

Г Р У П П А

НСК

Текущее состояние и перспективы рекламного рынка

Сергей Веселов,
директор по маркетинговым исследованиям
Аналитический центр, Группа НСК

Экономический эффект рекламы

Рекламная индустрия продолжает укреплять позиции в ВВП европейских государств

«Эта ситуация, хоть и в меньших масштабах, справедлива и для России, где рекламная индустрия восстановила и даже превзошла докризисные показатели» - Алексей Ковылов, президент АКАР

1€ потраченный
на рекламу



7€ в экономику ЕС

Макроэкономический прогноз развития

Макроэкономическая ситуация в стране и, прежде всего, на потребительском рынке – ключевой фактор, влияющий на состояние рекламного рынка.

Улучшили прогнозы по российской экономике на 2017-2019 гг. многие мировые и российские институты:

- Европейский центральный банк (European Central Bank)
- Всемирный банк (The World Bank)
- Международный валютный фонд (International Monetary Fund)
- Минэкономразвития РФ

В 1Q 2017 международные рейтинговые агентства S&P и Moody's улучшили прогнозы суверенного кредитного рейтинга России

На прошлой неделе Еврокомиссия пересмотрела прогноз по росту экономики в России в сторону повышения – с 0.8 до 1.2%

Российский рекламный рынок в начале 2017 года на подъеме

По результатам 1Q 2017 года мы получили
очень хороший результат. Факт оказался
даже лучше ожиданий экспертов

