



29/03/2019  
**DIGITAL  
BRAND  
DAY**  
Status Quo?..

**MEDIA  
DIRECTION  
GROUP**

Part of Omnicom  
Media Group  
Worldwide



# ТОЛЬКО ХОРОШИЕ НОВОСТИ

Прогноз развития рекламного рынка на 2019 год

///

**Денис Максимов**

**Управляющий директор Media Direction Group**

# OmnicomMediaGroup

**MEDIA  
DIRECTION  
GROUP**

Part of Omnicom  
Media Group  
Worldwide



MEDIA DIRECTION

phd



**DIGITAL BBDO**

BrandScience

**FUSE**  
MEDIA DIRECTION GROUP

**Code Of Trade**

**MDS** | MEDIA  
DIRECTION  
SPORT

**MDP** | PROGRAMMATIC  
PERFORMANCE  
PRODUCT

**Хорошие новости для тех,  
кто любит плохие новости**

# Темпы роста рекламного рынка в России замедляются

## АКАР:

2016: **12%**

2017: **15%**

2018: **12%**

## Прогнозы 2019:

Media Direction Group: **7%**

GroupM: **6,4%**

Zenith (Publicis): **8,2%**

# Основные причины – замедление экономики и снижение покупательной способности населения

///

Рост  
закредитованности  
населения:  
почти 16 трлн руб.

///

ЦБ может  
ограничить  
выдачу  
кредитов

///

Падение индекса  
потребительской  
уверенности\*

2017 2018

-11%

-17%



Meduza   
@meduzaproject

Follow



Росстат решил перестать ежемесячно публиковать данные о доходах населения

meduza

✓ НАДЕЖНЫЙ ИСТОЧНИК

Росстат решил перестать ежемесячно публиковать данные о доходах населения

Росстат решил перестать ежемесячно публиковать данные о доходах на...

Росстат будет публиковать данные о доходах населения не раз в месяц, а раз в квартал, сообщил глава ведомства Павел Малков.

[meduza.io](https://meduza.io)

9:39 AM - 19 Mar 2019



Снижение покупательной  
способности населения **x**  
медиаинфляция\* = падение  
ROI от рекламы

\*2018 10%, Прогноз 2019 7%

Оценка Media Direction Group

# Маркетинг приобретает все более тактический характер

Основная борьба идет за долю рынка,  
проигравший выбывает

# Хорошие новости для тех, кто любит хорошие новости

Несмотря на замедление темпов, рост рекламного рынка  
все же продолжится и внутри медиа сплита  
все будет происходить очень динамично

Прогнозы 2019:

Media Direction Group: 7%

GroupM: 6,4%

Zenith (Publicis): 8,2%

# Digital обогнал ТВ

203 млрд  
vs. 187  
млрд\*

## АКАР подвела итоги развития рекламного рынка России за 2018 год



11 March 2019

**На пресс-конференции в ТАСС Ассоциация Коммуникационных Агентств России представила итоги развития рекламного рынка России за 2018 год. Российский рынок третий год подряд демонстрирует двузначную динамику.**

Рост отечественного рекламного рынка в 2018 году по-прежнему остается впечатляющим и одним из самых высоких в Европе. Суммарный объем рекламы в средствах ее распространения за вычетом НДС составил почти 469 млрд.руб., что на 12% больше, чем в 2017 году.

В 2018 году интернет впервые стал самым крупным медиа сегментом российского рекламного рынка, оттеснив на второе место телевидение. При этом интернет продолжает оставаться наиболее динамично растущим сегментом. Объем рынка интернет-рекламы вырос на 22% и составил 203 млрд руб., динамика сегмента ТВ превысила 9%, что позволило достичь уровня объема в 187 млрд руб.

**Доля digital в сплитах  
рекламодателей  
ТОП 200 колеблется  
от 10 до 25%\***

MEDIA  
DIRECTION  
GROUP

Part of Omnicom  
Media Group  
Worldwide

# СИЛА ДЛИННОГО ХВОСТА



# Доли digital в сплитах рекламодателей России, США и Великобритании

MEDIA  
DIRECTION  
GROUP

Part of Omnicom  
Media Group  
Worldwide



\*2018: 43.3%



\*\*2018: 50%



\*\*2018: 60%

\* По данным АКАР

\*\* По данным Omnicom

# Инвестициям в digital рекламу есть куда расти

# Эксперты ожидают рост digital бюджетов в 2019 году

15% - 20%\*

20,2%\*\*

\* Оценка Media Direction Group

\*\* Исследование российского рынка интерактивной рекламы 2017–2020 гг., PwC и IAB Russia

