

Интерактивные форматы с глубоким вовлечением

Хотите CTR 20%?

Антон Попов
CEO, Селлер X2Tek



**ВОСПРИЯТИЕ
МЕДИЙНОГО КОНТЕНТА
СУЩЕСТВЕННО
ИЗМЕНИЛОСЬ**



Визуализация
меняет восприятие
информации

С сайта kp.ru

ГЕНЕТИК ПАВЕЛ ВОЛЧКОВ: «ГЕННАЯ ИНЖЕНЕРИЯ УЖЕ МОЩНЕЙШЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОРУЖИЕ. ВСЯ ПИЩА, ЧТО МЫ ЕДИМ, ПРОИЗВОДИТСЯ ЧЕТЫРЬМЯ КОМПАНИЯМИ»

Россия катастрофически отстает от западных и передовых азиатских стран в области развития биотехнологий. В будущем это может угрожать даже голодом нашей стране. Если не устранить разрыв сейчас, то потом будет уже поздно

[Даниил КУЗНЕЦОВ](#)



О НАС

Мы помогаем бизнесу преодолеть вызовы цифровой эры.

4



Баннерная слепота



Невосприимчивость к рекламе



Низкая средняя
продолжительность
сеанса



Рассеянное
внимание



Поиск целевой аудитории



Сегментация и
таргетирование
аудиторий



Создание позитивного образа
бренда





Платформа Apester позволяет быстро создавать интерактивный контент и легко масштабировать его. Каждый материал Apester - это нативность и интерактив, повышающие вовлечённость читателя.

ЧТО ВЫ СМОЖЕТЕ С ПОМОЩЬЮ APESTER?

6

1

ТВОРИТЬ

Создавать истории в стиле Snapchat и Instagram, проводить опросы и предлагать тесты, стимулирующие активность аудитории и вовлекающие в контент бренда

2

РАСПРОСТРАНЯТЬ

Выйти на новую аудиторию и попробовать новые каналы, используя инструменты автоматической дистрибуции

3

ЗАРАБАТЫВАТЬ

Платформа подобрала в себя лучшие возможности социальных медиа для брендов, чтобы вы могли получать прибыль.

4

СЛЫШАТЬ АУДИТОРИЮ

Пусть пользователи сами расскажут о том, что им интересно, с помощью инструментов обратной связи.

ВЫ В ХОРОШЕЙ КОМПАНИИ

7



DOM2LIFE.RU



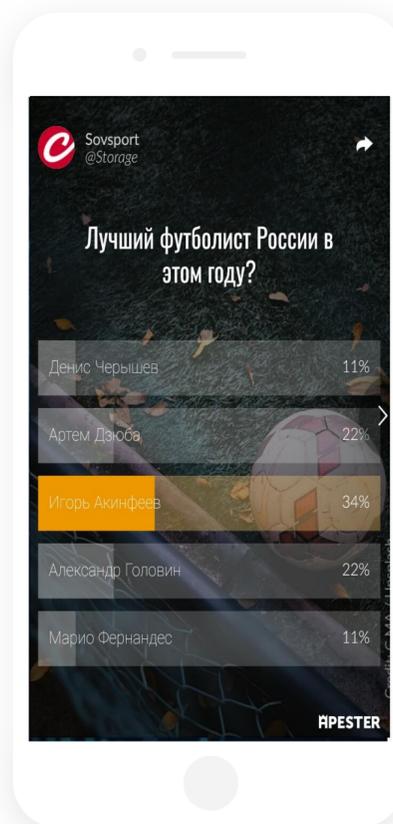
НАШИ ИНСТРУМЕНТЫ

Arpester предлагает различные инструменты интерактива, а вы выбираете те, что соответствуют вашим задачам:



ИСТОРИЯ

Процент досмотров более 40. Больше времени взаимодействия - больше возможностей.



