



ВИДЕОРЕКЛАМА

ТЕНДЕНЦИИ И ТРЕНДЫ

МАЙ 2018





ВИДЕОРЕКЛАМА - САМЫЙ БЫСТРОРАСТУЩИЙ СЕГМЕНТ РЫНКА

ПРИРОСТ ПО ИТОГАМ 2017 ГОДА +26% ДО 8,3 МЛРД РУБ.



Прогноз на 2018 +
22% до 10,1 млрд

WHAT'S HOT WHAT IS NOT

1 НЕХВАТКА ИНВЕНТАРЯ НА ФОНЕ РАСТУЩЕГО СПРОСА

INSTREAM

#ЯХОРОШИЙИНВЕНТАРЬ

ВИТРИНЫ

#ВАСМНОГОЯОДНА

WHITE LIST

#НАВКУСИЦВЕТ...

WHAT'S HOT WHAT IS NOT

2 НИЗКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТЕКУЩИХ РАЗМЕЩЕНИЙ

BOUNCE RATE

~ 60%-90%

VIEWABILITY < 60%

0,5% < FRAUD < 5%

WHAT'S HOT WHAT IS NOT

3 ОТСУТСТВИЕ УНИФИКАЦИИ В ИЗМЕРЕНИЯХ И ОТЧЕТНОСТИ МЕЖДУ ОСНОВНЫМИ СЭЛЛЕРАМИ

■ Профессиональный видеоконтент ■ Youtube.com ■ Социальные сети ■ Видео SSP

***share of inventory**



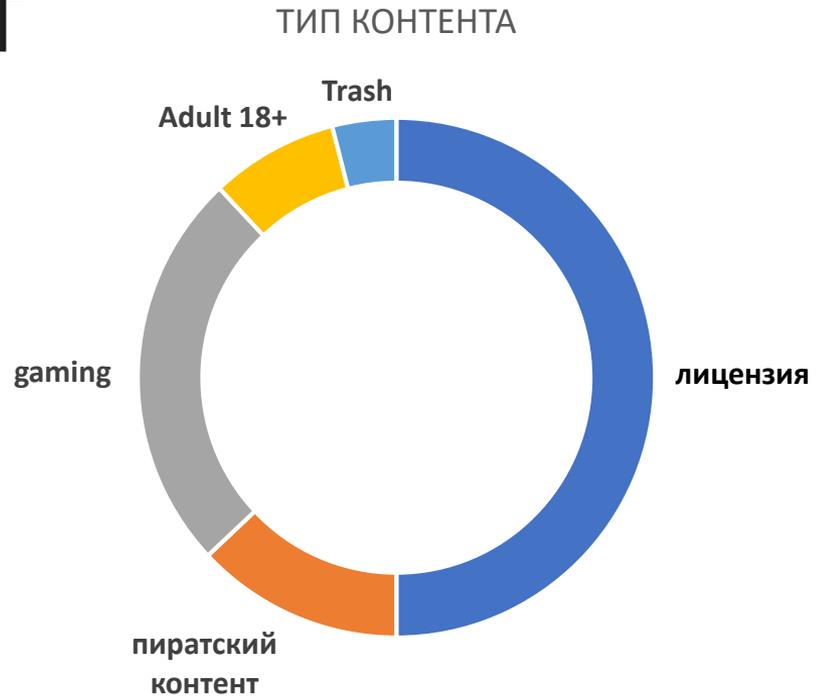
СКВОЗНОЙ ТРЕКИНГ СОБЫТИЙ (ПИКСЕЛЬ АУДИТ) 🙄

АУДИТ КАЧЕСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ (РАЗМЕЩЕНИЕ ПО КОДУ) 😡

