

# media research

## Аудитория медиа в России

Ксения Ачкасова | исполнительный директор Mediascope

# Охват всех медиа



ТВ



Интернет



Радио



Пресса

Охват за месяц, %

Аудитория за полгода, %

99%

79%

92%

82%



Mediascope, ТВ: TV Index, Россия 100+, население 12+, декабрь 2017-ноябрь 2018; Интернет: Установочное исследование WEB-Index, Россия 100+, население 12+, декабрь 2017-ноябрь 2018; Радио: Radio Index, Россия 100+, население 12+, апрель-сентябрь 2018; Пресса: National Readership Survey, Россия 100+, население 16+, май-октябрь 2018.

# Охват всех медиа



ТВ



Интернет



Радио

Охват в сутки, %

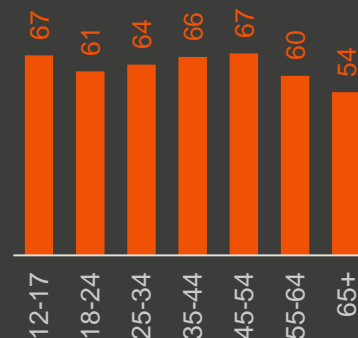
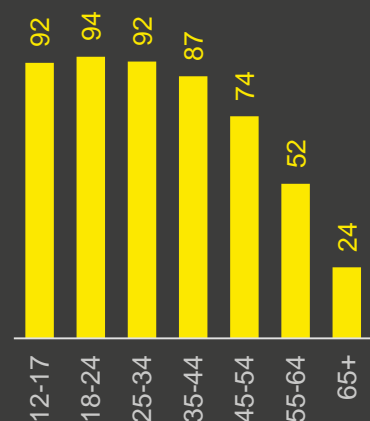
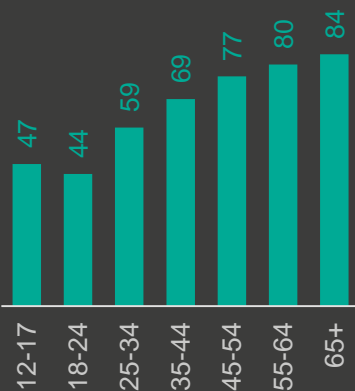
66%



71%

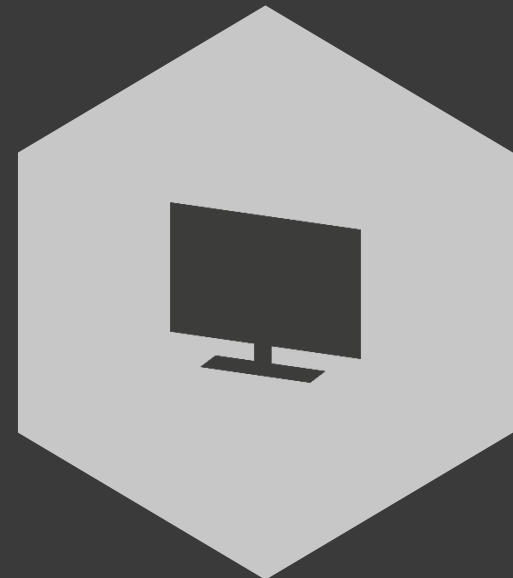
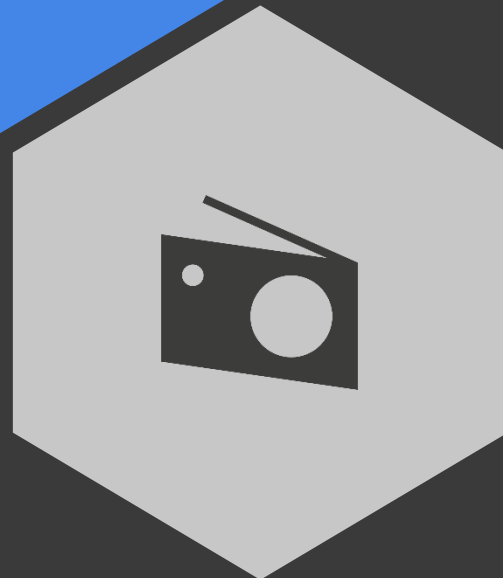
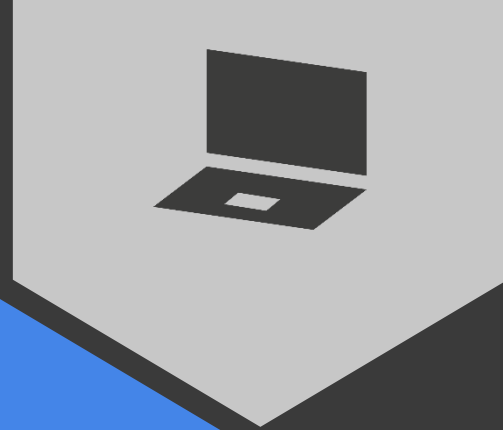
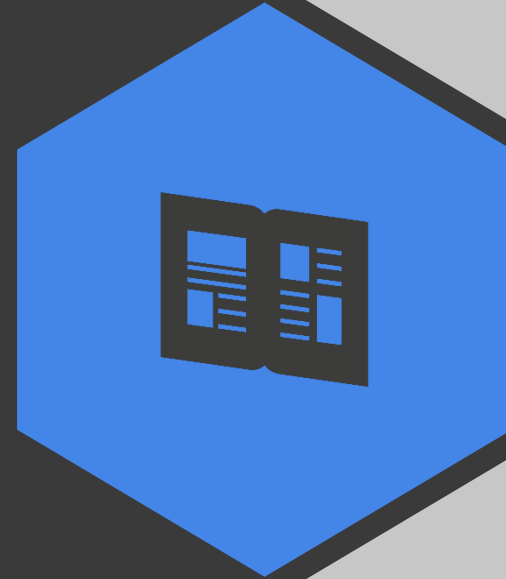


63%



Mediascope, ТВ: TV Index, Россия 100+, население 12+, декабрь 2017-ноябрь 2018; Интернет: Установочное исследование WEB-Index, Россия 100+, население 12+, декабрь 2017-ноябрь 2018; Радио: Radio Index, Россия 100+, население 12+, апрель-сентябрь 2018

ПРЕССА



## Охват прессы



**82%** населения

**50.2** млн. чел.



Mediascope, NRS, Россия 100+, население 16+, сентябрь 2018 – февраль 2019, охват за полгода

