

LOOK AT MEDIA

НАТИВНАЯ РЕКЛАМА 360

как опыт редакции меняет
представление о нативных проектах

LOOK AT MEDIA

более 5 000 000 пользователей
ежемесячно

The
Village

FF
FURFUR

WONDER
z i η e

> **480 НАТИВНЫХ ПРОЕКТОВ**

реализованных на площадках LAM

> **65 НАГРАД**

на российских и международных фестивалях

> **7 ЛЕТ**

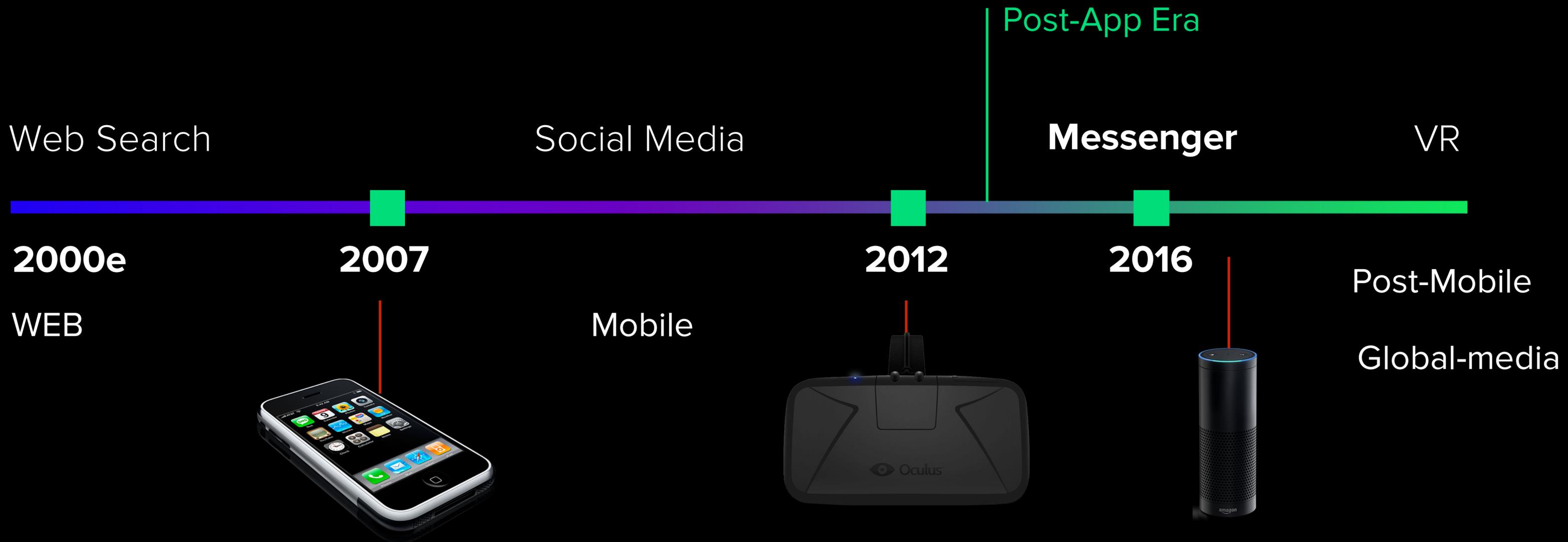
опыта в создании нативных проектов

> **60%**

дохода, приходится на нативную рекламу

Каждые **3-4 ГОДА** тотальная
миграция продвинутых
пользователей с одной
платформы на другую

