

# Прогноз развития рынка рекламы в России

*16.05.2018*



*“Прогнозы бывают трёх родов:  
верные, неверные и научные”*

# *3 принципа прогноза Zenith Media*



*Регрессионная математическая  
модель в основе (инертность)*

---

*Фактические параметры совпадают  
с промышленными величинами*

---

*Точность*

---



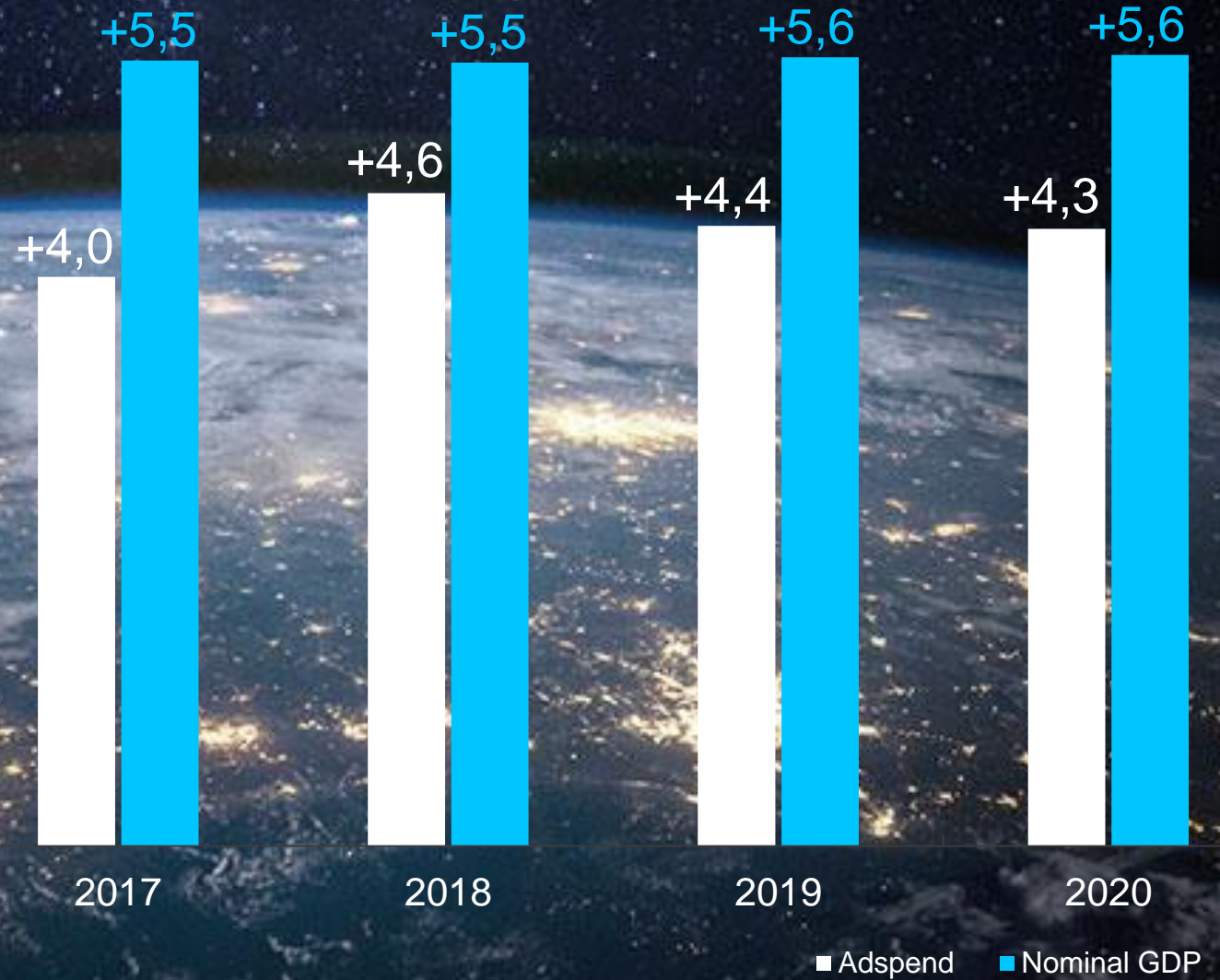
1987

80+

4



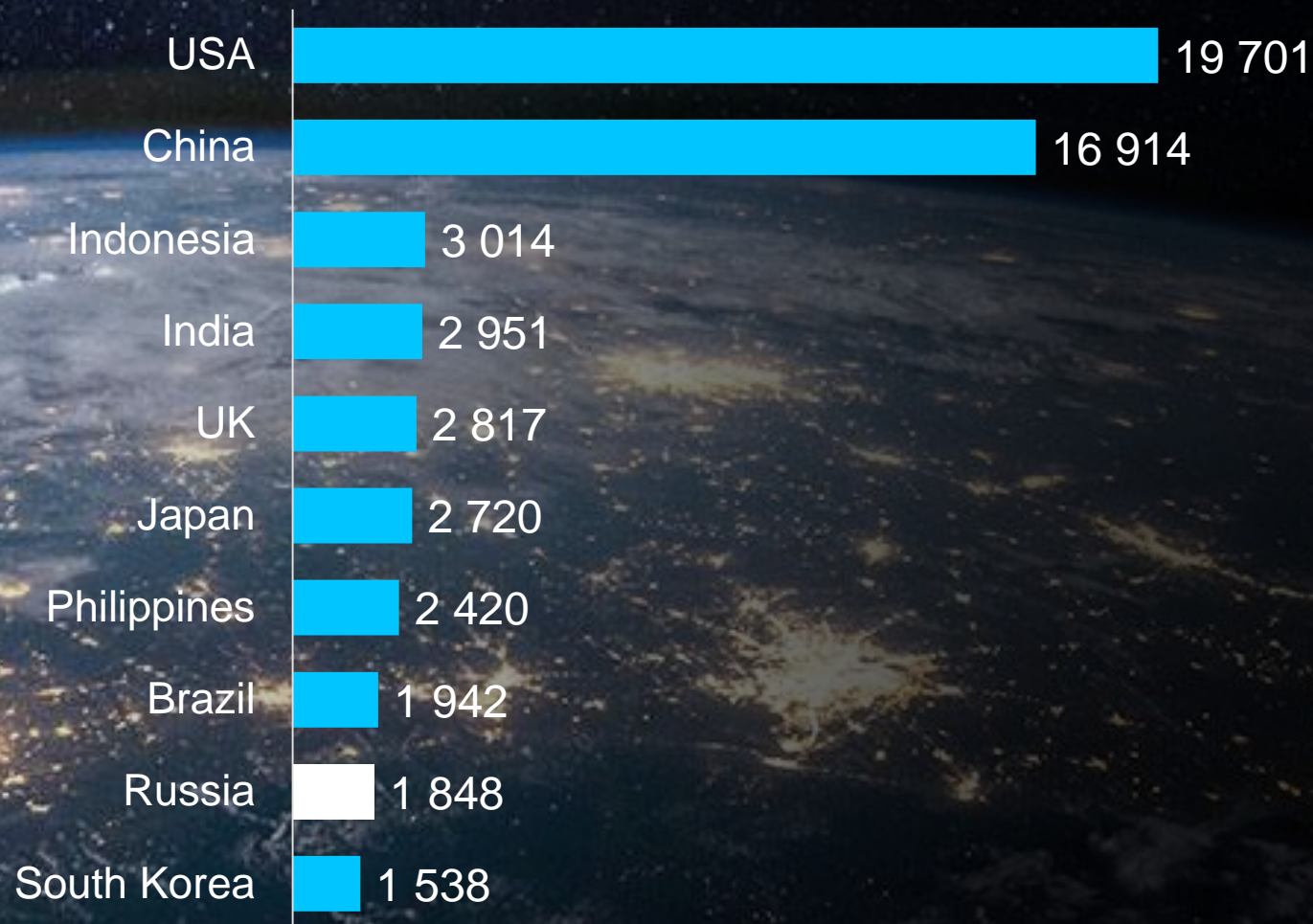
*Устойчивый  
рост  
глобального  
рынка*