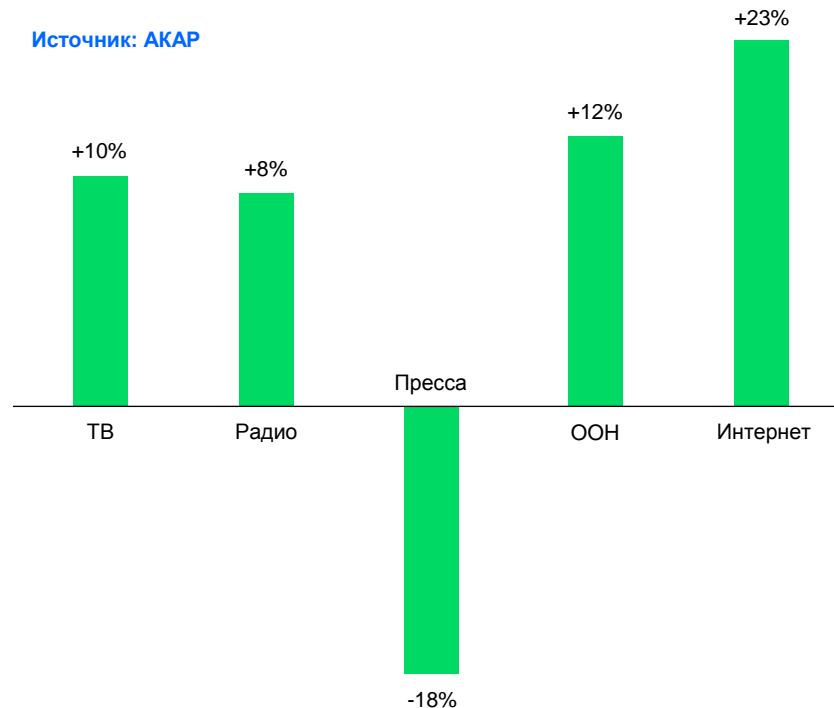


Рекламный рынок

+13%

ДИНАМИКА РЕКЛАМНЫХ БЮДЖЕТОВ, 1Q 2017/1Q 2016

Источник: АКАР

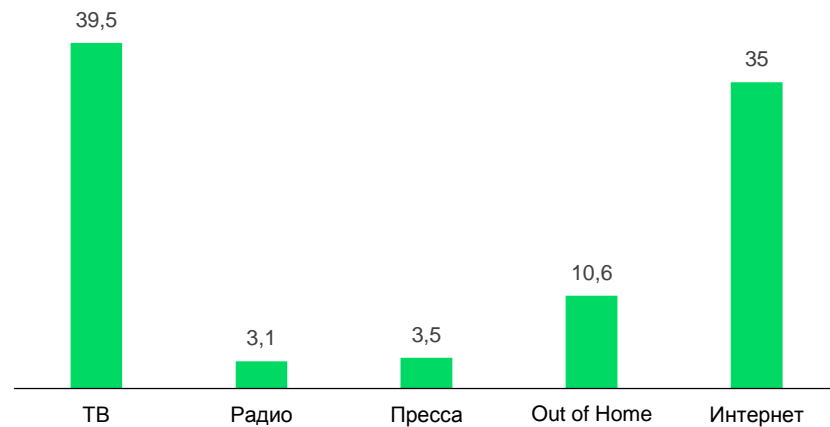


Рекламный рынок

92 МЛРД

ОБЪЕМ РЕКЛАМНЫХ БЮДЖЕТОВ,
1Q 2017, МЛРД. РУБ.

Источник: АКАР

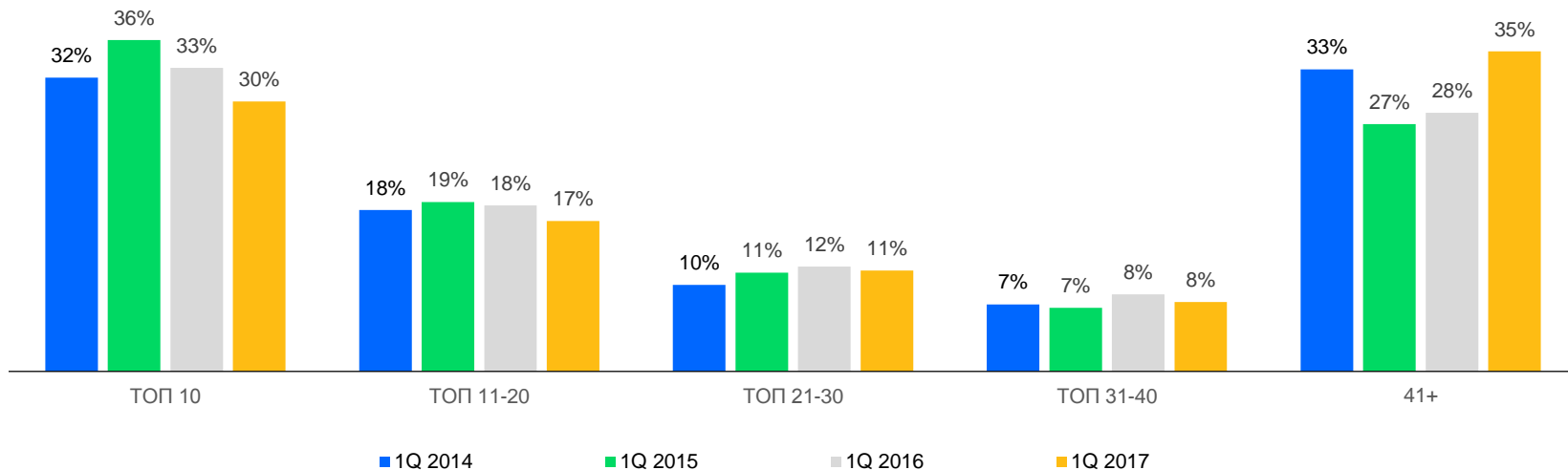


Телереклама

ДИНАМИКА ОТДЕЛЬНЫХ ГРУПП РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ НА ТВ. 1Q 2014-2017 ГГ.

Источник: Аналитический центр, Группа НСК

Изменение долей групп рекламодателей говорит о значительном улучшении ситуации на рекламном рынке

