

КЕЙС: LIBERO С ПРИМЕНЕНИЕМ BIG DATA

Libero

MEDIAINSTINCT



ВАЖНО НЕ ТОЛЬКО НАЙТИ АУДИТОРИЮ, НО И **ПРАВИЛЬНО КОММУНИЦИРОВАТЬ**

МАМЫ
С ДЕТЬМИ 0-2 МЕС



МАМЫ
С ДЕТЬМИ 3-6 МЕС



МАМЫ
С ДЕТЬМИ 6 +
МЕС



ТАРГЕТИНГОВ В СОЦ СЕТЯХ МНОЖЕСТВО



СОЦ-ДЕМ



ГЕОГРАФИЯ



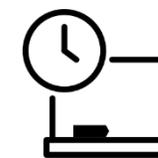
ЛОКАЦИЯ



ИНТЕРЕСЫ



СЕТЬ



ЗАНЯТОСТЬ



УСТРОЙСТВА



ОПЕРАЦИОННЫЕ
СИСТЕМЫ



БРАУЗЕРЫ



СООБЩЕСТВА



РЕАКЦИИ НА
ЗАПИСИ



ПУТЕШЕСТВИЯ



E-MAIL АДРЕСА



ТЕЛЕФОННЫЕ
НОМЕРА



LOOK A LIKE



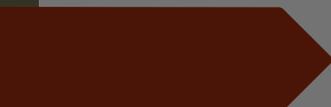
РЕМАРКЕТИНГ



ОБРАЗОВАНИЕ



СЕМЕЙНОЕ
ПОЛОЖЕНИЕ



ТАРГЕТИНГОВ В СОЦ СЕТЯХ МНОЖЕСТВО



НО НЕДОСТАТОЧНО, ЧТОБЫ
ТОЧЕЧНО ТАРГЕТИРОВАТЬСЯ НА
НУЖНЫЙ НАМ СЕГМЕНТ



Е-MAIL АДРЕСА



ТЕЛЕФОННЫЕ
НОМЕРА



LOOK A LIKE



РЕМАРКЕТИНГ



ОБРАЗОВАНИЕ



СЕМЕЙНОЕ
ПОЛОЖЕНИЕ

ИЩЕМ АУДИТОРИЮ НА ОСНОВЕ «ЛУЧШИХ» ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ САЙТА

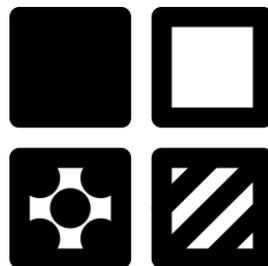
СОБИРАЕМ



БЫЛИ НА САЙТЕ
ПОСМОТРЕЛИ ВИДЕО
ВИДЕЛИ БАННЕР

СОБИРАЕМ ВСЮ АУДИТОРИЮ, КОТОРАЯ
КОММУНИЦИРОВАЛА/ЗАИНТЕРЕСОВАЛАСЬ
БРЕНДОМ

СЕГМЕНТИРУЕМ



СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ НА САЙТЕ 120+ СЕК
ПОЛУЧИЛИ ПРОМО-КОД
ПОДПИСАЛИСЬ НА РАССЫЛКУ
ПОСЕТИЛИ ОПРЕДЕЛЕННЫЙ РАЗДЕЛ САЙТА
ДАВНОСТЬ ПРЕБЫВАНИЯ НА САЙТЕ
ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ В ОПРЕДЕЛЕННОМ ПРОДУКТЕ
И Т.Д.

