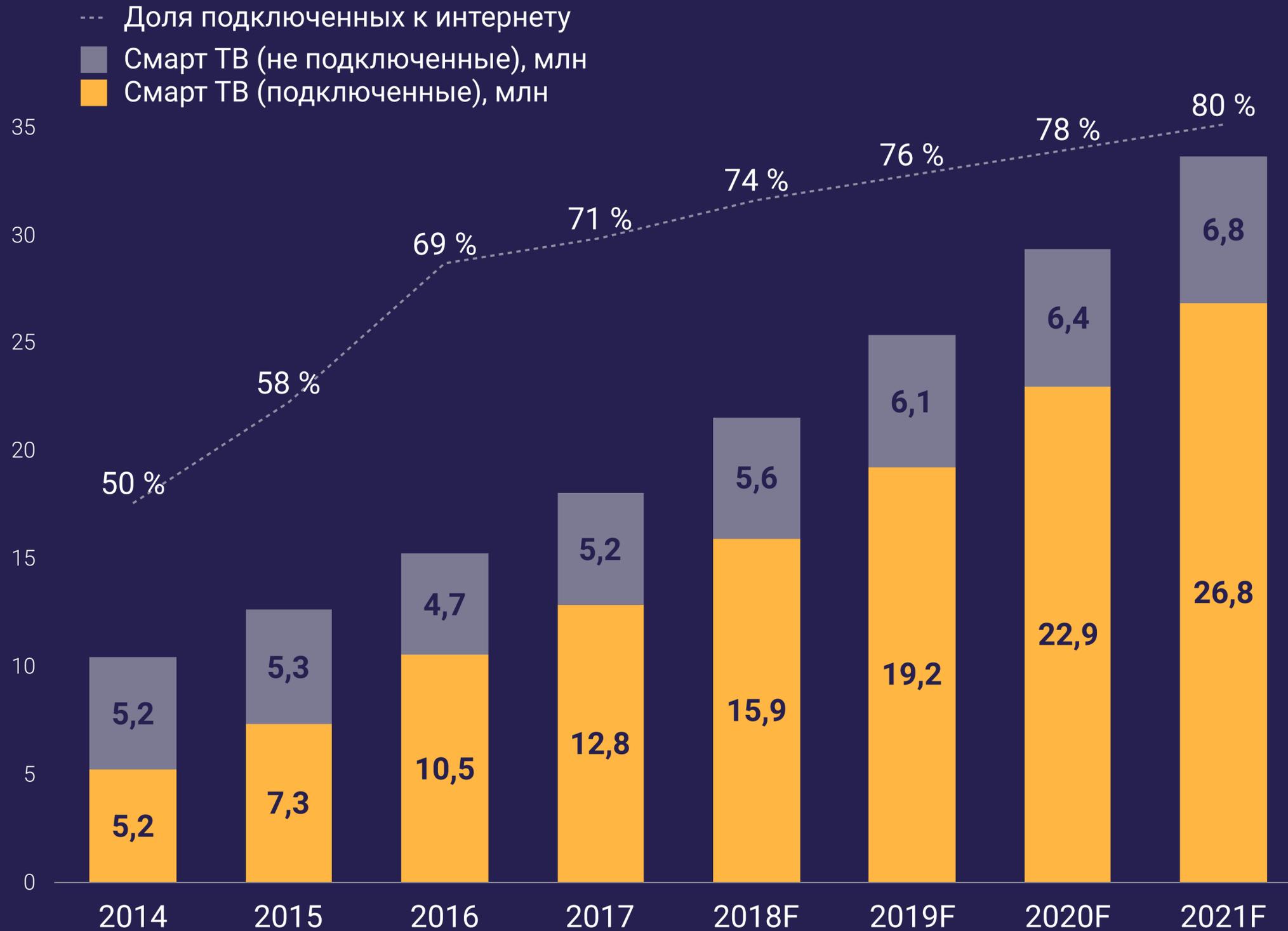




Смарт ТВ

Уникальные возможности
связки онлайн с офлайн

Рост парка Смарт ТВ в России



21.5 млн

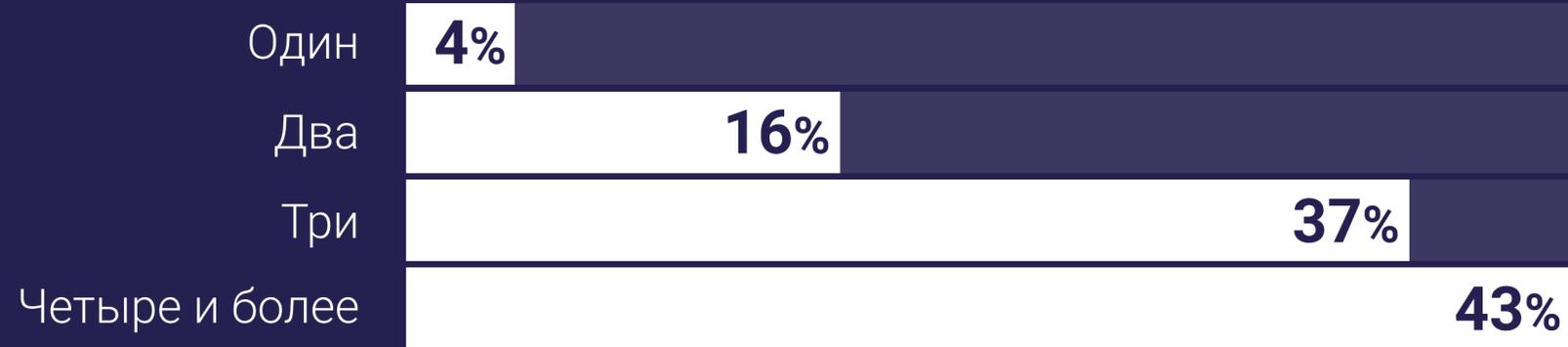
Смарт ТВ устройств в 2018 году

74%

Подключены к интернету

Аудитория одного экрана Смарт ТВ

КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В ДОМОХОЗЯЙСТВЕ



3.36 человека

КОЛИЧЕСТВО АКТИВНЫХ СМАРТ ТВ ТЕЛЕВИЗОРОВ В ДОМОХОЗЯЙСТВЕ



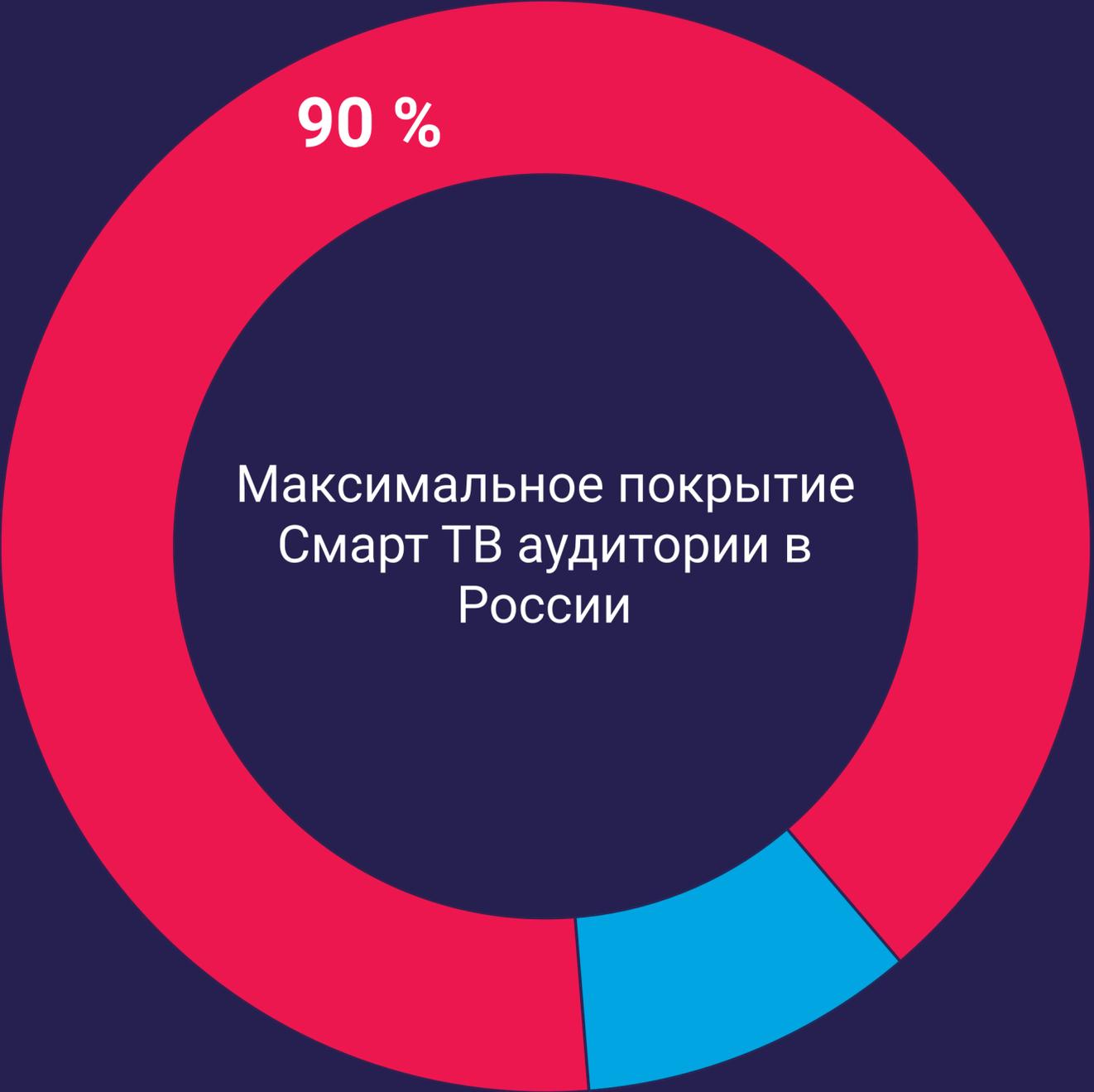
2.64 человека
на экран

1.27 экрана

Покрытие ivi Smart House

90%

