Мониторинг видеорекламы в интернете

Андрей Молев | DAN Russia
Управляющий директор по операционной деятельности и развитию интернет-бизнесов

Михаил Попонов | Mediascope
Руководитель сектора клиентской поддержки

DIGITAL BRAND DAY

Мониторинг видеорекламы

2018 год

Национальное ТВ / Региональное ТВ / Спонсорство

OLV

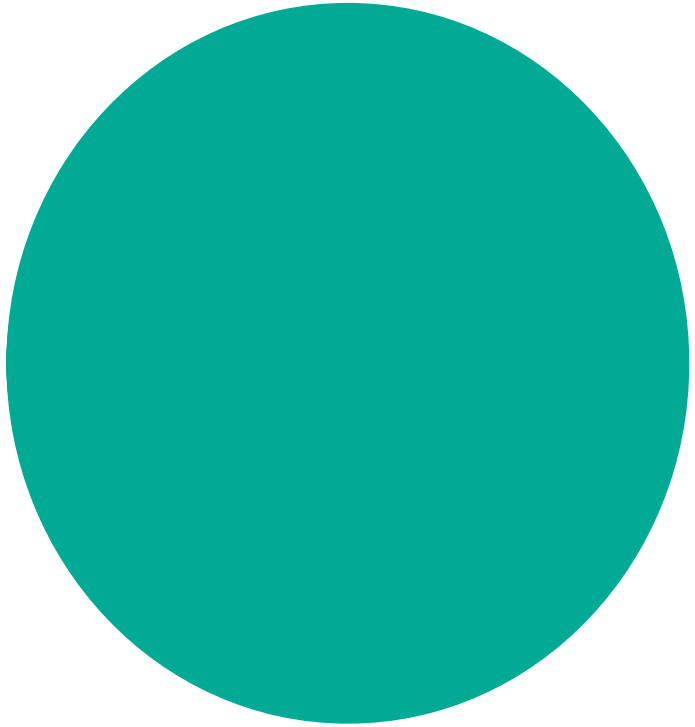
2019 +

Единая шкала для оценки рекламных весов в Интернете и ТВ

От оценочного к фактическому мониторингу OLV