ВСЕГО **БОЛЕЕ 40 СЕГМЕНТОВ**

ВЫБИРАЕМ



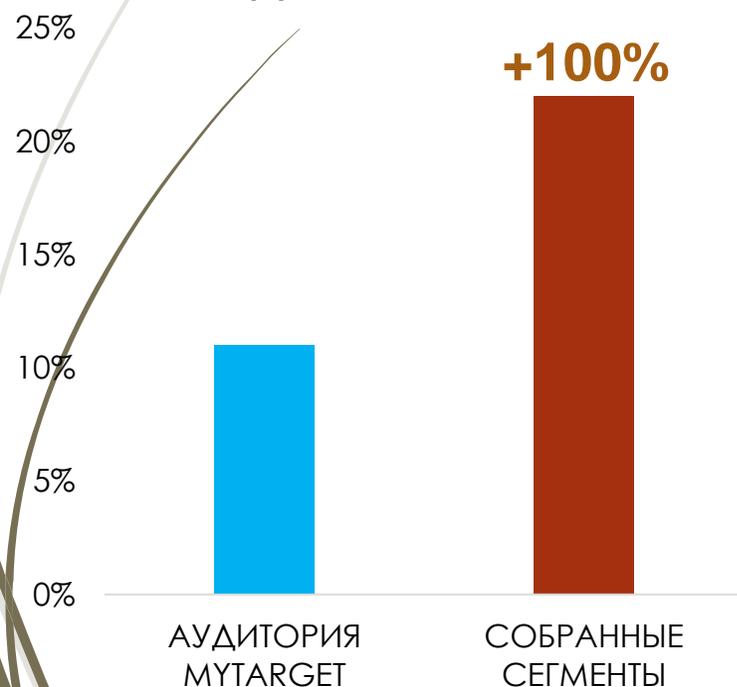
ИЩЕМ ПОХОЖУЮ АУДИТОРИЮ ПО
ЗАДАНЫМ ПАРАМЕТРАМ И ПЕРЕДАЕМ ЕЕ В
СОЦ СЕТИ

ИЗМЕНЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СЕГМЕНТОВ