# Performance (CPx + Search)

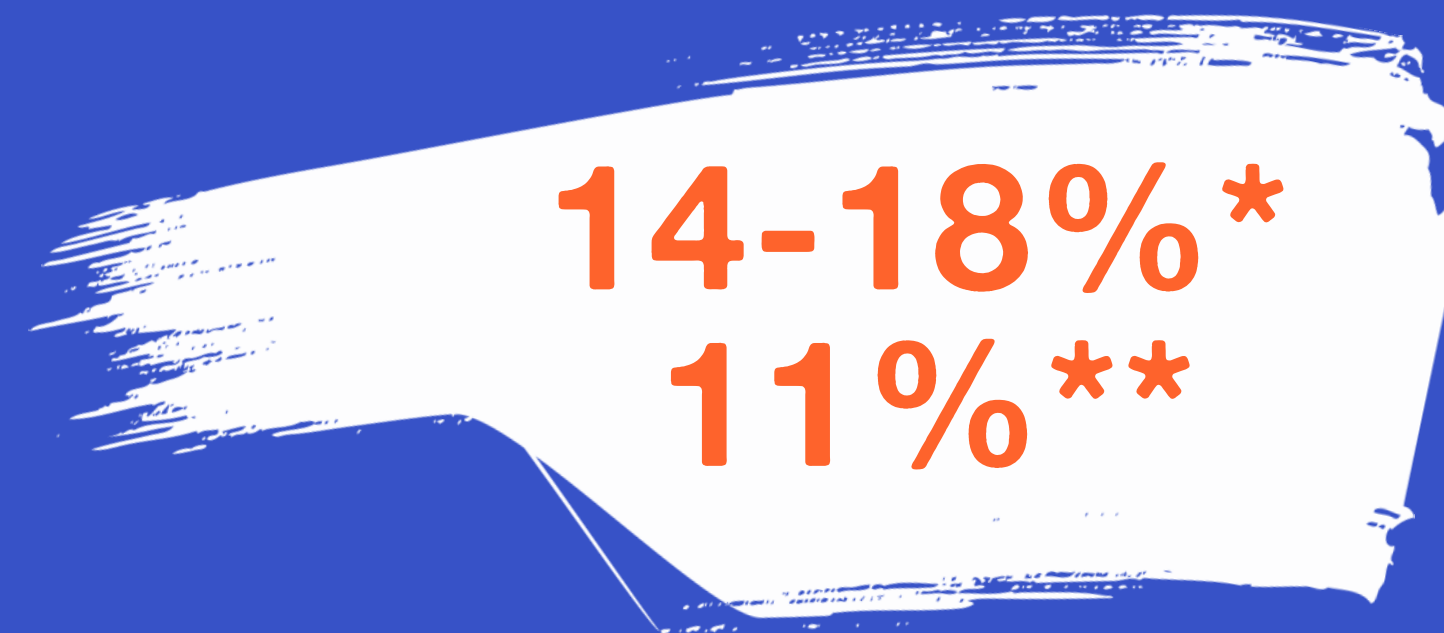


14-21%\*

# Branding (Banners)

MEDIA  
DIRECTION  
GROUP

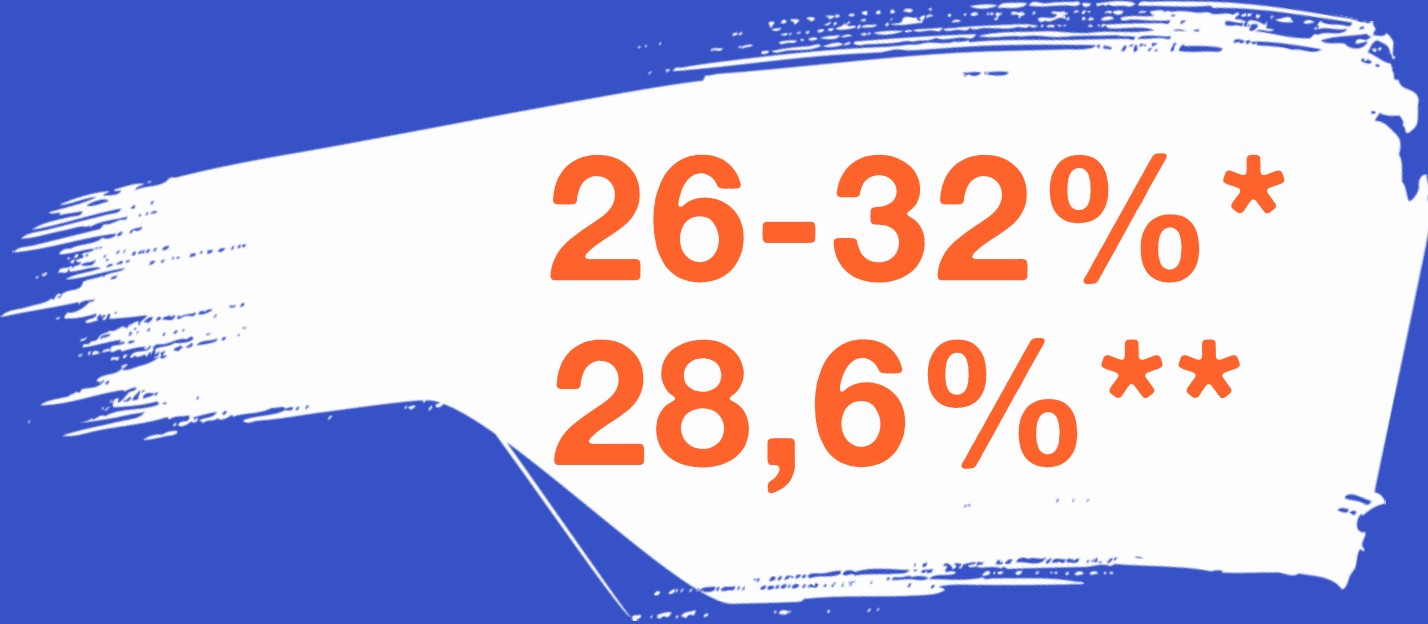
Part of Omnicom  
Media Group  
Worldwide