Adindex City Conference | 21 мая 2019





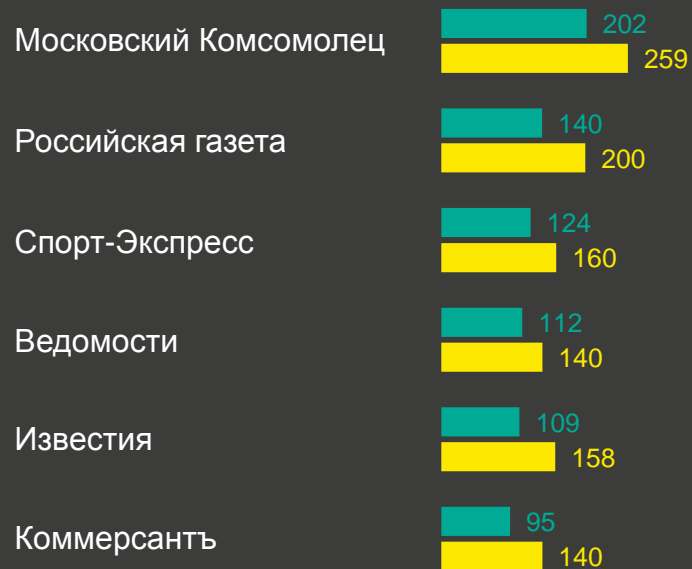
## Наиболее популярные тематики

% населения



# Совокупная аудитория изданий и их сайтов

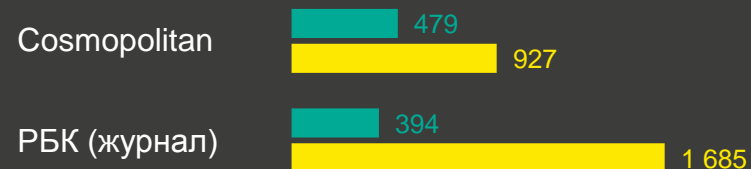
## Ежедневные издания



## Еженедельные издания



## Ежемесячные издания

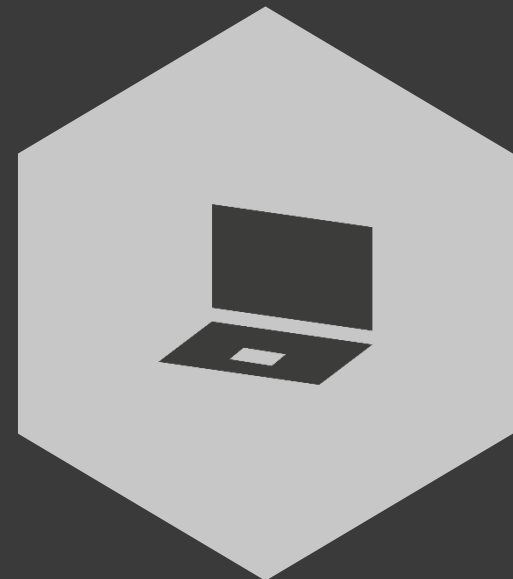
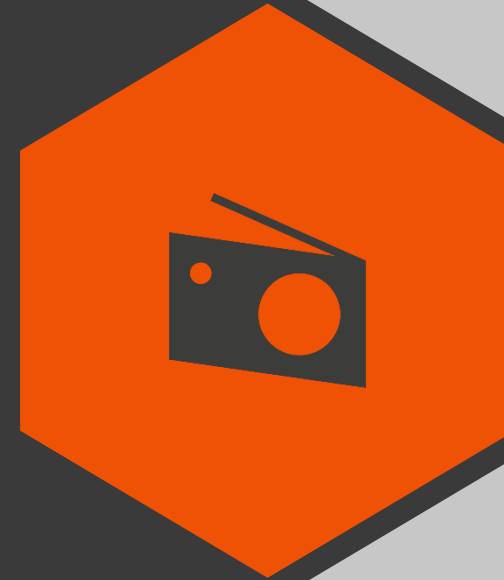


 AIR  AIR + Daily Reach

 AIR  AIR + Weekly Reach

 AIR  AIR + Monthly Reach

РАДИО





# Охват радио

В месяц

90 % населения

58 млн. чел.

В неделю

85 % населения

54 млн. чел.

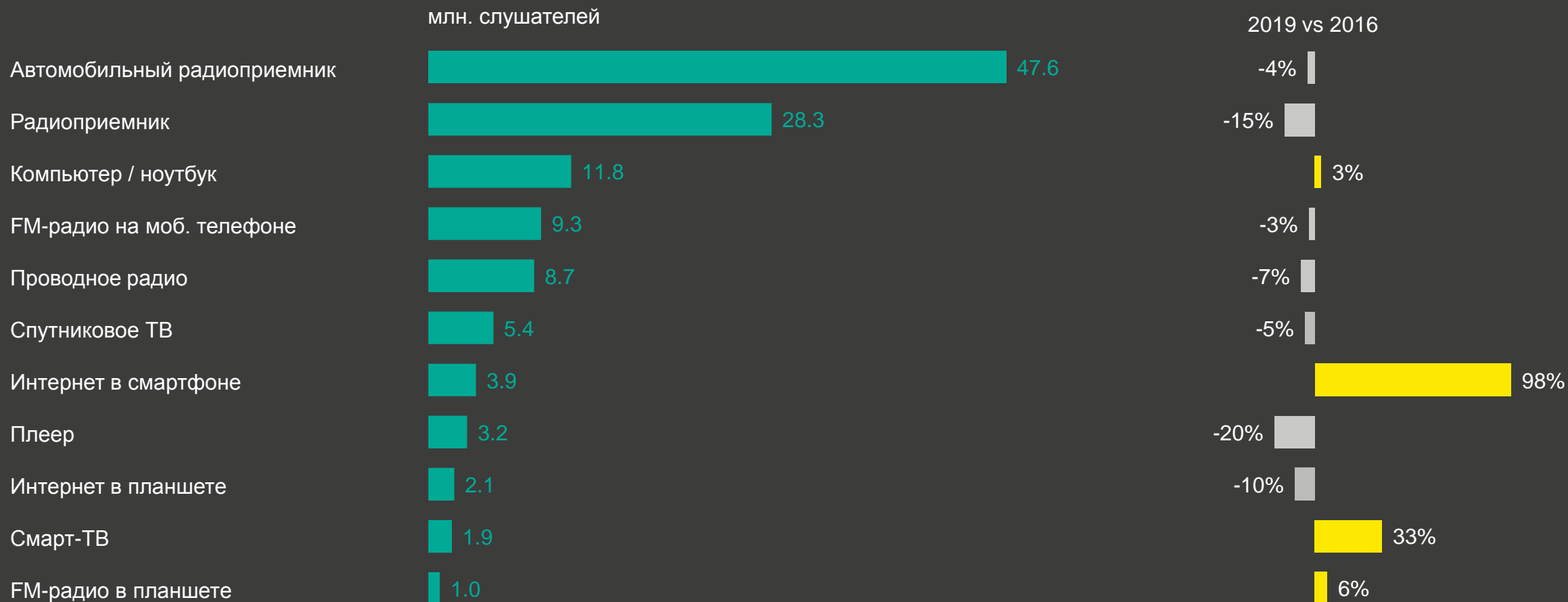
В сутки

62 % населения

40 млн. чел.

