



ВИДЕОРЕКЛАМА

ТЕНДЕНЦИИ И ТРЕНДЫ

МАЙ 2018





ВИДЕОРЕКЛАМА - САМЫЙ БЫСТРОРАСТУЩИЙ СЕГМЕНТ РЫНКА

ПРИРОСТ ПО ИТОГАМ 2017 ГОДА +26% ДО 8,3 МЛРД РУБ.



Прогноз на 2018 +
22% до 10,1 млрд

WHAT'S HOT WHAT IS NOT

1 НЕХВАТКА ИНВЕНТАРЯ НА ФОНЕ РАСТУЩЕГО СПРОСА

INSTREAM

#ЯХОРОШИЙИНВЕНТАРЬ

ВИТРИНЫ

#ВАСМНОГОЯОДНА

WHITE LIST

#НАВКУСИЦВЕТ...

WHAT'S HOT WHAT IS NOT

2 НИЗКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТЕКУЩИХ РАЗМЕЩЕНИЙ

BOUNCE RATE

~ 60%-90%

VIEWABILITY < 60%

0,5% < FRAUD < 5%

WHAT'S HOT WHAT IS NOT

3 ОТСУТСТВИЕ УНИФИКАЦИИ В ИЗМЕРЕНИЯХ И ОТЧЕТНОСТИ МЕЖДУ ОСНОВНЫМИ СЭЛЛЕРАМИ

■ Профессиональный видеоконтент ■ Youtube.com ■ Социальные сети ■ Видео SSP

***share of inventory**



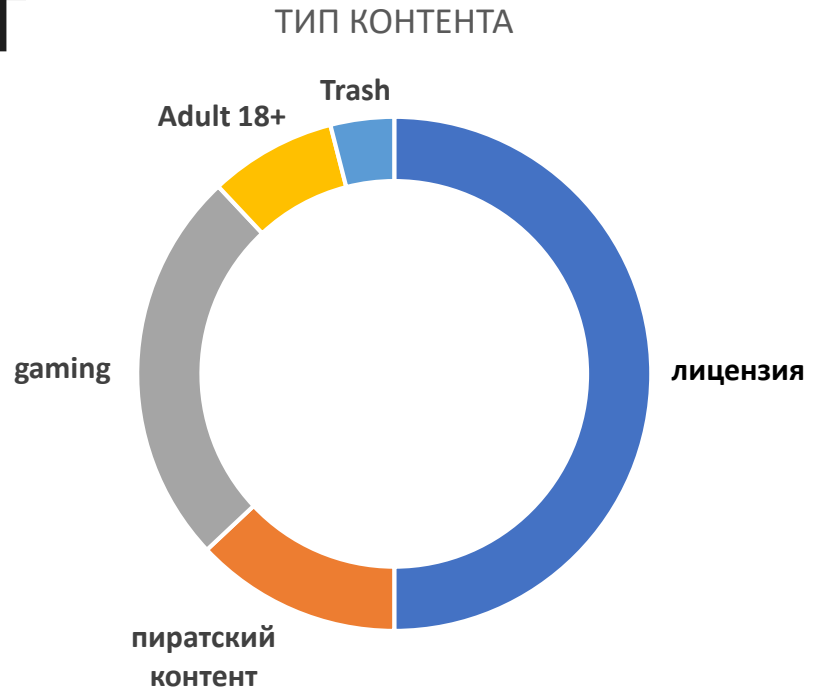
СКВОЗНОЙ ТРЕКИНГ СОБЫТИЙ (ПИКСЕЛЬ АУДИТ) 🙄

АУДИТ КАЧЕСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ (РАЗМЕЩЕНИЕ ПО КОДУ) 😡