МИГРАЦИЯ ПРОДВИНУТЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

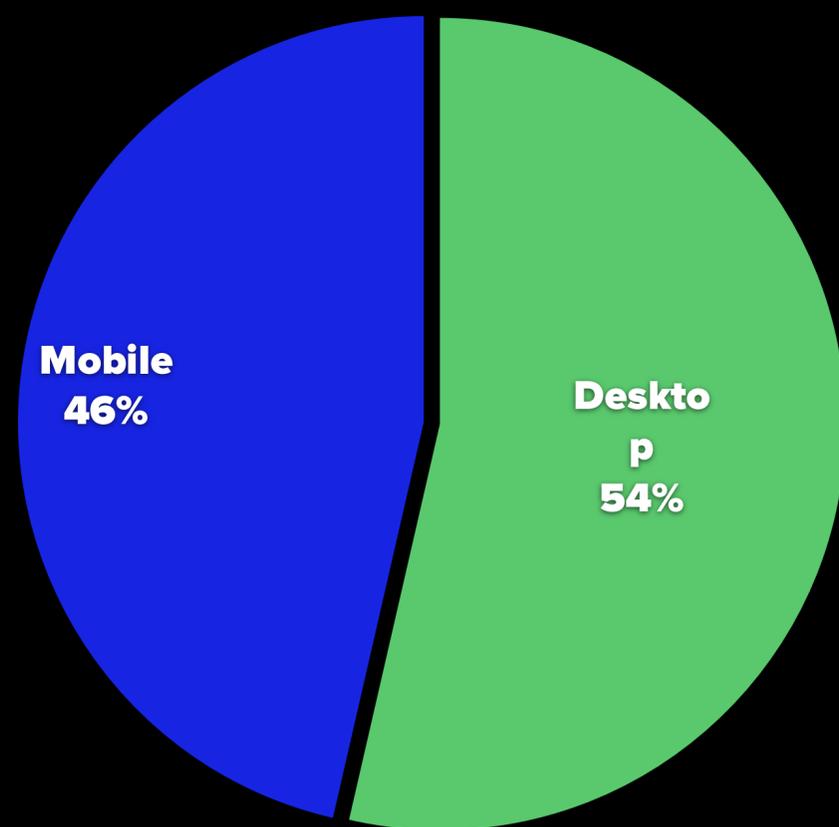


**В хоккее нужно бежать
не туда, где шайба,
а туда, куда она летит.**

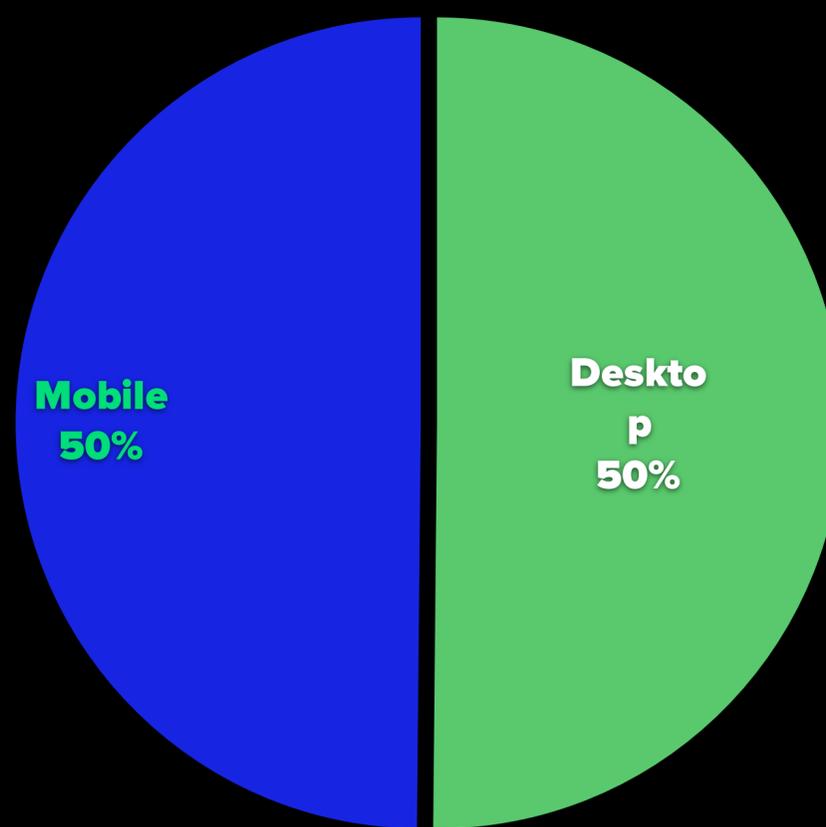
Уэйн Дуглас Гретцки



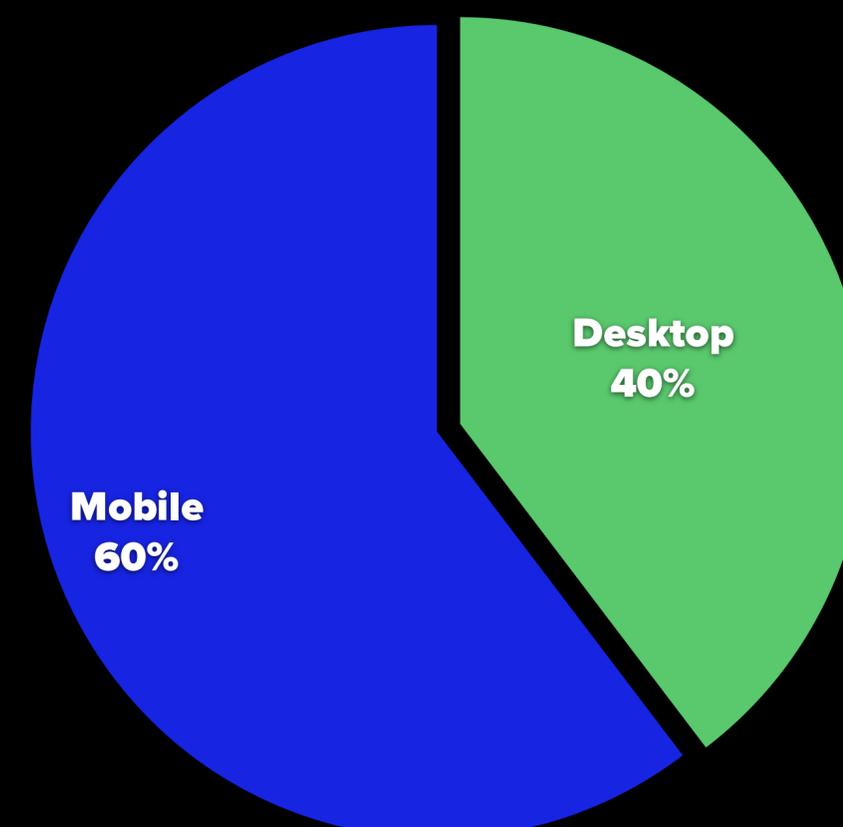
ТРАФИК / УСТРОЙСТВА / The Village



2015



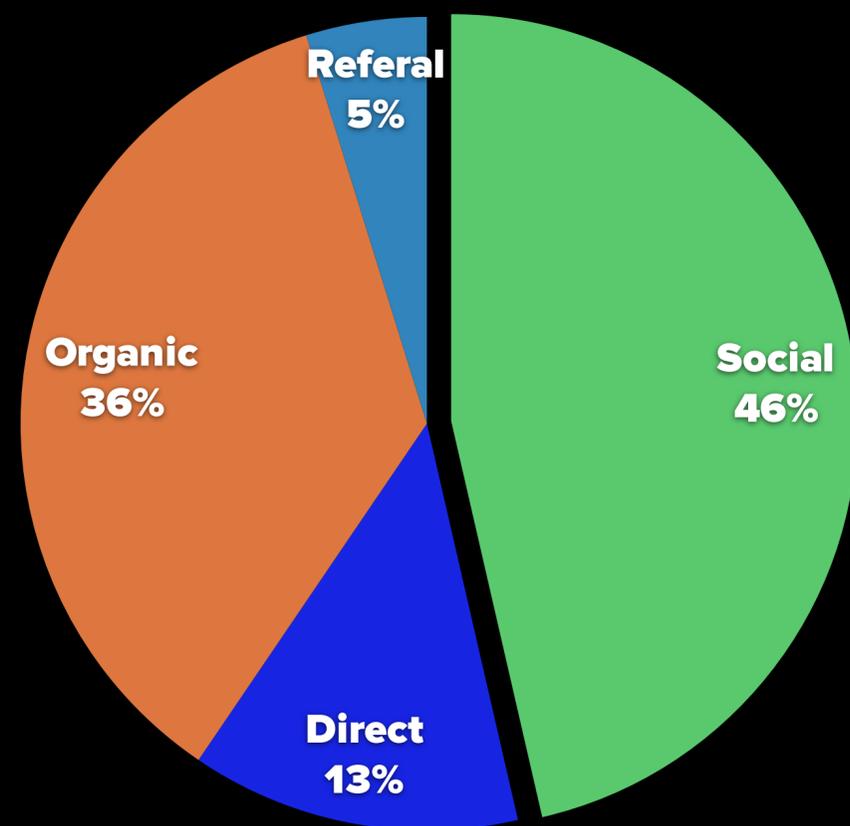
2016



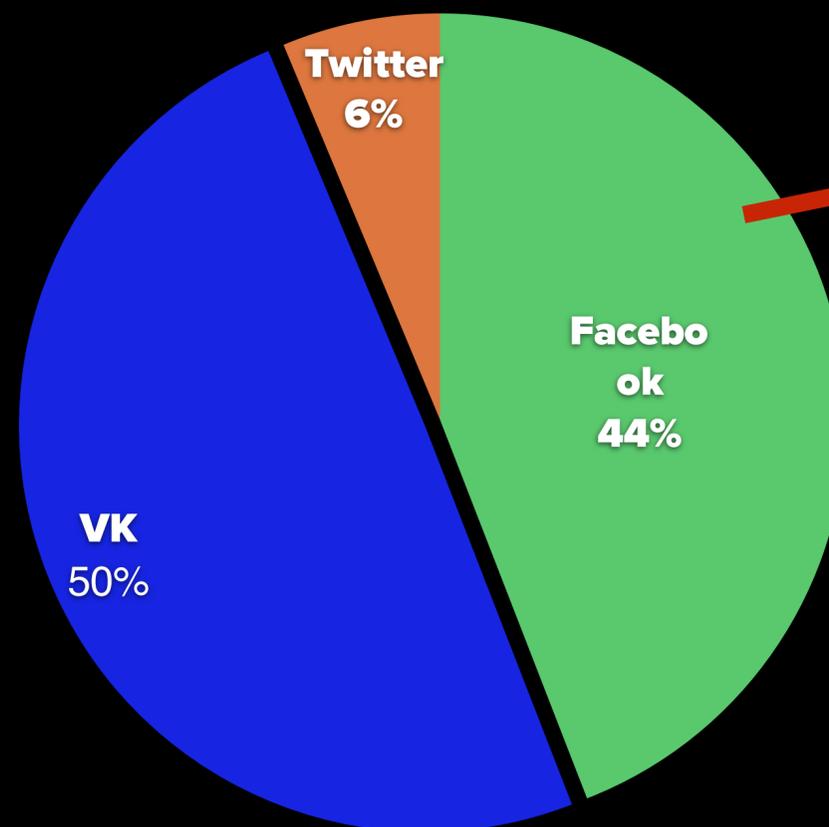
2017

(прогноз)