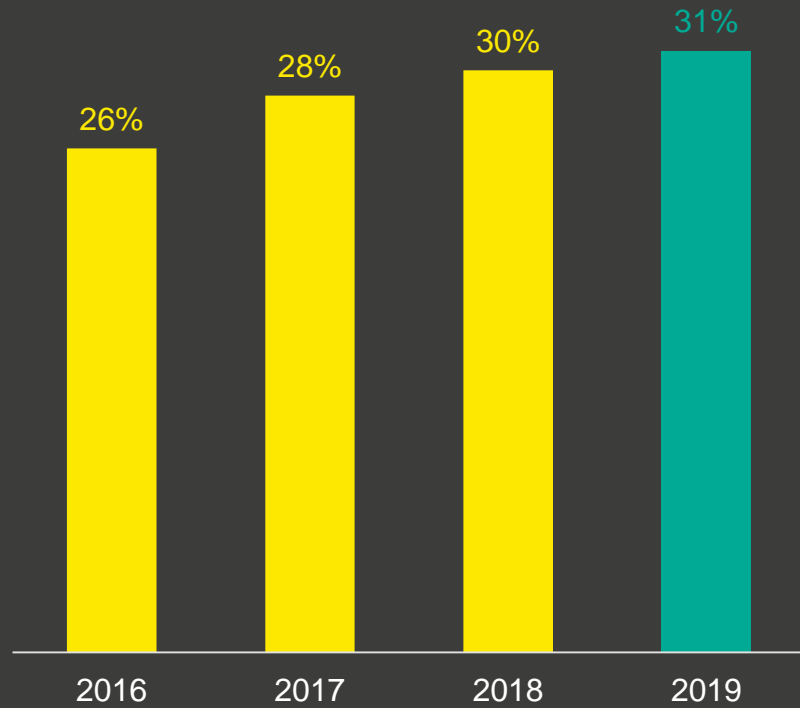


# Устройства слушания радио



## Изменение способов слушания радио

% online слушателей

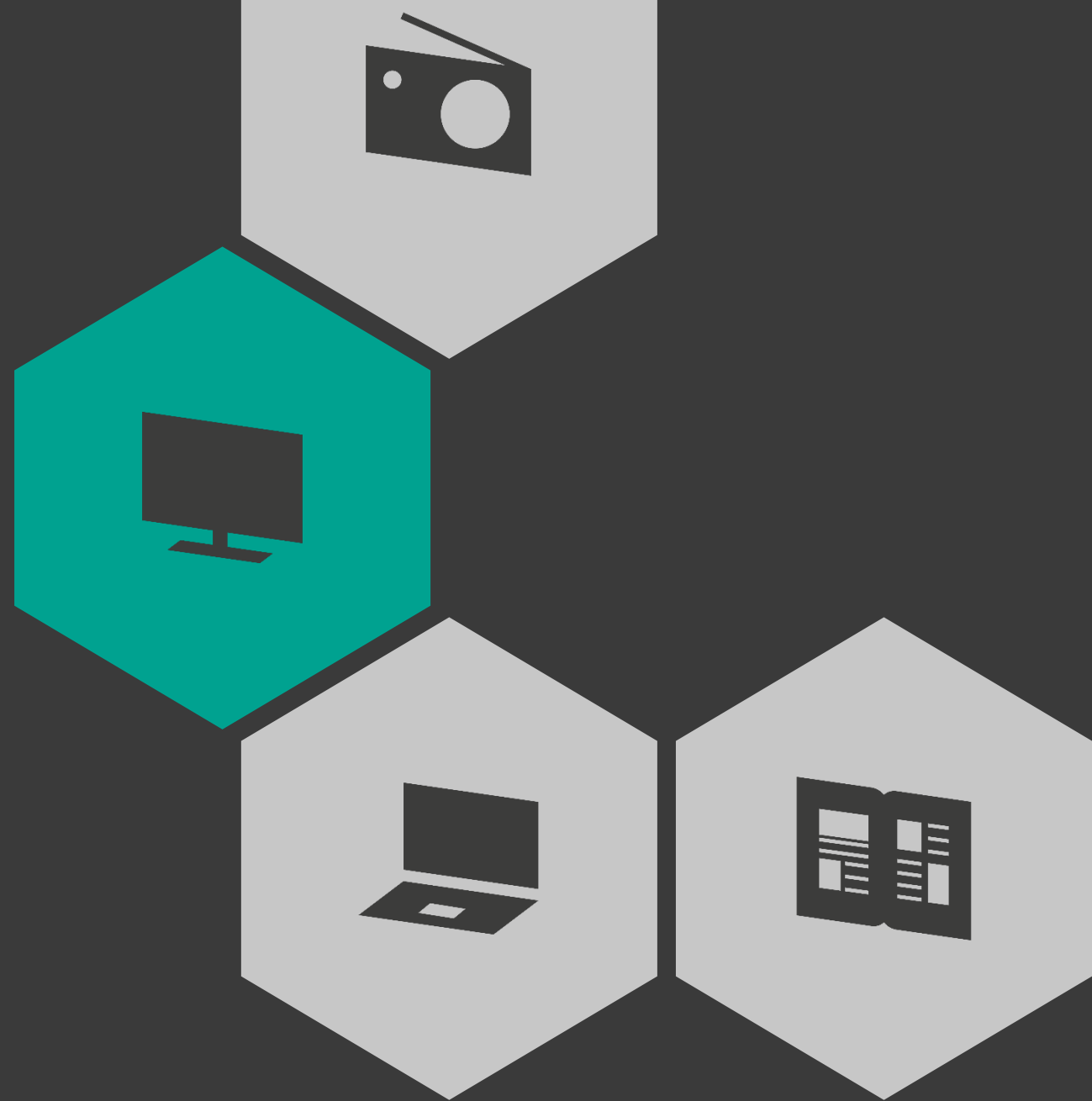


Mediascope Radio Index, Россия 100+, 12+,  
октябрь 2015-март 2016 – октябрь 2018-март 2019

