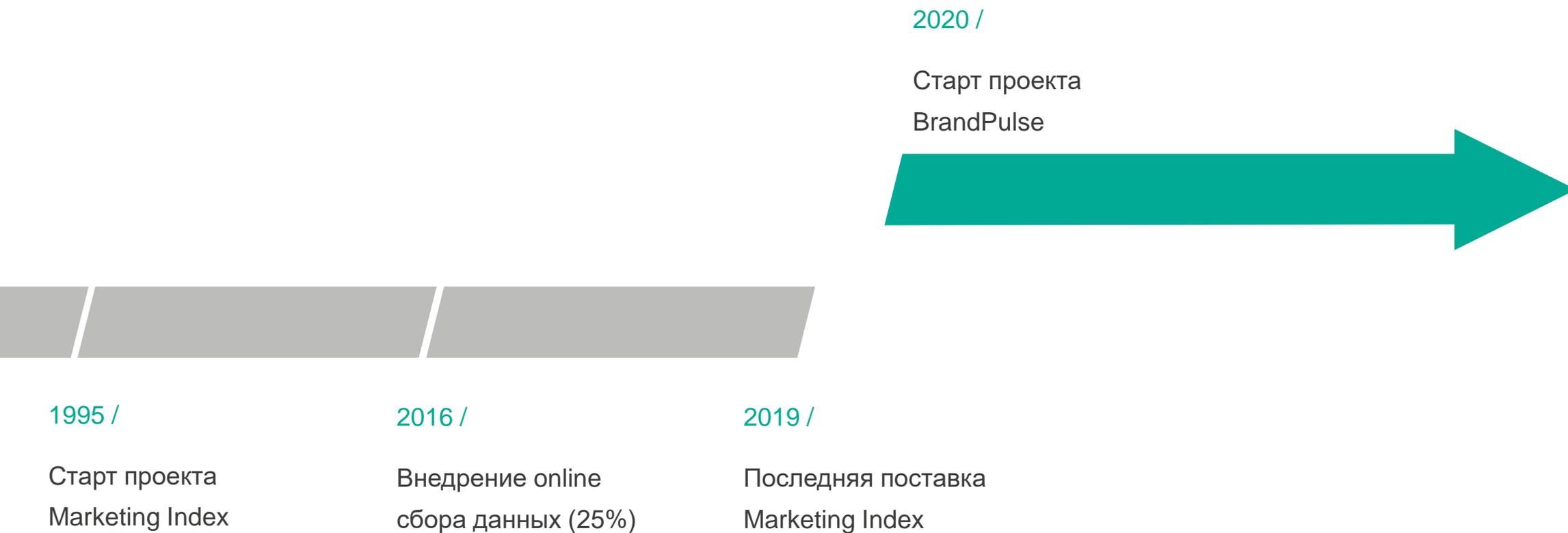




BrandPulse:
новые возможности оценки потребительского
опыта и восприятия брендов

Как появилась идея нового проекта по изучению потребительских предпочтений россиян