\* Оценка Media Direction Group

\*\* Исследование российского рынка интерактивной рекламы 2017–2020 гг., PwC и IAB Russia

# Branding (Video in-stream + out-stream)



26-32%\*  
28,6%\*\*

\* Оценка Media Direction Group

\*\* Исследование российского рынка интерактивной рекламы 2017–2020 гг., PwC и IAB Russia

# Mobile

MEDIA  
DIRECTION  
GROUP

Part of Omnicom  
Media Group  
Worldwide



**34-39%\***

\* Оценка Media Direction Group

# Programmatic (banners, video, etc.)



**26-32%\***

**Digital total**

**15 - 20%\***

**Performance (CPx + Search)**

**14 - 21%\***

**Branding (Banners)**

**14 - 18%\***

**Branding (Video in-stream + out-stream)**

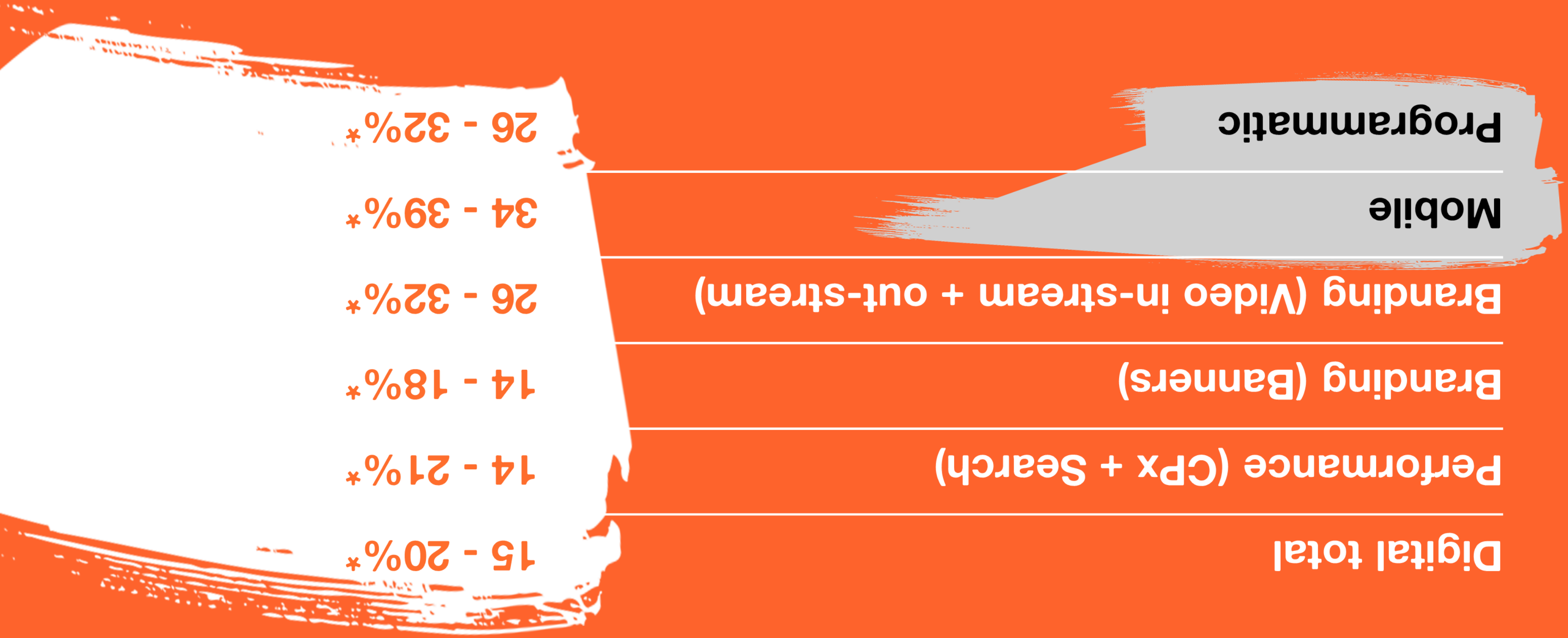
**26 - 32%\***

**Mobile**

**34 - 39%\***

**Programmatic**

**26 - 32%\***



**MEDIA  
DIRECTION  
GROUP**

Part of Omnicom  
Media Group  
Worldwide



MEDIA  
DIRECTION  
GROUP

Part of Omnicom  
Media Group  
Worldwide

# МЕДИАКОНВЕРГЕНЦИЯ