Adindex City Conference | 21 мая 2019



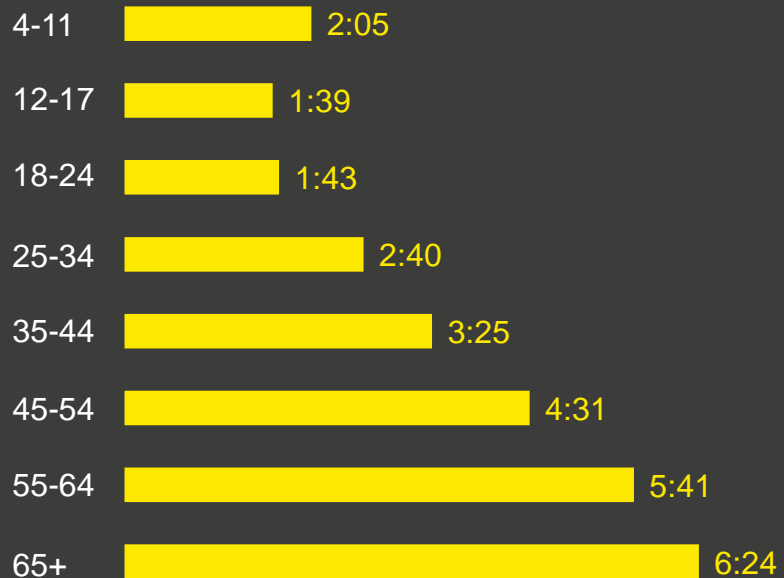
# ТЕЛЕВИДЕНИЕ





## Время просмотра ТВ

**03:50** в сутки среди всего населения



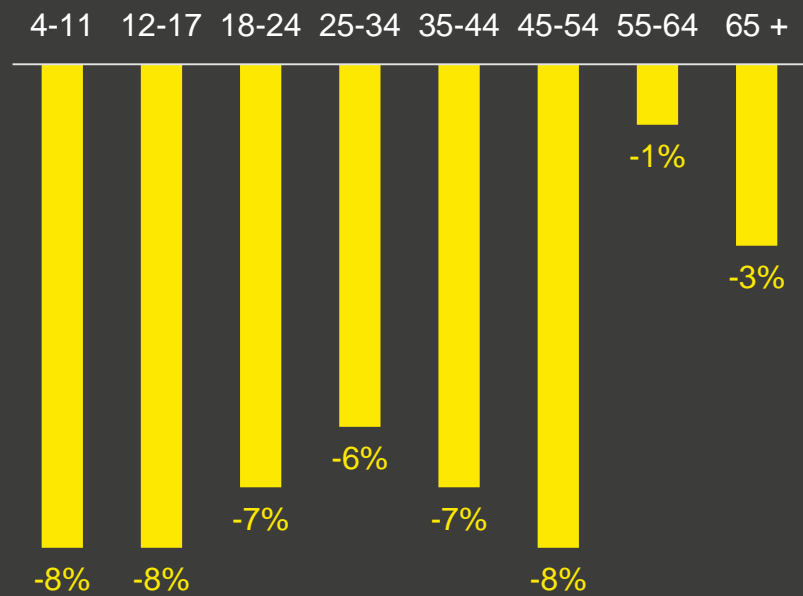
Mediascope, TV Index, Россия 100+, 2018 год  
время просмотра ТВ в сутки (чч:мм)

Adindex City Conference | 21 мая 2019



# Время просмотра ТВ

**-5%** за год среди всего населения



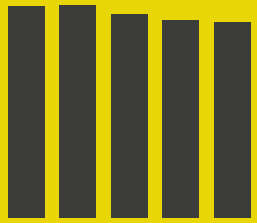
Mediascope, TV Index, Россия 100+  
2018 vs 2017

Adindex City Conference | 21 мая 2019

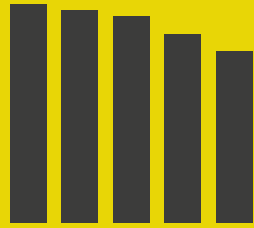




# Время просмотра ТВ: мировые тренды



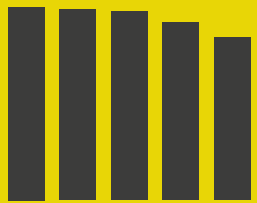
Италия



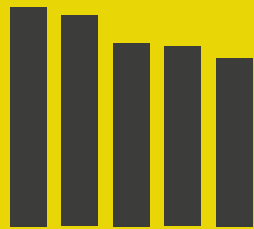
Дания



Нидерланды



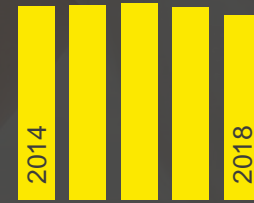
Китай



США



Франция

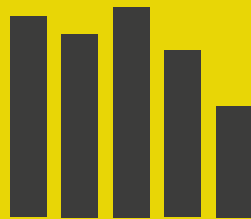


Россия

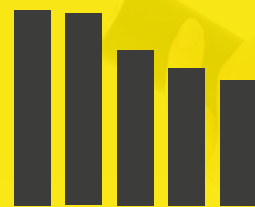
## Время просмотра ТВ: мировые тренды (молодые)



