

dentsu
ΛEGIS
network

HealthCare Lab

Центр
фармацевтической
экспертизы

В сегодняшней реальности надвигающегося экономического кризиса необходимо уметь решать именно бизнес задачи

Раньше



Медиа = Увидел



Сегодня



Медиа = Купил

dentsu
LEGIS
network

Поэтому мы объединились
с лучшими
представителями
фармацевтического рынка
и создали:

Экосистема продуктов и сервисов

Аналитика & Работа с данными

Стратегическое планирование

Специализированные решения

Отчетность

B2C

Аналитика продаж



Поставщики аудиторных сегментов



Аналитика ОФД чеков



ЭРКА ФАРМ группа компаний

Стратегия B2C



Artio

Баинг



E-Com



Контент



Софты и технологии

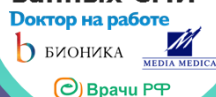


B2S

Аналитика по специалистам



Активность в специализированных СМИ



Эконометрика - прогноз продаж



Стратегия B2S



Интегрируемые решения



Аптечные сети



Специализированные СМИ



Организация конференции



РЛС

B2B

Товаро - проводящая цепочка



Эконометрика - ценовая эластичность



Индекс дистрибуции

Аудит аптечных контрактов



Аналитика & Работа с данными

PHARMALITICA — оперативная аналитика рынка

Наши преимущества :

- Возможность глубокого анализа на всех этапах товаропроводящей цепочки
- Наличие доступа к базам данных IQVIA, AlphaRM, Mediascope, Ipsos Comcon и Proxima
- Собственный штат аналитиков с глубокой фармацевтической экспертизой



PRICEBASE —

Расчёт эластичности по цене

Наши преимущества :

- Расчёт оптимальной цены для всех SKU
- Определение эластичных и неэластичных по цене продуктов
- Выбор между ценовым и маркетинговым продвижением – оптимальная стратегия

Способы расчёта ценовой эластичности



Эксперимент (А/В-тестирование)

- Наибольшая точность



Маркетинговое исследование

- Разработанная методология
- Дешевле эксперимента
- Легко связать с профилем потребителя



