



29/03/2019
**DIGITAL
BRAND
DAY**
Status Quo?..

**MEDIA
DIRECTION
GROUP**

Part of Omnicom
Media Group
Worldwide

IS IT VIEWABLE AND SAFE ENOUGH



Александр Папков

директор по технологиям
Media Direction Group

FRAUD & BRAND SAFETY WHITE PAPER

IAB RUSSIA
КОМИТЕТ ПО ONLINE BRANDING
FRAUD & BRAND SAFETY WHITE PAPER

iab **•** russia

**VIEWABILITY, FRAUD, BRAND SAFETY –
GAME CHANGERS ИЛИ ХАЙП?**

Fraud (фрод)* —

это недействительный трафик, являющийся результатом намеренной манипуляции с откруткой рекламы и / или её измерениями, либо создающий фиктивную пользовательскую активность.

Brand safety* —

защита бренда рекламодателя и его креативов от упоминания в негативном / неблагоприятном для репутации бренда информационном контексте.

УРОВЕНЬ ЭКСПЕРТИЗЫ В СФЕРЕ ВЕРИФИКАЦИИ ТРАФИКА*



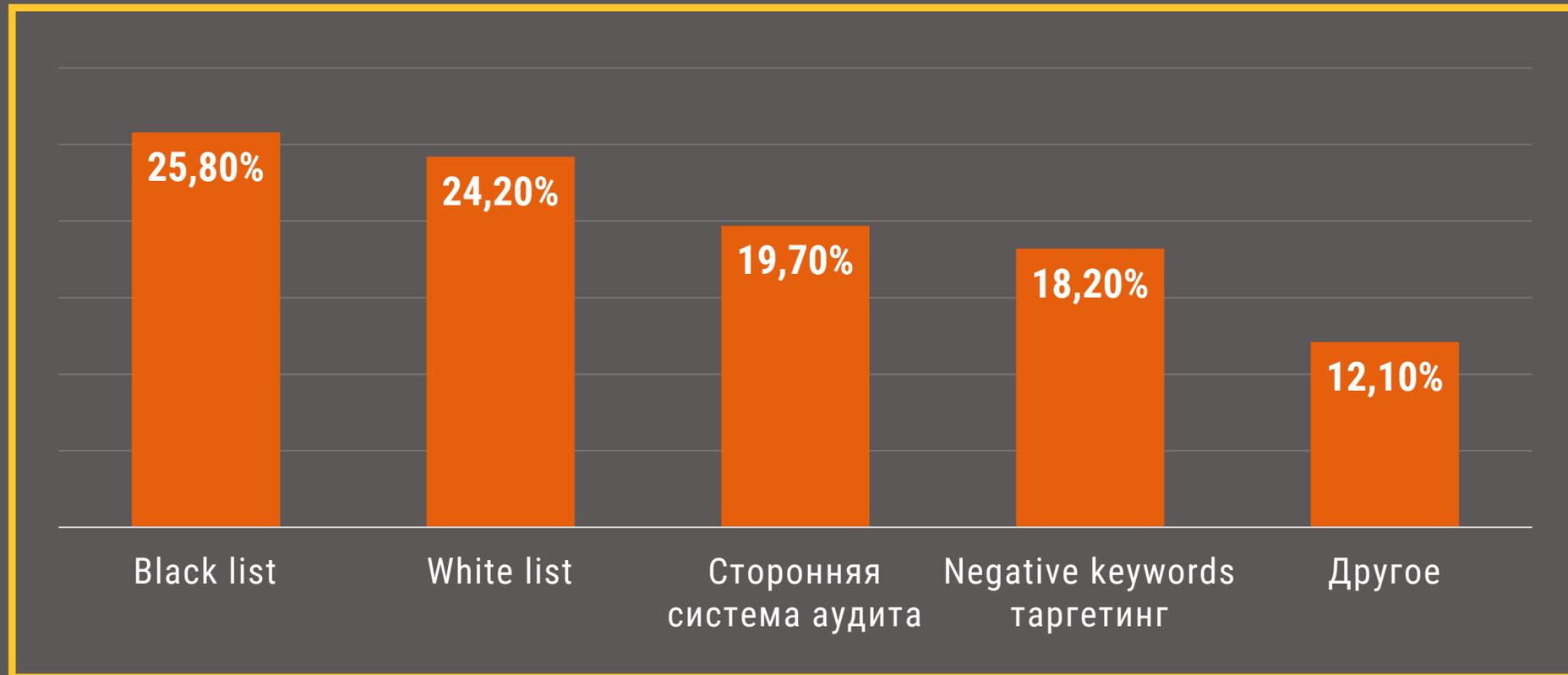
* источник - Fraud & Brand Safety
White Paper IAB Russia