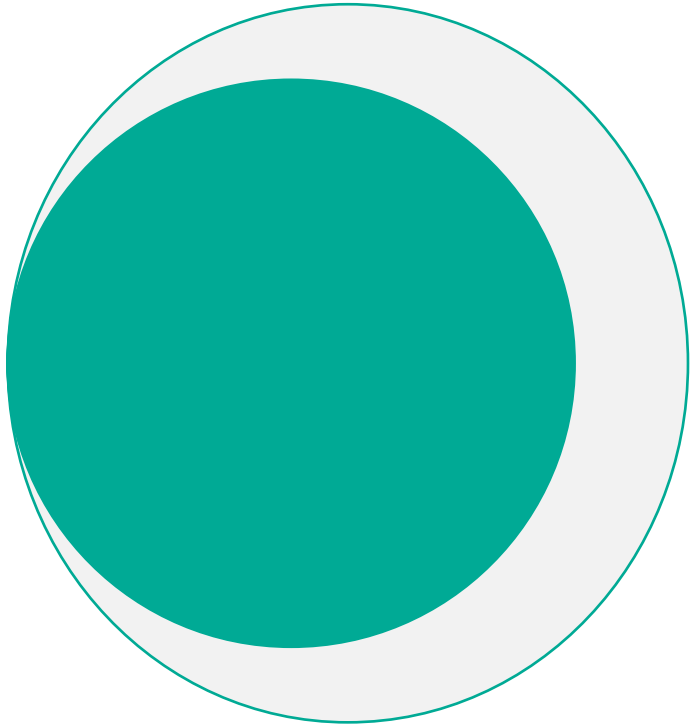
Текущие проблемы мониторинга OLV

Доступно для мониторинга



Текущие проблемы мониторинга OLV

Доступно для мониторинга

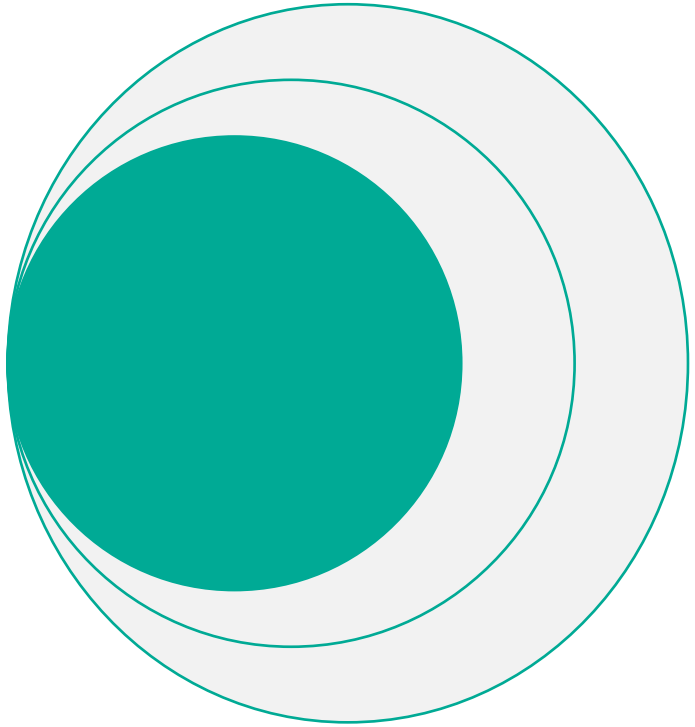


Пока недоступно или доступно
с низкой точностью:

- Мобильный инвентарь

Текущие проблемы мониторинга OLV

Доступно для мониторинга

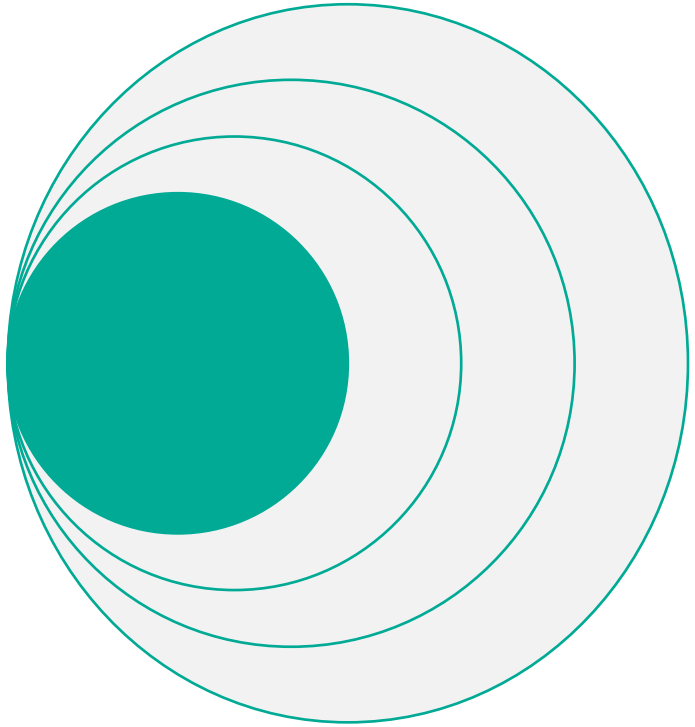


Пока недоступно или доступно с низкой точностью:

- Мобильный инвентарь
- Небольшие сайты

Текущие проблемы мониторинга OLV

Доступно для мониторинга

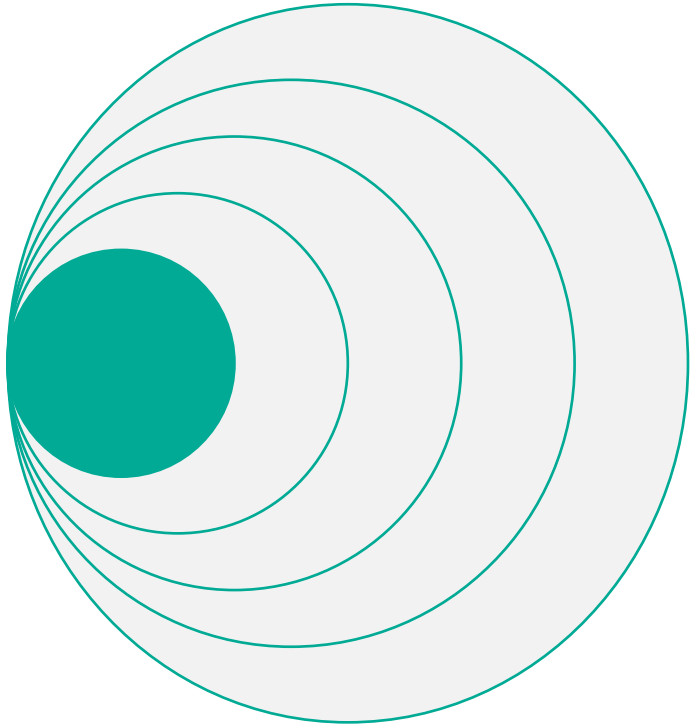


Пока недоступно или доступно с низкой точностью:

- Мобильный инвентарь
- Небольшие сайты
- Узкие аудитории

Текущие проблемы мониторинга OLV

Доступно для мониторинга



Пока недоступно или доступно
с низкой точностью:

- Мобильный инвентарь
- Небольшие сайты
- Узкие аудитории
- Сложная география

Рабочая группа под эгидой RUS БРЕНД

АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ФИРМЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК

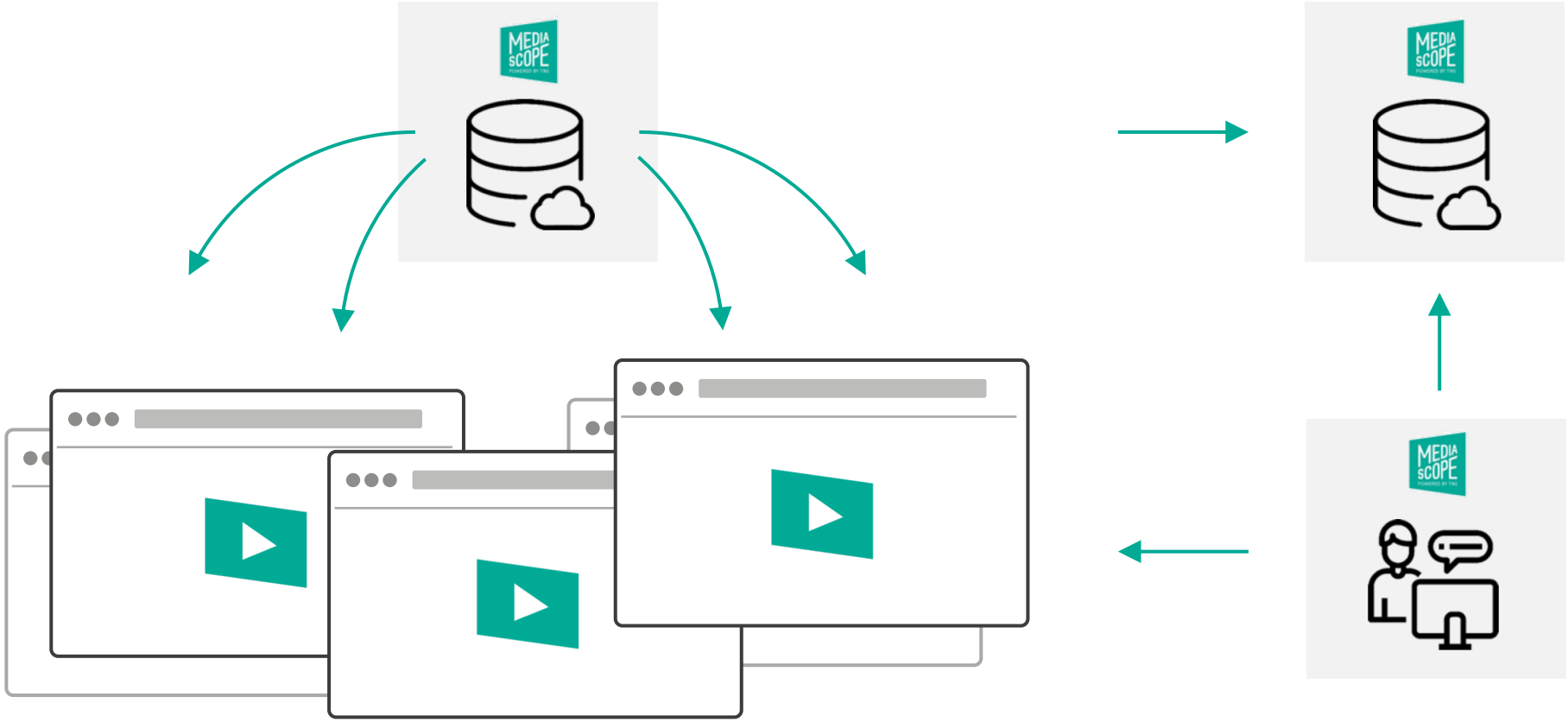
- Рекламодатели
- Агентства
- Селлеры
- Измеритель