ТРАФИК / КАНАЛЫ 2016 / The Village



**Годовая доля
2016**



Соц.сети

50%

пользователей
не переходят на сайт,
а читают прямо
из приложения
FB

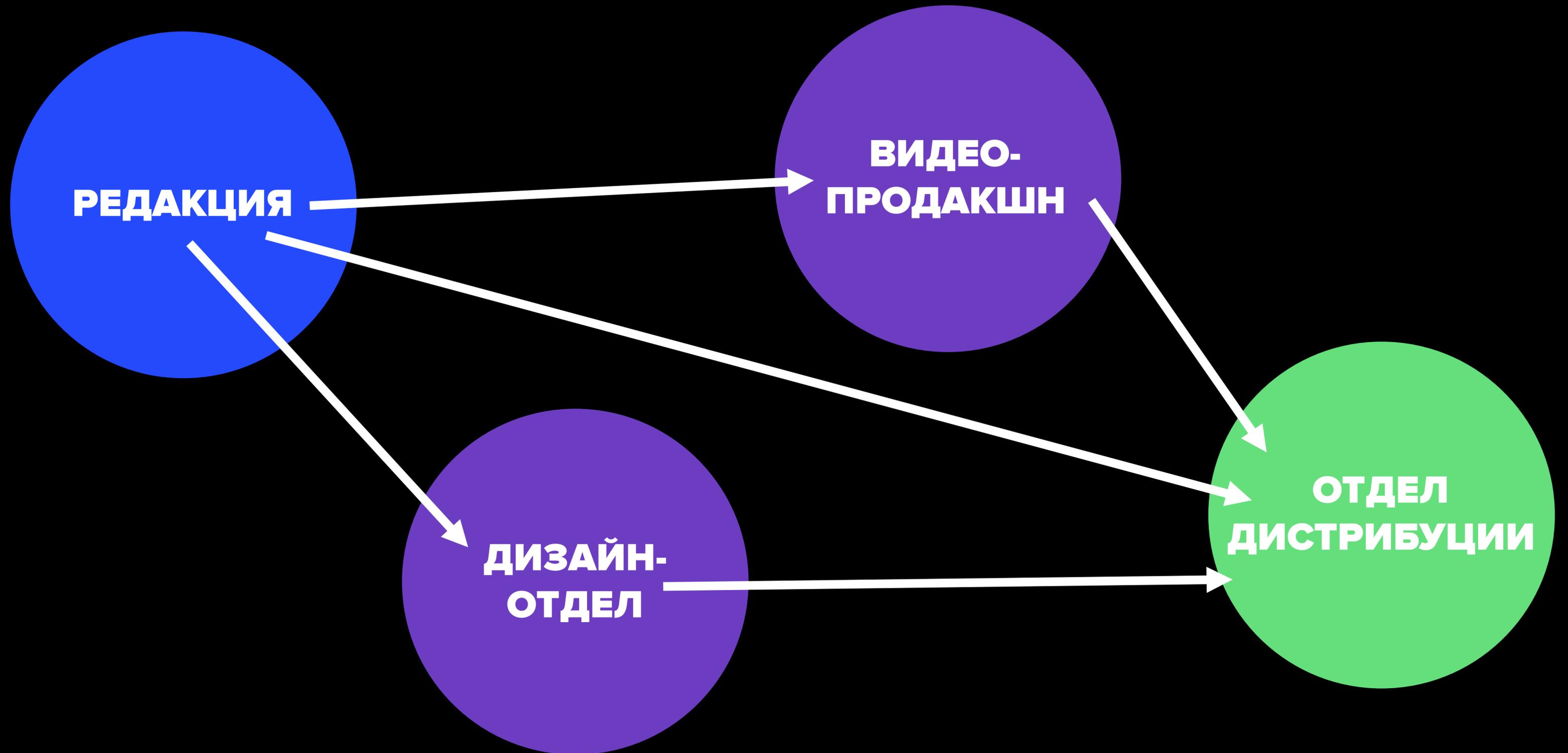


**Медиа
эволюционируют
