

# ADSWITCHER

синхронизация  
Digital-  
кампаний/Контекста  
с ТВ рекламой

# ADSWITCHER. СИНХРОНИЗАЦИЯ ТВ И DIGITAL

AdSwitcher запускает рекламные объявления только в тот момент, когда реклама данного продукта транслируется на ТВ.

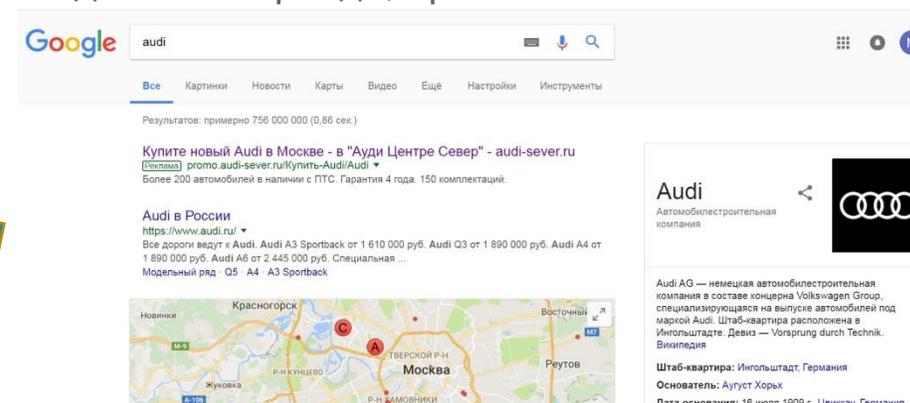
Платформа позволяет распознавать рекламный ролик/контент и в течение нескольких секунд, после определенного события телеэфира, запускает соответствующую кампанию в интернете. Далее, после заданного периода, приостанавливает кампанию до тех пор, пока критерии не будут выполнены повторно.



20:21

AdSwitcher

20:21



# ADSWITCHER. Вы сможете решить следующие задачи

1. Использовать ТВ трафик в интернет кампаниях. В том числе, если ТВ ролик, есть только у конкурентов клиента
2. Связать точки выхода между ТВ каналами и устройствами, что обеспечит конвергенцию между экранами и полноценную кросс-экранную маркетинговую кампанию
3. Объединить аналитику и активацию. А значит создать гибкие маркетинговые рамки, которые могут оптимизироваться «на лету»
4. Измерить медиа и способность количественно оценивать реакцию потребителей на интеграцию с ТВ рекламой/контентом/брендами
5. Максимизировать эффективность затрат на рекламное продвижение в интернете и ТВ

# ADSWITCHER. Варианты применения

## 1. Включение поискового контекста/второго экрана под ТВ рекламу, свою или конкурента.

На ТВ рекламируются кредиты от банка Петрофф.

У банка Азимут есть аналогичный продукт, но нет ТВ рекламы. Азимут синхронизирует свою рекламу в интернете с выходами роликов банка Петрофф.

Устанавливает параметры, позволяющие его рекламе находиться на верхних строчках в течение 10 мин после выхода ролика. Тем самым, ТВ аудитория, которая заинтересовалась продуктом банка Петрофф и переходит в интернет за дополнительной информацией, точно увидит рекламу банка Азимут.

## 2. Актуализация сайта клиента под его ТВ ролики, выходящие в текущий момент

На ТВ рекламируются несколько новостроек одного застройщика.

В зависимости от рекламы определенного дома в эфире ТВ, через WebHooks настаивается изменение главной страницы сайта. Это позволит потенциальному покупателю не «потеряться» и быстро получить необходимую информацию по заинтересовавшему объекту.

# ADSWITCHER. Варианты применения

## 3. Привязка контекста/второго экрана к конкретному товару в ТВ рекламе

Магазин Электроник, в одном ТВ ролике показывает акцию на Телевизор Samsung, а в другом на утюг Tefal.