Моделирование на исторических данных

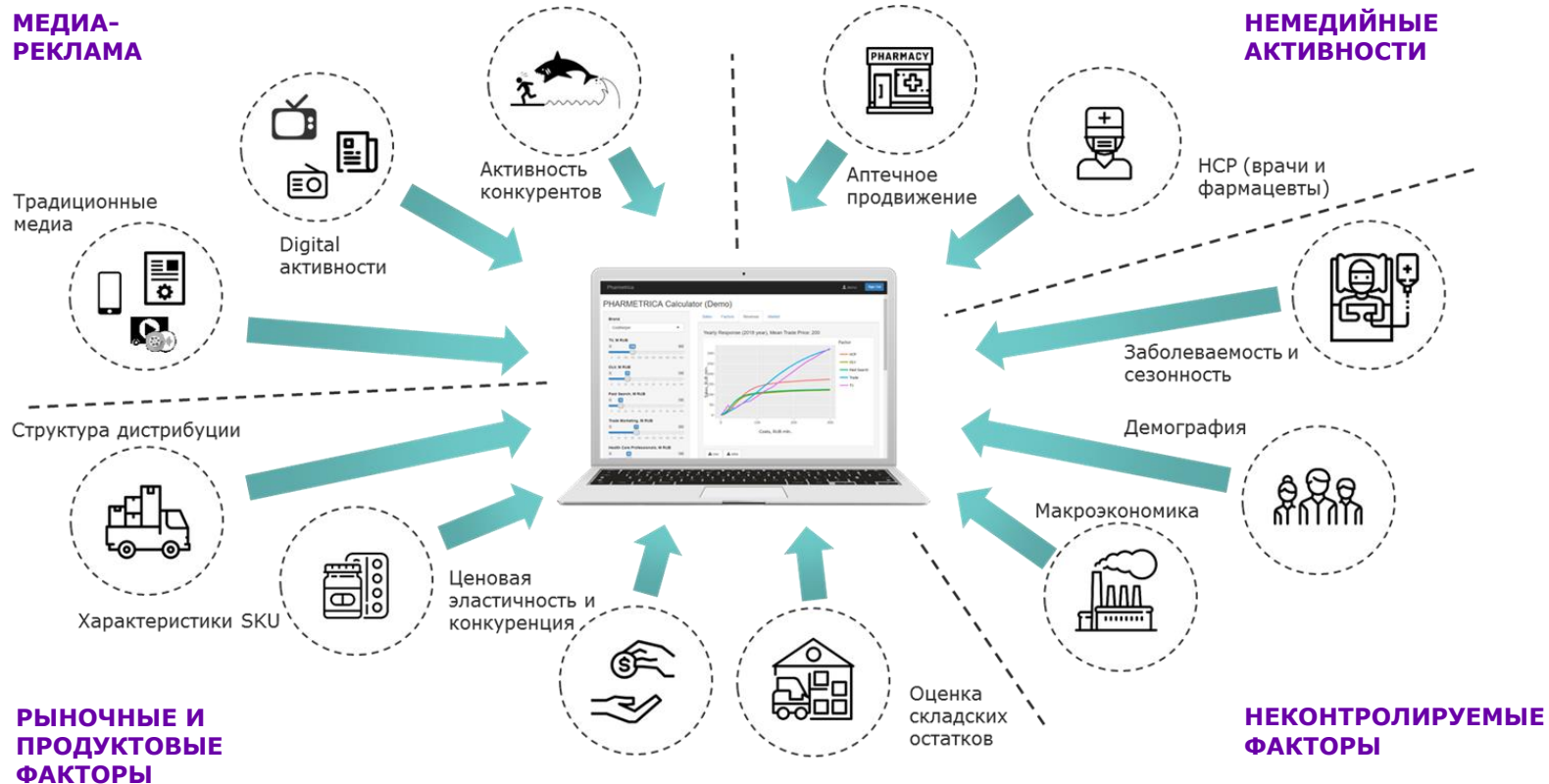
- Высокая точность
- Сжатые сроки
- Детализация до SKU
- Доступность дополнительных измерений (упаковки, дозировки, суббренды, формы и проч.)
- Дешевле эксперимента

Стратегическое планирование

PHARMETRICA — Эконометрический анализ всех групп факторов, влияющих на продажи на фармацевтическом рынке

Наши преимущества :

- Используем sell in/sell out и учитываем складские остатки дистрибьюторов
- Учитываем визитную активность по врачам/ фармацевтам и трейд-маркетинговые акции в аптеках
- Предоставляем доступ к онлайн-дашборду
- При подготовке учитываем более 90 факторов, влияющих на результат
- Возможность подготовки моделей как по OTC, так и по RX препаратам, а также продуктам находящимся на стадии лонча



Digital Коммуникация с врачами и фармацевтами — уникальная экосистема по работе со специалистами

1 Уровень Programmatic

Поставщики аудиторных сегментов



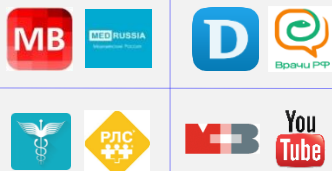
Инструменты общего охвата

Баннерная* реклама с условным таргетированием

* Простые баннеры, in-read, TGB, аудио-баннеры, OLV, etc.

2 Уровень Спец. проекты с партнёрами

Контентные площадки Соц. сети



Инструменты фокусного охвата

Новость
Нативная статья
Анонс
Персональное сообщение
Push – уведомления
E-mail рассылки
Простой баннер

Брендируемый калькулятор/справочник
Опрос
Экспертный совет online
Конкурс
Кабинет компании
Круглый стол
Видео-инструкция

HCP- блоггеры
Rich баннер
Webinar
Лекция
Online конференция
Агент влияния
Интерактивная группа
Quest

3 Уровень Индивидуальные коммуникации

B2S CRM



Инструменты индивидуального охвата

E-гер (электронный медицинский представитель)