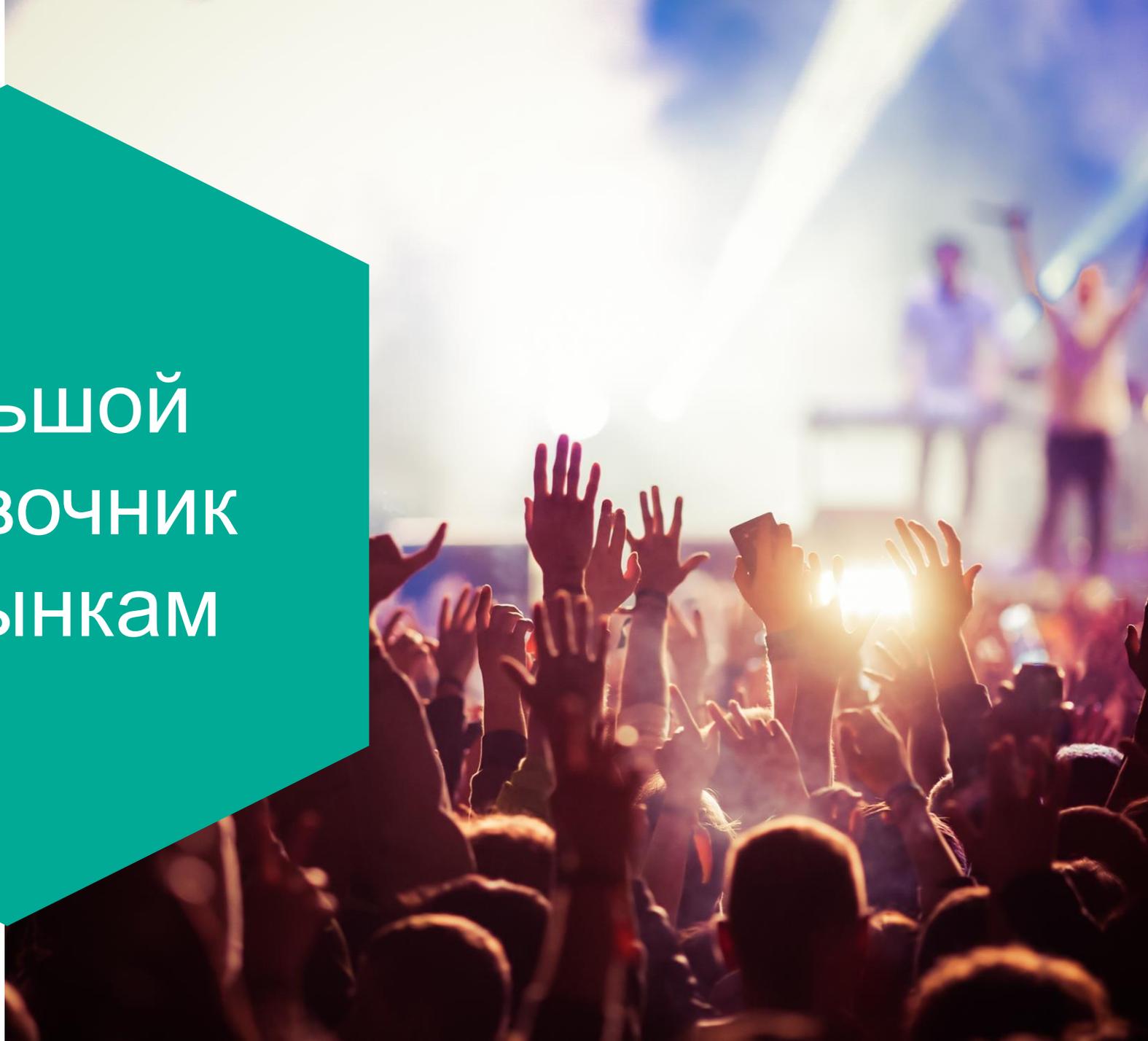


Сохраняем
и улучшаем

Большой справочник по рынкам

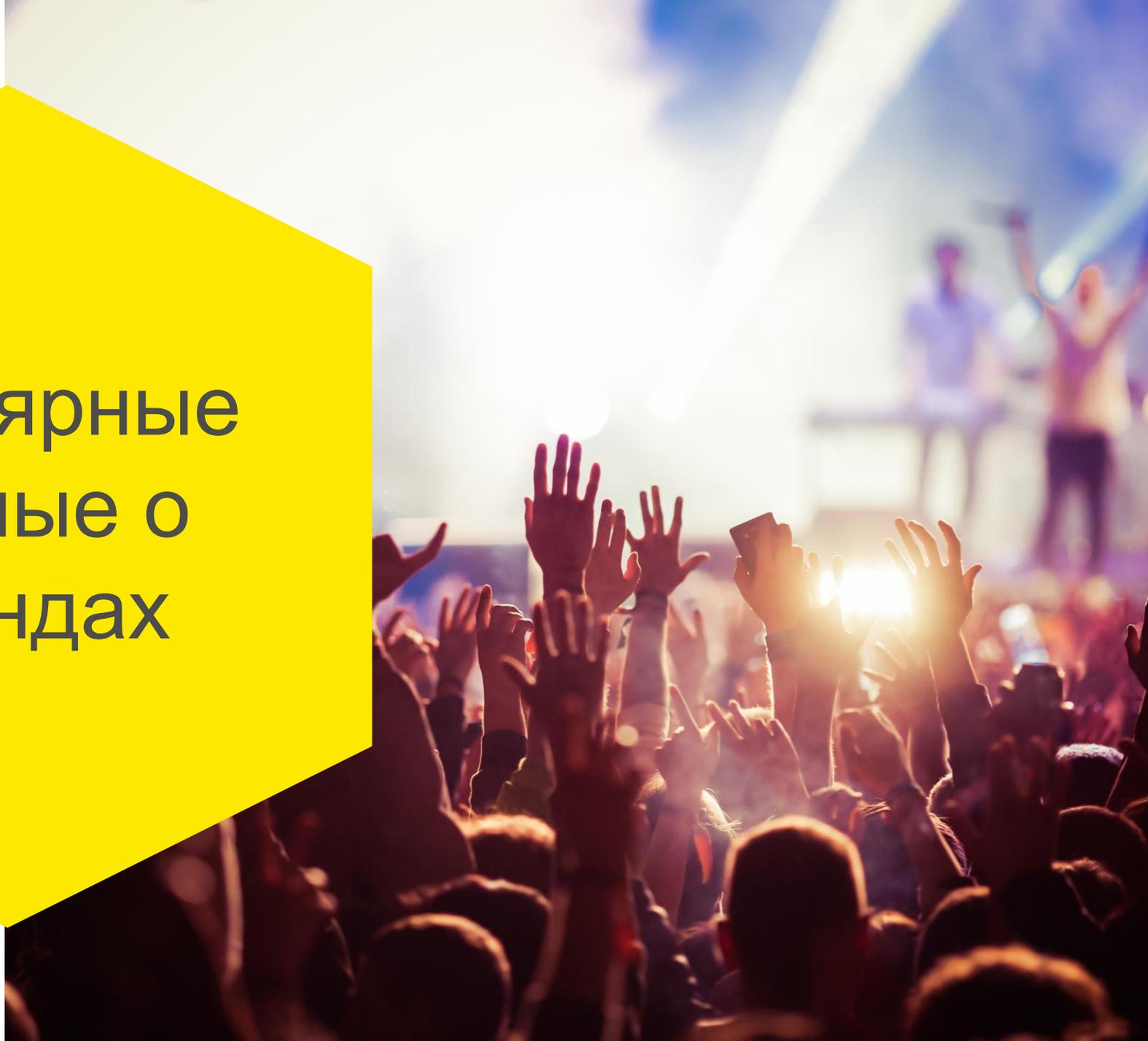
MEDIA
SCOPE
POWERED BY TNS

Digital Brand Day 2020. 23.06.2020



Сохраняем
и улучшаем

Регулярные данные о брендах



Сохраняем
и улучшаем

Современный подход к качеству данных



Digital Brand Day 2020. 23.06.2020



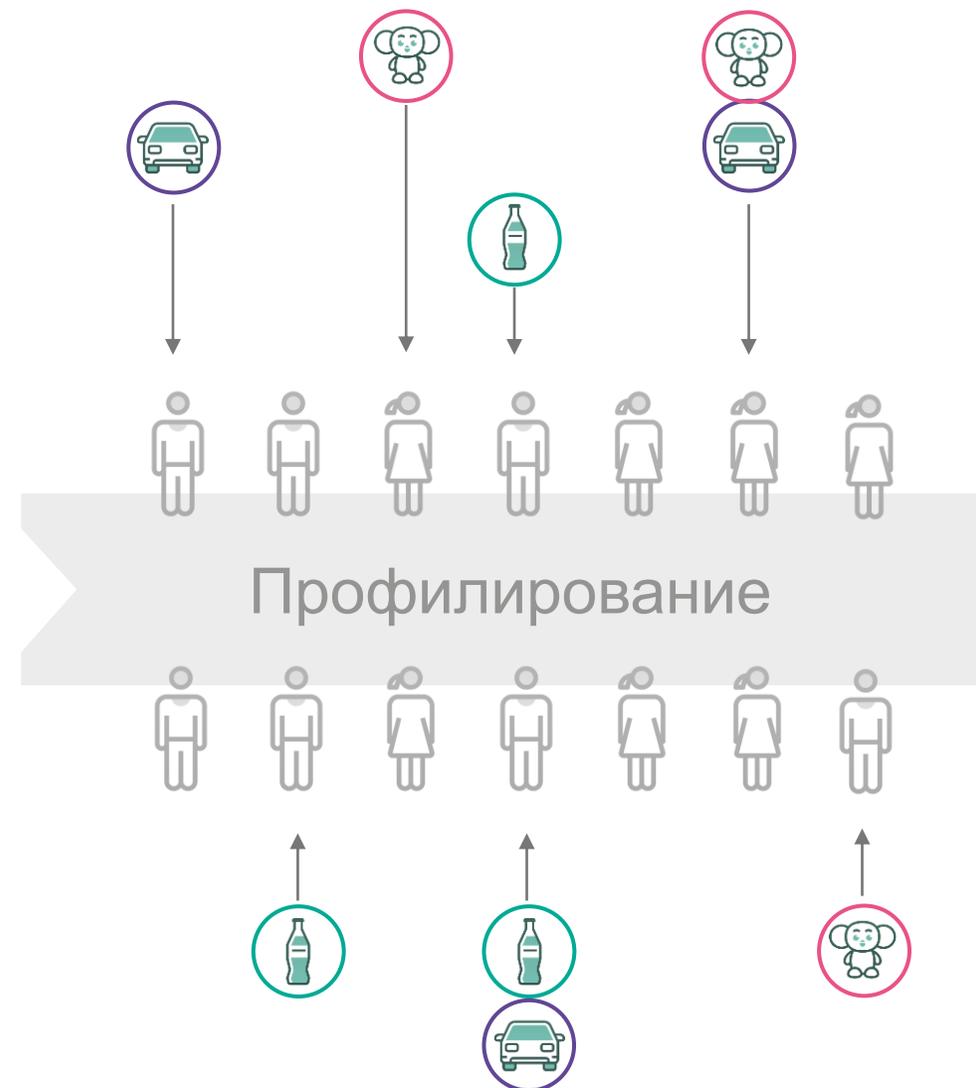
Сохраняем
и улучшаем

Кастомизация (впервые!)



Как мы это делаем

Вся Россия 12+



Три типа данных = три типа анкет

БАЗА+
СПРАВОЧНИК

1

ПРОФИЛЬ

СПРАВОЧНИК

2

USAGE&ATTITUDE

ДИНАМИКА

3

BRAND HEALTH
TRACKING

Профиль – большой справочник по потреблению



СОЦ/ДЕМ

Личные и семейные характеристики



LIFESTYLE

Вопросы о досуге, отдыхе, тренды (например, ЗОЖ)

30-35к

человек



МЕДИА И СЕРВИСЫ