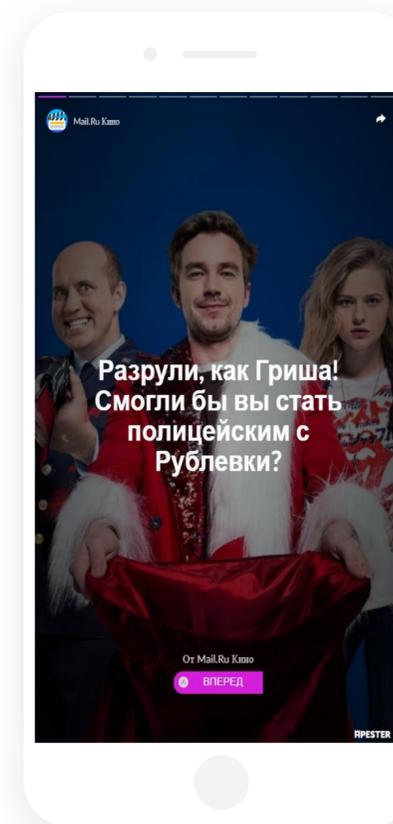
ОПРОС

15% пользователей кликают на опрос, 97% из них проходят опрос до конца.



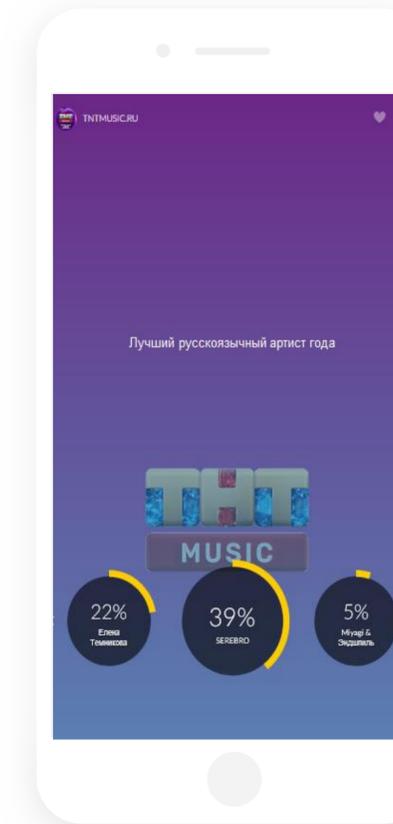
ВИКТОРИНА

25% читателей кликают на кнопку «Начать», 82% из них проходят викторину до конца



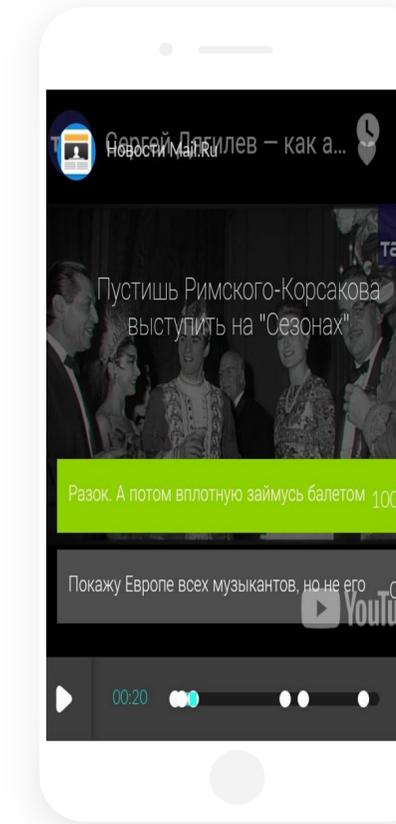
ЛИЧНОСТНЫЙ ТЕСТ

2,4% пользователей делятся тестами в соцсетях, 20% пользователей нажимают кнопку «Пройти»