Проведение in / out опросов

Цифровые CLM презентации, интерактивные обучающие модули

Трекинг индивидуального прогресса

Индивидуальное приглашение в проект

Подготовка персонализированного контента

Глубина погружения в контент

Специализированные решения

Е-Pharma — эффективные решения для онлайн торговли

Внешняя экосистема

Внутренняя экосистема

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРСТВА

- Совместное промо
- Скидочная и кэшбэк программы
- Разработка новых продуктов



АНАЛИТИКА

- Сквозная
- Мониторинг конкурентов
- Триггерные механики

ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА



- SEO оптимизация онлайн витрины
- Автоматизация контента
- Shop-in-Shop интеграции
- Промо механики
- UX/UI
- Динамические креативы/страницы

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ



- Улучшенная атрибуция
- Путь потребителя
- Эконометрическое моделирование
- Работа с CRM, реконтат и триггерные цепочки
- Вклад медиа каналов и инвестиции

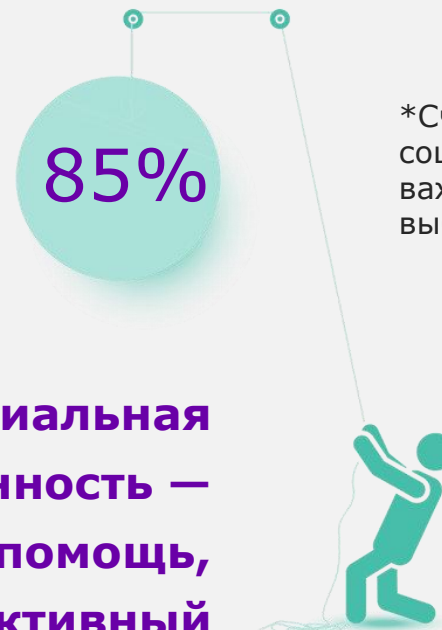


Социальные проекты

Наши возможности :

- Возможность увеличить продажи по устоявшимся продуктам, по которым уже нечего рассказать специалистам
- Коммуникация со специалистами на понятном для них языке
- PR-возможности по освещению социальных программ

Социальная ответственность — не просто помощь, а эффективный инструмент продвижения



*Считают наличие социальной программы важным критерием выбора препарата

*Источник: данные опроса (анкетирование) по препарату, Участвующего в социальной программе; 4214 врачей; 2014 г.

Контент

Dr. Blogger — Специализированное блогерское агентство с эксклюзивной базой врачей

Наши преимущества :

- Собственная база врачей-блогеров
- Высокой уровень доверия у потребителя к мнению врача
- Данный сегмент не перегружен рекламными сообщениями
- Контроль всех юридических аспектов размещения



Health TV Production — Собственная продакшн-студия

Наши преимущества :

- Возможность создания собственного ТВ/Digital проекта «под ключ»
- Наличие собственного контента по различным нозологиям, который мы можем продавать по модели эксклюзивного спонсорства или достижения гарантированного охвата



Аптечные контракты

Платформа для оплаты аптечных контрактов

Проблематика –
уменьшение выручки
у фармацевтических
компаний



Риски

Аудиторы могут настаивать на свернутом отражении выручки фарм. компании ретро-бонусов в отчетности.

Если из договора с аптечной сетью будет понятно, что оплачиваются не рекламные услуги, а ретро-бонусы аптечной сети, такие выплаты будут уменьшать выручку

Решение

Устранение зависимости между рекламным бюджетом и ретро-бонусами с помощью «Аптечных контрактов», предварительный аудит «Аптечных контрактов» аудиторами Большой четверки

dentsu
LEGIS
network

Будем рады сотрудничать

Юрий Уляшев

Управляющий директор
Healthcare Lab

Yuriy.Ulyashev@dentsuaegis.ru

Георгий Ладожский

Директор по Развитию
Бизнеса Healthcare Lab

Georgiy.Ladozhskiy@dentsuaegis.ru

Москва, Пресненская набережная, 6/2
телефон: +7 | 495 | 775 7365