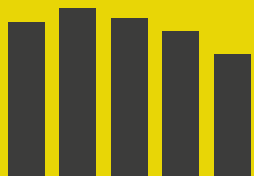
Италия



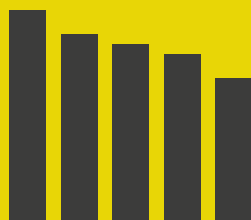
Дания



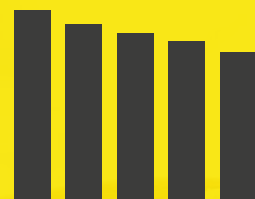
Нидерланды



Китай



США

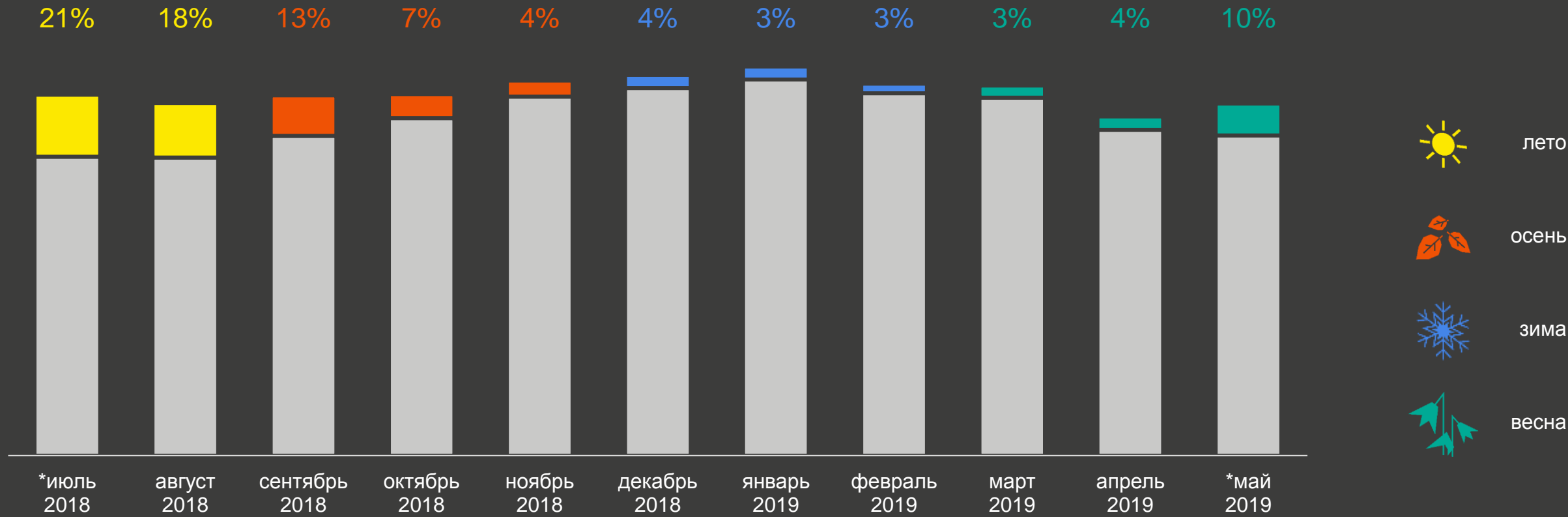


Франция



Россия

# Дачный просмотр: прирост к Total TV

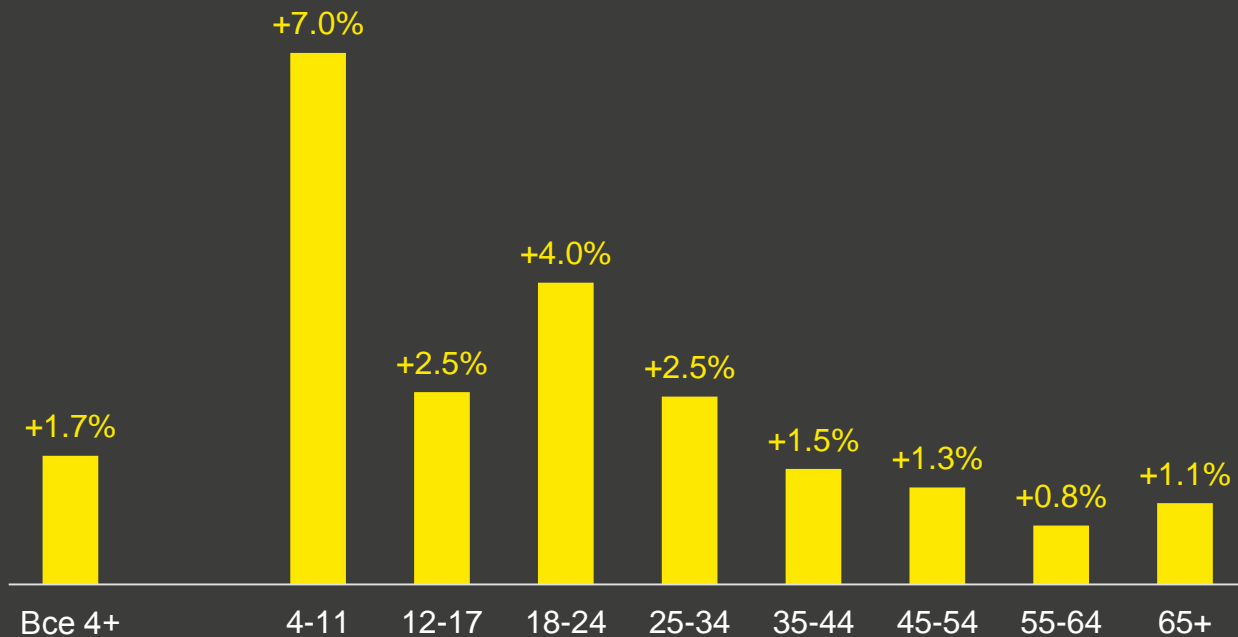


Mediascope, TV Index Дачный просмотр, относительный прирост Audience (тыс.чел.) на дачах и в городе  
\*июль 2018: 2.07 – 31.07, май 2019: 1.05 – 12.05

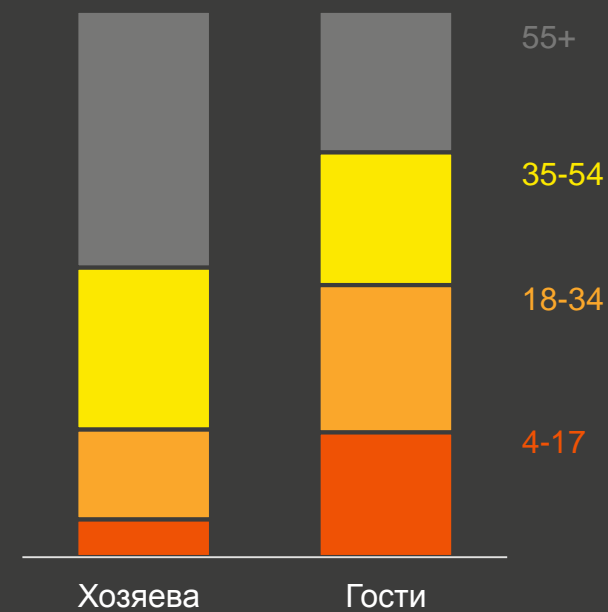
Adindex City Conference | 21 мая 2019

# Гостевой просмотр

Прирост к Тотал ТВ

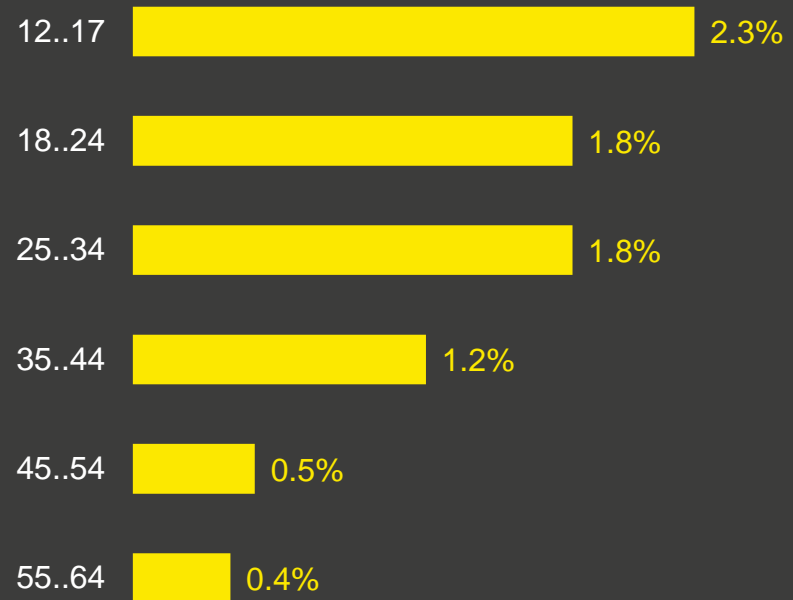


Структура аудитории



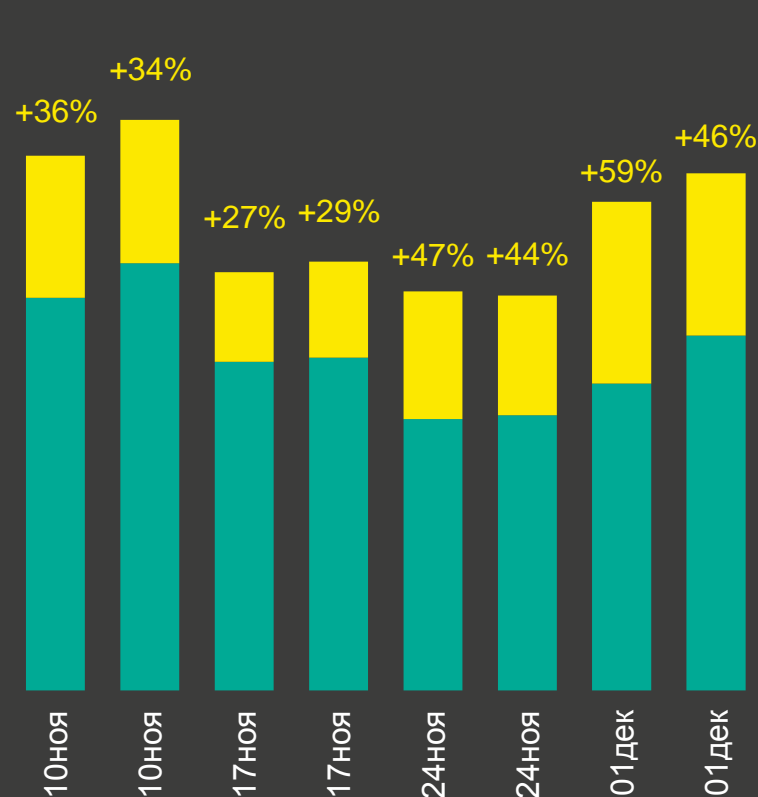
## Просмотр ТВ на десктопе: средний прирост к Total TV