Вопросы о медиа потреблении для переноса данных в индустриальные проекты



РЕКЛАМА

Вопросы об отношении к рекламе на различных носителях



ПОТРЕБЛЕНИЕ

Вопросы о потреблении и покупке = фильтры на товарные категории

45 рекламных каналов для планирования коммуникаций

Traditional media



TV

рекламные ролики, спонсорство



POS

акции, распродажи, дегустации



Audio

реклама на радио, в музыке, подкастах, аудиокнигах, реклама, управляемая голосом



Print

реклама в печатных изданиях, пробники, вкладыши

Digital media



Video

in-stream видео, in-page видео



Other

баннеры, рекламные статьи, отзывы, обзоры, рекомендации, реклама в социальных сетях, реклама в мобильных приложениях, в картах и навигаторах, реклама в онлайн играх, реклама при подключении к wi-fi сети



Massmail

sms рассылки, email рассылки, рассылки в мессенжерах, звонки на мобильный

Non-media



Indoor

реклама в аптеках и поликлиниках, в магазинах и ТЦ, в лифтах и подъездах, на автозаправках, в офисах и БЦ, в кафе, ресторанах, барах, клубах



Outdoor

рекламные щиты рядом с дорогой, на остановках городского транспорта, на стенах и крышах зданий, на автомобилях такси



Cinema

ролики перед сеансами в кинотеатрах, реклама в фойе



Transport

реклама внутри/на транспорте, видеоз экраны в транспорте, реклама на ж/д вокзалах и в поездах, в аэропортах, в метро

Усиление digital составляющей



01

Поведение в интернете и социальных сетях



03

Просмотр видео онлайн



02

Онлайн сервисы



04

Онлайн ритейл

Поведение в 0-99к

- Детальная картина по потреблению и лайфстайлу по малоизученной части населения страны
- Возможность сравнения 100+ и 100- по всем ключевым параметрам

