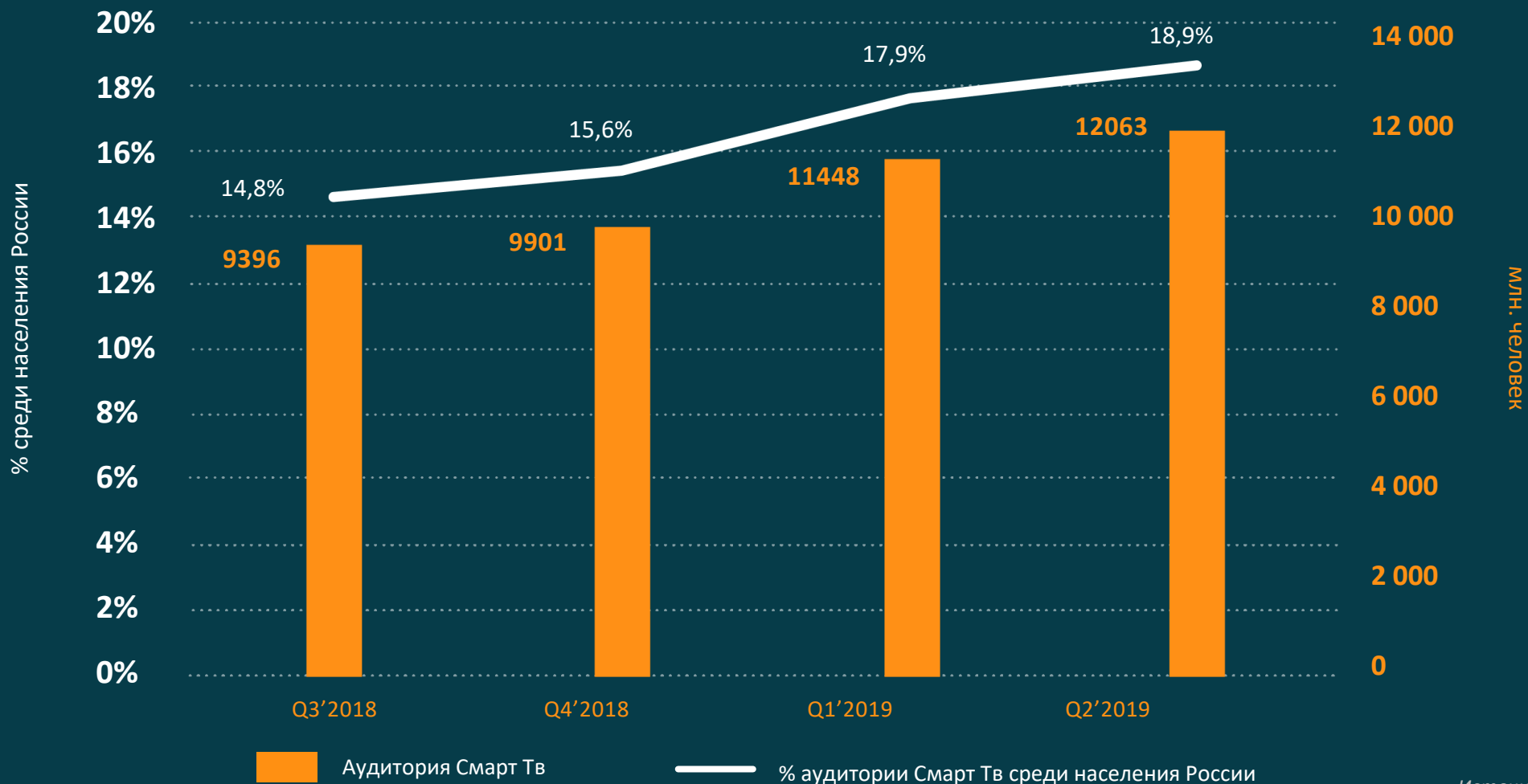




**Адресное ТВ**

# За последние 4 квартала аудитория смарт ТВ выросла на 28%

Аудитория людей, выходящих в интернет через Смарт ТВ



# Что такое Адресное ТВ



Адресное ТВ

=



Смарт ТВ, IVI

+



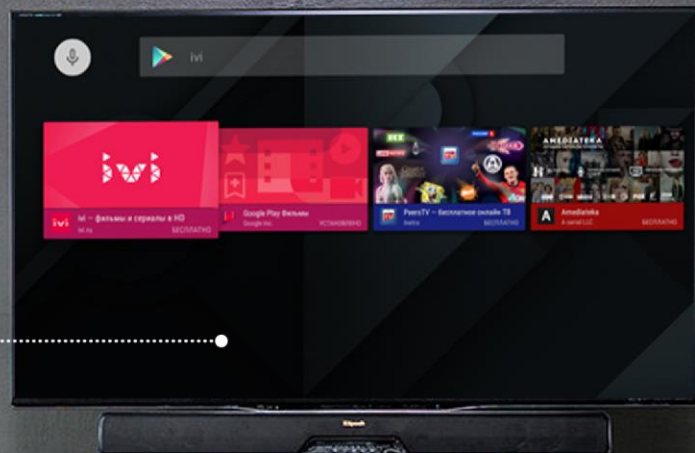
Таргетинги  
на аудиторию

# История развития Адресного ТВ

2017 г. → 2018 г. → 2019 г.

ЭВОЛЮЦИЯ ТАРГЕТИНГОВ	Таргетинг по контенту	Таргетинги пол/ /возраст от Яндекса	Таргетинги пол/ /возраст от Мейл.ру
ЭВОЛЮЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ	Отчеты на основе установочных исследований Mediascope	Проверка попадания в ЦА Яндекс	Проверка попадания в ЦА от Mediascope
ТЕХНОЛОГИЯ ЗАМЕРОВ	Попадание в ЦА считаем на основе распределения ЦА из установочных исследований Mediascope	Верификация по данным Яндекс	MRG передает Mediascope хешированные идентификаторы пользователей, охваченных РК. Mediascope оценивает попадание в ЦА на основе панели

ТЕЛЕВИЗОР SMART TV,  
ПОДКЛЮЧЕННЫЙ К IVI



РОУТЕР С ЕДИНЫМ  
IP-АДРЕСОМ

ДЕВАЙСЫ, ПОДКЛЮЧЕННЫЕ  
К РЕСУРСАМ MAIL.RU GROUP



# Результаты замеров в Адресном ТВ

>100

Рекламных кампаний  
в 2019 году

Таргетинги на широкие  
и узкие аудитории:

Ж 20-40

Все 18-44

Ж 18-34

Все 25-34

и т.д.

82%

Попадание в ЦА

## Преимущество закупки Адресного ТВ по сравнению с ТВ

РАЗМЕР АУДИТОРИИ	ВЫГОДА ПО СРАВНЕНИЮ С ТВ
Широкие аудитории (>25 млн. человек)	До 15%
Узкие молодые аудитории (<15 млн. человек)	До 30%

# Планы на будущее



Размещение  
на потребительские  
сегменты



Полноценный замер  
рейтингов на основе  
Смарт ТВ панели  
Mediascope



Оценка влияния  
на продажи