

Прогноз развития рынка рекламы в России

16.05.2018



*“Прогнозы бывают трёх родов:
верные, неверные и научные”*

3 принципа прогноза Zenith Media



*Регрессионная математическая
модель в основе (инертность)*

*Фактические параметры совпадают
с промышленными величинами*

Точность

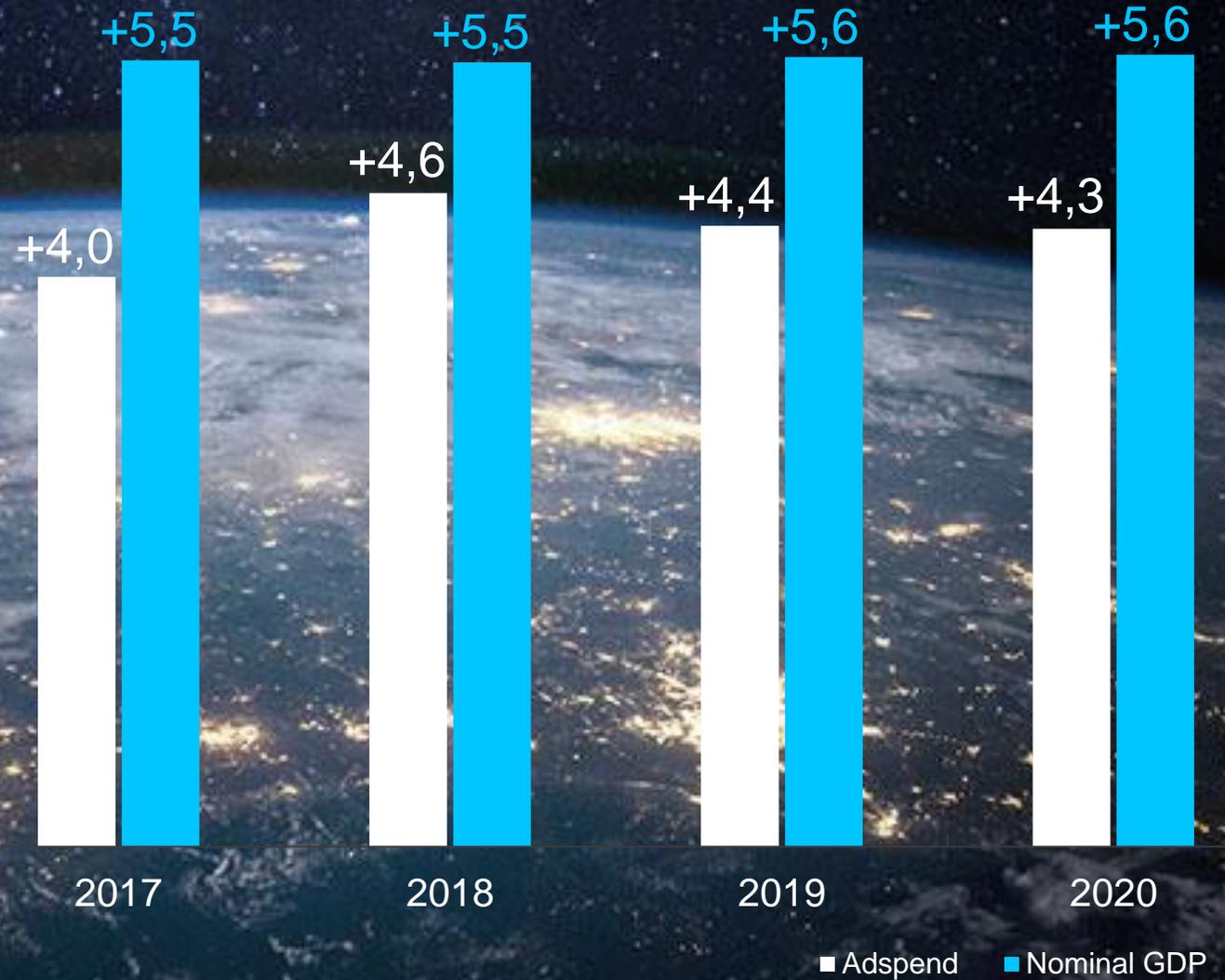


1987

80+

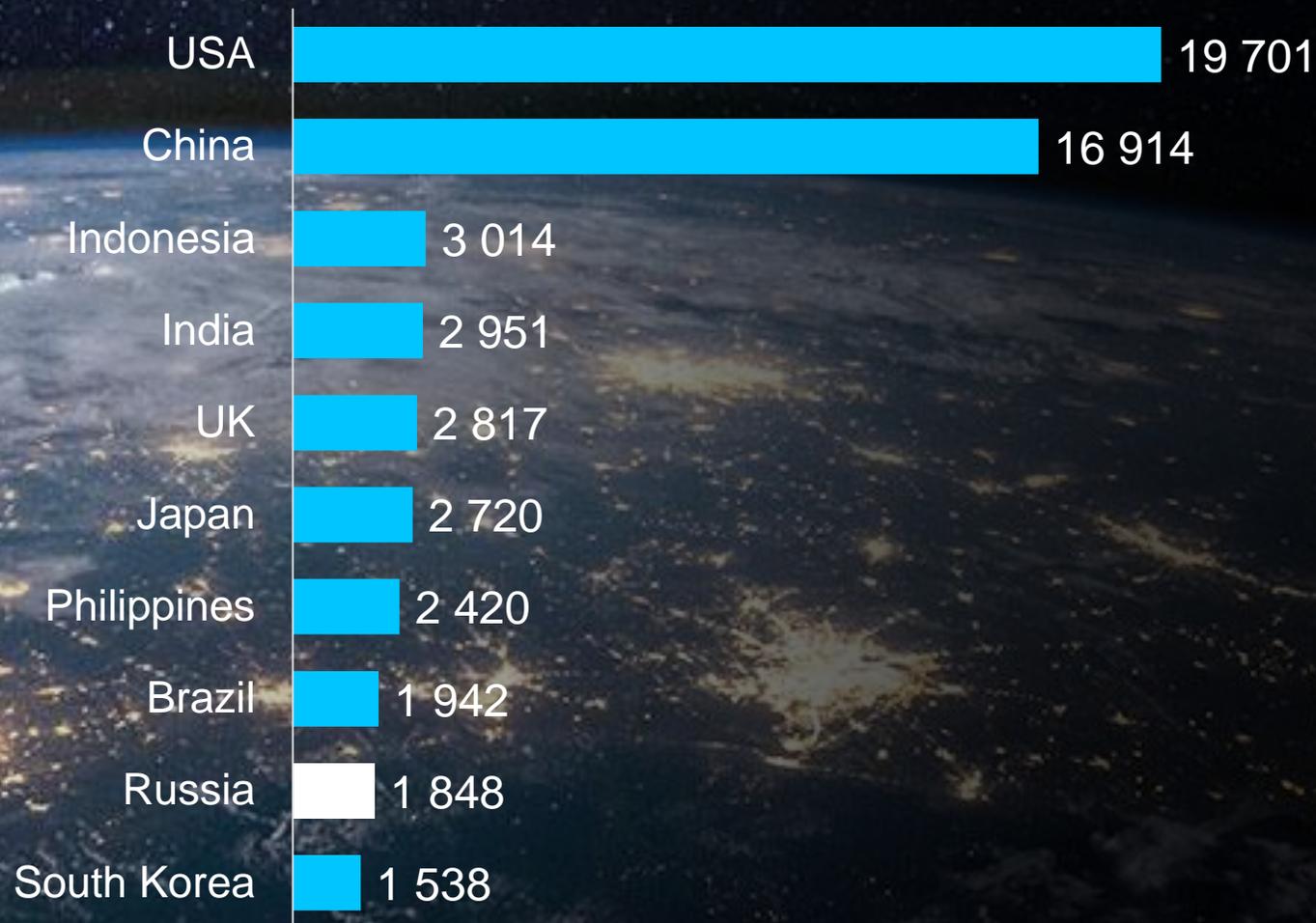
4

*Устойчивый
рост
глобального
рынка*

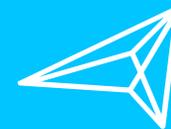


Россия в топ 10 драйверов глобального роста

Топ 10 драйверов глобального роста 2017-2020 (US\$ mio)



Рекламный рынок России – что внутри?