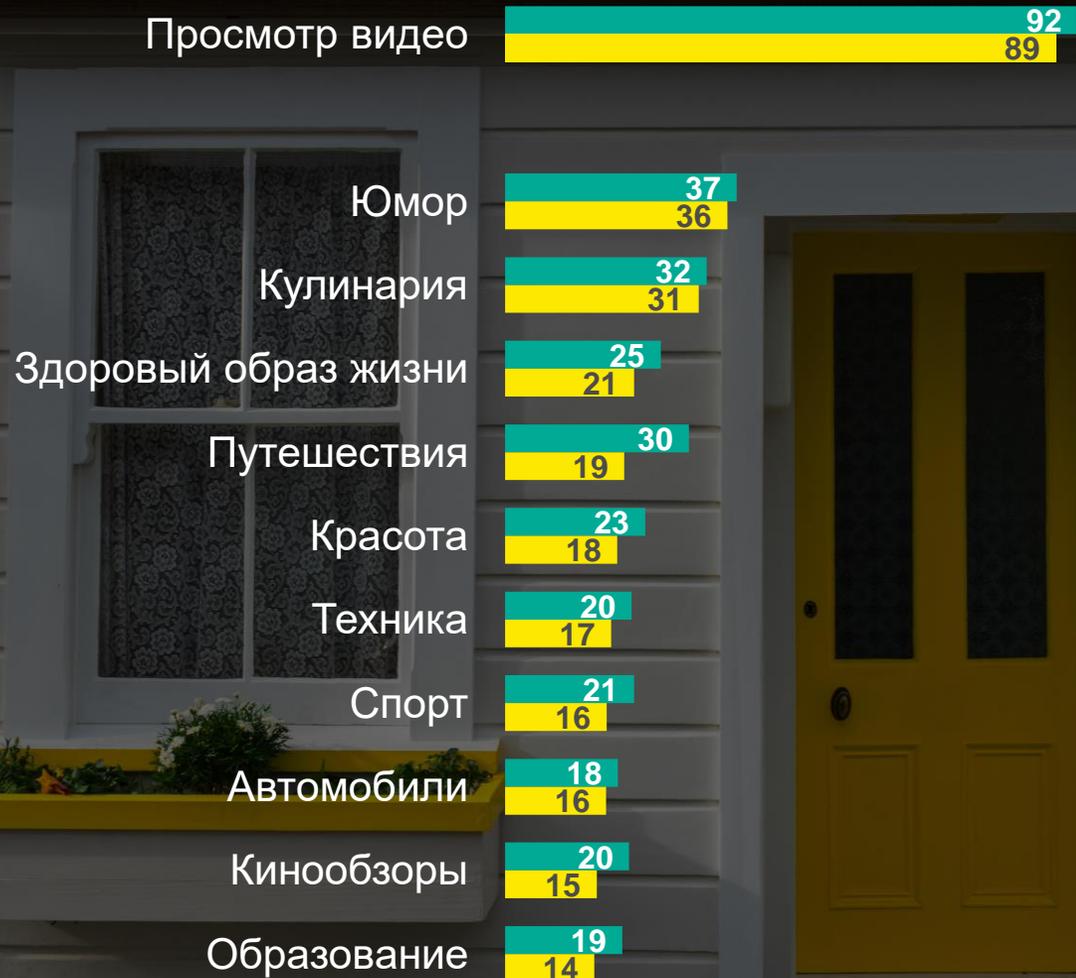
ТОП-10 тематик подписок
на видеоблоги



Россия 100к+ / 0-99к, 12-64,
Профиль (1 марта – 13 мая 2020)

Digital Brand Day 2020. 23.06.2020

ПРИМЕР



■ Россия 100к+ ■ Россия 0-99к

U&A – чтобы понять как, сколько и где



**ЧАСТОТА
И ОБЪЕМ**



ВИД/ТИП ПРОДУКТА

Упаковка
Форма выпуска
Вкус и т.д.



