

# ТРАНСФОРМАЦИЯ СПЕЦПРОЕКТОВ: УХОДИМ В 360°

**DIGITAL BRAND DAY**  
**THE ENERGY OF ACTION**

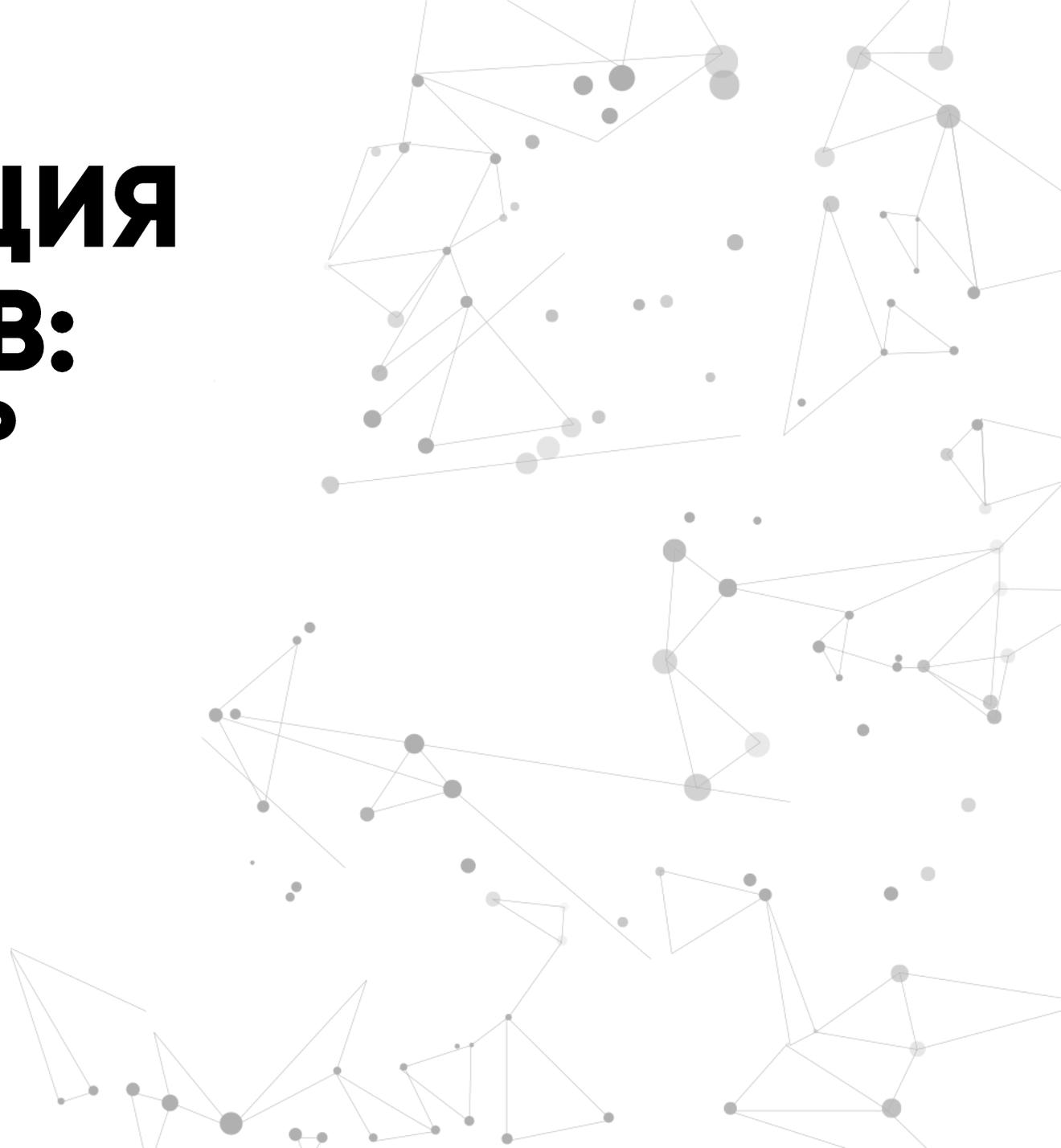
**Олеся Кикина,**

директор департамента продаж интернет-рекламы  
и информационных ресурсов сейлз-хауса «Эверест»