- Федеральное
- Региональное
- Кабельное и спутниковое



- Дисплей (банеры+Instream video)
- СРх
- Search

- Пользовательские
объявления



- Газеты
- Журналы

- Рекламные
издания



- Рекламные конструкции (вкл. digital)
- Транзитная реклама



- Федеральное
- Региональное

- Диджитал
аудио



- Индор
- Кино

Mio RUR

459 947

+8%

498 720

+7%

533 262

2018F

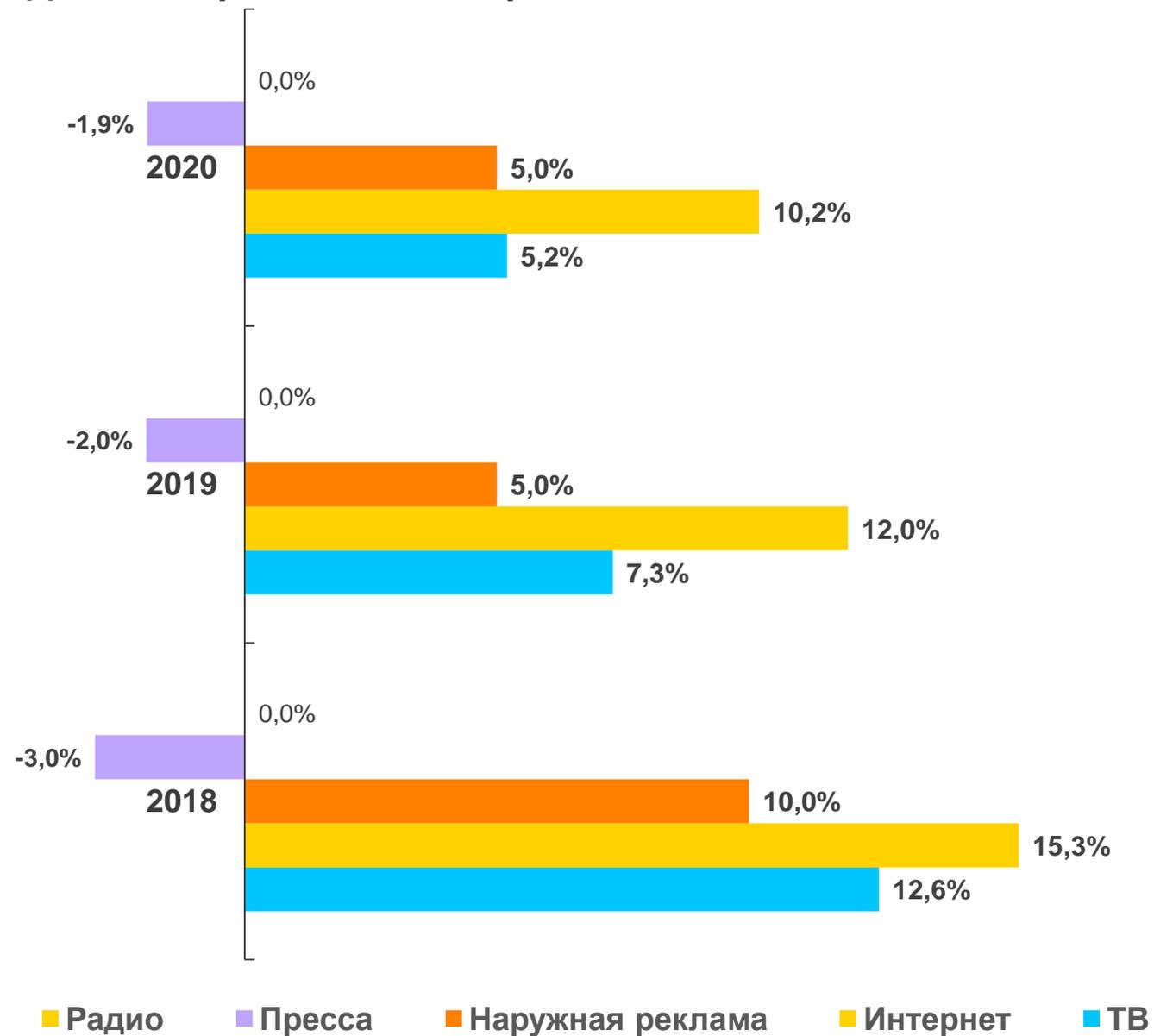
2019F

2020F

*Россия:
прогноз 2018-
2020*

