**Колонтитул МЕТОДОЛОГИЯ**

**Заголовок TECHNOLOGIES INDEX**

**Подзаголовок Рейтинг сервисов, использующихся для автоматизации и управления кампаниями в digital-среде, составленный по опросу агентств – заказчиков услуг**

В рамках исследования, проведенного AdIndex в июле этого года, были изучены сервисы, используемые для решения двух задач – размещения рекламы, а также сбора и обработки данных. Каждая задача была поделена на подзадачи:

**ТЕХНОЛОГИИ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ**

A. Автоматизация контекстной рекламы / SEA Automatization

B. Платформы лидогенерации / CPA Platforms

C. Программатик-медиабаинг / Programmatic Media Buying

D. Ретаргетинг / Retargeting

E. Мобайл-медиабаинг / Mobile CPM, CPC

F. Продвижение мобильных приложений / Mobile CPI, CPA

G. Маркетинговые платформы / Marketing Platforms

H. Посев вирусного видео / Viral Video Seeding

I. Рассылка электронной почты / Email Sending Platform

J. Телеком СМС-платформы / Telecom SMS Platforms

K. Мобайл-программатик / Mobile Programmatic

**ТЕХНОЛОГИИ СБОРА И ОБРАБОТКИ ДАННЫХ**

A. Система сквозной аналитики / Cross-Platform Analytics

B. Система отслеживания звонков / Call Tracking

C. Система мониторинга социальных сетей / Social Media Monitoring

D. Система мониторинга мобильных приложений / App Tracking

E. Поставщики обработанных данных / Processed Data Suppliers

F. Панели онлайн-исследований / Online Research Panels

Респондентам (заказчикам услуг) было предложено назвать используемые при работе в каждом сегменте онлайн-сервисы, а затем оценить их по нескольким параметрам:

* Работа службы поддержки / скорость реагирования;
* Функциональность / универсальность;
* Удобство интеграции / скорость запуска;
* Информативность / скорость отчетности.

Оценка проводилась по пятибалльной системе.

В опросе приняли участие 248 сотрудников из 92 агентств, специализирующихся на проведении рекламных кампаний в интернете:

|  |
| --- |
| Actionpay |
| Advance (ADV Digital) |
| Adventum |
| Agima |
| Ailove |
| AllenMedia |
| Almacor  Alto Vision  Alytics |
| Another Point  Aori |
| Arealidea |
| Artics Internet Solutions |
| Artsofte |
| ARTW |
| Astra Media Group |
| Atuko |
| CPAExchange |
| Daily Profit |
| DEFA |
| DeltaСlick |
| Deluxe Interactive |
| Digibrand |
| Digital Mind |
| Digital i |
| Distillery |
| DOT |
| Dr.Jung |
| EmailMatrix |
| Engage DigitasLBi |
| ExpertSender |
| FMF |
| Future Action (Action Group) |
| GetAd |
| Grape Ukraine |
| HopInTop |
| Hungry Boys |
| iAGE Engineering |
| iCOM |
| iConText |
| i-Guru |
| InBrief |
| IQ Online |
| iSEO |
| ITECH.group |
| ITSoft |
| Kinetica (Спайк Group) |
| King Bird Studio |
| Leto |
| Main Target Group |
| Media Stars Digital Group  Media-Storm |
| Media5 |
| MGCom / Reactive |
| Mindshare |
| Molinos.Ru |
| Mosaic |
| MST |
| Native Video Box |
| Nimax |
| Positive Media |
| Progression  Progressive Digital  ProMedia |
| Promo.ua |
| Proximity |
| PRT Edelman Affiliate |
| RealWeb |
| Redmadrobot |
| Registratura.ru |
| Resolution OMD  SiteSeeing |
| Tandem Advertising Group |
| Traffic Isobar |
| Twice |
| Unite |
| ВебПрактик |
| ИВА digital |
| Лидер Медиа |
| Медиа Комьюникейшнз |
| Медиасфера |
| Мел |
| Михайлов и Партнеры |
| Реаспект |
| Ромашка |
| Сделано. |
| Сибирикс (Спайк Group) |
| Студия Олега Чулакова |
| Сумма Технологий |
| Тематика |
| Трансконтинентальная МедиаКомпания |