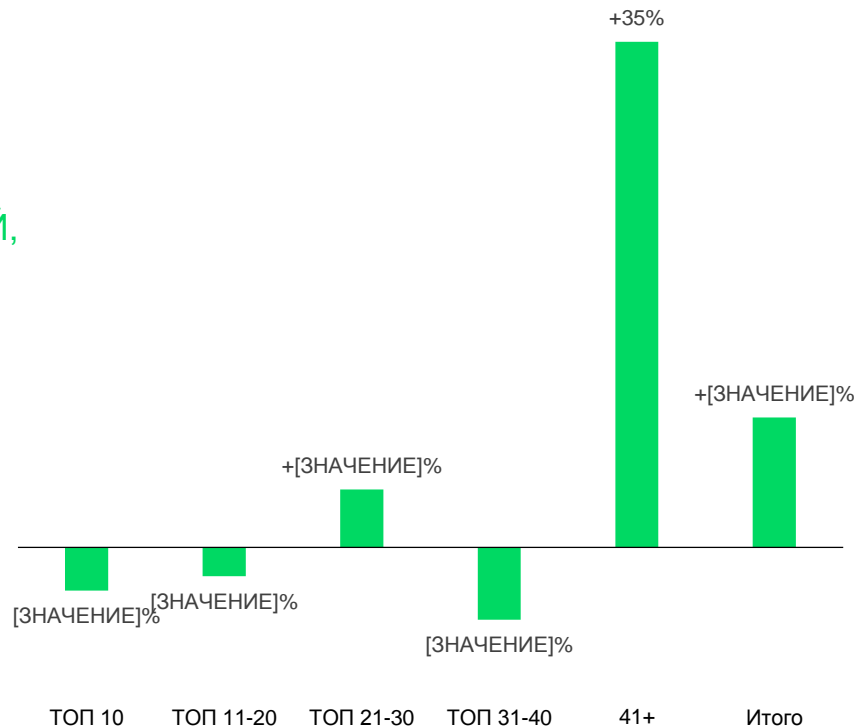


Телереклама

ДИНАМИКА ТЕЛЕРЕКЛАМНЫХ БЮДЖЕТОВ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ГРУППАМ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ, 1Q 2017 ГОДА, %

Источник: Аналитический центр, Группа НСК

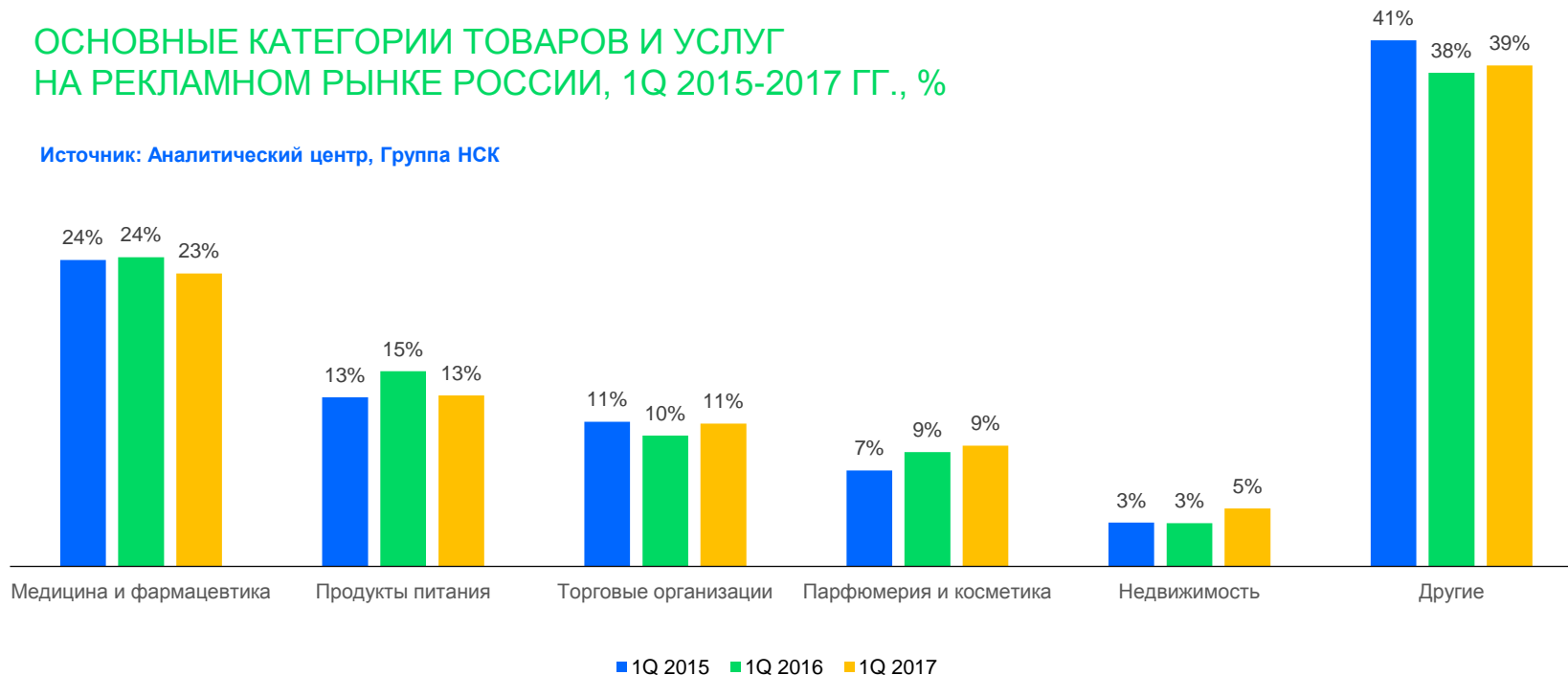
Рост рекламных бюджетов
на телевидении обеспечивают
средние и мелкие рекламодатели