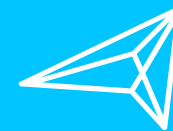


*Россия в топ 10 драйверов глобального роста*

*Топ 10 драйверов глобального роста 2017-2020 (US\$ mio)*



# Рекламный рынок России – что внутри?



- Федеральное
- Региональное
- Кабельное и спутниковое



- Дисплей (банеры+Instream video)
- СРх
- Search

- Пользовательские  
объявления



- Газеты
- Журналы

- Рекламные  
издания



- Рекламные конструкции (вкл. *digital*)
- Транзитная реклама



- Федеральное
- Региональное

- Диджитал  
аудио



- Индор
- Кино



Mio RUR

459 947

+8%

498 720

+7%

533 262

2018F

2019F

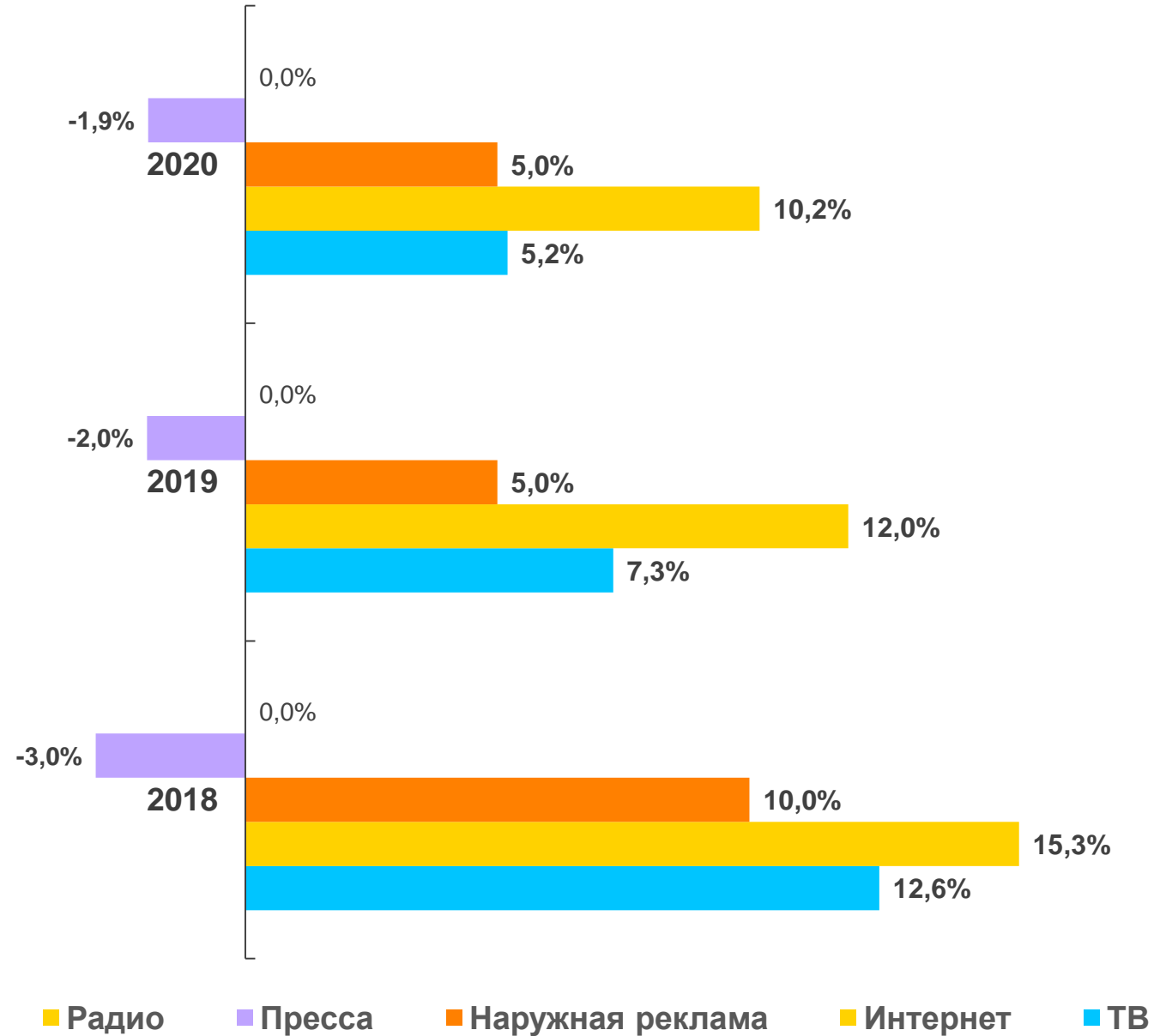