ПОКУПКА

Места покупки
Затраты



ПЛАНИРОВАНИЕ ПОКУПКИ

На что обращают внимание при покупке
Источники информации, влияющие
на покупку

ВНТ - постоянный трекинг показателей брендов



ЗНАНИЕ

Первое упоминание
Спонтанное знание
Подсказанное знание



ПОКУПКА

Покупка / Использование
Наиболее часто приобретаемый бренд
Намерение купить бренд



ОЦЕНКА

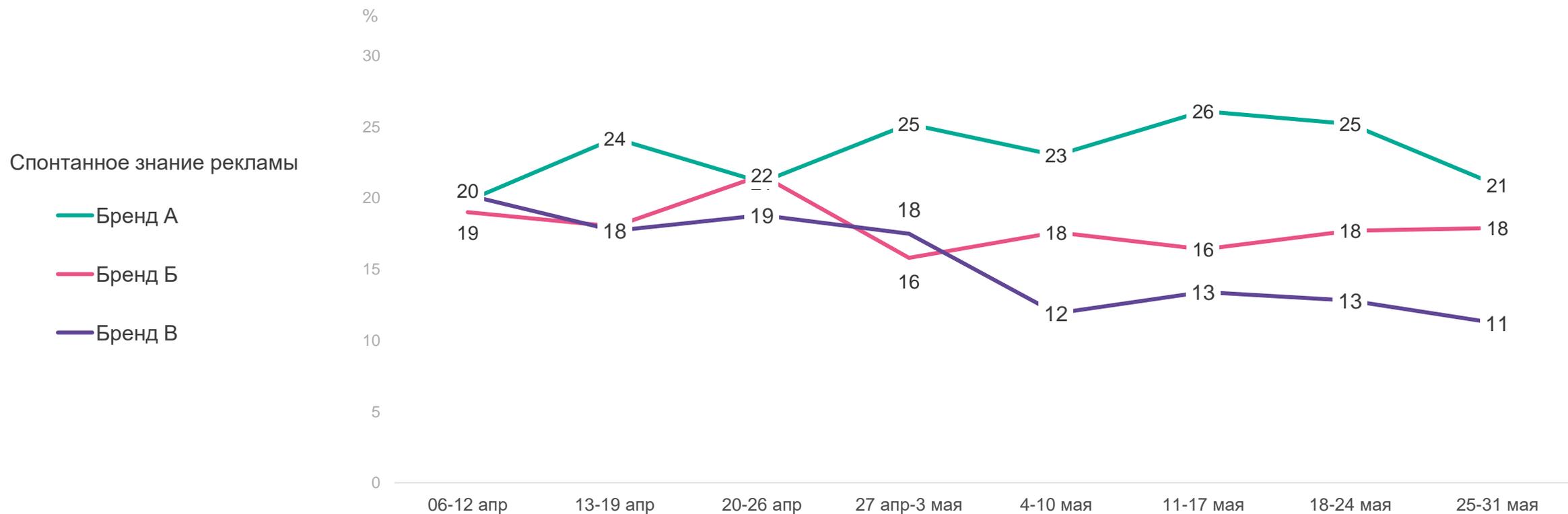
Индекс лояльности (NPS)
Характеристики бренда
(атрибуты)