Интернет магазин БыТех.ру настраивает свою интернет рекламу, под определенный продукт. И после выхода ТВ рекламы с телевизором Samsung, на первых позициях в поиске будет сообщение именно с данной моделью и ценой на этот телевизор и аналогично, реклама утюга Tefal, после второго ролика.

## 4. Спецпроекты. Синхронизация с product placement.

### 4.1. Спонсорские интеграции в программах

В кулинарную программу интегрирован кухонный комбайн Kenwood, где его хвалят, пользуются и показывают крупным планом. В определённые моменты запускается дополнительная поддержка продукта на вторых экранах и/или контексте. Тем самым, заинтересованный зритель может мгновенно купить комбайн или получить по нему дополнительную информацию.

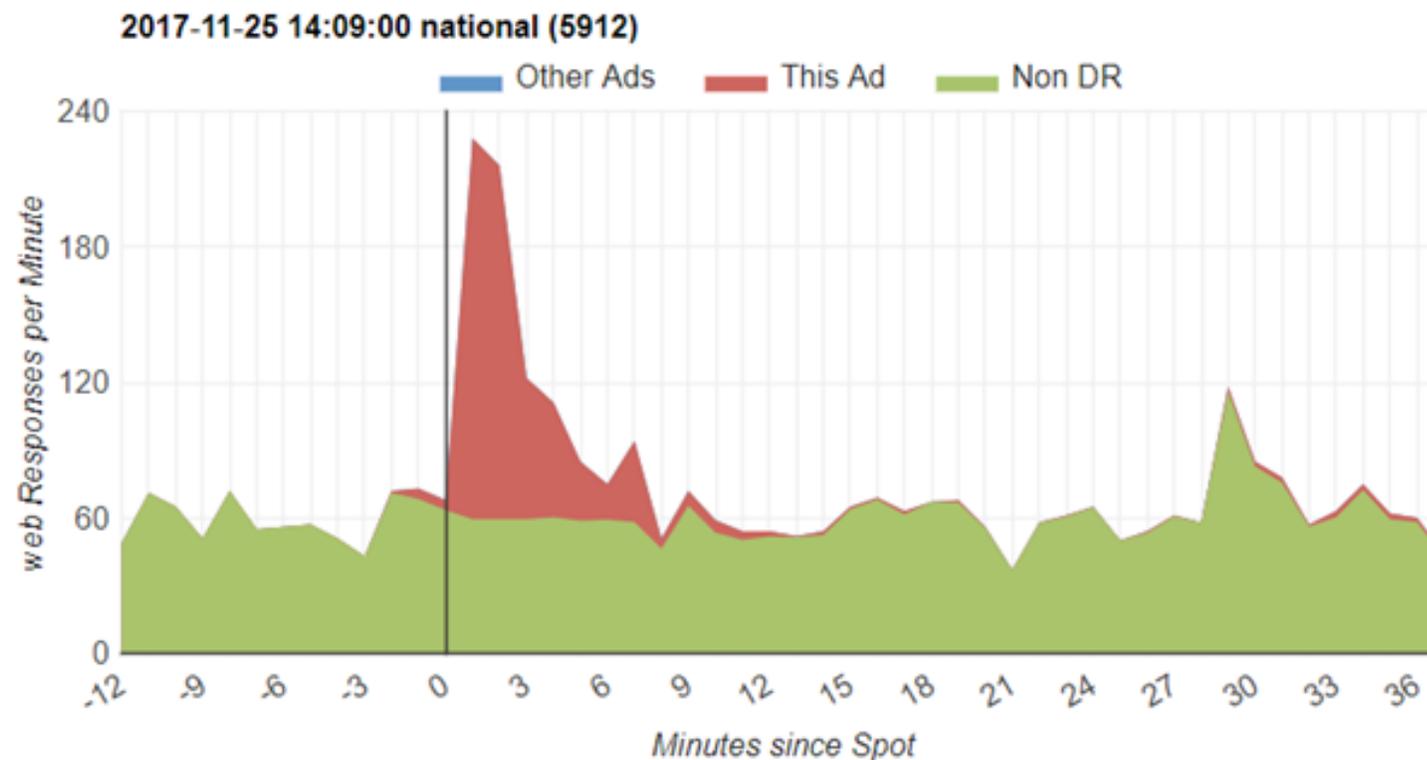
### 4.2. Интеграции бренда в кино

Героини культового сериала «Секс в большом городе» пользуются телефонами Motorola, так же как и самая модная женщина мира Миранда Пристли из «Дьявол носит Prada». Armani создал костюмы для героев более