Новый подход к мониторингу OLV размещений

Текущая схема мониторинга

Ограничения мониторинга OLV (пока не доступно или доступно с низкой точностью)

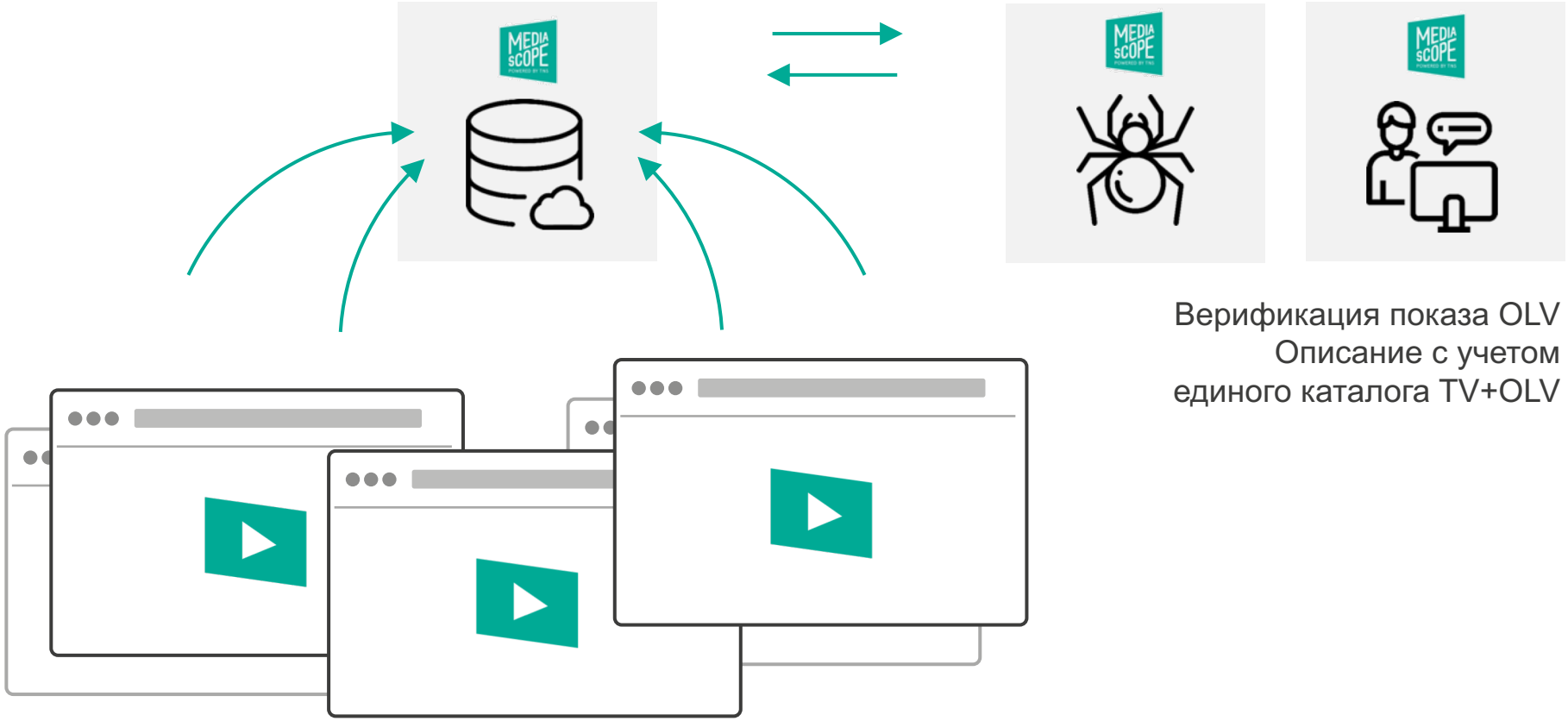
- ✕ Мобильный инвентарь
- ✕ Узкие аудитории
- ✕ Сложные географии
- ✕ Небольшие сайты