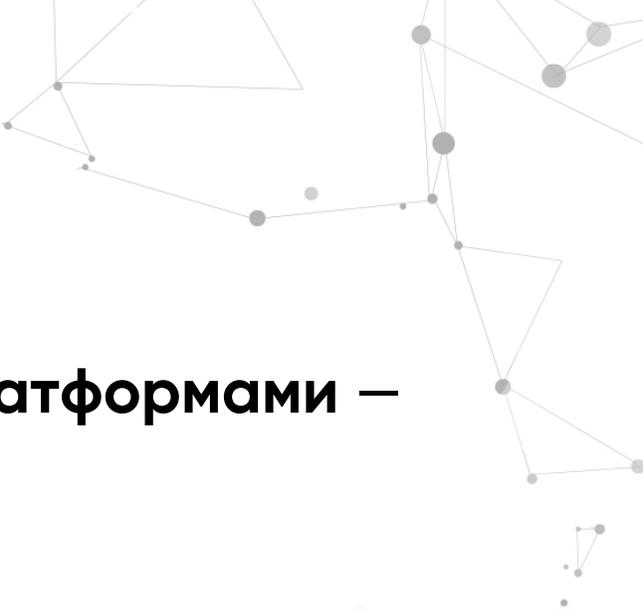
**Антон Савельев,**

руководитель управления разработки и реализации  
трансмедийных проектов сейлз-хауса «Эверест»

**EVEREST**  
SALES HOUSE



# ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ



- 1.** **Мгновенное переключение аудитории между платформами** – один из самых перспективных трендов.
- 2.** **Вовлеченность зрителей** кратно увеличивается, если задействованы все платформы: и ТВ, и digital.
- 3.** **Нестандартное, креативное спонсорство и игровые механики** – лучшее решение для зрителя, который ждет реального взаимодействия с брендом.
- 4.** **Трансмедийные кейсы** способствуют улучшению статистик бренда.

Источники:

1. GlobalWebIndex 2018;
2. Mediacom, ViewersLogic 2018;
3. Content Marketing Institute 2016;
4. IAB 2017.

# ЭВЕРЕСТ РАЗВИВАЕТ ТРАНСМЕДИА ПРОЕКТЫ 2020 VS 2019

**+63%**

**РОСТ КОЛИЧЕСТВА  
ТРАНСМЕДИА  
ПРОЕКТОВ**

**+26%**

**РОСТ ДОЛИ  
ТРАНСМЕДИЙНЫХ  
ПРОЕКТОВ СРЕДИ  
ВСЕХ СПЕЦПРОЕКТОВ**

**+33%**

**РОСТ ВЫРУЧКИ  
ОТ ТРАНСМЕДИА  
ПРОЕКТОВ**

# УСЛОВИЯ УСПЕШНОГО ТРАНСМЕДИЙНОГО ПРОЕКТА

- 1.** Идея, **объединяющая ТВ и digital** и отражающая **суть бренда**.
- 2.** Механика проекта, включающая **несколько инструментов на разных площадках**.
- 3.** **Адаптация проекта** в течение всего периода кампании.



**СТС**

**И**

**Вязанка®**

**СВЯЗЫВАЮТ  
СЕМЬИ**

# СВЯЗЬ ТВ И DIGITAL

В рамках шоу бренд связывает поколения, помогая в прохождении заданий от ведущей: подсказки от бренда, комната поддержки и полезный перекус для всей семьи.



В digital Вязанка дает возможность зрителям приблизиться к ТВ-эфиру и почувствовать себя участником, также отвечая на вопросы викторины всей семьей.