чем 300 фильмов, от «Американского жиголо» до «Волк с Уолт-стрит». И аналогично поддержке интеграций в программах AdSwitcher позволит синхронизироваться с кинолентами.

## 85% WEB-трафика начинается с поиска

Бренды использующие синхронизацию получили:

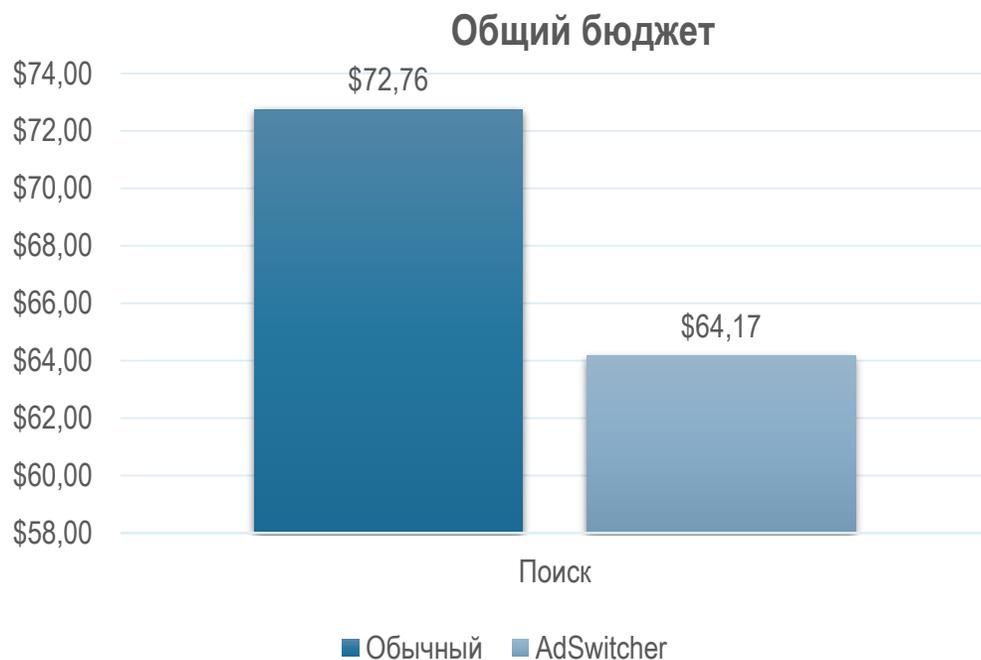
1. 20%-е увеличение CTR
2. 30%-е снижение показателей отказов
3. 50%-е увеличение времени на сайте
4. 20%-е увеличение узнаваемости бренда



[HTTP://TVSQUARED.COM/CAPTURE-HIGH-INTEREST-MOMENTS-TV-DRIVES/](http://TVSQUARED.COM/CAPTURE-HIGH-INTEREST-MOMENTS-TV-DRIVES/)

# ADSWITCHER. Кейс: TV + поиск Google

Рекламная кампания	Клики	Показы	CTR	CPC	CPM
Поиск	160	2 140	7,48%	\$ 0,45	\$ 34,00
Поиск AdSwitcher	978	4 721	20,72%	\$ 0,07	\$ 13,59
$\Delta$ AdSW	<b>611%</b>	<b>221%</b>	<b>277%</b>	<b>-84%</b>	<b>-60%</b>



- **Цель**

Брэнд А проводил акции в своем магазине и хотел, чтобы как можно больше новых людей заинтересовались специальными предложениями, про которые он рассказывал на собственном сайте.