вместе с платформой**

The Village



MULTICHANNEL CONTENT DISTRIBUTION

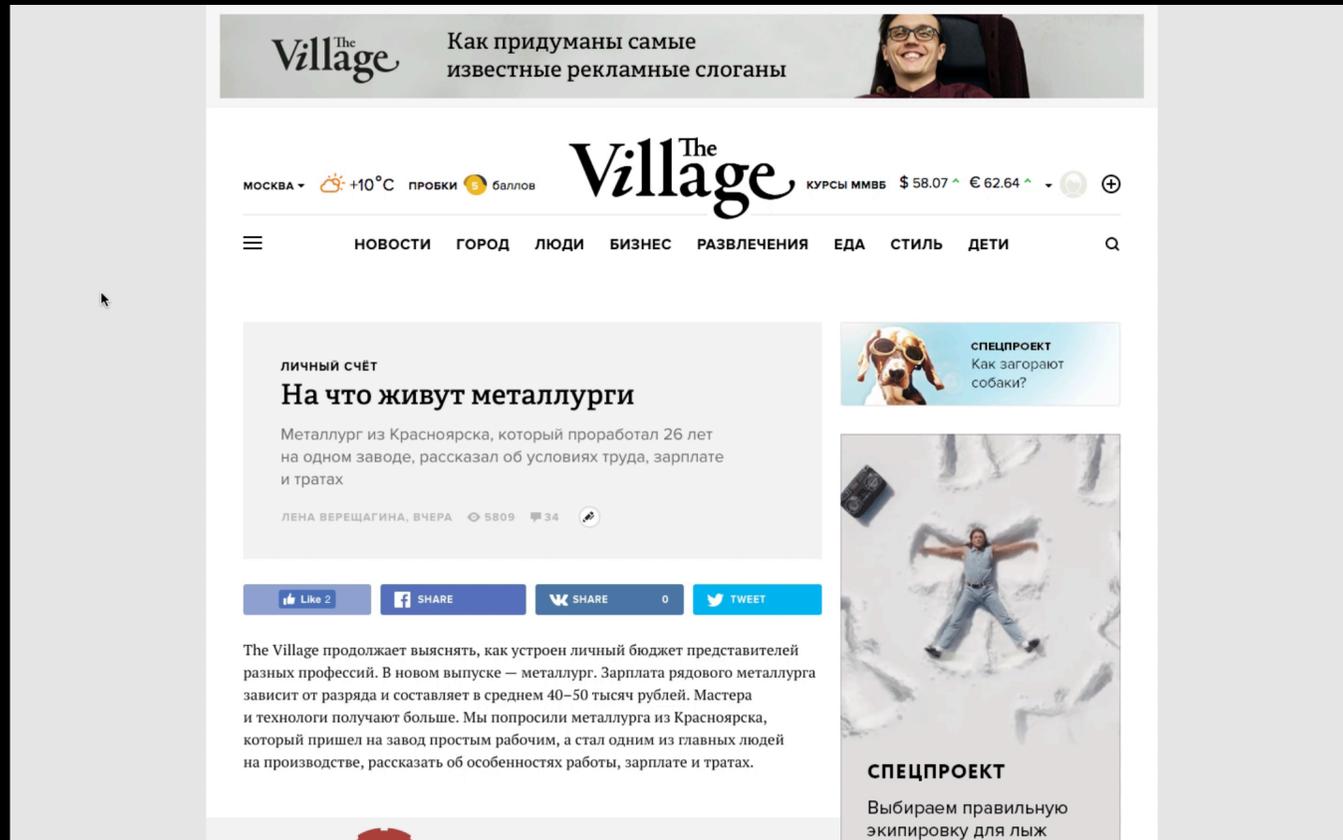


Instant Article

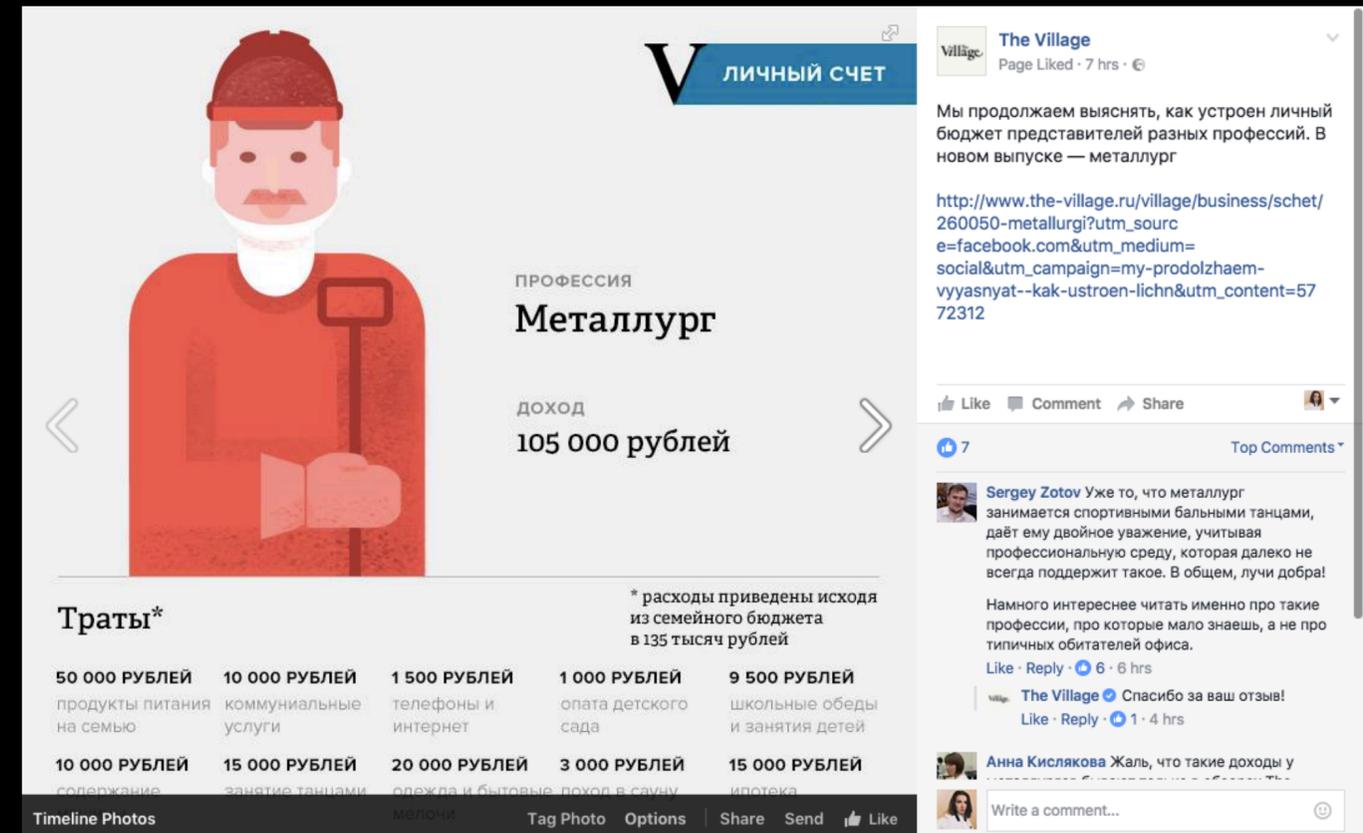


Mobile Version