**ИГРА  
В ПРИЛОЖЕНИИ STS**  
с синхронизацией  
с ТВ эфиром

**ИГРА В VK**  
и посты в социальных сетях

**6 500 000 +**  
подписчиков



**TV**  
Интеграционное  
спонсорство,  
заставки, НВВ TV



**ПОЛУЧИТЕ ПРОМОКОД НА ТЕЛЕФОН**

Оставьте свой номер для получения цифровые кнопки на пульте.  
Для ввода номера используйте цифровые кнопки на пульте. Затем выберите и нажмите кнопку "OK"

Нажимая на кнопку "OK", Вы даете согласие на обработку своих персональных данных согласно политике конфиденциальности.  
С политикой конфиденциальности можно ознакомиться на сайте ООО "Teletarget" [teletarget.ru/legal.html](http://teletarget.ru/legal.html)  
Сроки проведения конкурса с 01.04.2020 по 30.04.2020.  
Подробная информация об организаторе конкурса, сроках, месте и порядке проведения на сайте ststa

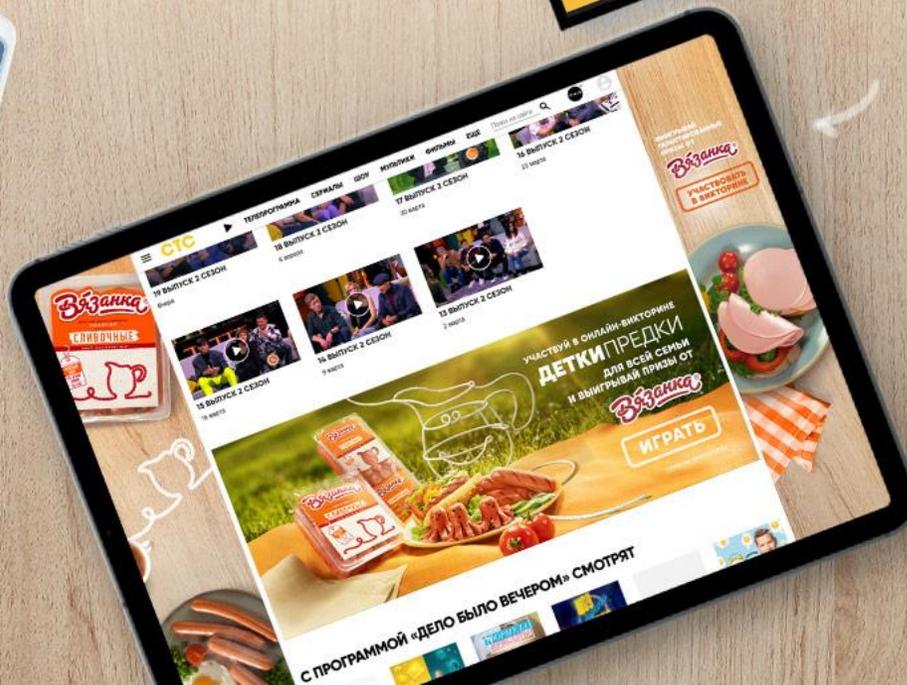
**ИНТЕРАКТИВ  
НА СТРАНИЦЕ  
ШОУ**



**ГАРАНТИРОВАННЫЙ  
ПОДАРОК**

**ПОДПИСКА  
НА ОНЛАЙН-КИНТОЕТР**

**МЕДИЙНОЕ  
АНОНСИРОВАНИЕ**



# ТВ-ИНТЕГРАЦИИ



**13,2**  
**МЛН ЧЕЛ**  
СОВОКУПНЫЙ  
ОХВАТ



