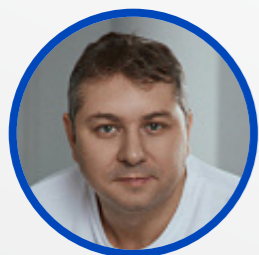




MAER GROUP DIGITAL



**Виноградов
Павел**

Технический директор
Maer Group Digital / All In One Media

Возможности технологии применения Wi-Fi в offline

1

Аналитика

2

Доходимость

3

**Ретаргетинг
в online
(O2O)**

4

RTT

COMING SOON

Оmnиканальность, как это работает



 DOOH + Audio



Уникальность технологических комплексов MAER GROUP по сбору MAC-адресов

Технологические комплексы Wi-Fi включают:



Wi-Fi-сканер
(v3.0)

собственная
разработка
MAER GROUP
DIGITAL



Специализированная
прошивка сканера,

настроенная на сбор
максимального количества
MAC-адресов
единовременно



Всенаправленные
антенны

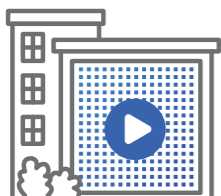
с экранированием 180°,
ближний радиуса приема,
0-200м



Секторные
антенны,

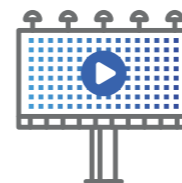
радиус приема до 1 км,
угол настраивается в
зависимости от угла
видимости конструкции

Технологический комплекс Wi-Fi индивидуально просчитывается под каждую конструкцию учитывая все особенности зоны видимости экрана.