**+1%** к ТВ аудитории 12-64

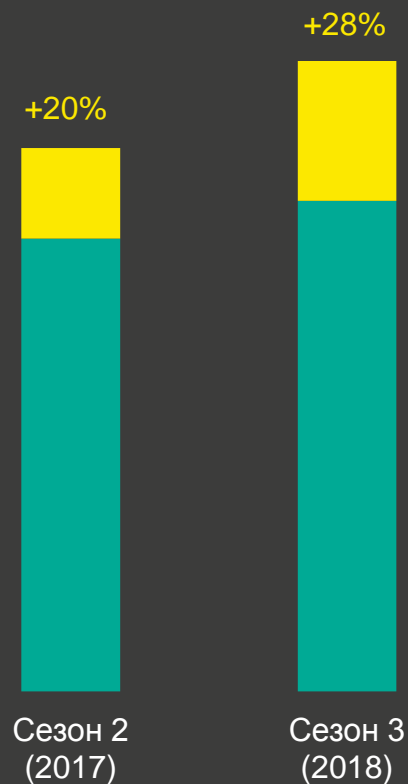


# Просмотр ТВ на десктопе: прирост на отдельных проектах

Сериал | «Чернобыль. Зона отчуждения», ТВ-3



Реалити-шоу | «Пацанки», Пятница



Спорт | Формула-1, Матч ТВ

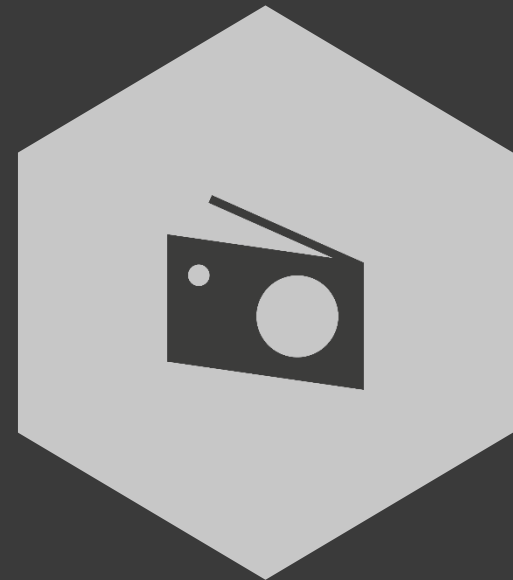
Событие	Дата	Десктоп Rtg(000)	Прирост к ТВ, %
Гран-при Монако. Квалификация	26.05.2018	81.2	51%
Гран-при Канады	10.06.2018	77.2	36%
Гран-при Канады. Квалификация	09.06.2018	75.9	61%
Гран-при Италии	02.09.2018	70.6	29%
Гран-при Китая	15.04.2018	65.7	28%



Mediascope, Big TV Rating, Россия 100+, Live + Playback 7 days; сериал и реалити: население 14-44, премьерные выпуски, ЧТ, 19:00; спорт: население 12-64, топ-5 трансляций Формулы-1 по рейтингу на десктопе за период 01.01.2018-23.09.2018



ИНТЕРНЕТ

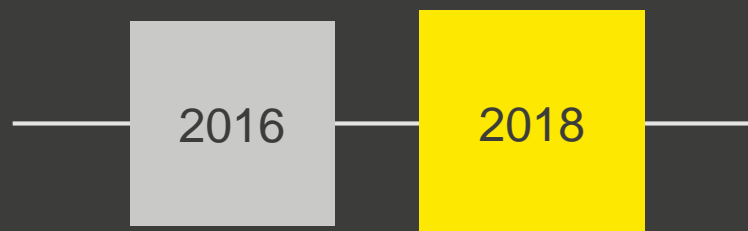


Три четверти россиян в интернете

**93** млн. чел.

**76** % населения 12+

▲ на 7% за три года



Mediascope, УИ WEB-Index, Россия 0+, население 12+, все устройства, охват за месяц