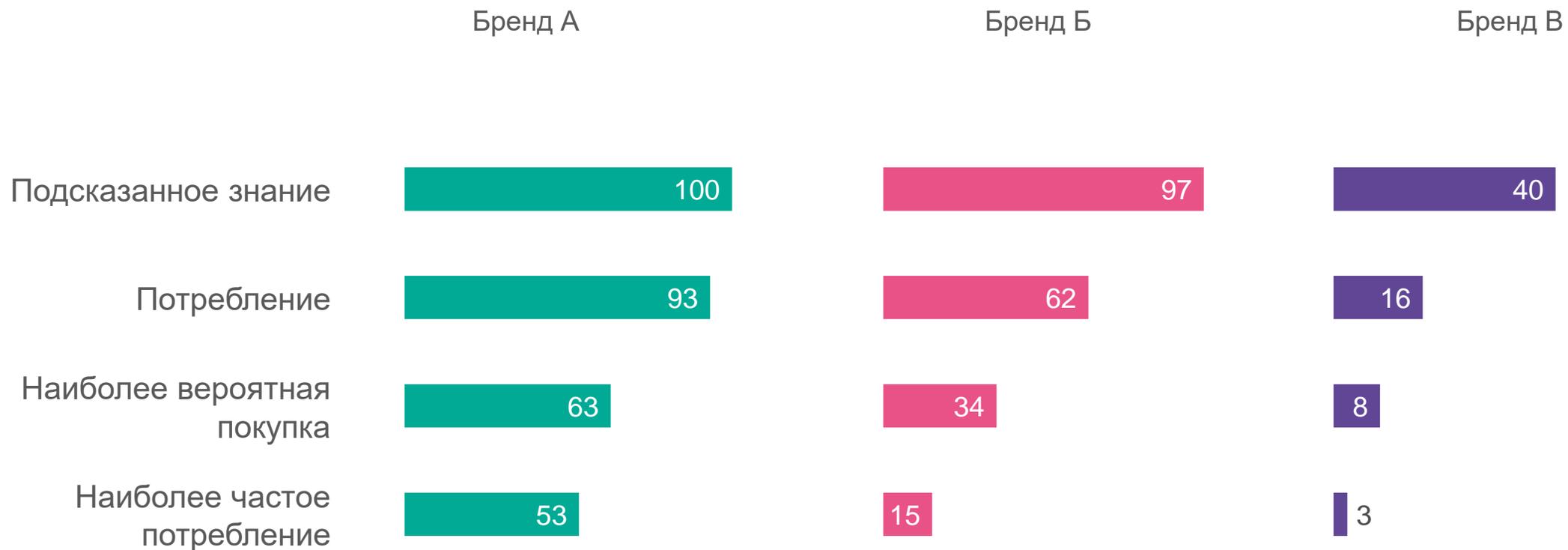
РЕКЛАМА

Спонтанное знание рекламных кампаний
Подсказанное знание рекламных кампаний

Как бренды конкурируют за внимание аудитории



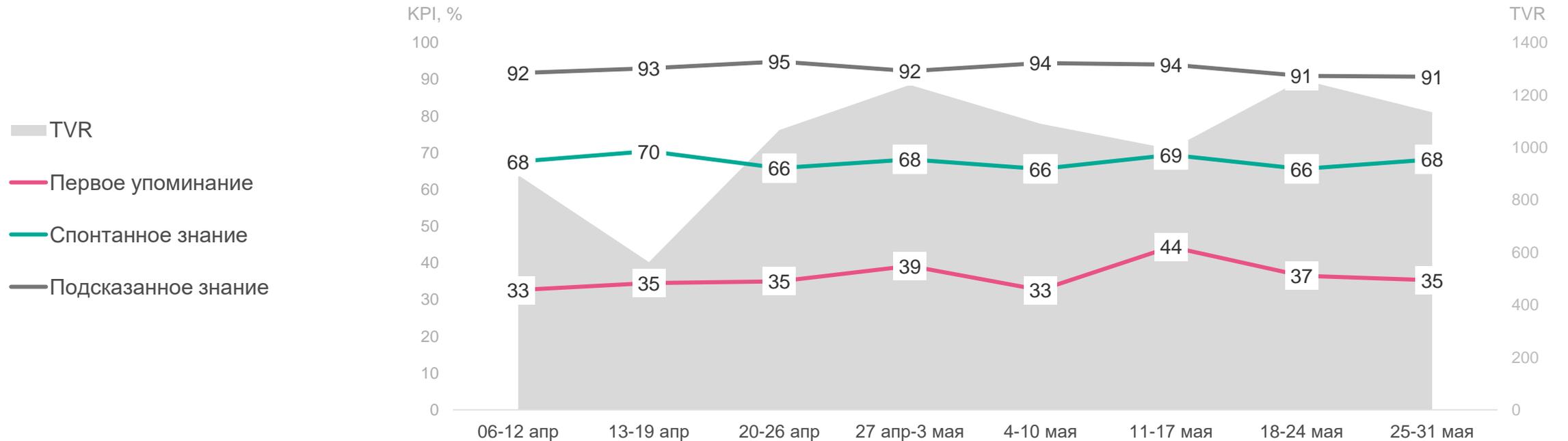
Детальный анализ внутри брендов



Источник: BrandPulse, Россия 100+, 14-64, май 2020, 999 интервью

Digital Brand Day 2020. 23.06.2020

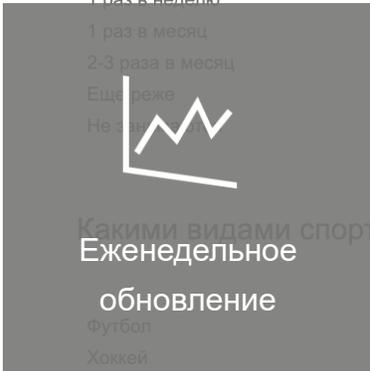
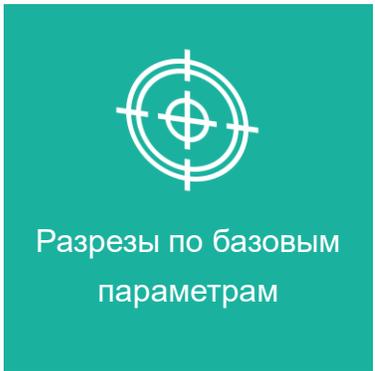
Динамика базовых KPI по каждому бренду с интеграцией медийных данных



Источники: TV Index, Россия 100+ 14-64, данные за 06.04.20-31.05.20. BrandPulse, Россия 100+, 14-64, около 250 интервью в неделю, данные за 06.04.20-31.05.20



Интерактивная отчетность для быстрых решений



Отчет по целевой группе Спорт

Sample: 7 600

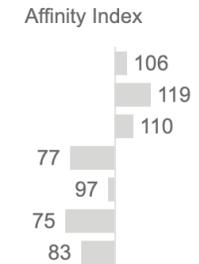
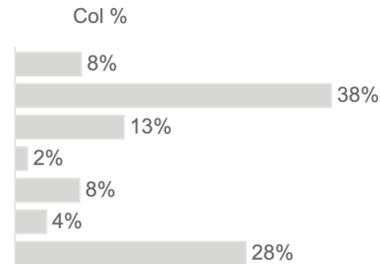
% of total: 13%

Universe: 13 288

Дата обновления: 06

Частота занятий спортом

Каждый день
Несколько раз в неделю
1 раз в неделю