Сбор MAC-адресов на медиафасадах

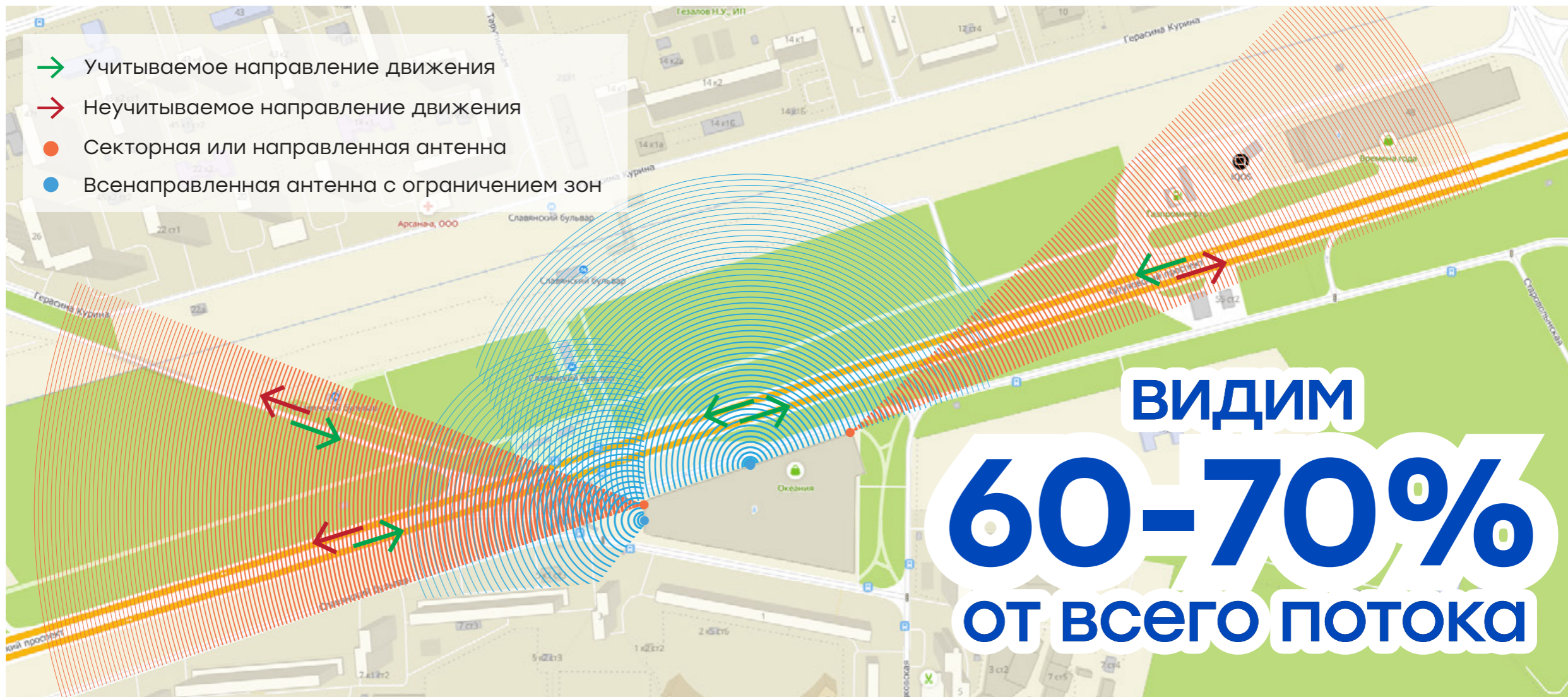
300-1000 метров



Сбор MAC-адресов на DSS

250-300 метров

Точность данных – это важно



Сегмент постоянной аудитории рекламных поверхностей

АЮ Premium	CTR в 1.5 раза	↗
Яндекс Директ	Конверсии в 2.5 раза	↗
MyTarget	CTR в 1.3 раза CR в 1.8 раза на стороне клиента	↗



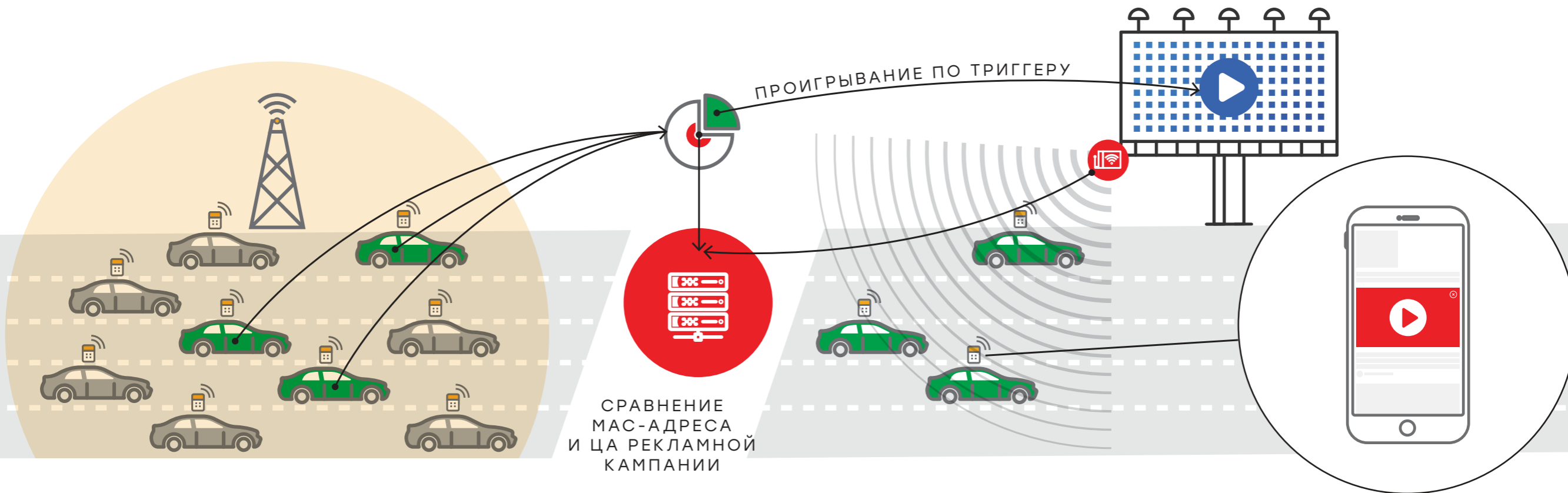
* Данные MAER Group и AIO Media

Данные совпадают с данными от последующих РК на собранный сегмент видевших

COMING
SOON

RTT. Таргетинг в реальном времени

- 1 Видеоплеер MAER GROUP позволяет в online-режиме корректировать эфир
- 2 Данные технологических партнеров определяют профиль аудитории еще до подъезда к рекламной конструкции
- 3 Показ рекламного ролика целевой аудитории при срабатывании триггера



Перспективы

1 Таргетирование в режиме реального времени

2 «Сопровождение»
– показ одного и того же сообщения определенному сегменту аудитории на всех конструкциях города и страны

3 Оплата за контакт с целевой аудиторией

4 Прозрачная эффективность рекламных кампаний в DOOH

5 Омниканальный контакт с потребителем

6 и многое другое...