Трансформация подхода

Данные о фактическом количестве показов рекламы

- Мобильный инвентарь
- Узкие аудитории
- Сложные географии
- Небольшие сайты



Верификация показа OLV
Описание с учетом единого каталога TV+OLV

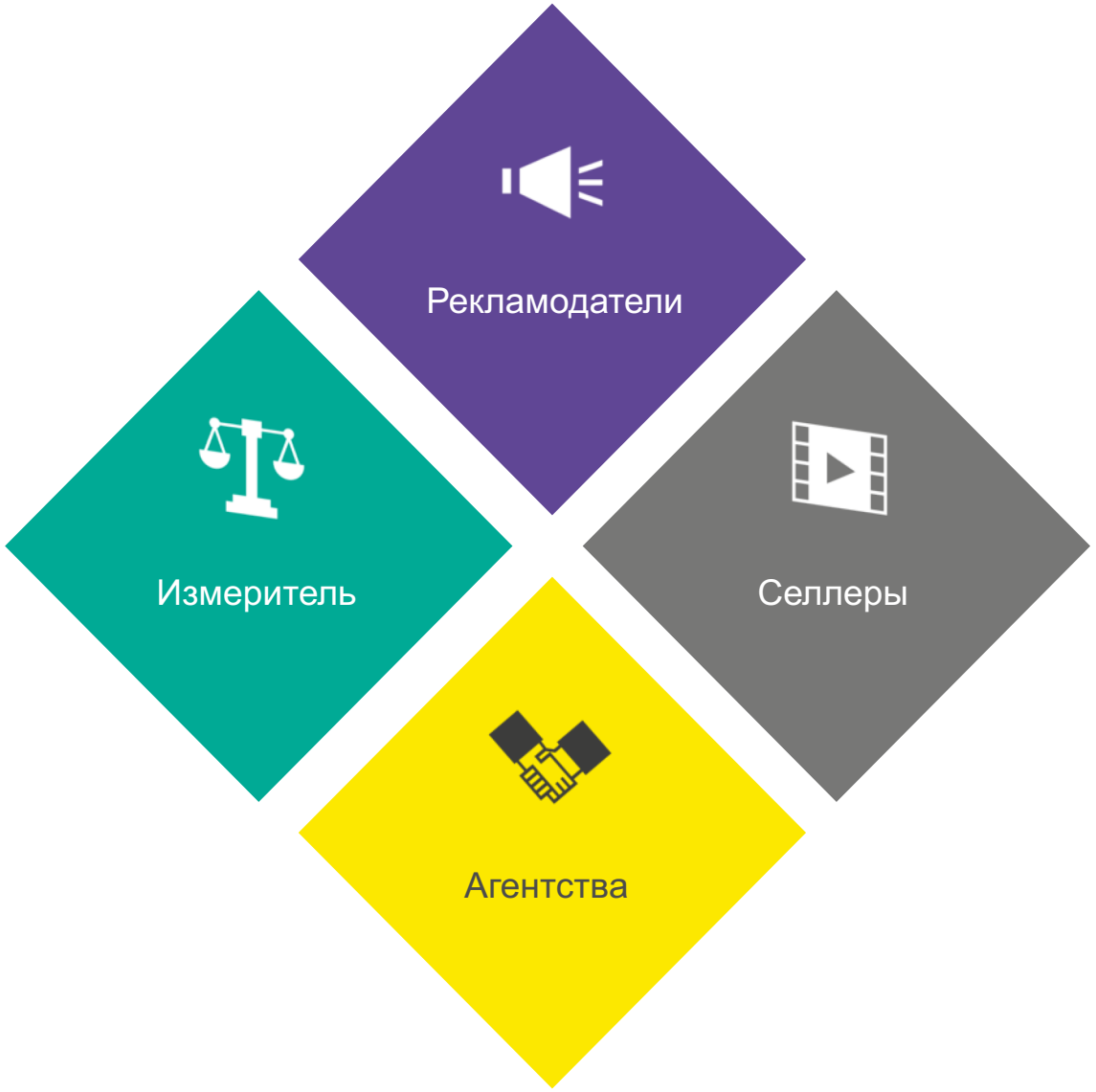
Необходимо взаимодействие всех участников рынка