Рекламный рынок

ОСНОВНЫЕ КАТЕГОРИИ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЕКЛАМНОМ РЫНКЕ РОССИИ, 1Q 2015-2017 ГГ., %

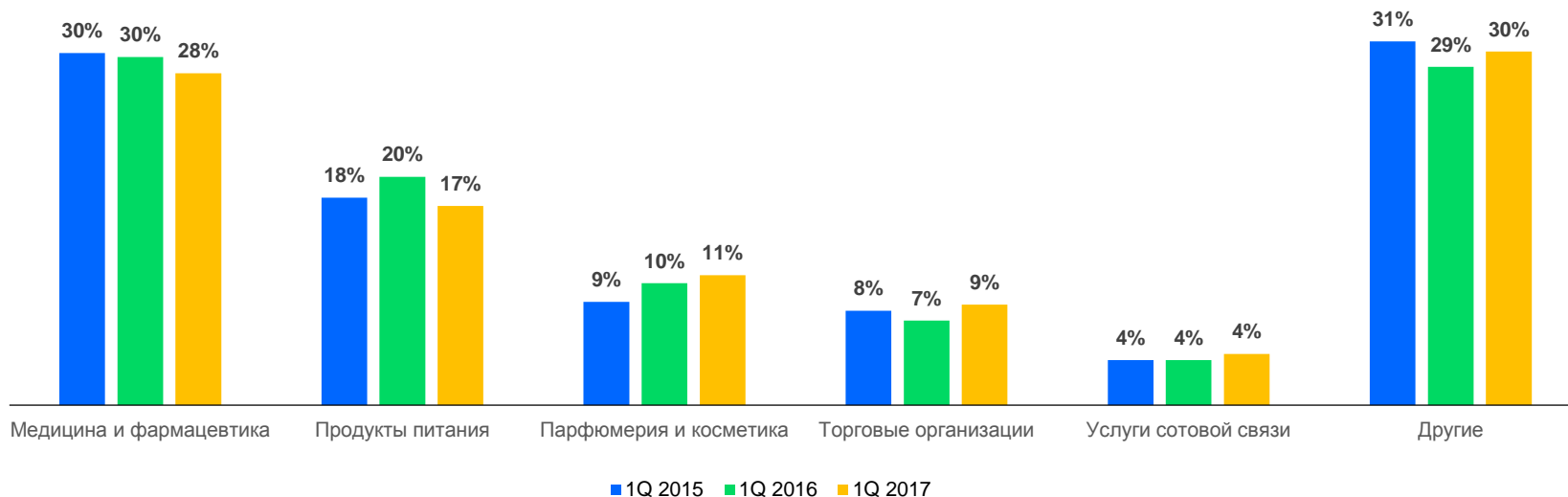
Источник: Аналитический центр, Группа НСК