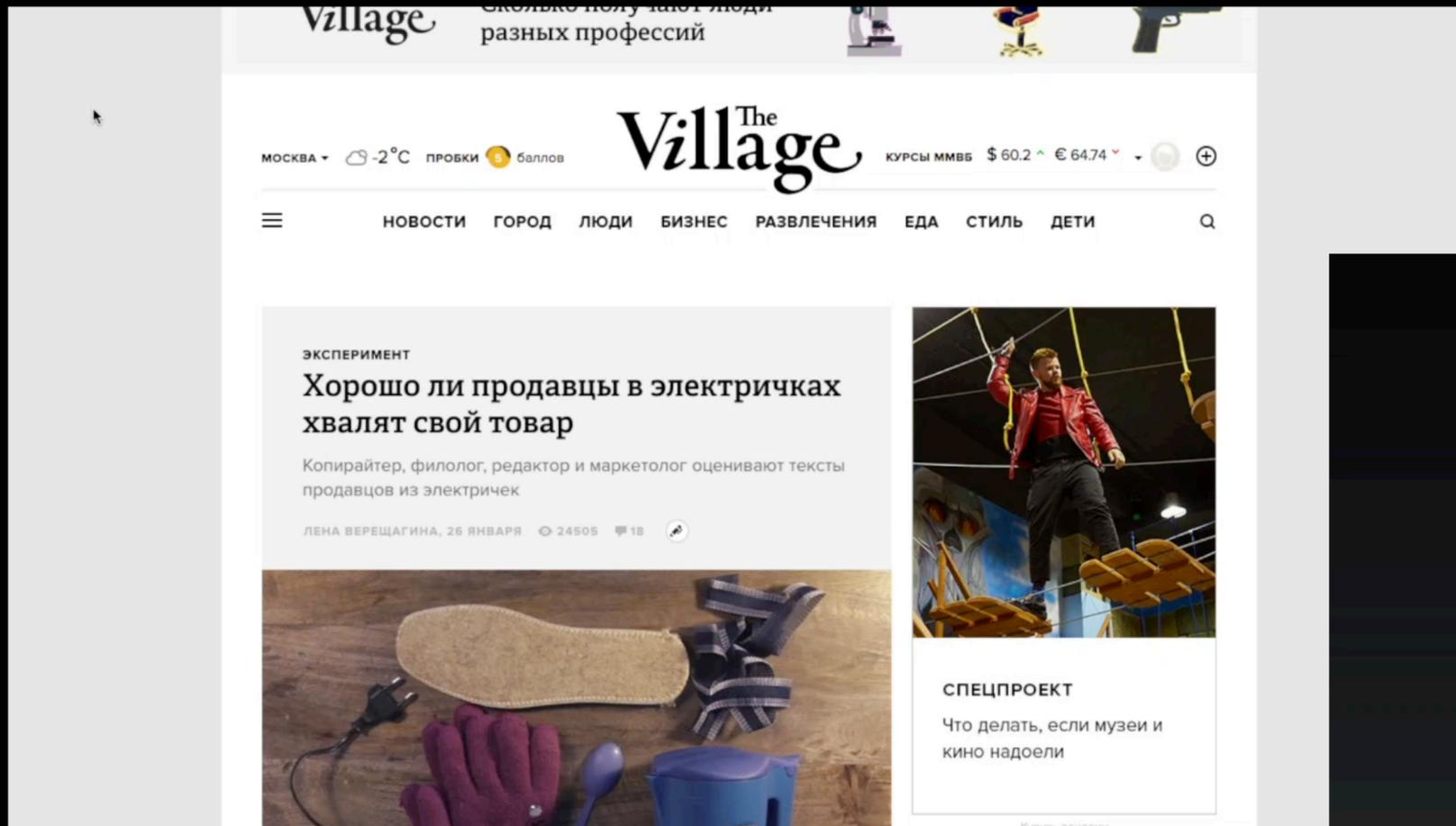




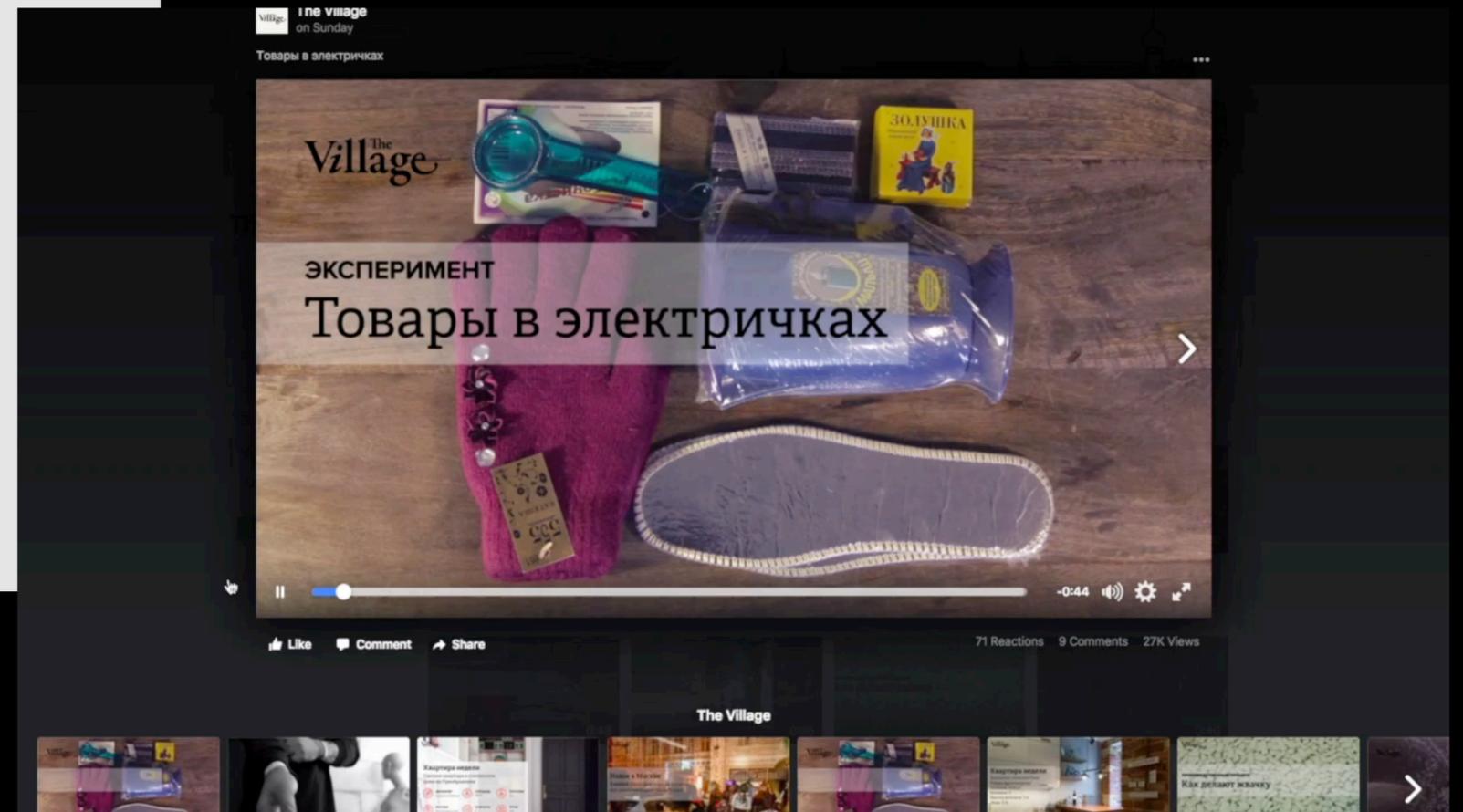
ОБЫЧНАЯ
СТАТЬЯ



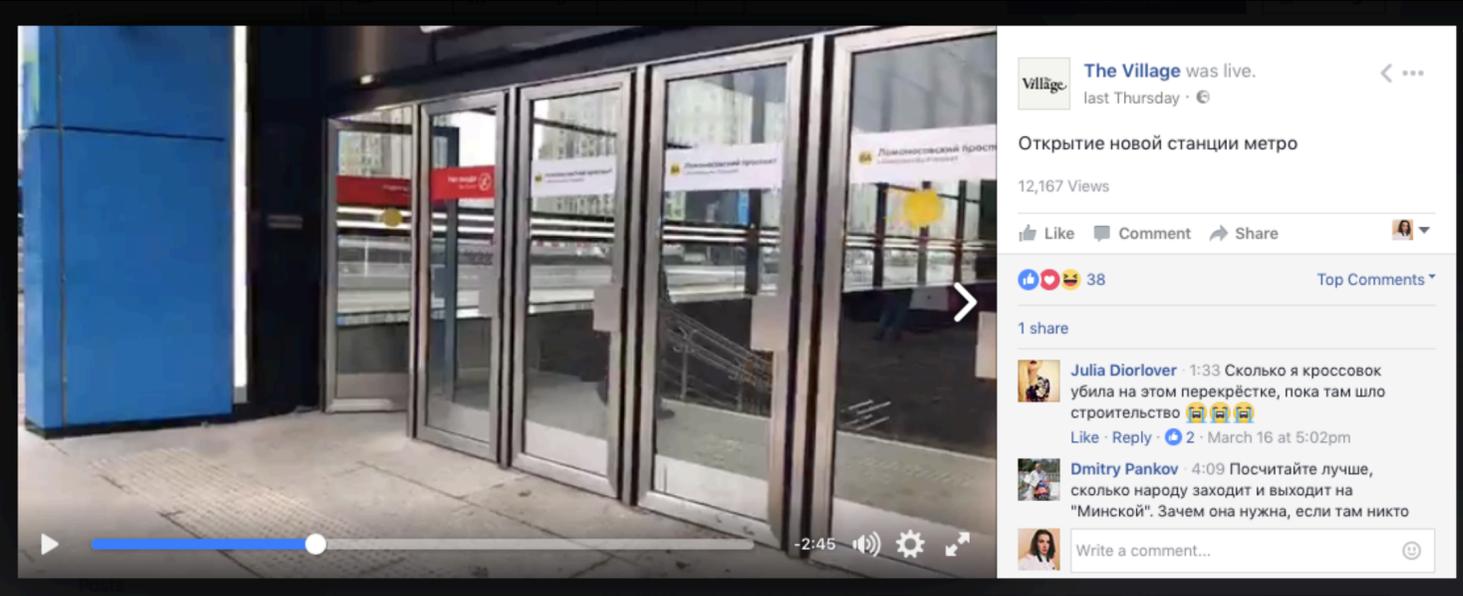
КОНТЕНТ,
АДАПТИРОВАННЫЙ
ПОД SM



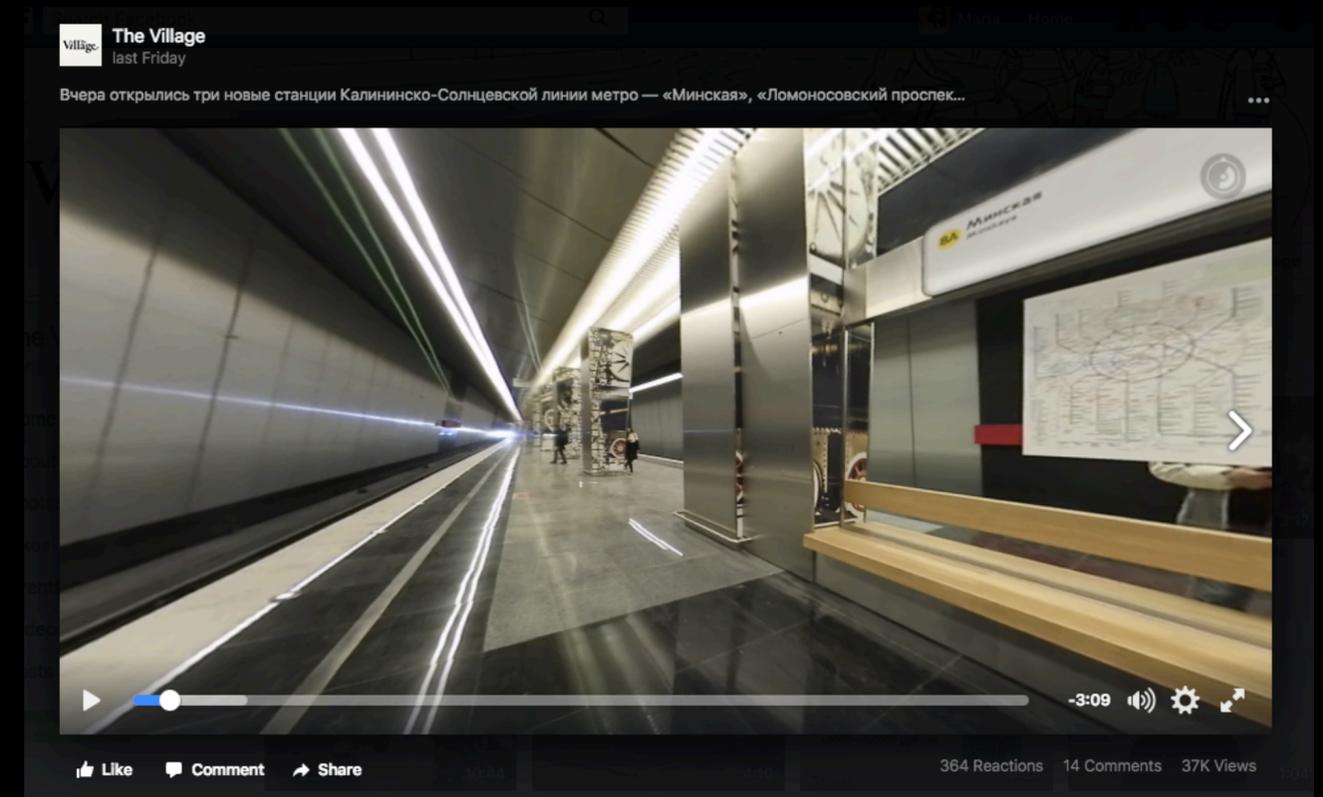