# ИНТЕРАКТИВНОЕ ТВ

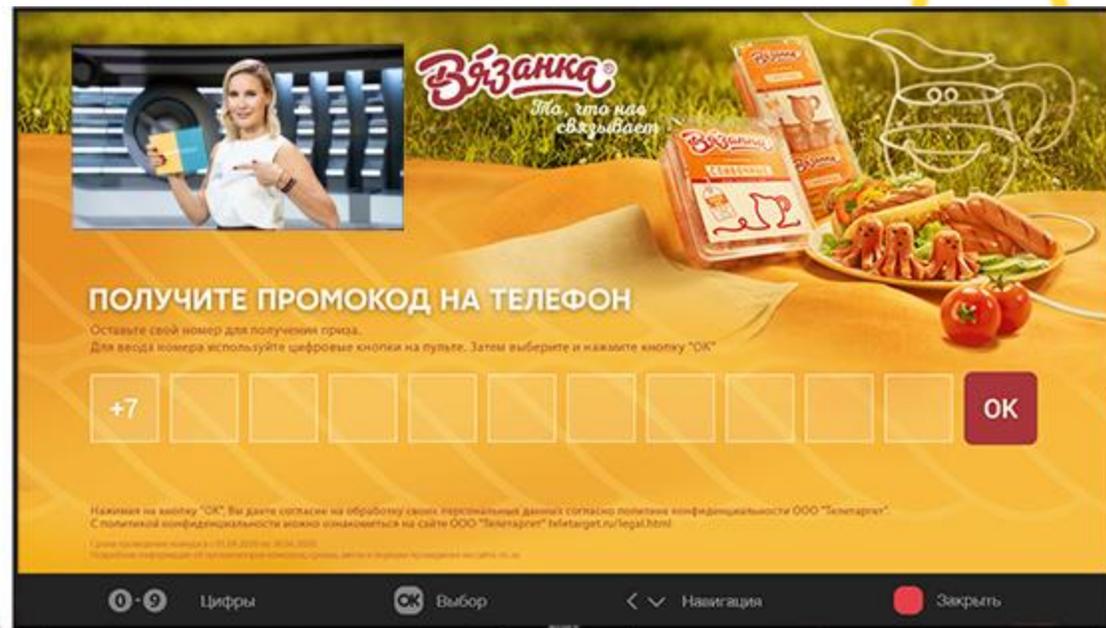
4% CTR

57%

ДОШЛИ ДО  
ПОЛУЧЕНИЯ  
ПРОМОКОДА

20%

ОСТАВИЛИ  
НОМЕРА  
ТЕЛЕФОНОВ



## ИНФОРМЕР

ВО ВРЕМЯ ЭФИРА ПОЯВЛЯЕТСЯ  
ИНФОРМЕР, ПРИЗЫВАЮЩИЙ  
ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ПУЛЬТОМ

## ВИДЖЕТ

ПОСЛЕ НАЖАТИЯ  
ПОЯВЛЯЕТСЯ ВИДЖЕТ



# ИНТЕРАКТИВ НА СТРАНИЦЕ ШОУ



СТС

ТЕЛЕПРОГРАММА СЕРИАЛЫ ШОУ МУЛЬТИКИ ФИЛЬМЫ ЕЩЕ

Поиск на сайте

more

СЕЗОНЫ **1** ПРОМО

**ТЫ СМОТРИШЬ**

Выпуск	Дата
7 ВЫПУСК 1 СЕЗОН	17 мая
6 ВЫПУСК 1 СЕЗОН	10 мая
5 ВЫПУСК 1 СЕЗОН	3 мая
4 ВЫПУСК 1 СЕЗОН	26 апреля

УЧАСТВУЙ В ОНЛАЙН-ВИКТОРИНЕ

## ДЕТКИ ПРЕДКИ

ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ  
И ВЫИГРЫВАЙ ПРИЗЫ ОТ

# Вязанка®

**ИГРАТЬ**

ПРАВИЛА ВИКТОРИНЫ!

Сроки проведения конкурса с 05.04.2020 по 30.06.2020.  
Подробная информация об организаторах конкурса,  
сроках, месте и порядке проведения на сайте stc.ru

An advertisement for an online contest. It features a package of Vязанка sausages, a plate of sausages, and a white string sculpture of a teacup. The background is a grassy field.