Телереклама

ОСНОВНЫЕ КАТЕГОРИЙ ТОВАРОВ И УСЛУГ
В РОССИЙСКОМ ТЕЛЕРЕКЛАМНОМ СЕКТОРЕ, 1Q 2015-2017 ГГ., %

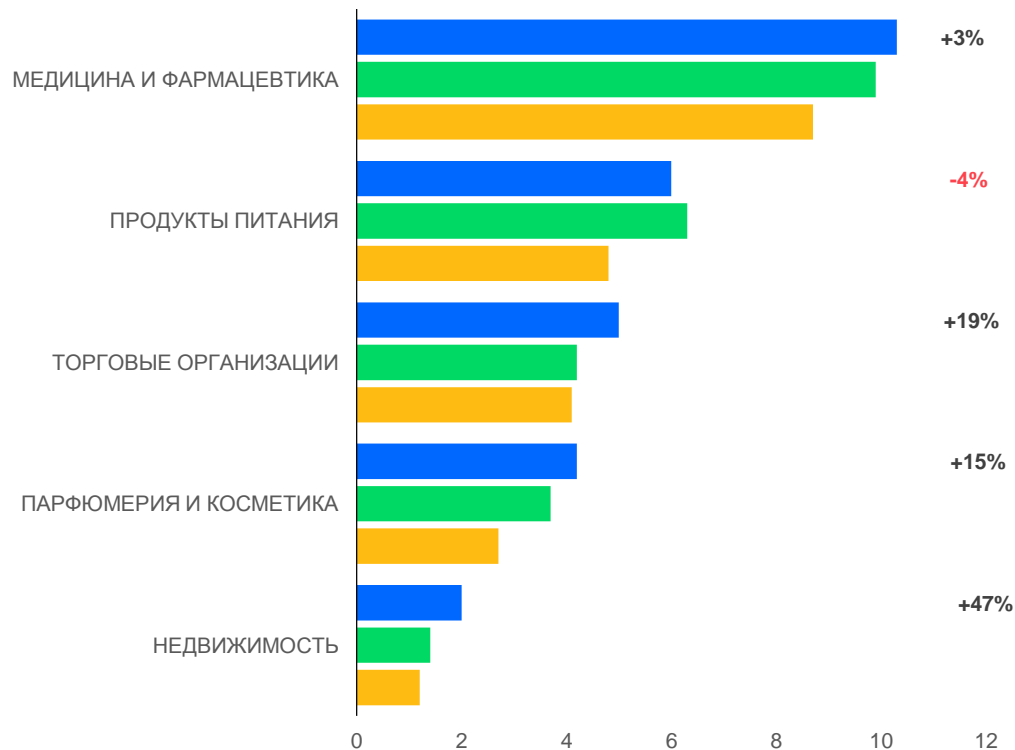
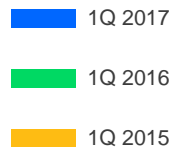
Источник: Аналитический центр, Группа НСК



Рекламный рынок

ДИНАМИКА ОТДЕЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЕКЛАМНОМ РЫНКЕ, 1Q 2015-2017 ГГ., МЛРД РУБ

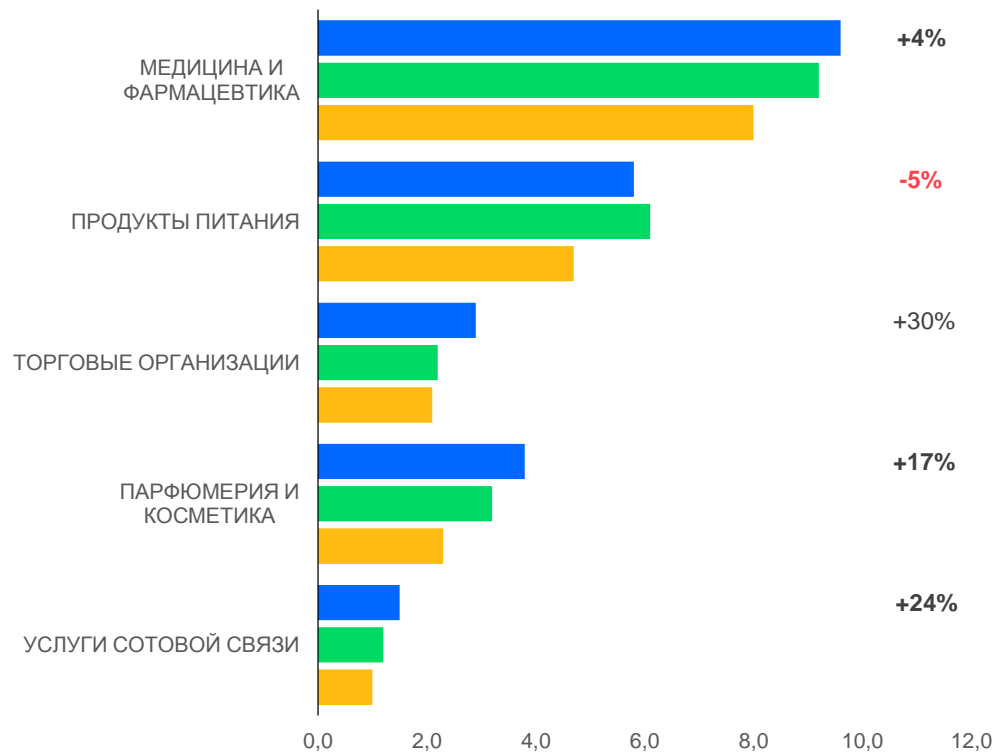
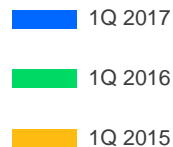
Источник: Аналитический центр, Группа НСК