Кейс «Гонка Легкова 2019»

ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА:

**Регистрация
1500 участников**

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ЗАДАЧА:

**Приглашение
зрителей**

ЦЕЛЕВАЯ АУДИОРИЯ:

**Интересы: Спорт
Возраст: 18-45**



ПОВЕРХНОСТИ,
ЗАДЕЙСТВОВАННЫЕ В РК:

Москва и Московская область

6 медиа-
фасадов

16 DSS



Кейс «Гонка Легкова 2019». Размещение offline



Кейс «Гонка Легкова 2019». Размещение online



VIDEO
ROLLUP



МУЛЬТИФОРМАТ
240x400
VIDEO

AIO Premium
Banners, CTR

AIO Premium
Video, CTR

MyTarget,
цена за клик

Пополняемый сегмент	1.9%	1,43%	32 ₺
Сегмент постоянной аудитории	1.7% ↑	1,21% ↑	55 ₺
Без сегмента	1.4% ↑	0,65% ↑	100 ₺



СЕГМЕНТ – ЛУЧШИЙ АНТИФРОД!



Кейс «Гонка Легкова 2019». Видео

Видео Pre-roll

Q50

76.567%

Q100

50.873%

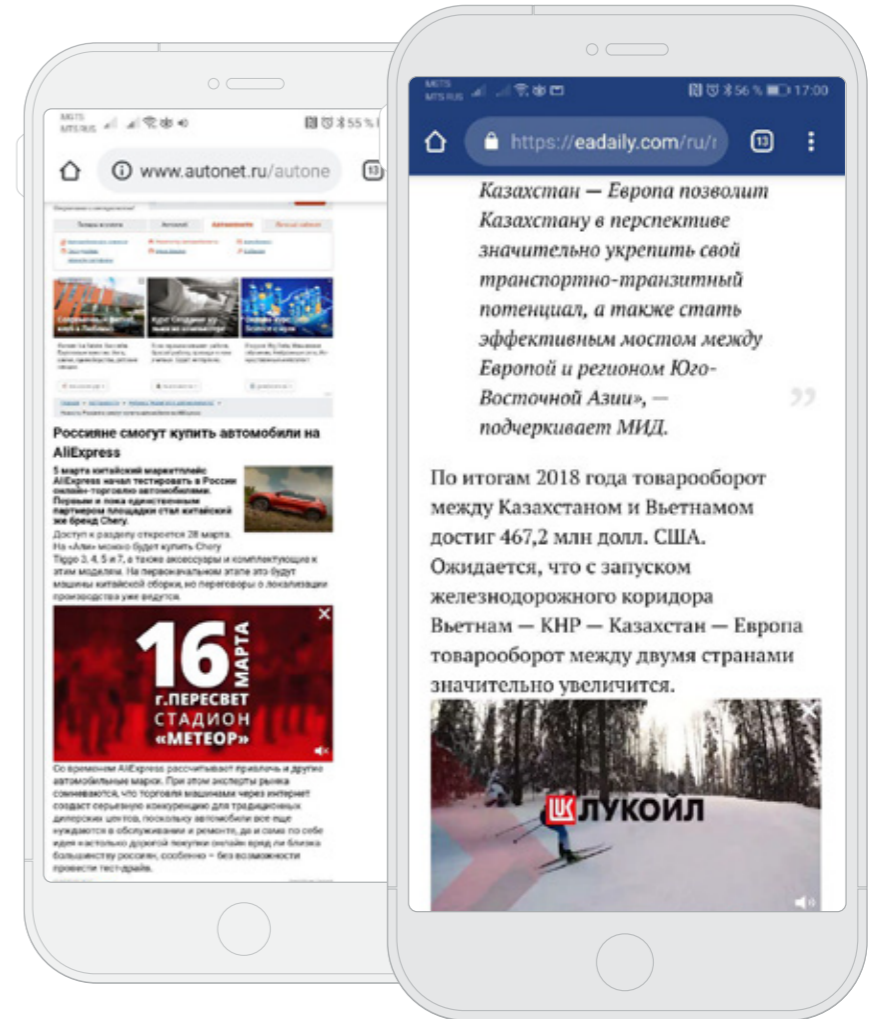
Видео InText

Q50

53.788%

Q100

36.536%



Кейс «Гонка Легкова 2019». Оценка доходимости

Мероприятие посетили
2288 человек (по MAC-адресам)

Это **на 26% больше**,
чем в прошлом году

33% всех посетителей видели
рекламу в DOOH

12% из всех посетителей также
находились в зоне Wi-Fi-сканеров
рекламных конструкций, но не видели
рекламного сообщения





Спасибо вам за внимание

