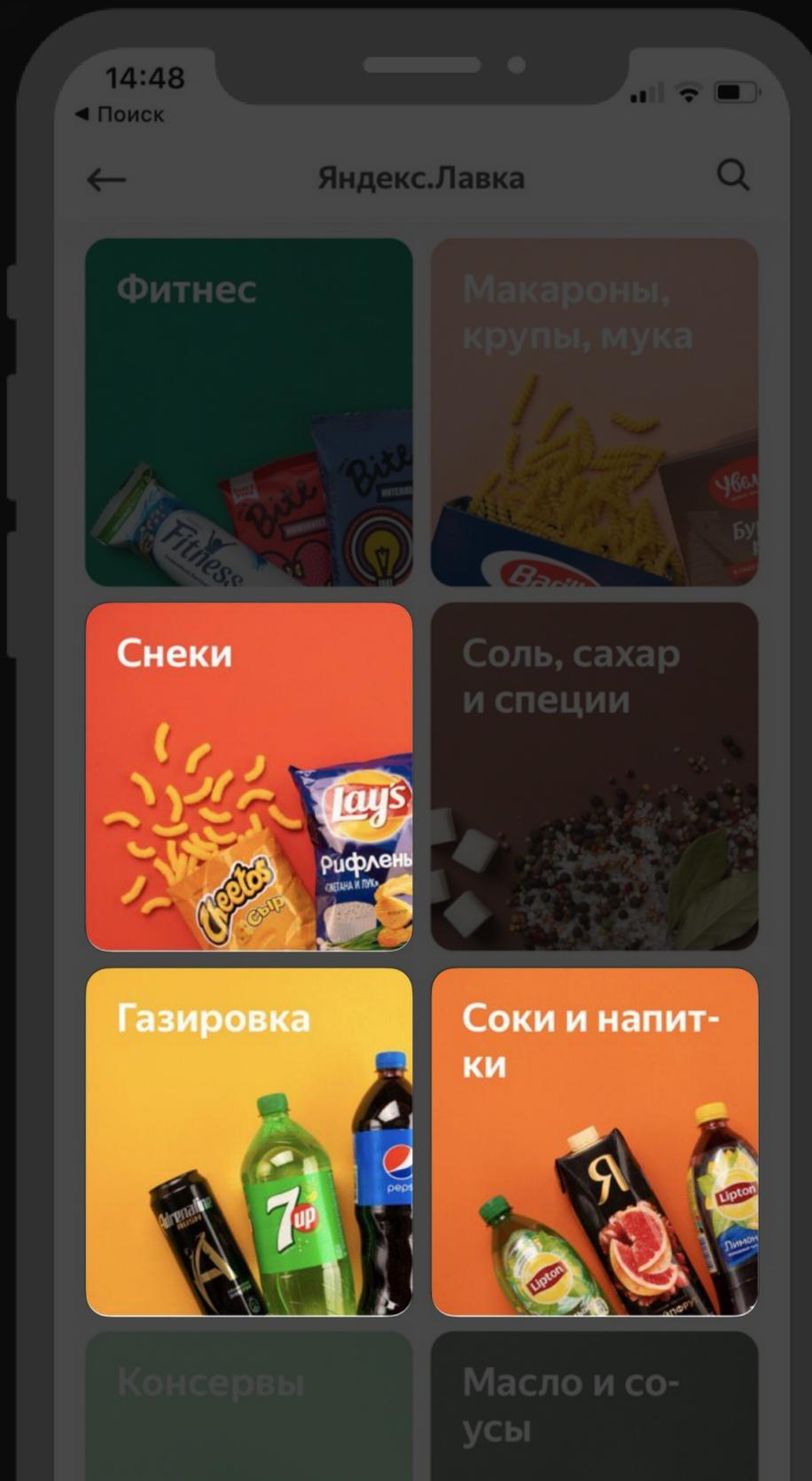
20% конверсия
со старта продаж



ADRENALINE GAME FUEL

24% конверсия
со старта продаж

Кейс Яндекс x Pepsico



Результаты интеграции брендов PepsiCo в Лавку

+83%

просмотров
забрендированных
категорий

>10 000

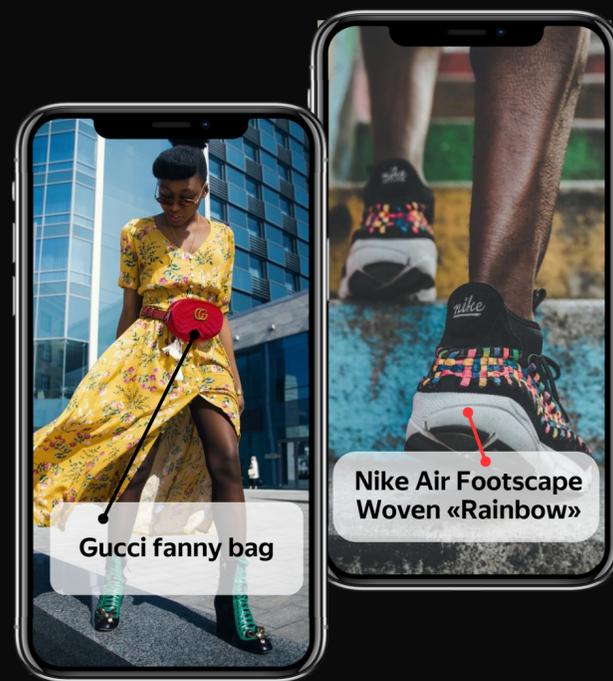
розданных
сэмплов

>10 000 000

просмотров баннера
Лавки в Еде

Продвижение бренда при помощи высоких технологий

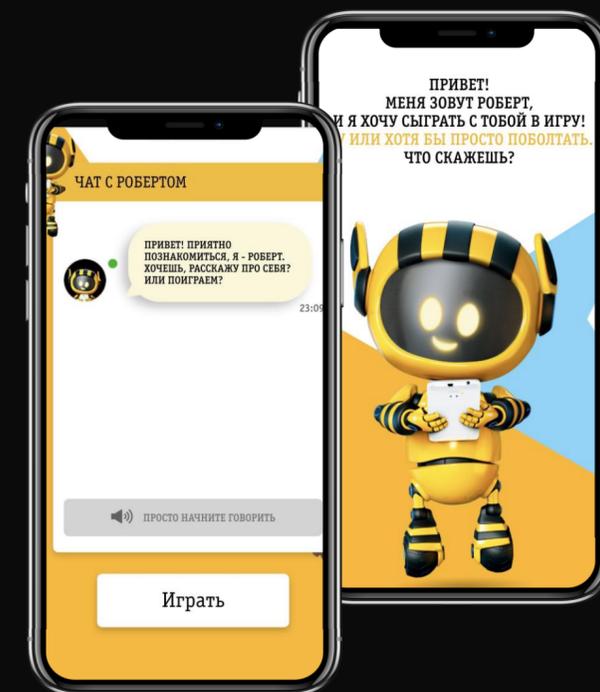
Компьютерное
зрение



AI и машинное
обучение



Голосовые
технологии





«Почитай старших»

Клиент
Билайн

Акция
«Гиги за мозги»

Технология
Машинное обучение

Аудитория
Молодые активные
пользователи
мобильного интернета

Задача

Проиллюстрировать
тесную связь
современной хип-хоп
культуры с золотым
фондом мировой
литературы самым
технологичным образом

Привлечь больше
молодых пользователей
мобильного интернета
Билайн с помощью
бесплатного трафика

Кейс Яндекс x Билайн

Методология



Тексты песен



Цитаты



Упоминания



Сюжетные сходства



Лексические сходства



Нейронные связи



Литература

Кейс

Яндекс x Билайн



Билайн®

Читай книги и получай
до 1,5 ГБ интернета!

[УЗНАТЬ ПОДРОБНОСТИ](#)

при поддержке
Яндекса



Итоги

>2 000

текстов песен

±100 гб

текстов песен

>400

нейронных связей

700 000

уникальных
пользователей

217%

выполненных
медийных КРІ

>75%

пользователей
взаимодействовали
с исследованием

Кейс Яндекс x Билайн