КАКИМИ МЕТОДАМИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ FRAUD ТРАФИКА ВЫ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ?*



* источник- Fraud & Brand Safety
White Paper IAB Russia

СПОСОБЫ ВЫПОЛНЕНИЯ ТРЕБОВАНИЙ BRAND SAFETY*



* источник - Fraud & Brand Safety
White Paper IAB Russia

VIEWABILITY

ЭТО МЕТРИКА, ПОЗВОЛЯЮЩАЯ ОТСЛЕДИТЬ ФАКТИЧЕСКИЙ ПОКАЗ БАННЕРА И ВРЕМЯ ЕГО НАХОЖДЕНИЯ В ЗОНЕ ВИДИМОСТИ.

Стандарт Interactive Advertising Bureau (IAB) and Media Rating Council (MRC)

Баннеры

- Показ считается видимым, если не менее 50% баннера находилось в видимой области активной вкладки
- В течение как минимум 1 секунды

Видео

- Показ считается видимым, если не менее 50% плеера находилось в видимой области активной вкладки
- В течение как минимум 2 последовательных секунд

РЕШЕНИЯ, КОТОРЫЕ ПОЗВОЛЯЮТ УБЕДИТЬСЯ В ТОМ, ЧТО БЮДЖЕТ РАСХОДУЕТСЯ ЭФФЕКТИВНО

ADRIVER

w weborama

Sizmek™

IAS Integral
Ad Science

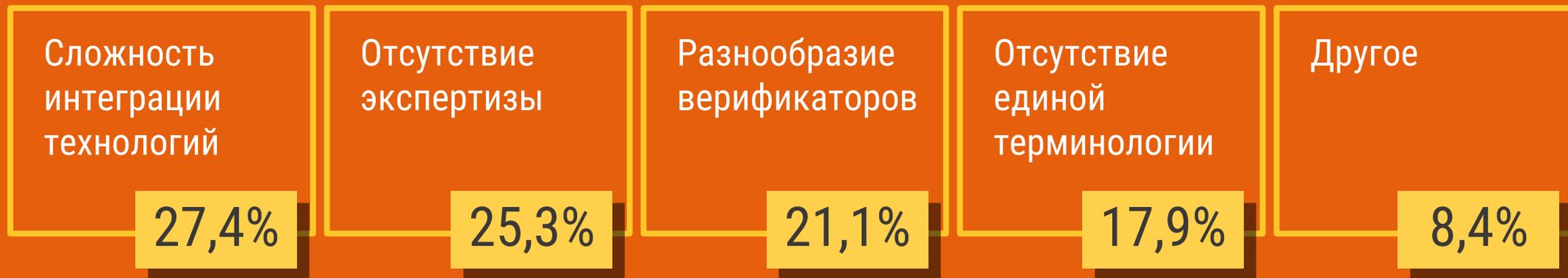
MOAT

adloox

DV
DoubleVerify

ЗРЕЛОСТЬ РЫНКА:
КЛИЕНТЫ, ПЛОЩАДКИ, ТЕХНОЛОГИИ
И ИХ ГОТОВНОСТЬ К ВНЕДРЕНИЮ.

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ИЗМЕРЕНИЙ*



**СТАНДАРТЫ ИЗМЕРЕНИЙ:
ПТИЦА ТРОЙКА ИЛИ
ЛЕБЕДЬ РАК И ЩУКА?**

ВАЖНА ЛИ СЕРТИФИКАЦИЯ?*



| | |
|------------|-------|
| IAB | 21,4% |
| MRC | 21,4% |
| Яндекс | 10,7% |
| Google | 7,1% |
| Mail.ru | 7,1% |
| Accenture | 3,6% |
| ComScore | 3,6% |
| Criteo | 3,6% |
| Dr. Web | 3,6% |
| Fraudscore | 3,6% |
| Kaspersky | 3,6% |
| Microsoft | 3,6% |
| MOAT | 3,6% |
| OTM | 3,6% |

* источник- Fraud & Brand Safety
White Paper IAB Russia

СЕКРЕТНЫЙ ДОКЛАД



Владимир Дёмин

Российский ученый, инноватор и изобретатель в области IT, председатель правления Центра цифровых трансформаций «ВЭБ», советник Председателя «ВЭБ»