Adindex City Conference | 21 мая 2019



# Использование интернета растет на смартфонах и смарт ТВ



52%

▼ на 3% за три года

Десктоп



61%

▲ на 22% за три года

Смартфоны



16%

▼ на 4% за три года

Планшеты

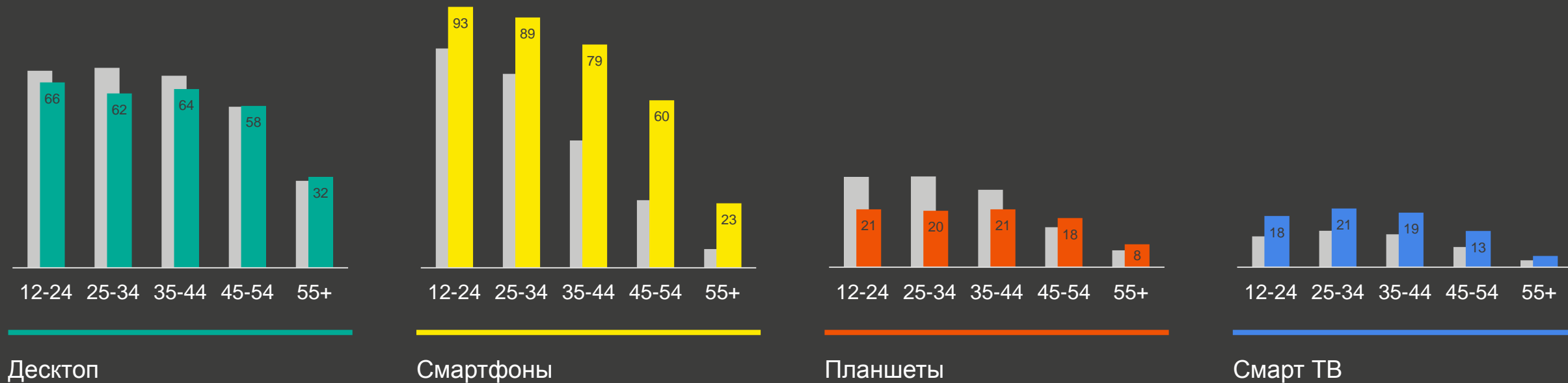


13%

▲ на 5% за три года

Смарт ТВ

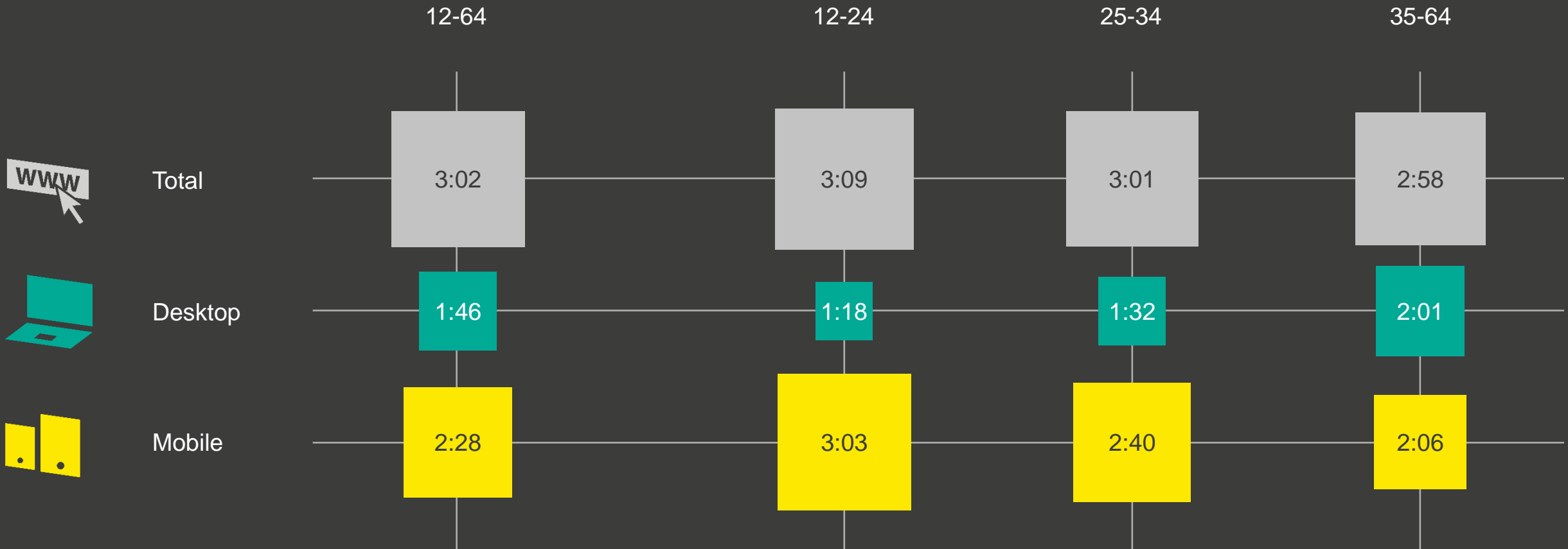
# Прирост за счет мобайла и старших возрастов



Mediascope, УИ WEB-Index, Россия 0+, население 12+, сентябрь 2018 – февраль 2019 vs сентябрь 2015 – февраль 2016  
Охват за месяц, % населения

Adindex City Conference | 21 мая 2019

# Мобайл – первый экран для любого возраста

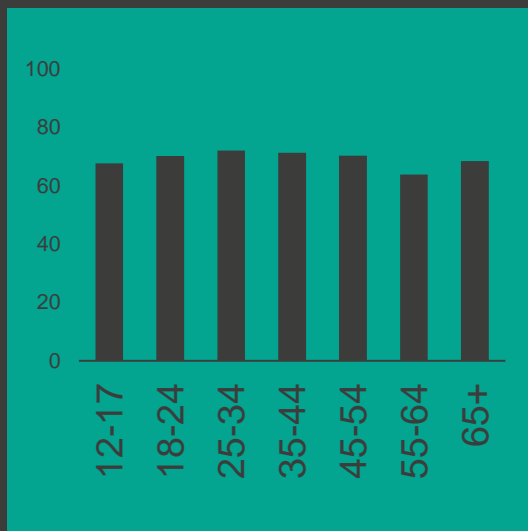


Mediascope WEB-Index, Россия 100+, население 12-64, февраль 2019  
Среднесуточное время среди пользователей указанного типа устройств (чч:мм)

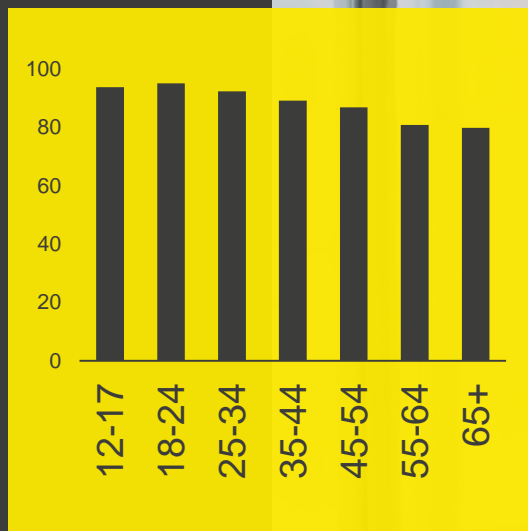
Adindex City Conference | 21 мая 2019

# Чем старше пользователь, тем чаще он использует планшет

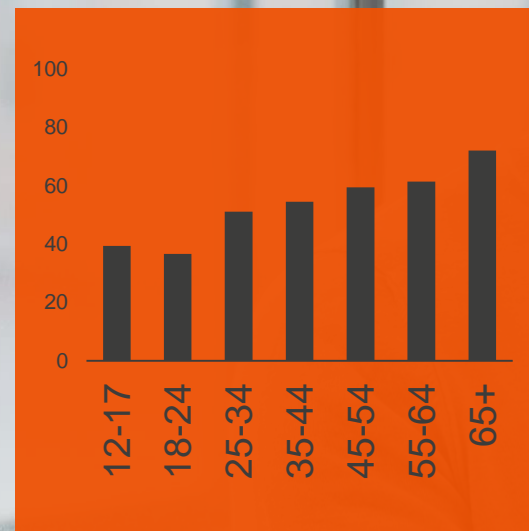
## Десктоп



## Смартфоны



## Планшеты

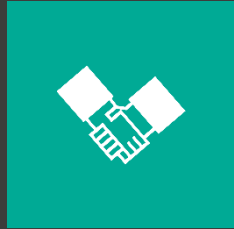


% использующих каждый день от всех пользователей интернета на устройстве

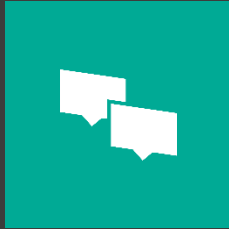




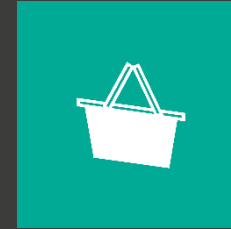
## Тематические предпочтения стабильны...