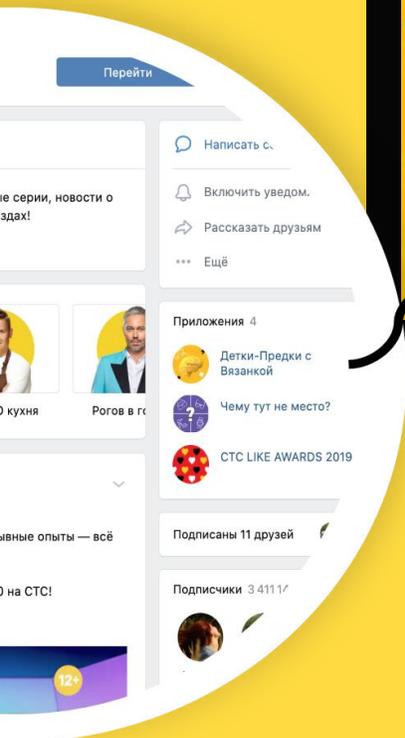
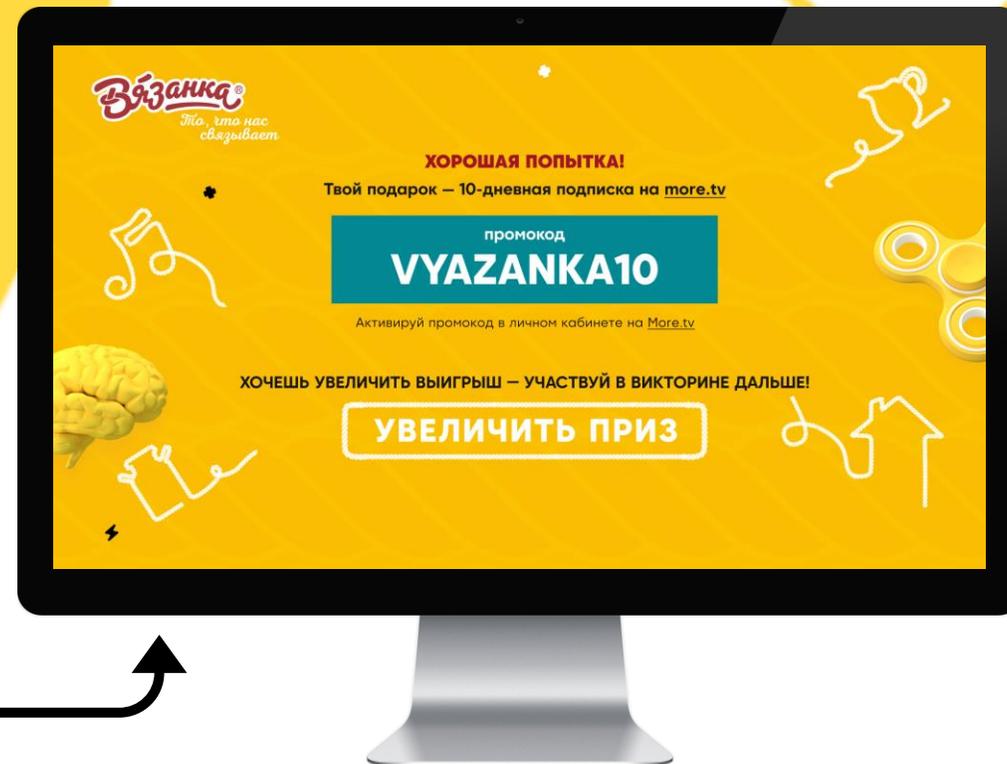
ВЫИГРЫВАЙ  
ГАРАНТИРОВАННЫЕ  
ПРИЗЫ ОТ