АНАЛИТИКА АУДИТОРНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ (DMP) 🤔

WHAT'S HOT WHAT IS NOT

4 СМЕЩЕНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ ВИДЕО В МОБАЙЛ



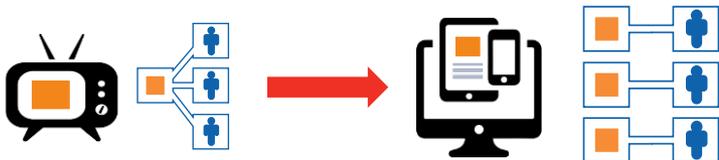


ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ

DCO – DYNAMIC CREATIVE OPTIMIZATION

ОПТИМИЗАЦИЯ КРЕАТИВА НА ОСНОВЕ ДАННЫХ О ПОЛЬЗОВАТЕЛЕ

ОТ «МАССОВОЙ» К «ПЕРСОНАЛЬНОЙ»
КОММУНИКАЦИИ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ DMP



OVERLAY



CANVAS



FOOTER

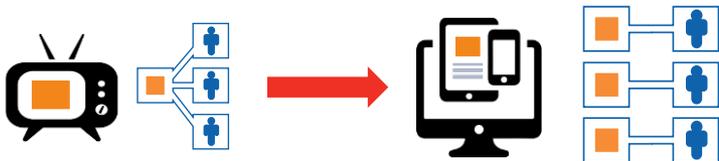


ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ

DCO – DYNAMIC CREATIVE OPTIMIZATION

ОПТИМИЗАЦИЯ КРЕАТИВА НА ОСНОВЕ ДАННЫХ О ПОЛЬЗОВАТЕЛЕ

ОТ «МАССОВОЙ» К «ПЕРСОНАЛЬНОЙ» КОММУНИКАЦИИ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ DMP



Audience: Family
Destination: Paris



Audience: Business
Destination: Paris



Audience: Business
Destination: NYC



НВВ TV

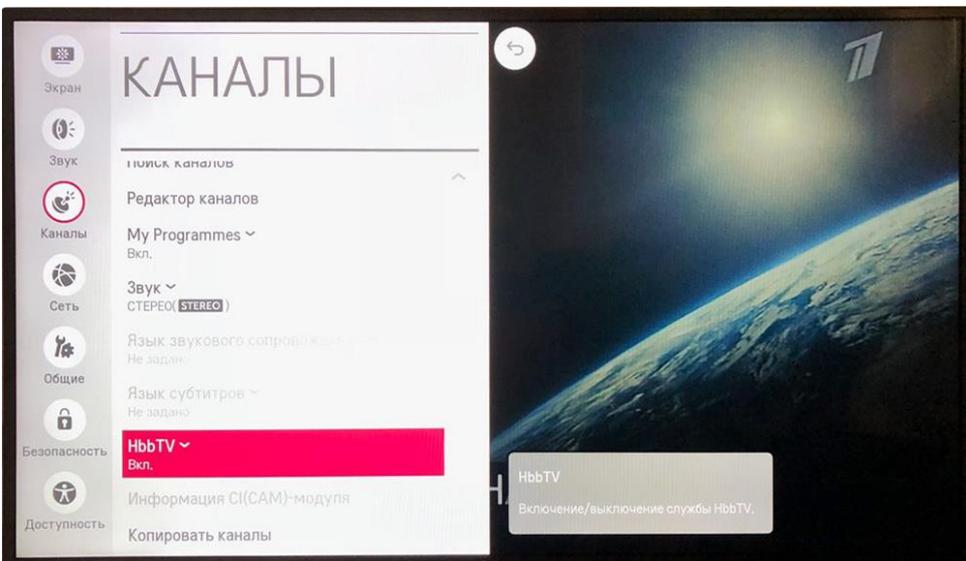
HYBRID BROADCAST BROADBAND TV

ЭТО МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТАНДАРТ-ТЕХНОЛОГИЯ, КОТОРАЯ ПОЗВОЛЯЕТ ПОВЕРХ ТРАДИЦИОННОГО ТЕЛЕВИЗИОННОГО ВЕЩАНИЯ ПОКАЗЫВАТЬ ИНТЕРАКТИВНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ, ИНФОРМАЦИОННЫЙ ИЛИ ИГРОВОЙ КОНТЕНТ, КОТОРЫМ МОЖНО УПРАВЛЯТЬ ПРИ ПОМОЩИ ПУЛЬТА