АНАЛИТИКА АУДИТОРНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ (DMP) 🤔

WHAT'S HOT WHAT IS NOT

4 СМЕЩЕНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ ВИДЕО В МОБАЙЛ



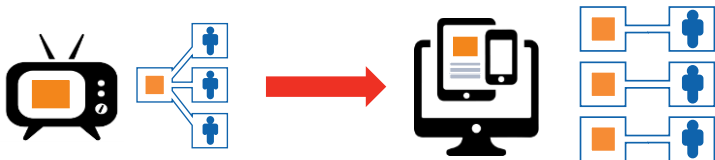


ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ

DCO – DYNAMIC CREATIVE OPTIMIZATION

ОПТИМИЗАЦИЯ КРЕАТИВА НА ОСНОВЕ ДАННЫХ О ПОЛЬЗОВАТЕЛЕ

ОТ «МАССОВОЙ» К «ПЕРСОНАЛЬНОЙ»
КОММУНИКАЦИИ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ DMP



OVERLAY



CANVAS



FOOTER

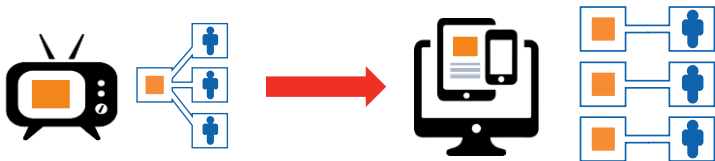


ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ

DCO – DYNAMIC CREATIVE OPTIMIZATION

ОПТИМИЗАЦИЯ КРЕАТИВА НА ОСНОВЕ ДАННЫХ О ПОЛЬЗОВАТЕЛЕ

ОТ «МАССОВОЙ» К «ПЕРСОНАЛЬНОЙ» КОММУНИКАЦИИ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ DMP



Audience: Family
Destination: Paris



Audience: Business
Destination: Paris



Audience: Business
Destination: NYC



НВВ TV

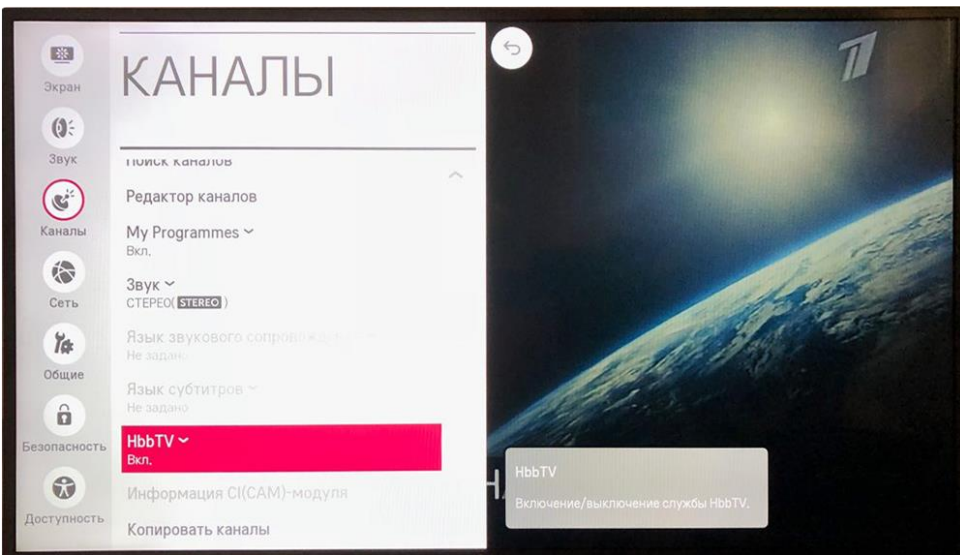
HYBRID BROADCAST BROADBAND TV

ЭТО МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТАНДАРТ-ТЕХНОЛОГИЯ, КОТОРАЯ ПОЗВОЛЯЕТ ПОВЕРХ ТРАДИЦИОННОГО ТЕЛЕВИЗИОННОГО ВЕЩАНИЯ ПОКАЗЫВАТЬ ИНТЕРАКТИВНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ, ИНФОРМАЦИОННЫЙ ИЛИ ИГРОВОЙ КОНТЕНТ, КОТОРЫМ МОЖНО УПРАВЛЯТЬ ПРИ ПОМОЩИ ПУЛЬТА



5-7 млн устройств к концу 2018

30% - 50% отклика на интерактивный контент

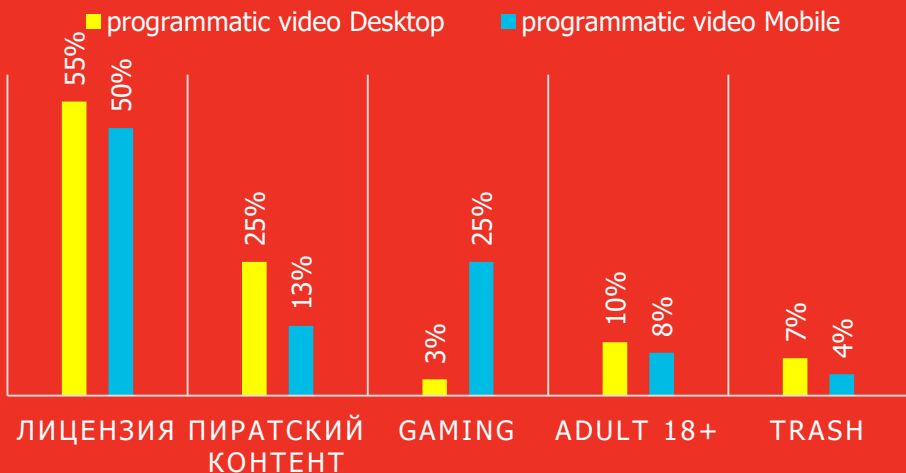




PROGRAMMATIC VIDEO

ЗАКУПКА ОНЛАЙН ВИДЕО ИНВЕНТАРЯ
ЧЕРЕЗ СИСТЕМЫ АУКЦИОНА. НА
СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ ДОСТУПНЫ
ПОЧТИ ВСЕ ФОРМАТЫ

ТРАФИК ЧЕРЕЗ DSP



ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

PROGRAMMATIC

ADTRACKING

ADVERIFICATION

ADEXCHANGE

DMP

DSP

SSP

ИНВЕНТАРЬ

RESERVED

ADTRACKING

ADVERIFICATION

СИСТЕМА ПРОДАЖ

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ

ДАННЫЕ

КРУТИЛКА

ПЛОЩАДКА

100%

90%

80%

70%

60%

50%

40%

30%

20%

10%

0%



“CONTENT IS A KING”

НО!

- ДЛИНА <15 СЕКУНД
- АДАПТИРОВАННОСТЬ ПОД ФОРМАТ
- ПОЛЕ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ

СПАСИБО

СЕРГЕЙ ЕФИМОВ
 SERGEY.EFIMOV@RESOLUTION.OMD.RU