Телереклама

ДИНАМИКА ОТДЕЛЬНЫХ
КАТЕГОРИЙ ТОВАРОВ И УСЛУГ
В РОССИЙСКОМ
ТЕЛЕРЕКЛАМНОМ СЕГМЕНТЕ,
1Q 2015-2017 ГГ., МЛРД РУБ

Источник: Аналитический центр, Группа НСК

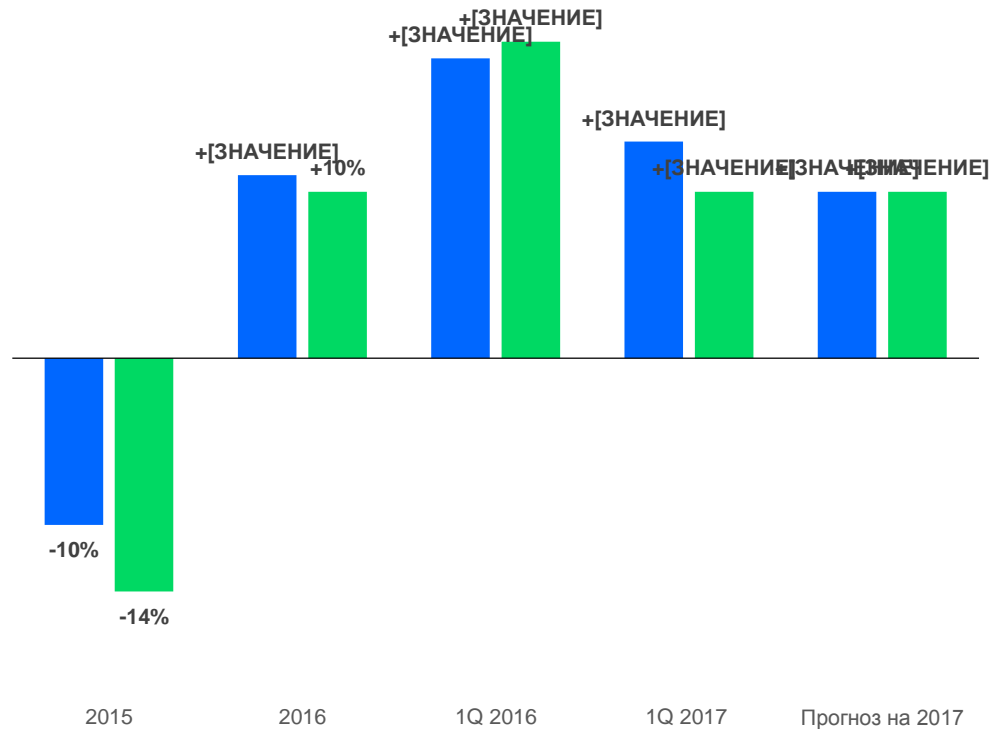


Рекламный рынок

ФАКТ И ПРОГНОЗ
2015 – 2017, %

Источник: АКАР, Аналитический центр, Группа НСК

■ Рекламный рынок
■ Телереклама



Г Р У П П А

НСК

**Спасибо
за внимание!**

pr@nsc.media