- **Способы достижения**

Подтолкнуть пользователей к поиску брэнда и его предложений через поисковую сеть Google. Были запущены 2 одинаковые поисковые кампании, одна из которых была подключена к Adswitcher. На ТВ синхронизировались с роликами клиента и 4-х его конкурентов.

# СИНХРОНИЗАЦИИ. Зарубежный опыт

## Hyundai, i10 car

Для первого представления на рынок новой модели i10 car, Hyundai использовала технологию моментального распознавания ТВ изображения, для создания эффекта погружения и непрерывности показа.



### Branding Impact and Direct Impact

	TV only	Plus LiveSync & SiteSync	
Branding Impact	605 GRP	+ 16 Active GRP	
Visit Increase	+157%	+240%	> 50% Uplift
Bounce Rate	30.05%	14.44%	> 50% Reduction
Conversions	0.7%	3.3%	> 370% Uplift

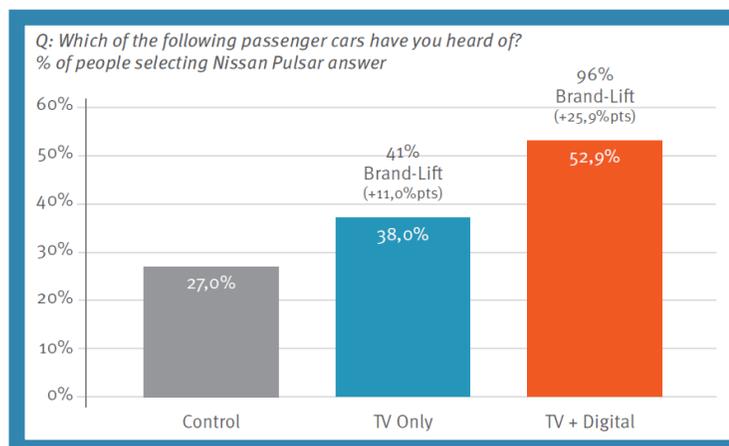
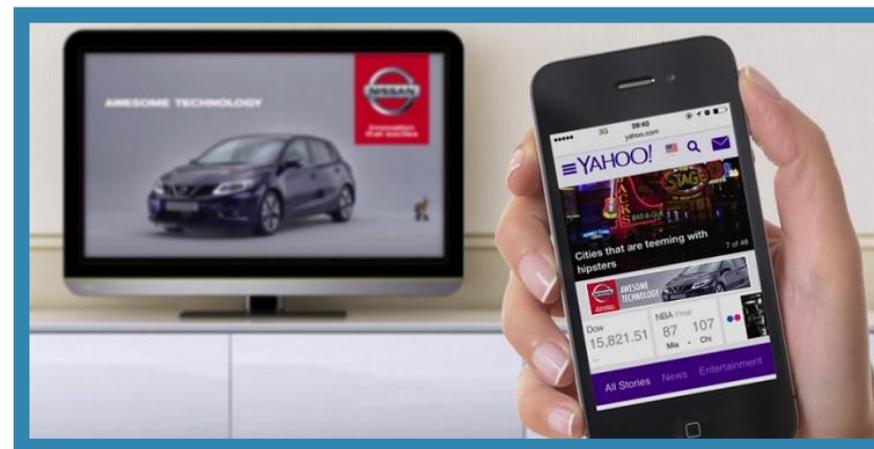
### Результат:

повышение вовлечения и узнаваемости бренда среди потребителей

# СИНХРОНИЗАЦИИ. Зарубежный опыт

## Nissan Pulsar

Nissan представил на Европейский рынок новый Nissan Pulsar, используя технологии «второго экрана» для повышения убедительности и проникновения кампании на всех типах гаджетов. С помощью синхронизации ТВ и онлайн объявлений, автопроизводитель смог таргетировать поисковую и социальную рекламные кампании на теле-аудиторию в момент показа ТВ рекламы