**ОБЫЧНАЯ
СТАТЬЯ**



**КОНТЕНТ,
АДАПТИРОВАННЫЙ
ПОД SM**

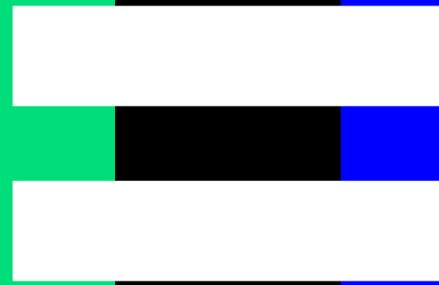


LIVE VIDEO



360 VIDEO

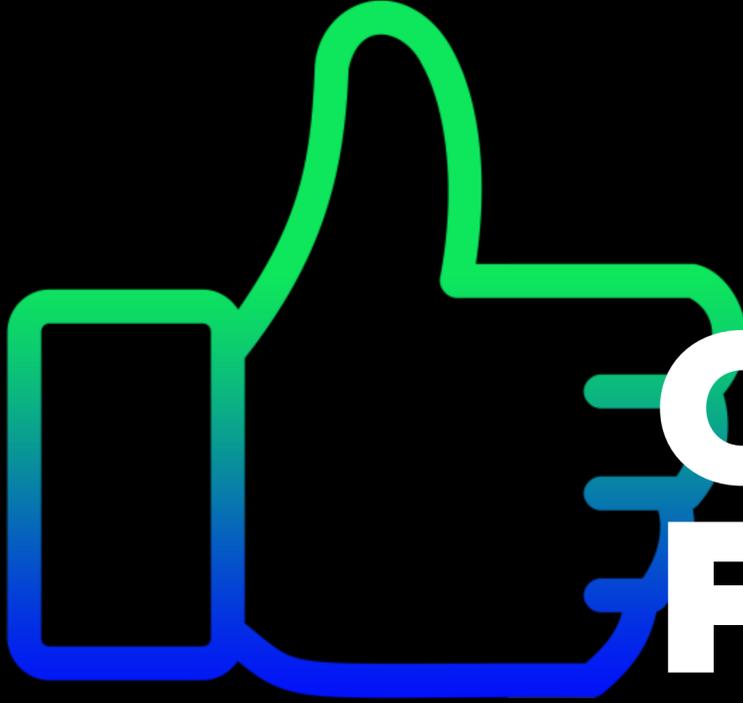
**НАТИВНАЯ
РЕКЛАМА**



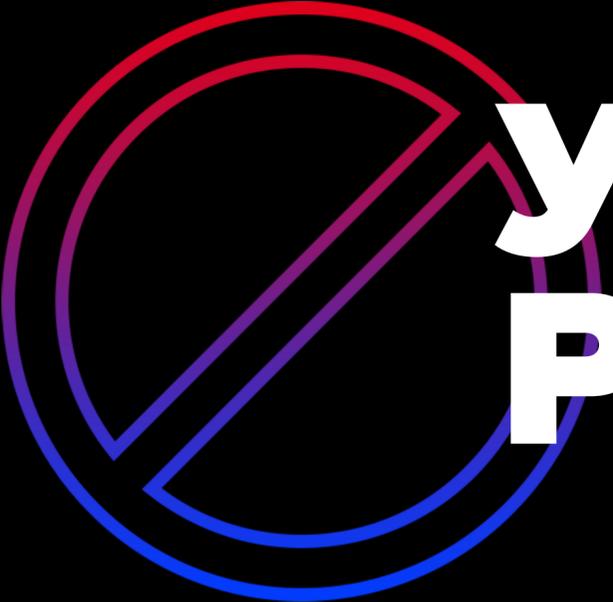