- Желание сделать рынок прозрачным ☺

- Готовность сделать рынок прозрачным ☺
- Автоматическая установка пикселя на каждую кампанию
- Систематическая передача креативов в Mediascope

- Пропаганда сплошного измерения рекламы
- Доступ к данным по размещениям на Youtube

- Единый принцип формирования каталогов для всех медиа
- Верификация получаемых данных по показам
- Обогащение данных охватом и соцдемом
- Интеграция в единую поставку мониторинга



Данные фактического мониторинга

Общее количество показов

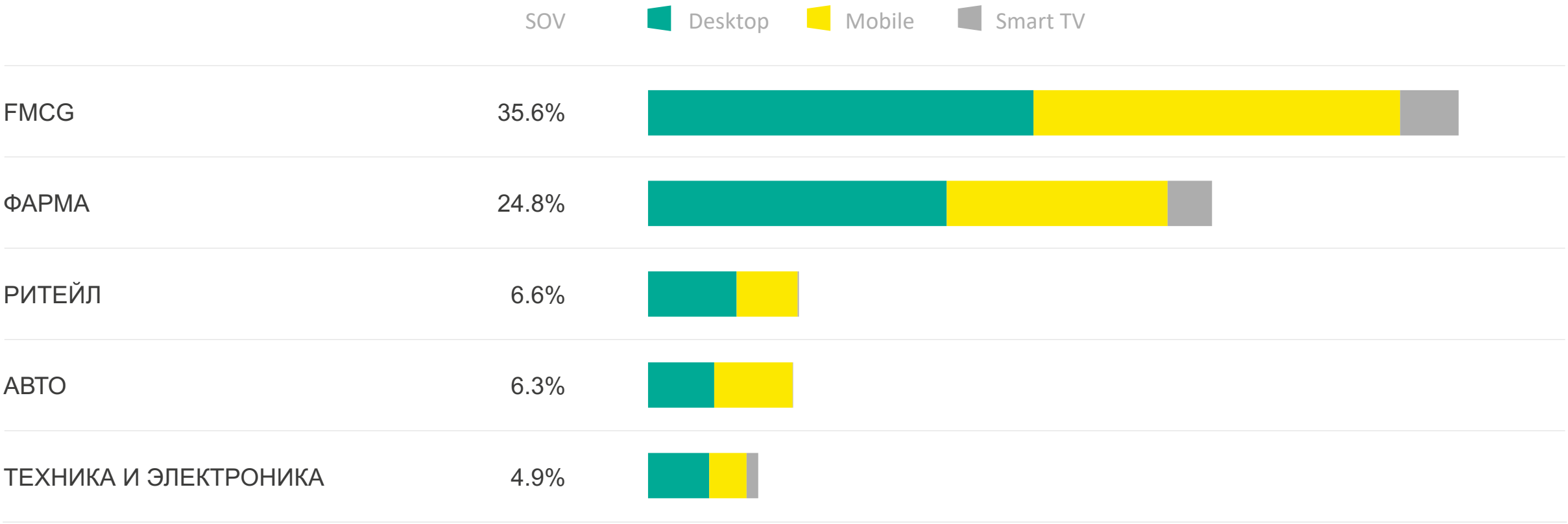
2.5 млрд показов

за две недели

	Desktop	55.0%
	Mobile	41.6%
	Smart TV	3.1%

Данные счетчика Mediascope | видеореклама (InStream) | размещения Mail.Ru Group, IMHO, GPMD, Эверест | период: 11.03.2019-24.03.2019