## Результат

Кампания укрепила вовлечение потребителей Nissan, одновременно повысив узнавание бренда

# ADSWITCHER. Инструмент для точечного таргетинга

Сейчас ТВ измеряется математическими алгоритмами. И, как следствие, привязать данные к бренду возможно только на основе «устаревших» моделей, используя сухую статистику совпадения отдельных параметров. Таким образом, на ТВ, в отличие от интернета, клиент все еще платит за показы.

- **Анализ близости ТВ канала/программы к бренду/услуге**

AdSwitcher даёт возможность оценить, на сколько аудитория конкретного телеканала/программы восприимчива к бренду.

Данные собираются на основе ТВ роликов, побуждающих к дополнительным действиям в интернете (конкурсы, анкеты, поисковые системы) и далее реакция аудитории переводится в количественные значения. «Живые» моменты в реальном времени.

- **Анализ и использование сторонней рекламы для своего продвижения**

Аналогично анализу близости ТВ возможно оценить и какие сторонние бренды близки вашему продукту, как, например, в интернете «с этим продуктом покупатели также приобрели». И далее синхронизироваться с ТВ роликом этого бренда.

# AdSwitcher. Дает вам возможность

1. Использовать мощь телевидения в качестве движущей силы для интернета
2. Оптимизировать расходы на всех платформах и экранах
3. Объединить ТВ и Digital в один информационный поток
4. Перейти от «ковровых бомбардировок» к точечному таргетингу
5. Задействовать ТВ трафик в своей интернет кампании, если не размещаешься на ТВ

**Достичь «Священного Грааля» (правильного человека, правильного сообщения, правильного места, в нужное время) автоматическим и масштабируемым способом**

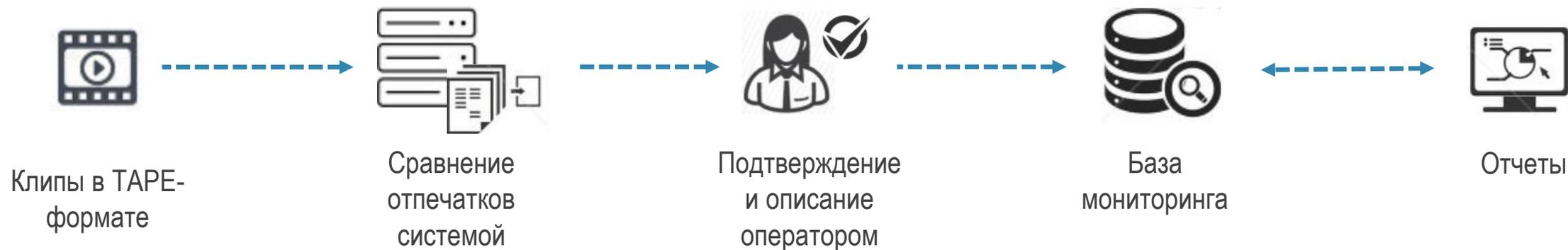
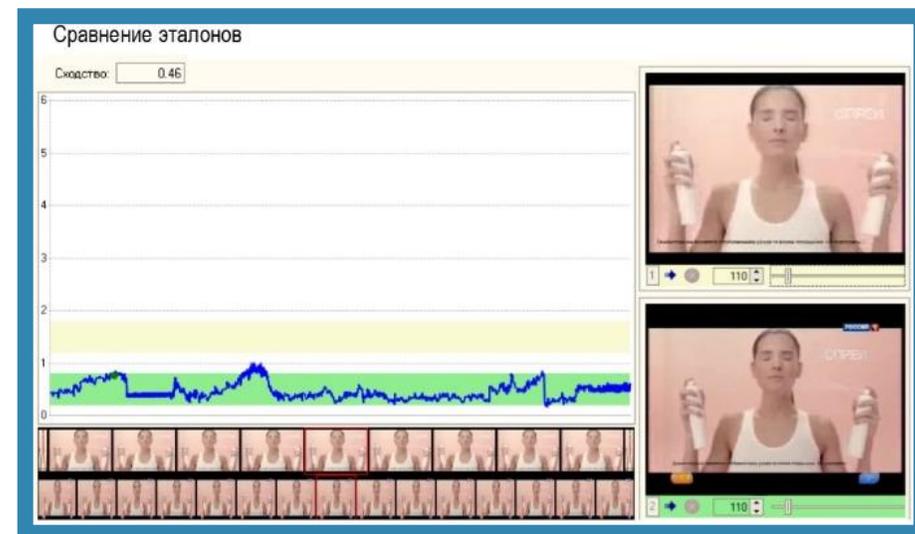
# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Мониторинг рекламных кампаний партнеров/конкуренентов – TV Monitoring Pro

