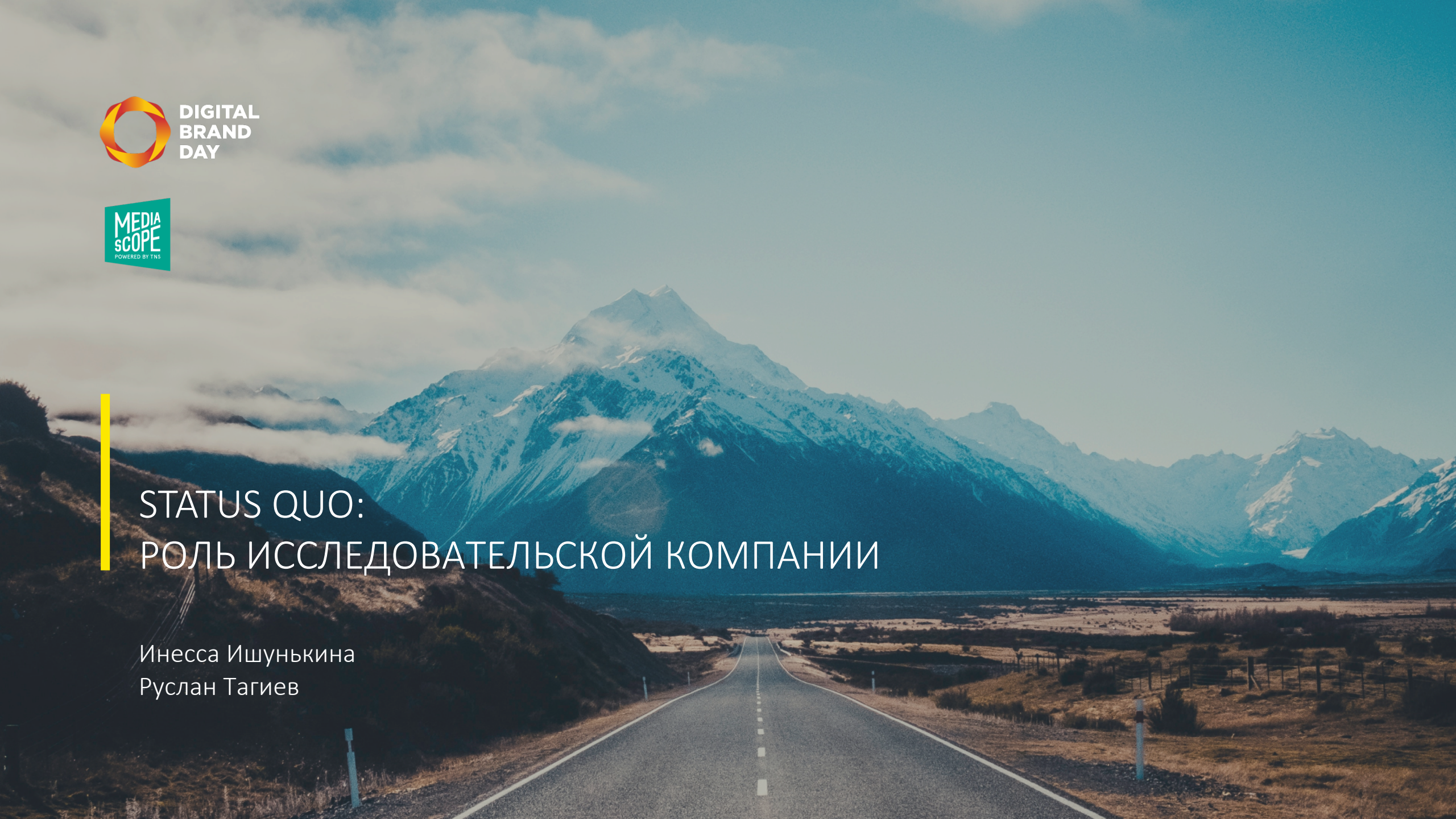


STATUS QUO:
РОЛЬ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КОМПАНИИ

Инесса Ишунькина
Руслан Тагиев

Количество данных
постоянно растет

Data-driven research
Данные третьих сторон
Сложная математика
В реальном времени

НАШИ ПРОЕКТЫ

01/ DATA-DRIVEN RESEARCH

КАЛИБРОВКА ПО ДАННЫМ СЧЕТЧИКОВ

данные по площадкам,
и кампаниям на десктопе,
калиброванные под счетчик

по плану
до конца 2019

МОБИЛЬНЫЕ ТВ-РЕЙТИНГИ

рейтинги ТВ-контента
в мобайле на основе
данных счетчиков

поставляется каналам
с сентября 2018

ДАННЫЕ ТРЕТЬИХ СТОРОН

обогащение данными
о потребительском и
покупательском поведении

переговоры,
R&D

02

Омниканальность:
digital как часть общей стратегии

Фокус на человека
Единые инструменты оценки
Единые метрики

НАШИ ПРОЕКТЫ

02/ ЕДИНЫЕ МЕТРИКИ И ИНСТРУМЕНТЫ

DIGITAL POSTCAMPAIGN

десктоп + мобайл;
люди, а не куки

в поставке,
мобильный веб –2 кв 2019

SINGLE-SOURCE ПАНЕЛЬ ТВ+ИНТЕРНЕТ

технология роутер-метр как основа сингл-сорс панели (ТВ + Интернет)

установлено 1500,
продолжаем установки, R&D

BIG TV RATING: ПРОСМОТР ТВ-КОНТЕНТА

данные о просмотре ТВ-контента в интернете на всех экранах

поставка с янв.2018,
мобайл - по плану до конца 2019

03

Аудитория фрагментируется,
растет персонализация

Панели все еще нужны
… и они нужны большие

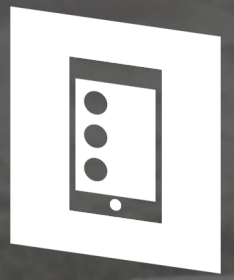
НАШИ ПРОЕКТЫ

03/ НУЖНЫ БОЛЬШИЕ ПАНЕЛИ

УВЕЛИЧЕНИЕ МОБИЛЬНОЙ ПАНЕЛИ

10 000 ежедневных активных пользователей

сделано в 2018



НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИЗМЕРЕНИЯ

постоянно тестируем новые технологии (смартфоны, роутер-метры, etc.)

в процессе, R&D

Закрытые экосистемы данных

04

- Совмещение и верификация
- Независимая оценка
- Стандарты измерений
- Прозрачность рынка

НАШИ ПРОЕКТЫ

04/ НЕЗАВИСИМАЯ ОЦЕНКА И ПРОЗРАЧНОСТЬ РЫНКА

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ИНВЕНТАРЯ (VIEWABILITY)

видеоинвентарь,
десктоп и мобайл,
кастомная настройка

тестовые замеры

ФАКТИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ OLV-РЕКЛАМЫ

по инициативе Русбренд:
переход от оценочного
мониторинга к фактическому

по плану 2 кв 2019
[детали: малый зал, 12:50]

ИЗМЕРЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ НА YOUTUBE

совместно с Youtube, отчетность по
кампаниям десктоп + мобайл,
совмещение с другими размещениями

по плану в 2019
[детали: лекторий, 12:50]

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!