ПЛОЩАДКА



**Нативная реклама
эволюционирует
вместе с медиа**



**ОПЫТ
РЕДАКЦИИ**



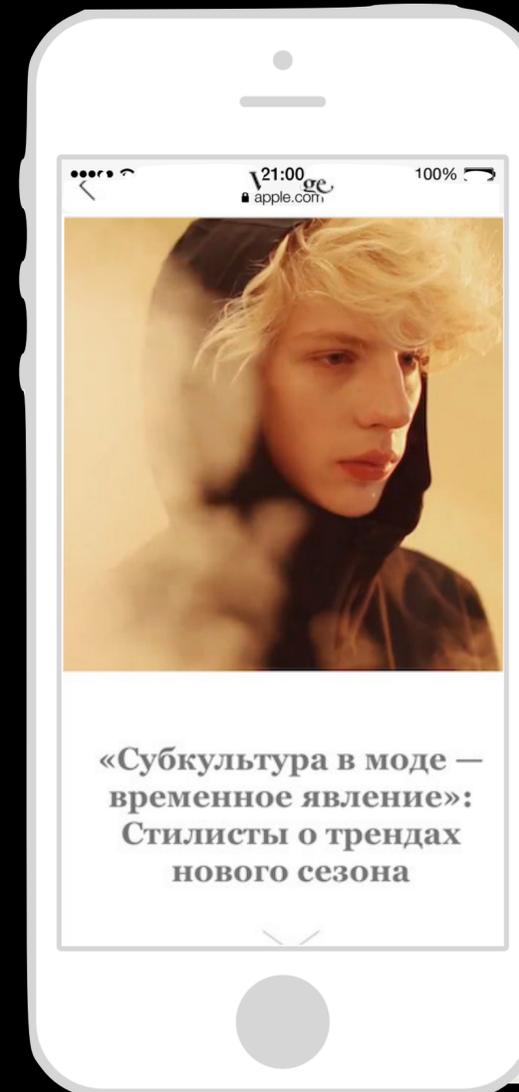
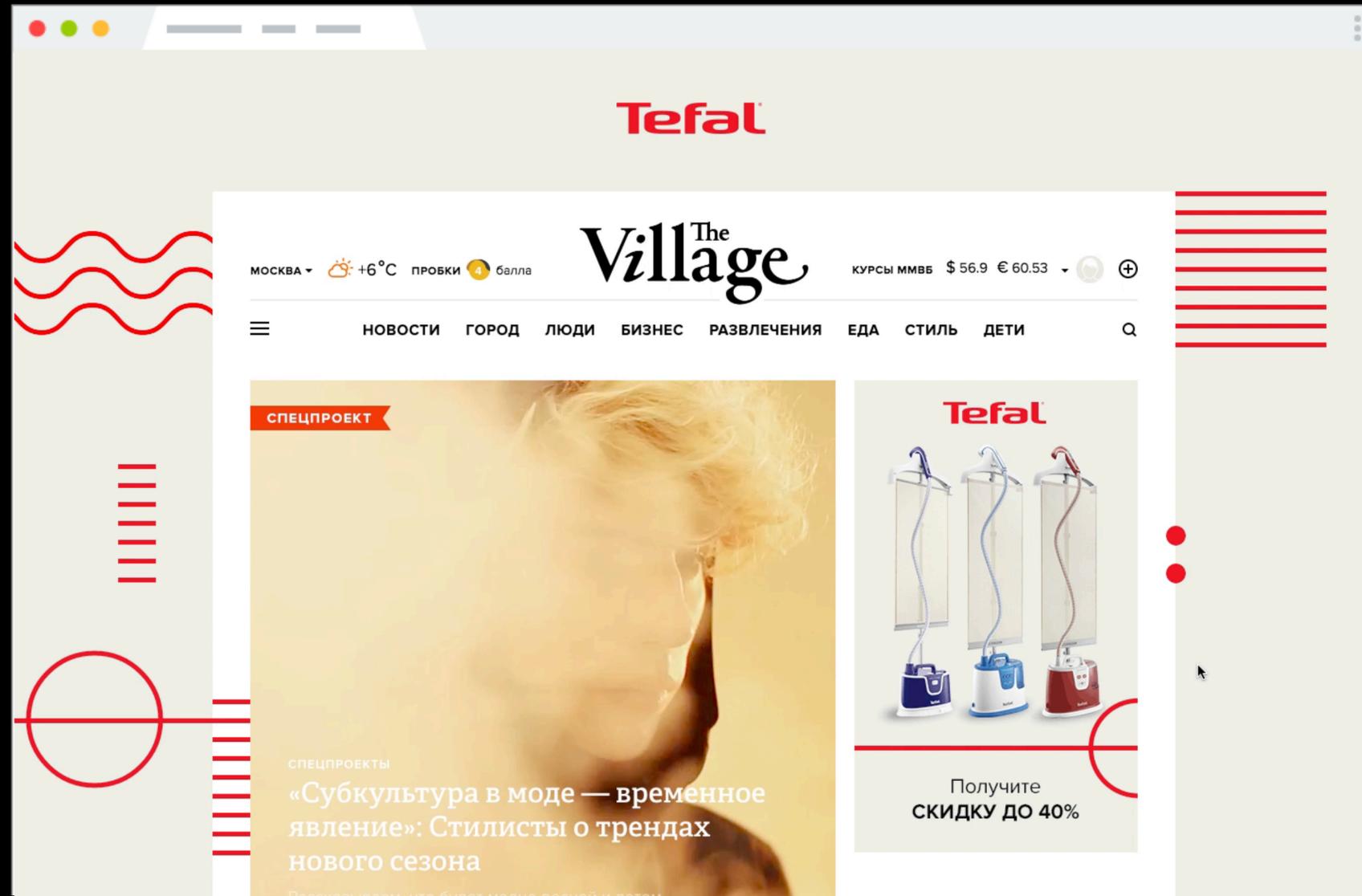
**УЧАСТИЕ
РЕДАКЦИИ**