5-7 млн устройств к концу 2018

30% - 50% отклика на интерактивный контент

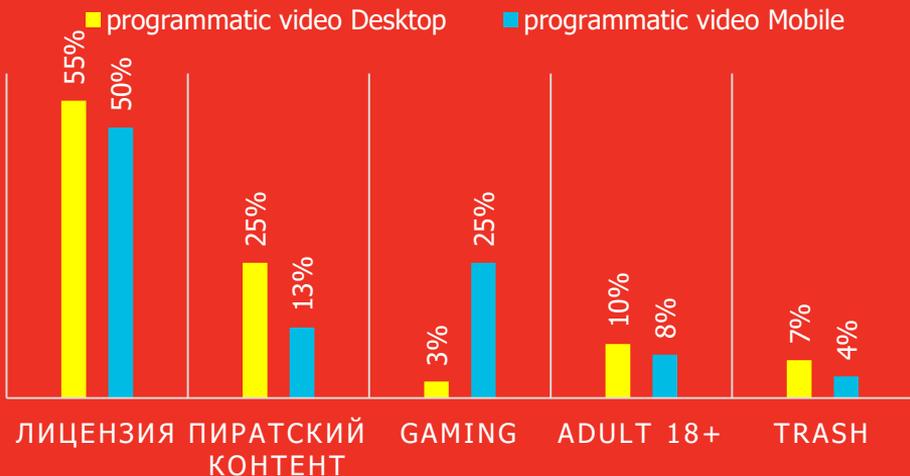




PROGRAMMATIC VIDEO

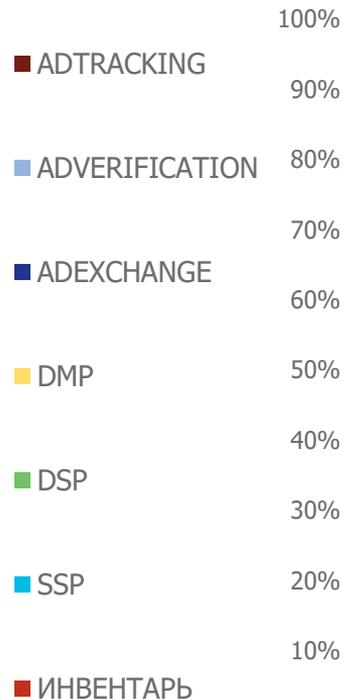
ЗАКУПКА ОНЛАЙН ВИДЕО ИНВЕНТАРЯ
ЧЕРЕЗ СИСТЕМЫ АУКЦИОНА. НА
СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ ДОСТУПНЫ
ПОЧТИ ВСЕ ФОРМАТЫ

ТРАФИК ЧЕРЕЗ DSP

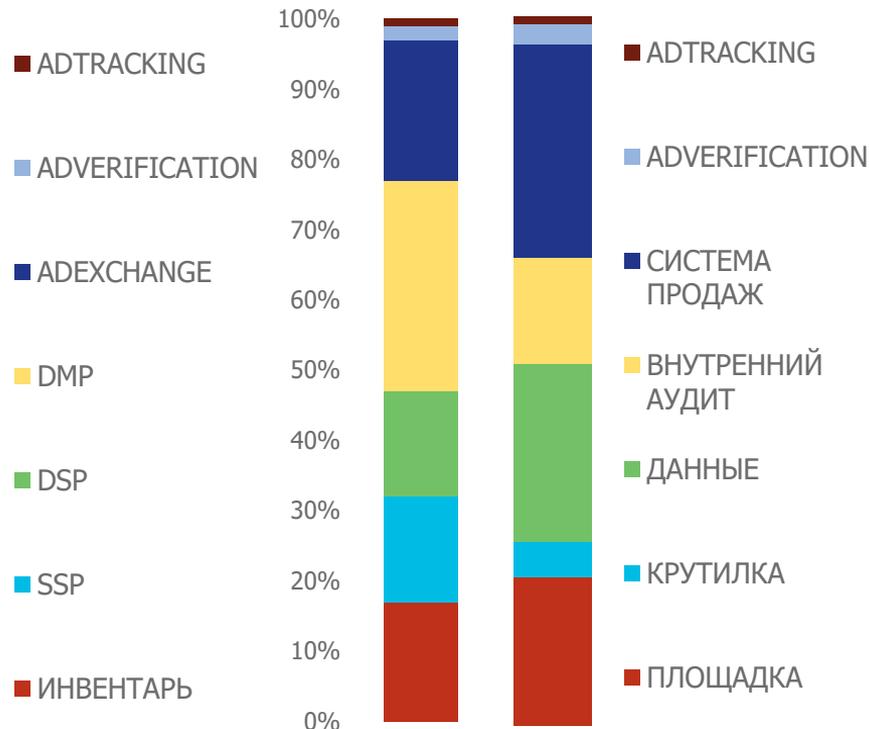


ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

PROGRAMMATIC



RESERVED



“CONTENT IS A KING”

НО!

- ДЛИНА <15 СЕКУНД
- АДАПТИРОВАННОСТЬ ПОД ФОРМАТ
- ПОЛЕ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ

СПАСИБО

СЕРГЕЙ ЕФИМОВ
 SERGEY.EFIMOV@RESOLUTION.OMD.RU