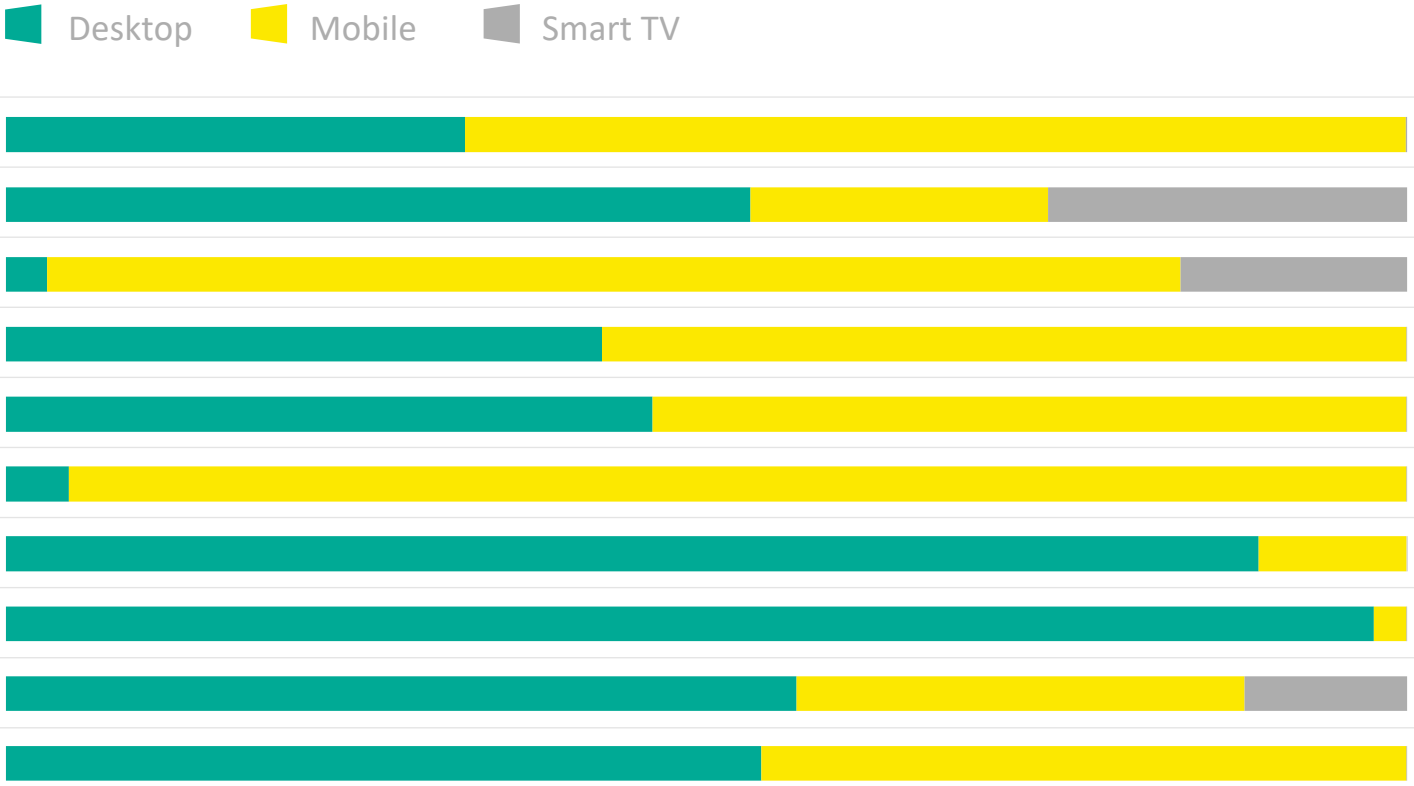
Топ товарных категорий



Данные счетчика Mediascope | видеореклама (InStream) | размещения Mail.Ru Group, IMHO | период: 11.03.2019-24.03.2019

Топ рекламодателей

	SOV
DANONE	7.6%
ОТИСИФАРМ	6.3%
MARS-RUSSIA	6.0%
RECKITT BENCKISER	5.0%
SANDOZ FARMA	4.9%
CITY-MOBIL	2.5%
COTY GROUP WORLDWIDE	2.5%
PEPSI CO	2.4%
VISA INTERNATIONAL	2.2%
ALCON	2.0%



Данные счетчика Mediascope | видеореклама (InStream) | размещения Mail.Ru Group, IMHO | период: 11.03.2019-24.03.2019

Развитие проекта

Установка счетчиков

август 2018
Mail.Ru Group

январь 2019
IMHO

февраль 2019
GPMD
Эверест

Старт описания креативов

сентябрь 2018
Mail.Ru Group

январь 2019
IMHO

спасибо!