ПРОИЗВОДСТВО

Регулярные
исследования
аудитории
медиа

Специалисты
в рекламе

Специалисты
в журналистике



МОСКВА ▾ ☀️ -6°C ПРОБКИ 4 балла

The Village

КУРСЫ ММВБ \$ 59.7 € 64.55 ▾



НОВОСТИ

ГОРОД

ЛЮДИ

БИЗНЕС

РАЗВЛЕЧЕНИЯ

ЕДА

СТИЛЬ

ДЕТИ



СПЕЦПРОЕКТ



СПЕЦПРОЕКТЫ

Эксперимент: разыгрываем сцены из кино в настоящем такси



Яндекс Такси

В аэропорт без опозданий

Скачать



TAXI
TAKSHI

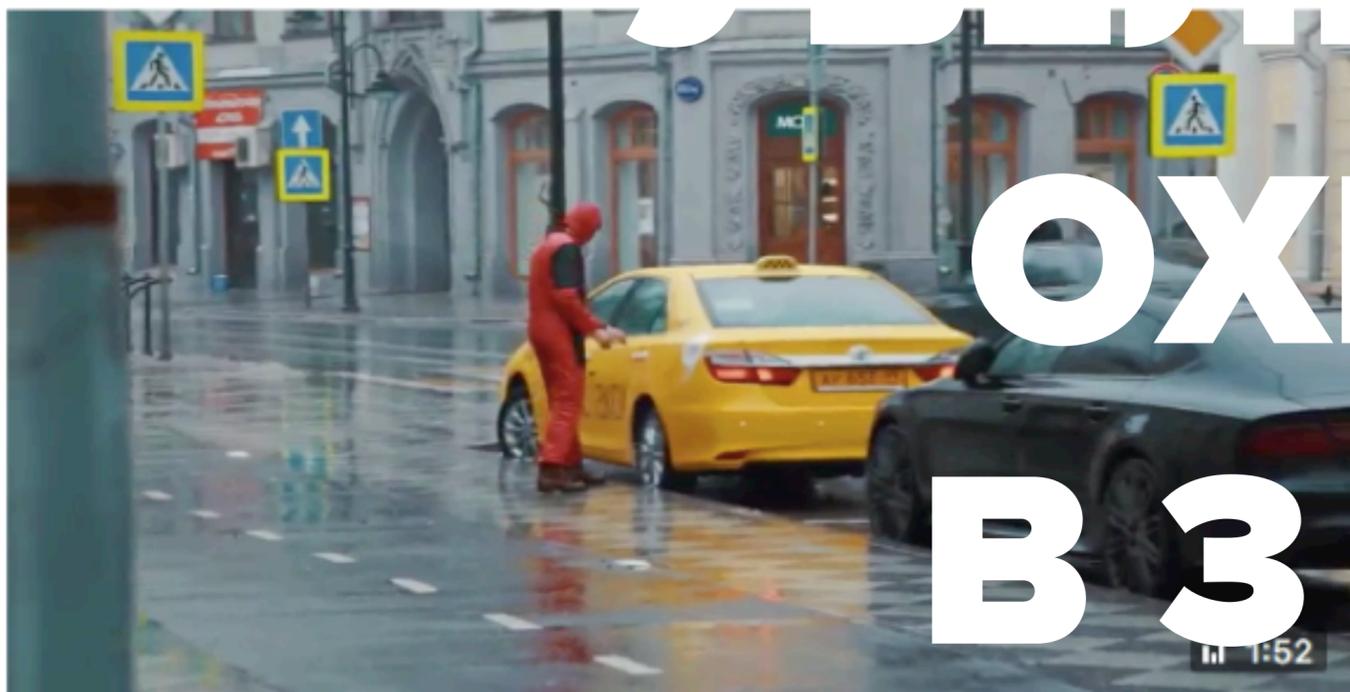
YK 693 77



The Village
29 дек 2016

В нашем новом спецпроекте разыграли известные сцены из любимых фильмов в московских такси, чтобы узнать, как водители будут реагировать на героев. Смотрим, как таксисты познакомились с Дэдпулом и не растерялись (5 остальных сцен — по ссылке)

<http://www.the-village.ru/village/city/spec...ity/>



Встреча с Дэдпулом
13 257 просмотров

Мне нравится 79 9

14 комментариев



The Village
29 декабря 2016 г. · 🌐

В нашем новом спецпроекте разыграли известные сцены из любимых фильмов в московских такси, чтобы узнать, как водители будут реагировать на героев. Смотрим, как таксист познакомился с Дэдпулом и не растерялся (5 остальных сцен — по ссылке)

<https://www.the-village.ru/village/city/spec...53097-taxi-experiment...>



Просмотры: 23 тыс.

Нравится Комментарий Поделиться

198

Популярные комментарии

23 публикации

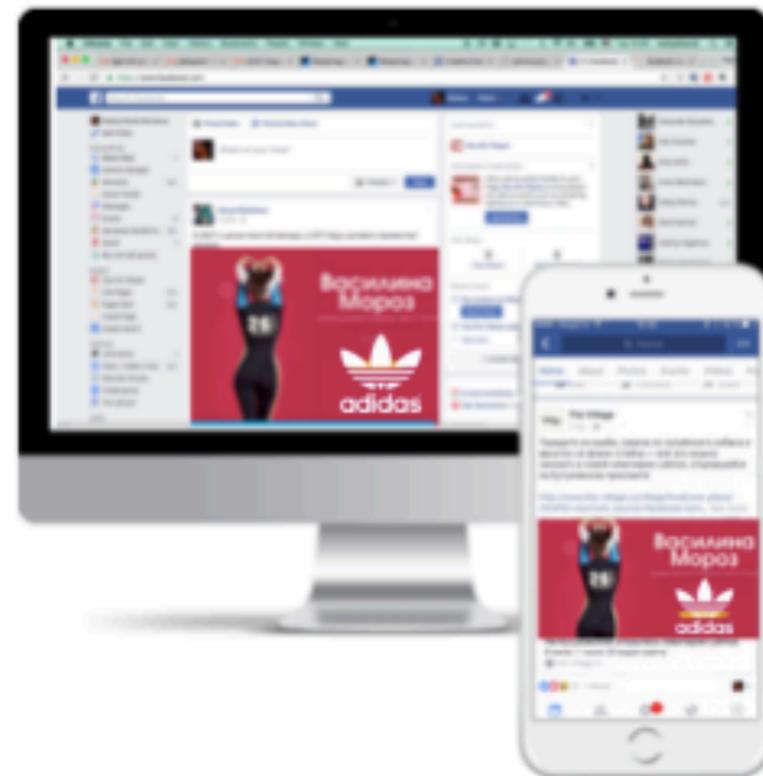
УВЕЛИЧЕНИЕ
ОХВАТА
В 3 РАЗА

НАТИВНАЯ РЕКЛАМА 360



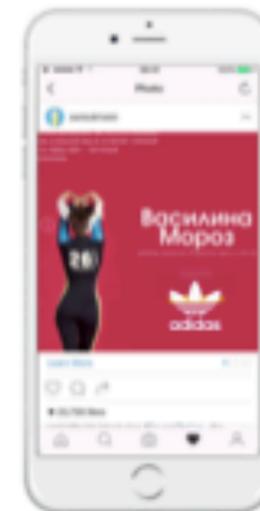
LOOK AT MEDIA

+



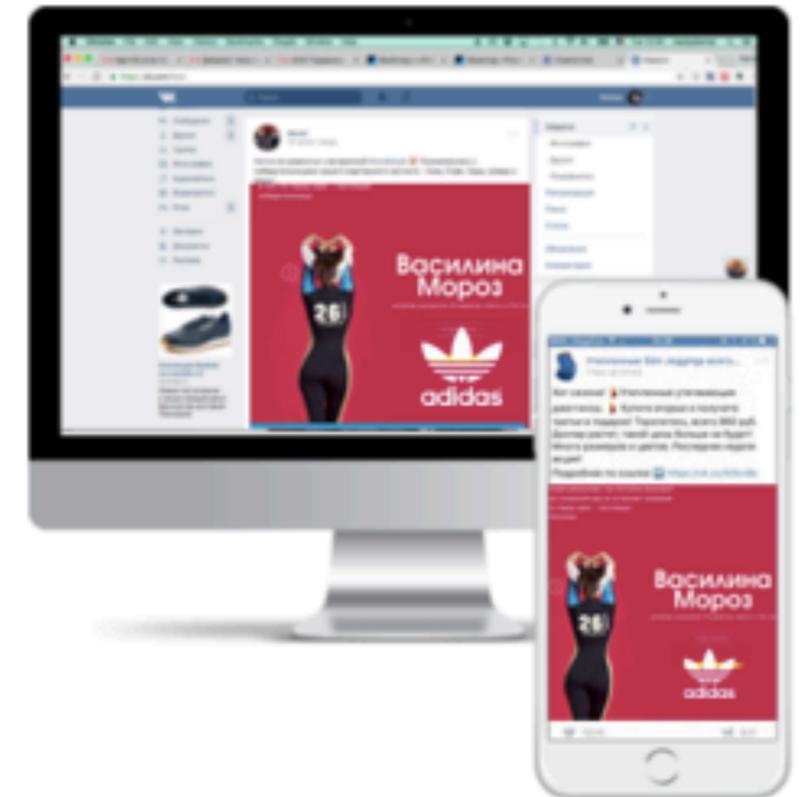
facebook.

+



Instagram

+



В КОНТАКТЕ

Что уже делаем?

- Все проекты адаптированные под mobile
- Проекты без интерактива показываем через Instant Articles
- Переупаковка контента — обязательная часть проекта

Что будем делать?

- Возможность сделать спецпроект только в социальных медиа.

ВОПРОСЫ

**facebook.com/amyote
amyote@lookatme.ru**