

Колесо Фортуны от Газпромбанка на удаленке





Весной 2020 года большинство людей были вынуждены остаться дома по причине пандемии COVID-19. Весь мир перешел на удаленку.

45%

стали больше
времени проводить
в социальных сетях и
мессенджерах

Рост сервисов ВКонтакте и MRG на удаленке



↗ **20** %

Отправленные за день сообщения ВКонтакте



↗ **15** %

Аудитория на игровой платформе ВКонтакте



↗ **300** %

Количество заказов в сервисе Delivery Club

Маркетинг-задачи Газпромбанка на удаленке

1 

Вовлечение аудитории
в увлекательную
коммуникацию
с брендом

2 

Рост знания и
лояльности к бренду
в новых условиях для
бизнеса

3 

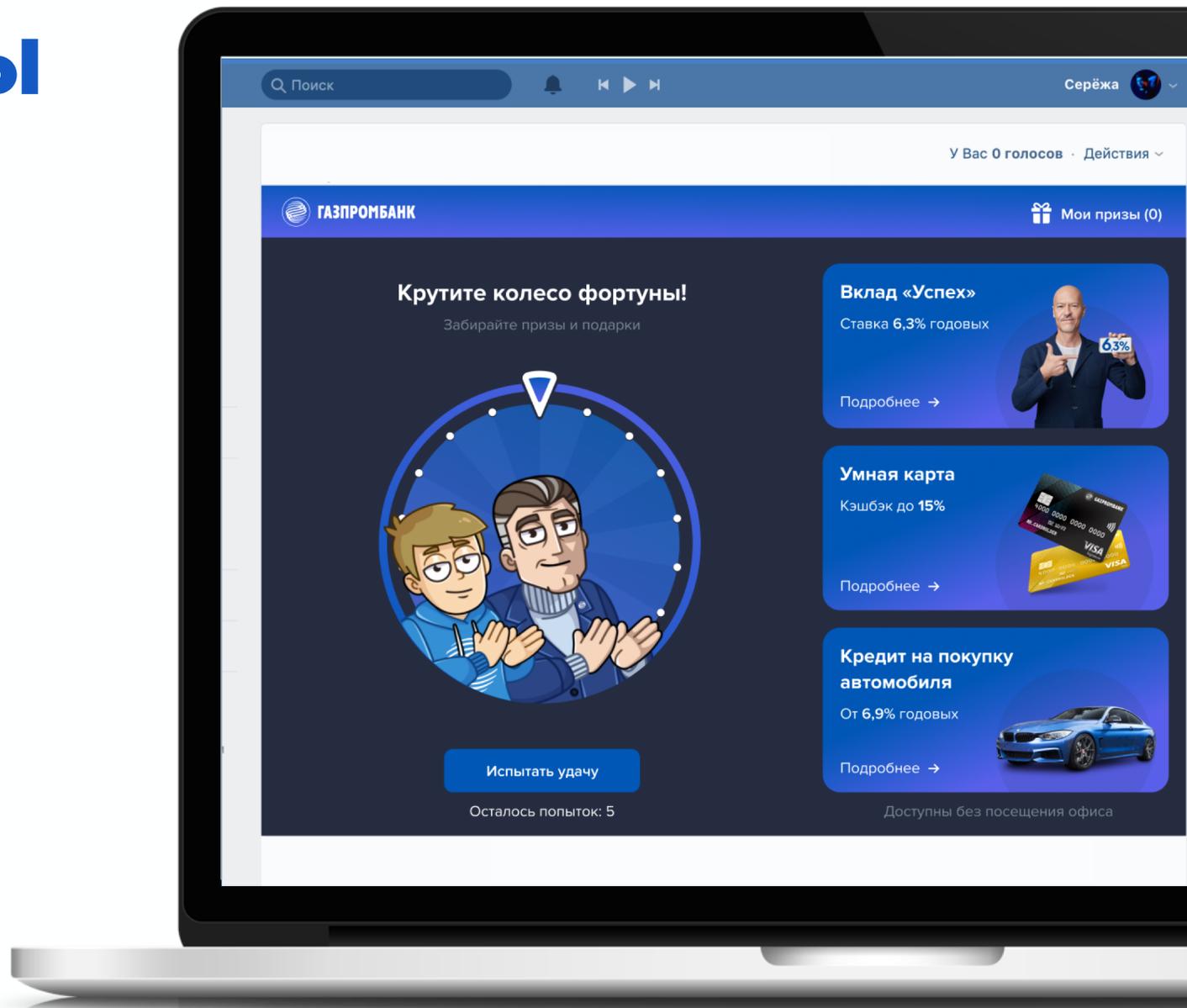
Продвигать
услуги доступные
без посещения
офиса

