

ОНЛАЙН-ВИДЕО VS ТВ

ADINDEX MARKET

ЖУРНАЛ ДЛЯ МАРКЕТОЛОГОВ И
АНАЛИТИКОВ РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ



ОНЛАЙН-ИССЛЕДОВАНИЯ МОЖНО ПРОЧИТАТЬ НА САЙТЕ ADINDEX.RU

РАССМОТРЕННЫЕ КАТЕГОРИИ

- АВТОМОБИЛЬНЫЙ РЫНОК
- БАНКИ И ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ
- ФАРМАЦЕВТИКА
- ЧАЙ
- КИНО
- MOBILE & INTERNET
- КОСМЕТИКА
- ШОКОЛАД
- СПОРТИВНЫЕ ТОВАРЫ
- МЕБЕЛЬ
- НЕДВИЖИМОСТЬ
- АУДИО/ВИДЕОТЕХНИКА
- ПРОДУКТОВЫЙ РИТЕЙЛ



ОНЛАЙН-ВИДЕО VS ТВ



УЧАСТНИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

NECTARIN
full service digital agency

УЧАСТНИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

mediascope
powered by TNS

IMHO
Digital Sales House

Google

Яндекс

weborama

@mail.ru
group

OMD OM Group | OMD

онлайн-кинотеатр

groupm

PUBLICIS
MEDIA

CARAT

ОНЛАЙН-ВИДЕО VS ТВ

ВОПРОС №1

**КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ВИДЕО В ДЕНЬ
ПРОСМАТРИВАЮТ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ YOUTUBE?**

ОТВЕТ НА ВОПРОС №1

**ПОЛЬЗОВАТЕЛИ YOUTUBE ПРОСМАТРИВАЮТ
1 000 000 000 ЧАСОВ ВИДЕОКОНТЕНТА В ДЕНЬ**

ВОПРОС №2

**КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ UGC-ВИДЕО
ЗАГРУЖАЕТСЯ НА YOUTUBE
КАЖДЫЕ 60 СЕКУНД?**

ОТВЕТ НА ВОПРОС №2

400 ЧАСОВ ВИДЕО В МИНУТУ
ПОЯВЛЯЕТСЯ НА YOUTUBE

ВОПРОС №3

**КАКОЙ ПРОЦЕНТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В
МИРЕ СМОТРЯТ ВИДЕО В
ИНТЕРНЕТЕ КАЖДЫЙ ДЕНЬ?**

ОТВЕТ НА ВОПРОС №3

55% ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В МИРЕ
СМОТРЯТ ВИДЕО В ИНТЕРНЕТЕ
КАЖДЫЙ ДЕНЬ

ВОПРОС №4

**СКОЛЬКО ВРЕМЕНИ В СРЕДНЕМ,
СОГЛАСНО ДАННЫМ YOUTUBE, ЛЮДИ
ПРОВОДЯТ ЗА ПРОСМОТРОМ МОБИЛЬНОГО
ВИДЕО КАЖДЫЙ ДЕНЬ?**

ОТВЕТ НА ВОПРОС №4

40 МИНУТ ЛЮДИ В СРЕДНЕМ ПРОВОДЯТ
ЗА ПРОСМОТРОМ МОБИЛЬНОГО ВИДЕО
ЕЖЕДНЕВНО

ВОПРОС №5

**СКОЛЬКО ЧЕЛОВЕК СМОТРЯТ ВИДЕО НА
FACEBOOK КАЖДЫЙ ДЕНЬ?**

ОТВЕТ НА ВОПРОС №5

500 000 000 ЧЕЛОВЕК СМОТРЯТ ВИДЕО НА
FACEBOOK КАЖДЫЙ ДЕНЬ

ВОПРОС №6

**КАКОЙ ПРОЦЕНТ МИРОВОГО
ИНТЕРНЕТ-ПОТРЕБЛЕНИЯ СОСТАВИТ К
2019 ГОДУ ВИДЕОКОНТЕНТ?**

ОТВЕТ НА ВОПРОС №6

**К 2019 ГОДУ 90% МИРОВОГО
ИНТЕРНЕТ-ПОТРЕБЛЕНИЯ СОСТАВИТ
ВИДЕОКОНТЕНТ**

ИСТОЧНИК: ПРОГНОЗ YOUTUBE, ОСНОВАННЫЙ НА ДАННЫХ CISCO

ОНЛАЙН-ВИДЕО VS ТВ