2020F

*Россия:  
прогноз 2018-  
2020*



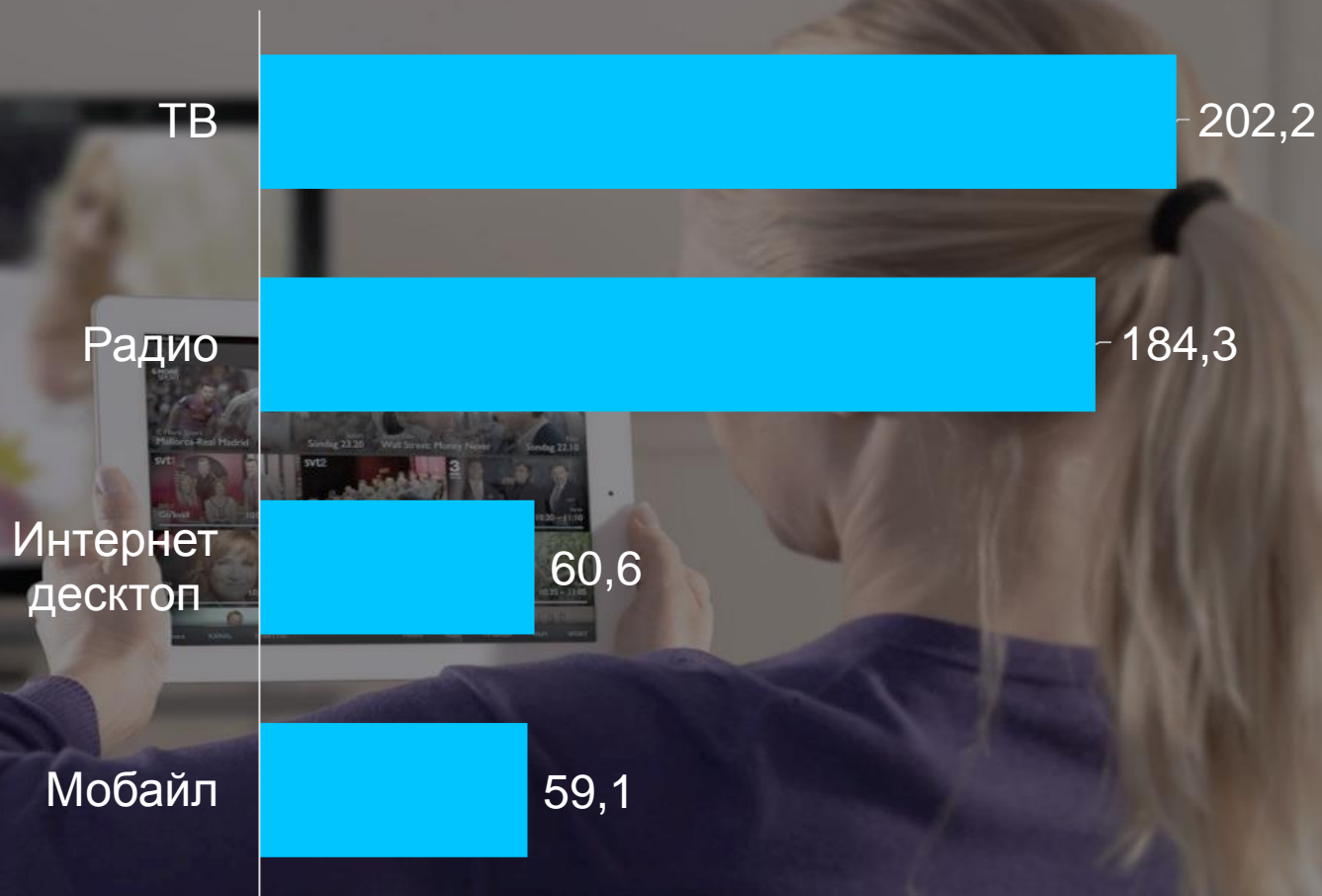
*ТВ и интернет  
остаются  
основными  
драйверами  
роста*

*Динамика рекламных затрат YOY*

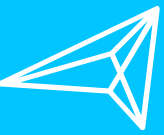


*Растет  
мобайл, являясь  
единственным  
драйвером  
медиа-  
потребления*

*Прогноз медиа потребления 2018 (мин)*



Источник: Mediascore. Среднее количество минут в день



*Прогноз динамики рекламных  
инвестиций за 3 года (2018-2020)*



**+42%**



**+27%**



**+21%**



“  
*Заглядывать слишком  
далеко вперед – недальновидно*  
”

*У. Черчилль*