Колесо Фортуны

Газпромбанк и ВКонтакте и создали мини приложение с евентом «Колесо Фортуны».

Игроки получали 5 шансов выиграть цифровые призы от ВКонтакте и MRG, которые помогут провести время дома комфортнее. Каждый день можно было крутить Колесо один раз и забирать один случайно выпавший приз.

С баннеров с продуктами банка можно было перейти сайт для более подробного ознакомления.



Самые нужные цифровые призы на удаленке



Стикерс ВКонтакте являются ценным призом. Эмоции стикеров делают ярче любую переписку ВКонтакте.



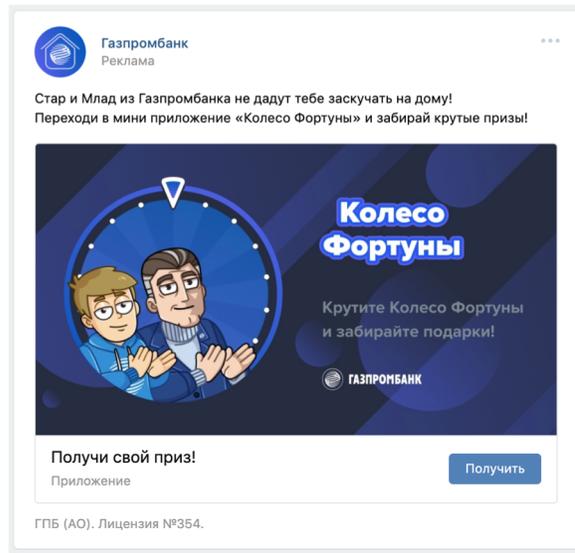
Виртуальная валюта Голоса ВКонтакте и Бонусы в играх помогут прокачаться в цифровых развлечениях.



Подписка на Mail Combo позволит получить выгодный доступ к сервисам заказа еды, такси, музыки и видео.