1 раз в месяц
2-3 раза в месяц
Еще реже
Не занимаюсь



% / Universe

Col %

Пол

Мужчины

Возраст

(All)

Размер города

(Multiple values)

Федеральный округ

(All)

Размер семьи

(All)

Материальное положение

(All)

Affinity Index < 100

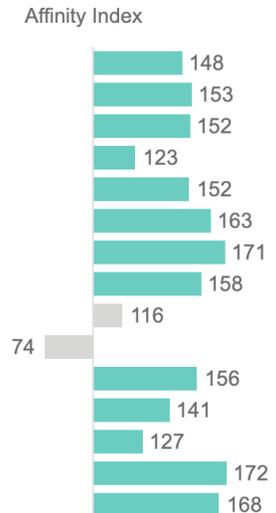
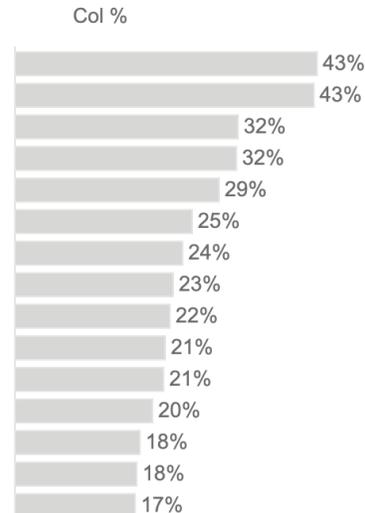
Affinity Index > 100

За Affinity Index = 100 принимается Россия

Какими видами спорта интересуются

Еженедельное обновление

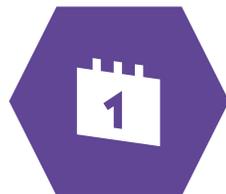
Футбол
Хоккей
Бокс
Биатлон
Смешанные единоборства
Автоспорт
Баскетбол
Восточные единоборства
Лыжи
Фигурное катание
Теннис
Волейбол
Легкая атлетика
Бильярд
Мотоспорт



Новые возможности... или это только начало 😊



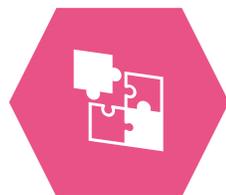
Большой справочник
по потреблению



Еженедельные
поставки



Глубокая детализация
по исследуемым категориям



Возможность
кастомизации



Спонтанное знание и
другие KPIs брендов



Интерактивный инструмент
для быстрых решений



СПАСИБО!