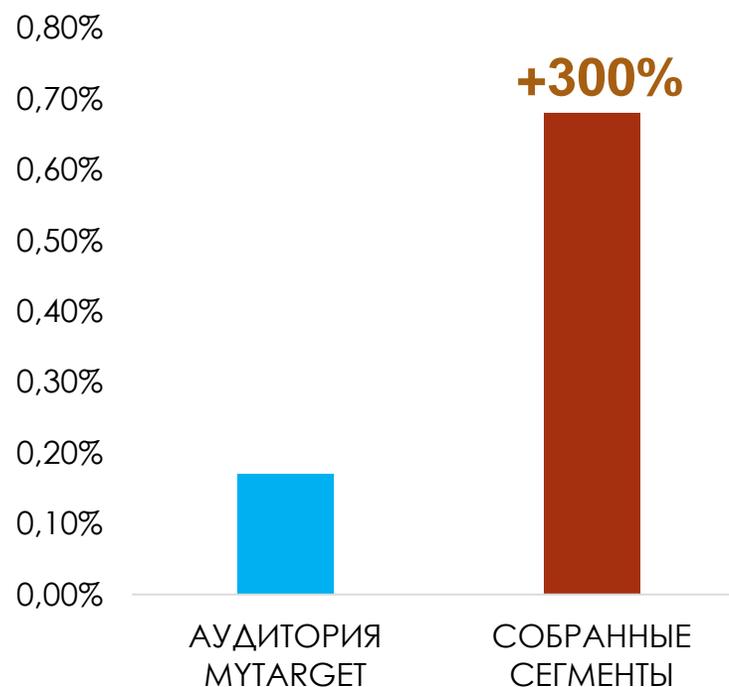


ФОРМАТ: ВИДЕО ПОСТ

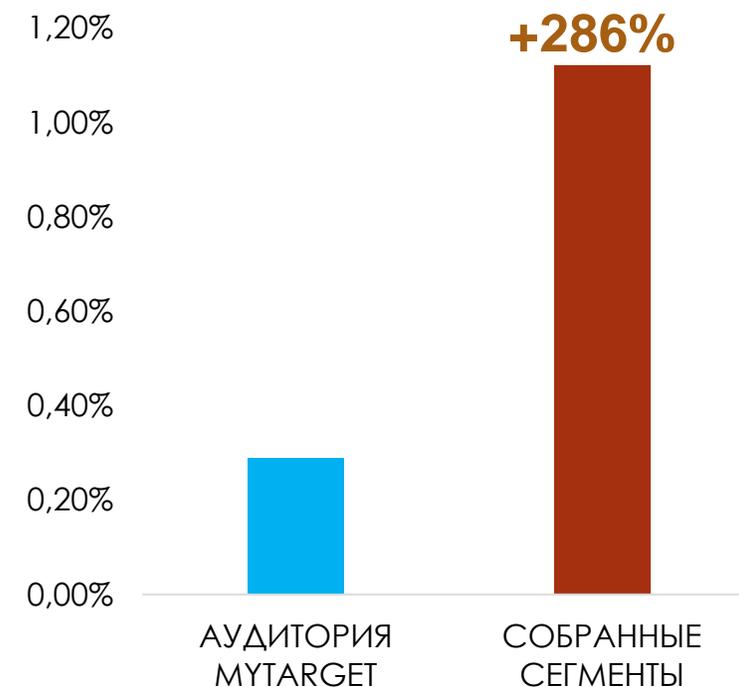
ДОСМОТРЫ



CTR



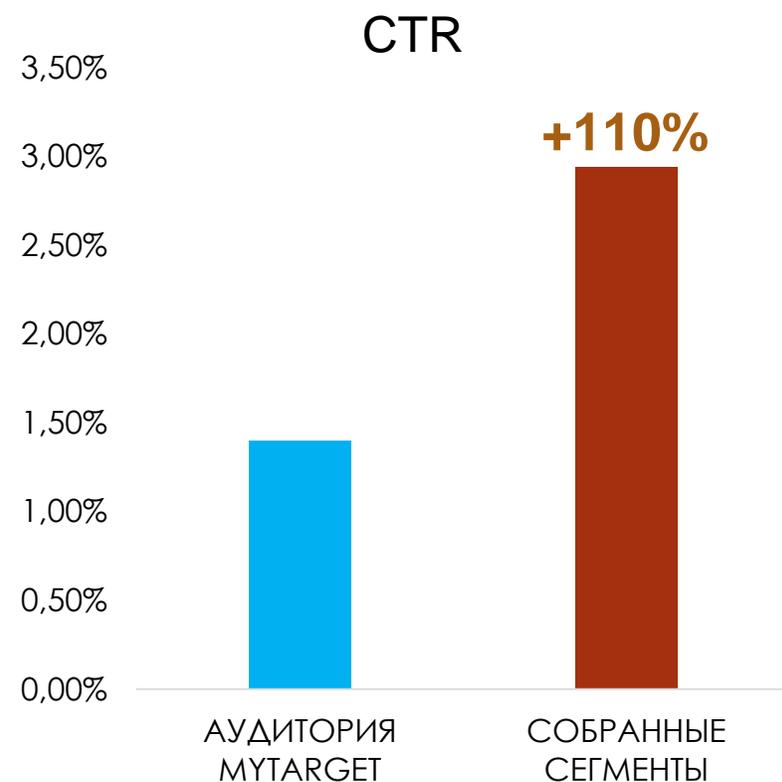
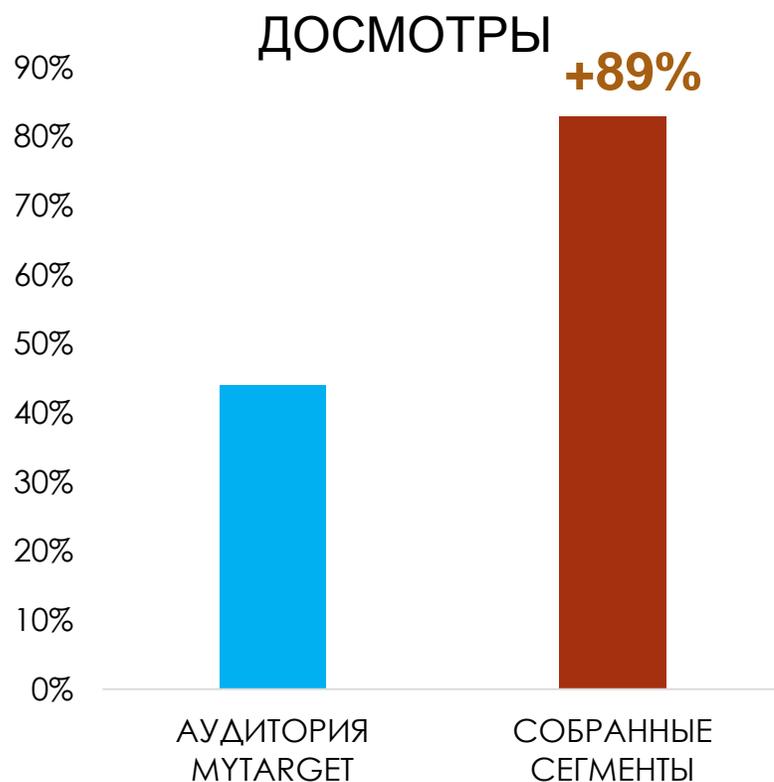
ER



ИЗМЕНЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СЕГМЕНТОВ



ФОРМАТ: ПРЕ-РОЛЛ

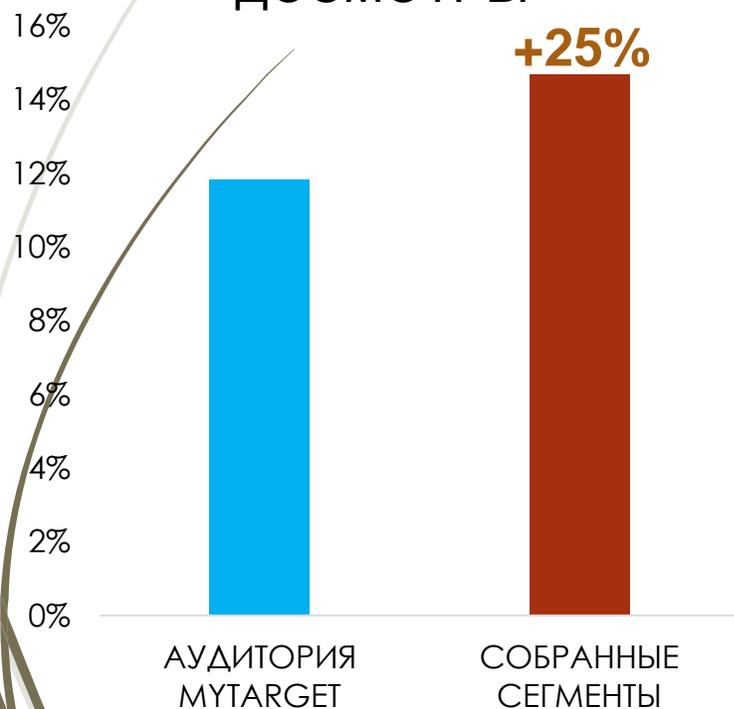


ИЗМЕНЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СЕГМЕНТОВ

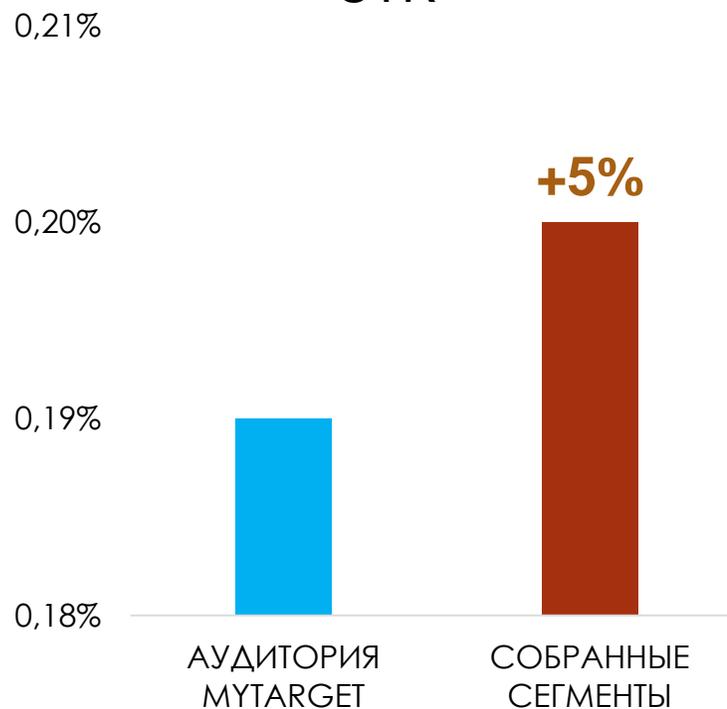


ФОРМАТ: ВИДЕО ПОСТ

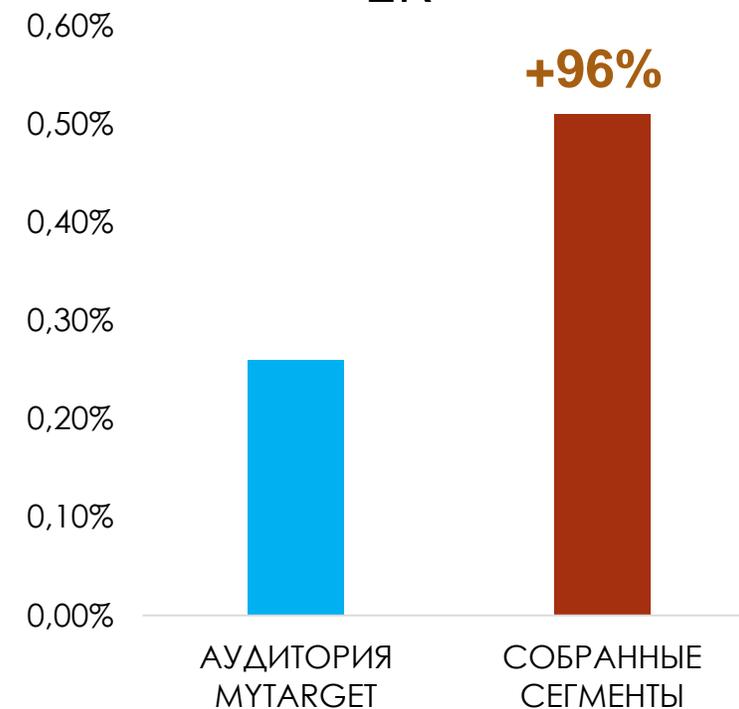
ДОСМОТРЫ



CTR



ER





MEDIAINSTINCT

СПАСИБО!

НИКОЛАЙ ГАЕВСКИЙ

SENIOR PERFORMANCE SPECIALIST

Nikolay.Gaevskiy@mediainstinctgroup.ru