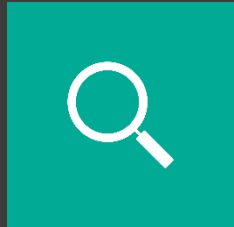
Социальные сети



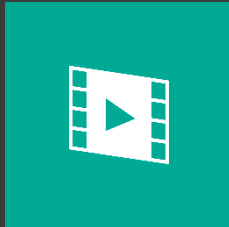
Мессенджеры



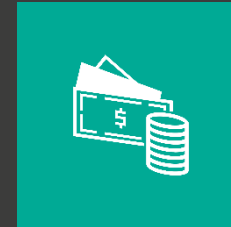
Интернет-магазины



Поиск

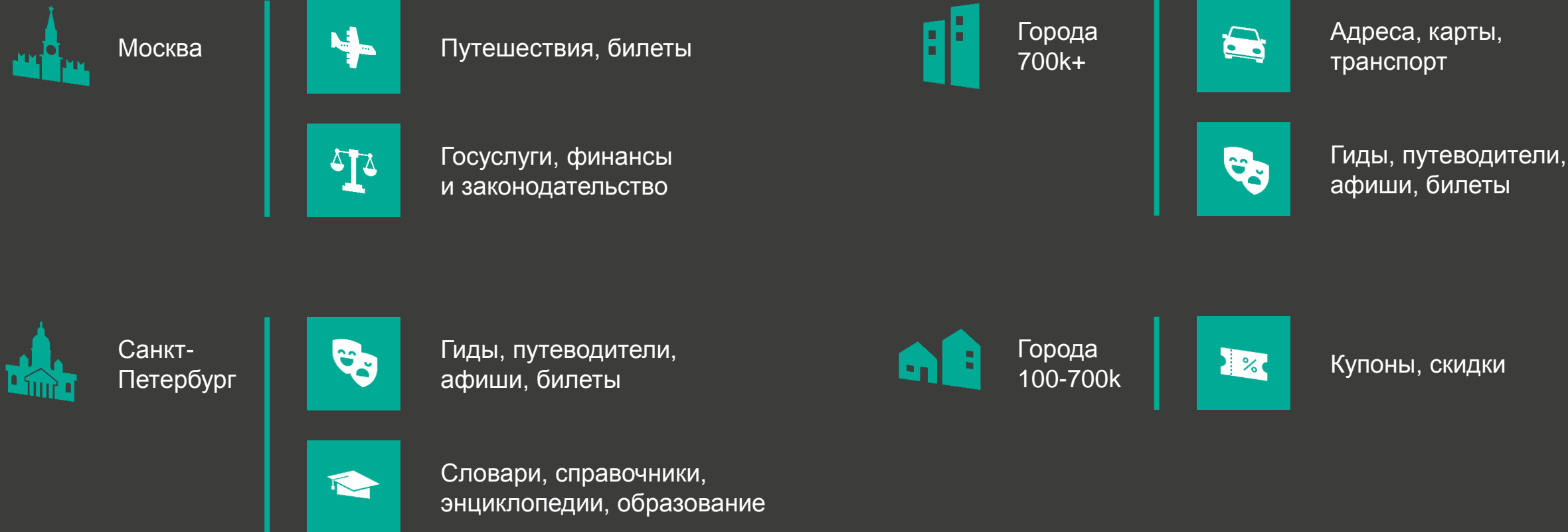


Видеосервисы, ТВ



Банки

## ...но различаются по регионам



## Потребности индустрии / задачи исследовательской компании

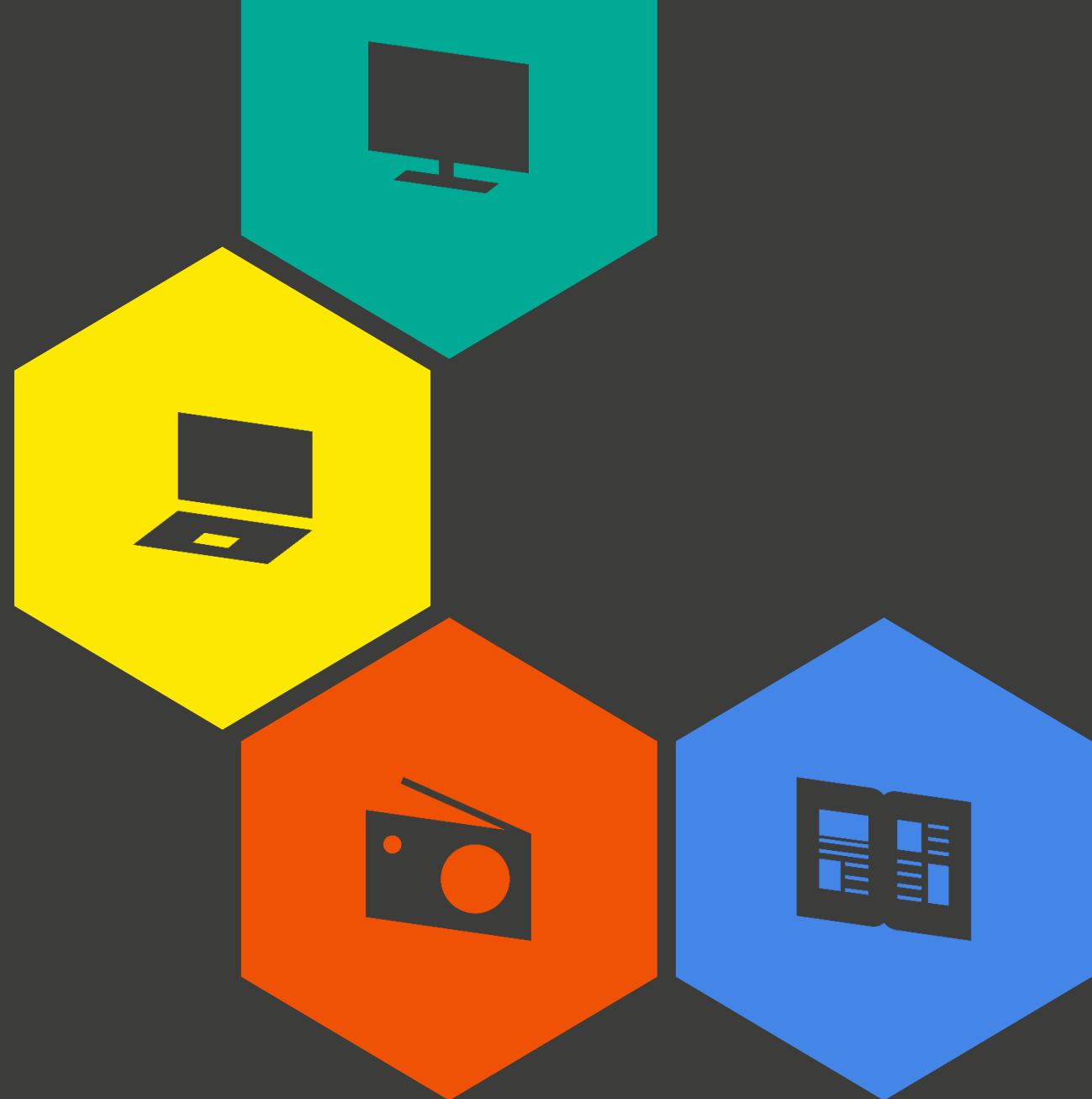
Независимые оценки

Прозрачность рынка

Единые метрики и стандарты

Совмещение и верификация данных

Данные о людях, а не устройствах



Thank you!