Аудит собственных рекламных кампаний на ТВ – Post Campaign

# TV Monitoring Pro. Принцип мониторинга

- ▶ Собственная запатентованная TAPe технология распознавания изображений («цифровые отпечатки»)
- ▶ Автоматизированный поиск и сравнение видео с максимальной скоростью и точностью
- ▶ Классификация и описание всех ТВ событий операторской службой
- ▶ Постоянная актуализация базы в автоматизированном online режиме с контролем операторами



# PostCampaign. Аудит рекламных кампаний на ТВ

- ▶ Контроль объема размещений
- ▶ Попадание в медиа-план/прайм
- ▶ Правильность клипов
- ▶ Аудит отчетов медиа-партнеров
- ▶ Видео-подтверждения корректности выходов роликов

Медиа-план	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт		
Время	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19		
14:40:00 - 15:40:00	30	15	15	15								15	15								
14:40:00 - 15:40:00										30											
15:20:00						15		15	15					15							
15:20:00 - 16:20:00			30													15	15				
15:20:00 - 16:20:00									15												
15:30:00		15										15	15	15							
15:30:00 - 16:30:00				15		15	15	15	15		15	15	15	15	15						
17:40:00 - 18:40:00	15										15	15				15		15			
17:50:00																15	15				
18:10:00												15		15							
18:10:00 - 19:10:00				15	15	15		15		15		15	15	15	15	15	15				
18:20:00 - 19:20:00		15	15	15	15	15	15	15	15							15	15				
18:20:00 - 19:20:00	15	15	15																		
18:40:00															15						
19:45:00 - 20:45:00	15	15																			
20:10:00		15									15	15									
20:30:00 - 21:30:00									15	15	15	1									
21:10:00						30	30	30						15			15	15			
21:30:00 - 22:30:00					30	30	30								15						
План	3 000	129		75	60	75	60	60	75	60	45	60	75	45	60	60	45	60	60	75	
Факт	2 790	123		45	90	6	75	30	105	60	60	45	60	30	60	75	90	6	75	60	90
Разница	-210	-6		-30	-1	30	2	-60	-4	-30	-2	30	1	15	-15	-1	-15	-1	15	15	15
<b>Прайм (выходные весь день, будни 18-24)</b>																					
План	2 430	103		45	60	75	30	2	60	3	60	3	45	2	30	2	60	75	15	1	
Факт	2 220	97		45	3	90	6	75	30	1	90	4	45	2	30	2	45	60	15	1	
Разница	-210	-6		-30	-2	-30	-2	30	1				-15	-1	-15		15	15	15	15	

## AdSwitcher

[www.adswitcher.pro](http://www.adswitcher.pro)

[www.Comexp.ru](http://www.Comexp.ru)



---

[maxntk@gmail.com](mailto:maxntk@gmail.com)

[vmk@adswitcher.pro](mailto:vmk@adswitcher.pro)

+7 (915)220 36 93

+7(499) 501-34-27 доб.214