# Вязанка®

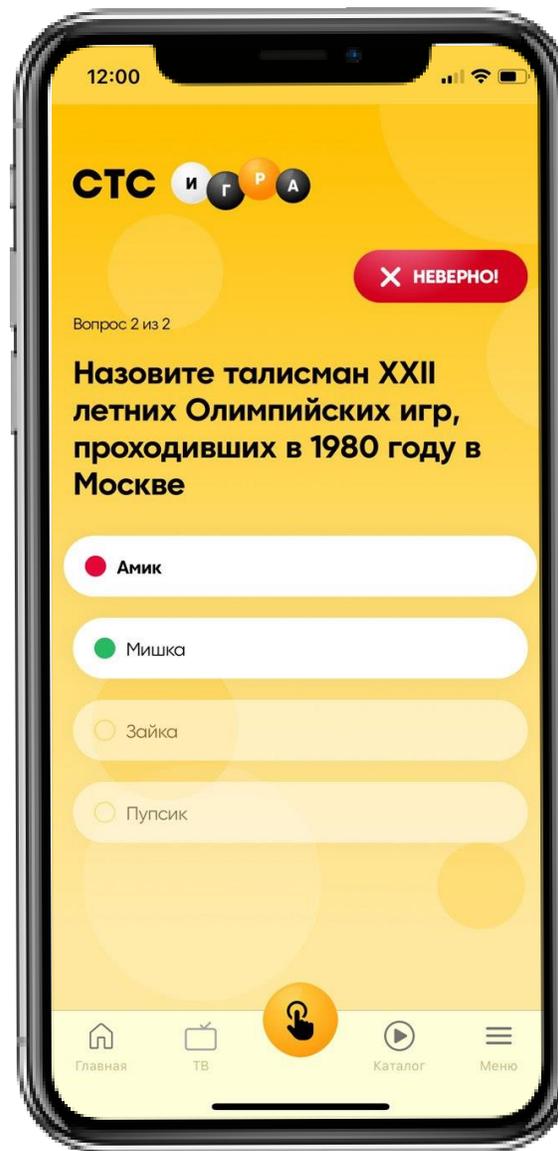
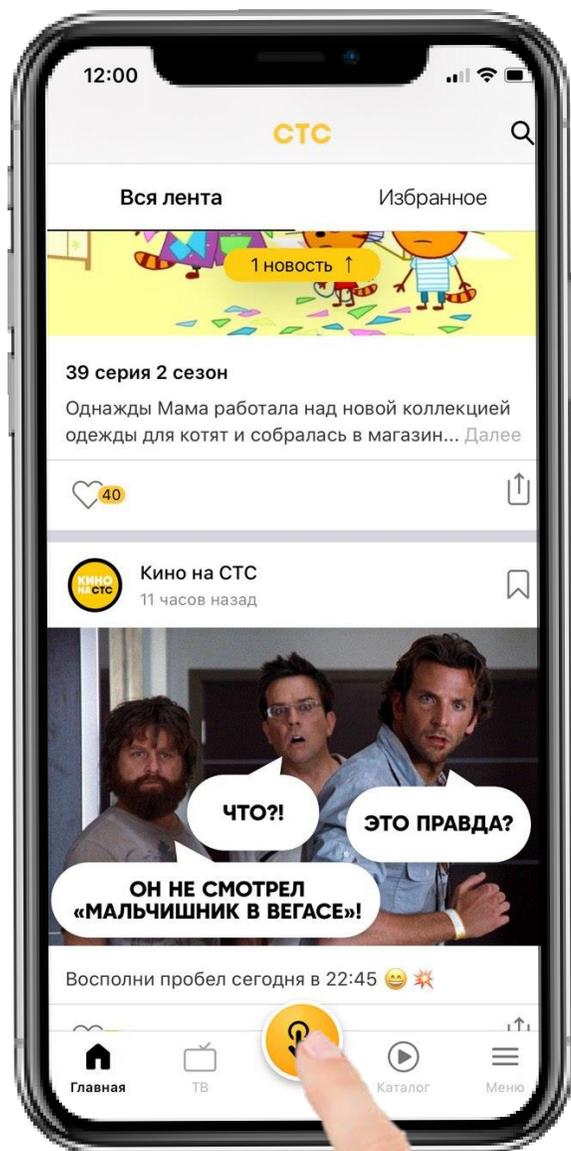
**УЧАСТВОВАТЬ  
В ВИКТОРИНЕ**

An advertisement for the contest. It features a plate of sausages with tomatoes and a white string sculpture of a teacup. The background is a wooden surface.

# ИНТЕРАКТИВ В ВКОНТАКТЕ



# ВИКТОРИНА В ПРИЛОЖЕНИИ



# ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ ИТОГИ

апрель-июнь

**13 185 000**

**охват на ТВ**

**3 000 000**

**охват в digital**

**3%**

**охваченных в digital  
пользователей приняли  
участие в интерактиве**

**24%**

**от вовлеченных в интерактив  
пользователей дошли до  
конца и получили подарок**

\*Данные по состоянию на 11.06.2020

\*Источник: Mediascope, Россия 0+, Детки-Предки, 05.04.2020-01.06.2020, интеграционное спонсорство, заставки. Накоп. охват, млн чел.

# СПАСИБО!

**EVEREST**  
SALES HOUSE