Составляет покрытие ivi Smart House от всех активных Смарт ТВ устройств в России



Источник: рынок онлайн-видео в России, 2012-2017, Telecom Daily; GfK; данные ivi

ivi — это отдельная кнопка на пульте



LG SMART TV

Пользователи могут напрямую открыть в телевизоре приложение ivi, не тратя время на его поиск в каталоге сервисов

Кнопка ivi на всех Smart-моделях телевизоров LG с 2017 года в России и странах СНГ

Смарт ТВ – ТВ, обогащенный данными



Из онлайн в офлайн

Размещение
рекламы на ivi
Смарт ТВ



Передача охваченной в ivi Смарт ТВ аудитории в базу клиента для оценки performance-эффекта

Мэтчинг данных пользователей ivi с mac-адресами мобильных устройств для анализа доходимости до офиса/магазина клиента

База клиента с
контактами
покупателей



Client CRM

SHA 256 Phone numbers

Из офлайн в онлайн

ivi Смарт ТВ



- Премиальный инвентарь
- Премиальный контент
- Платежеспособная аудитория

MyTarget



Мэтчинг данных и таргет на выбранный сегмент

Офлайн данные



- E-commerce
- Офлайн-данные
- Данные клиента

Александра Стрелкова

Директор по рекламному бизнесу ivi



**Спасибо
за внимание!**