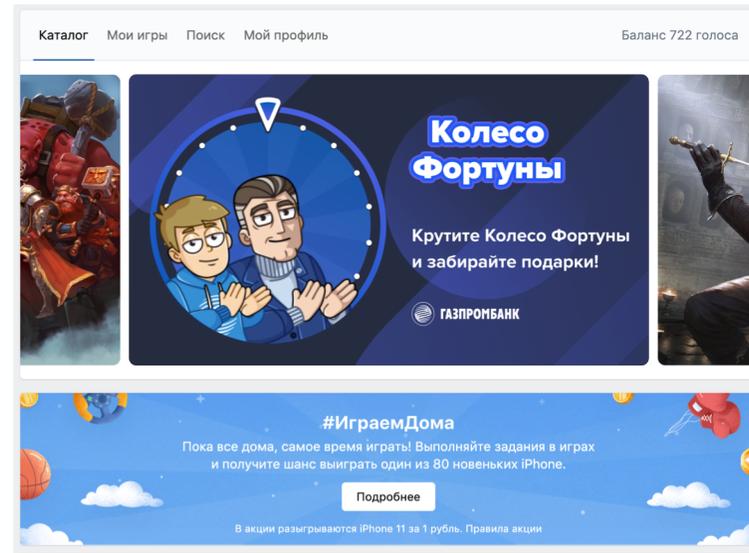
Источники продвижения

Промопосты в ленте



10М показов
0,5% CTR

Баннер в разделе Игры ВКонтакте



7М показов
3,3% CTR



Вовлечение пользователей

700к

Крутили Колесо
Фортуны 1 раз

460к

Крутили Колесо
Фортуны 2 раза

360к

Крутили Колесо
Фортуны 3 раза

300к

Крутили Колесо
Фортуны 4 раза

250к

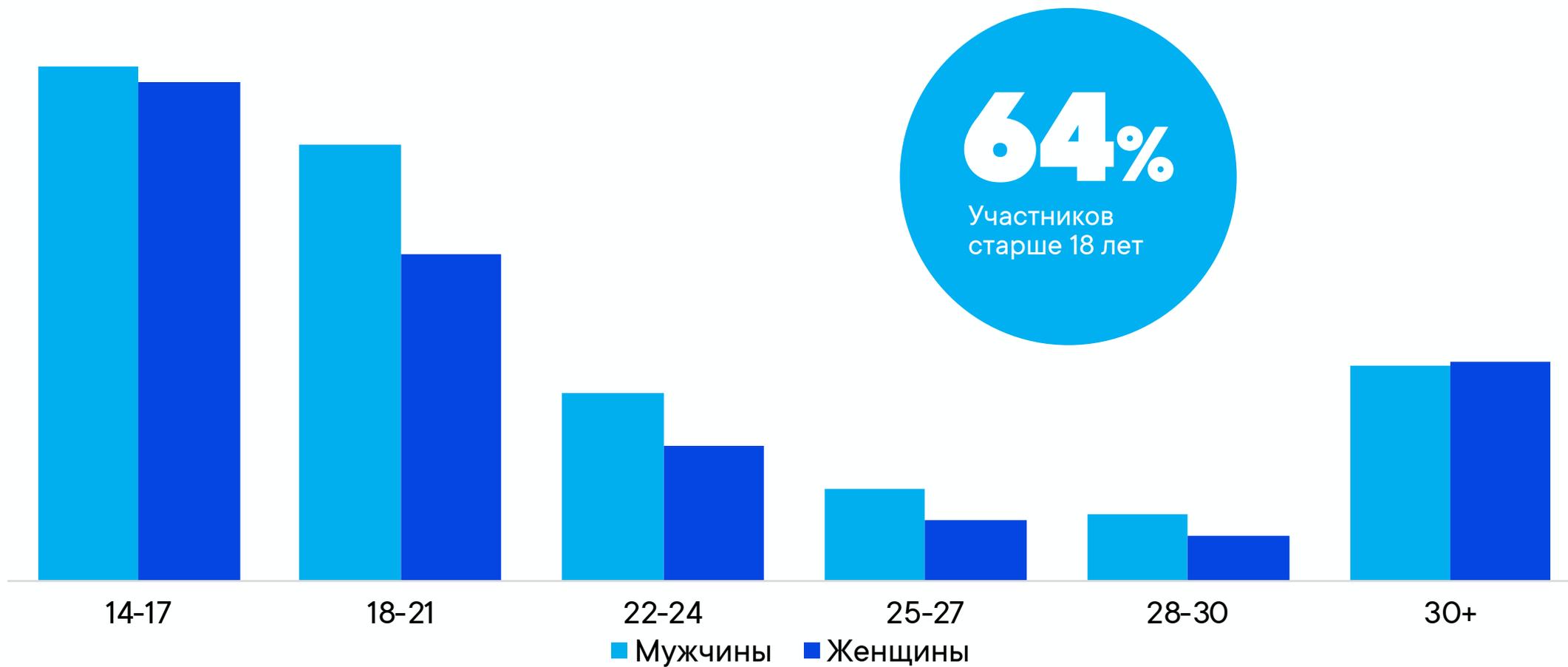
Крутили Колесо 5 раз

46к

Переходов на
сайт с баннеров
в игре



Демография игроков





**Будем
ВКонтакте!**
p.seredkin@corp.vk.com