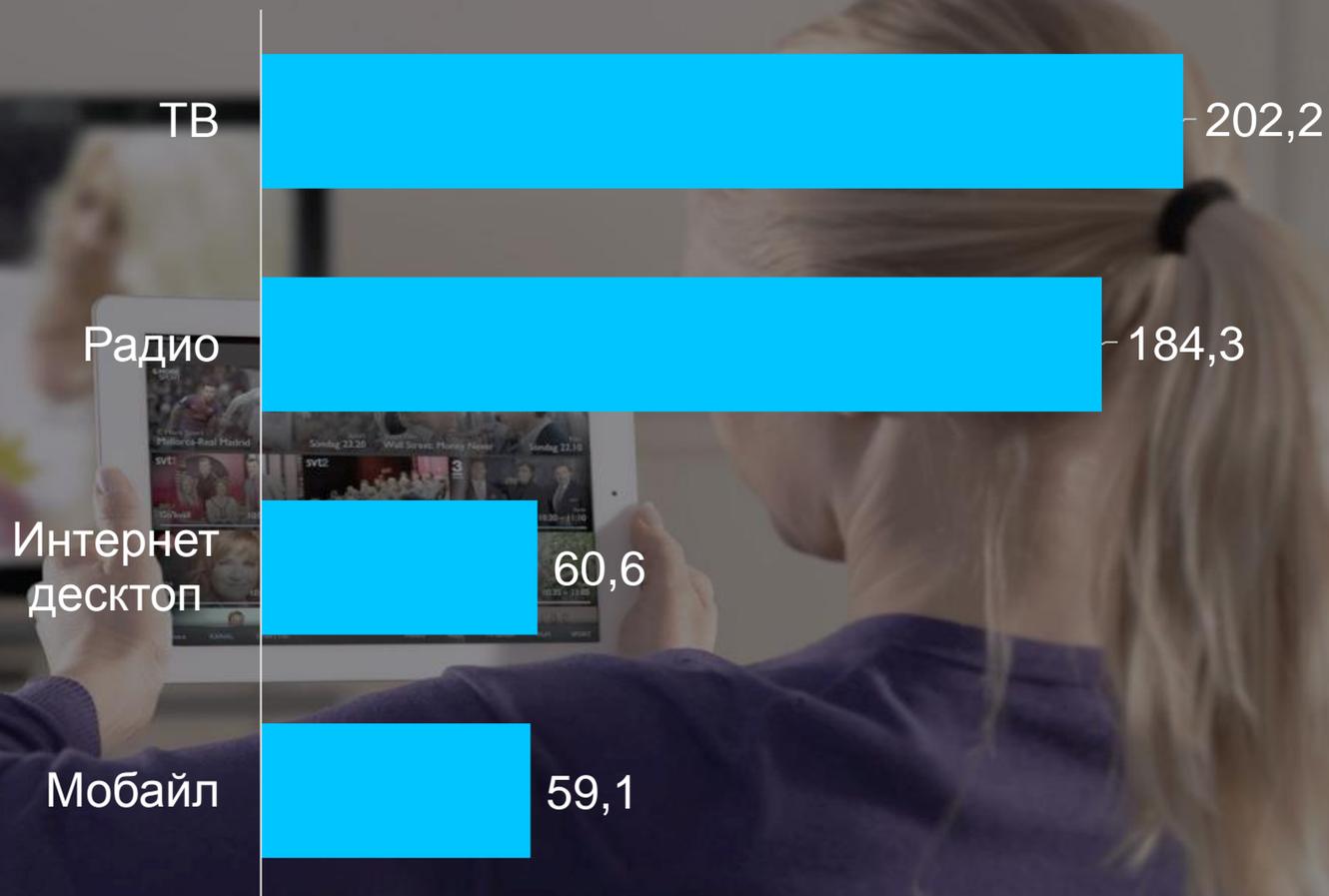
*ТВ и интернет
остаются
основными
драйверами
роста*

Динамика рекламных затрат YOY



*Растет
мобайл, являясь
единственным
драйвером
медиа-
потребления*

Прогноз медиа потребления 2018 (мин)



Источник: Mediascore. Среднее количество минут в день



*Прогноз динамики рекламных
инвестиций за 3 года (2018-2020)*



+42%



+27%



+21%

“
*Заглядывать слишком
далеко вперед – недальновидно*
”

У. Черчилль

