**Исследование AdIndex и REPA: лучшие агентства по продвижению недвижимости**

**ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА**

Исследование, проведенное в июне-июле 2017 года, строилось на опросе заказчиков услуг. Всего в опросе приняли участие 125 специалистов из 101 компании. На основе ответов были составлены рейтинги по уровню осведомленности (узнаваемости агентских брендов), доле сотрудничества и качеству оказываемого сервиса.

Рейтинги составлены в пяти сегментах: креатив, медиасервис, digital, дизайн и продакшен

Внутри направлений агентства ранжировались по трем показателям: доля знания, доля сотрудничества и оценка качества (кроме продакшен-услуг).

**Рейтинг известности агентских брендов**

Рейтинги знания строились по доле опрошенных специалистов, назвавших известные им агентства в сегментах из предложенного списка (наведенное знание).

**Рейтинг сотрудничества**

Рейтинги сотрудничества строились по доле компаний, работающих с агентствами изучаемых направлений.

**Рейтинг качества**

В рейтинг качества вошли компании, получившие более трех оценок от специалистов из более, чем двух компаний. Удовлетворенность обслуживанием респонденты оценивали по трем критериям, оперируя 10-балльной шкалой.