ОПРОС С ТАЙМЕРОМ

Ограничение по времени даёт десятипроцентный рост кликов



ВИДЕОТЕСТ

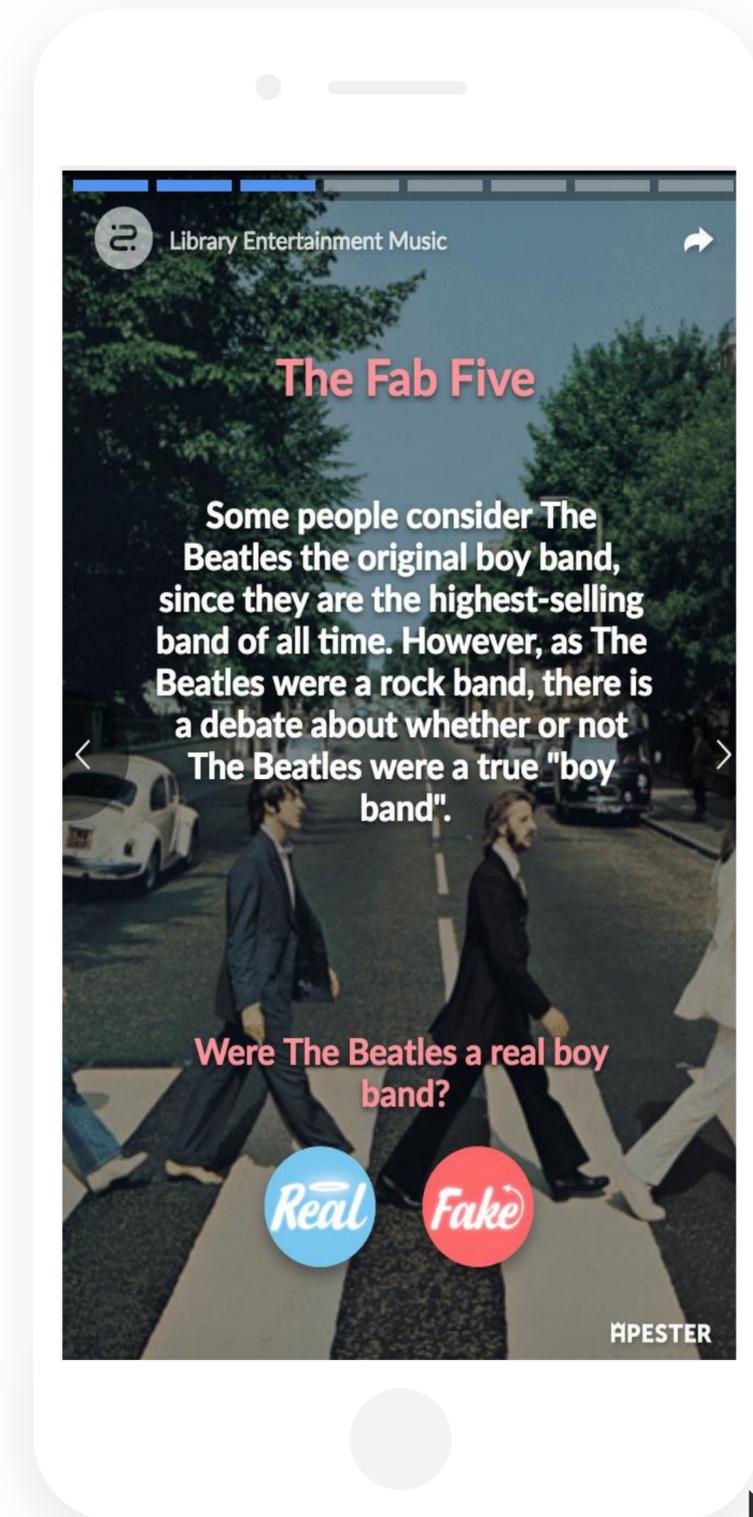
3% пользователей делятся видеотестами в соцсетях

ИСТОРИЯ

Флагманский формат Apester, позволяющий привнести на сайты публишеров то, что привлекает пользователей в Snapchat и Instagram.

ПРЕИМУЩЕСТВА:

- Активное взаимодействие пользователя с каждым слайдом
- Увеличение качественных метрик восприятия бренда
- Высокая вовлечённость пользователей
- Более высокие показатели KPI в сравнении с обычными форматами рекламы
- Возможность экспорта в Instagram и Snapchat



СОЗДАНИЕ

GIF-анимация

Качественный
видеоряд

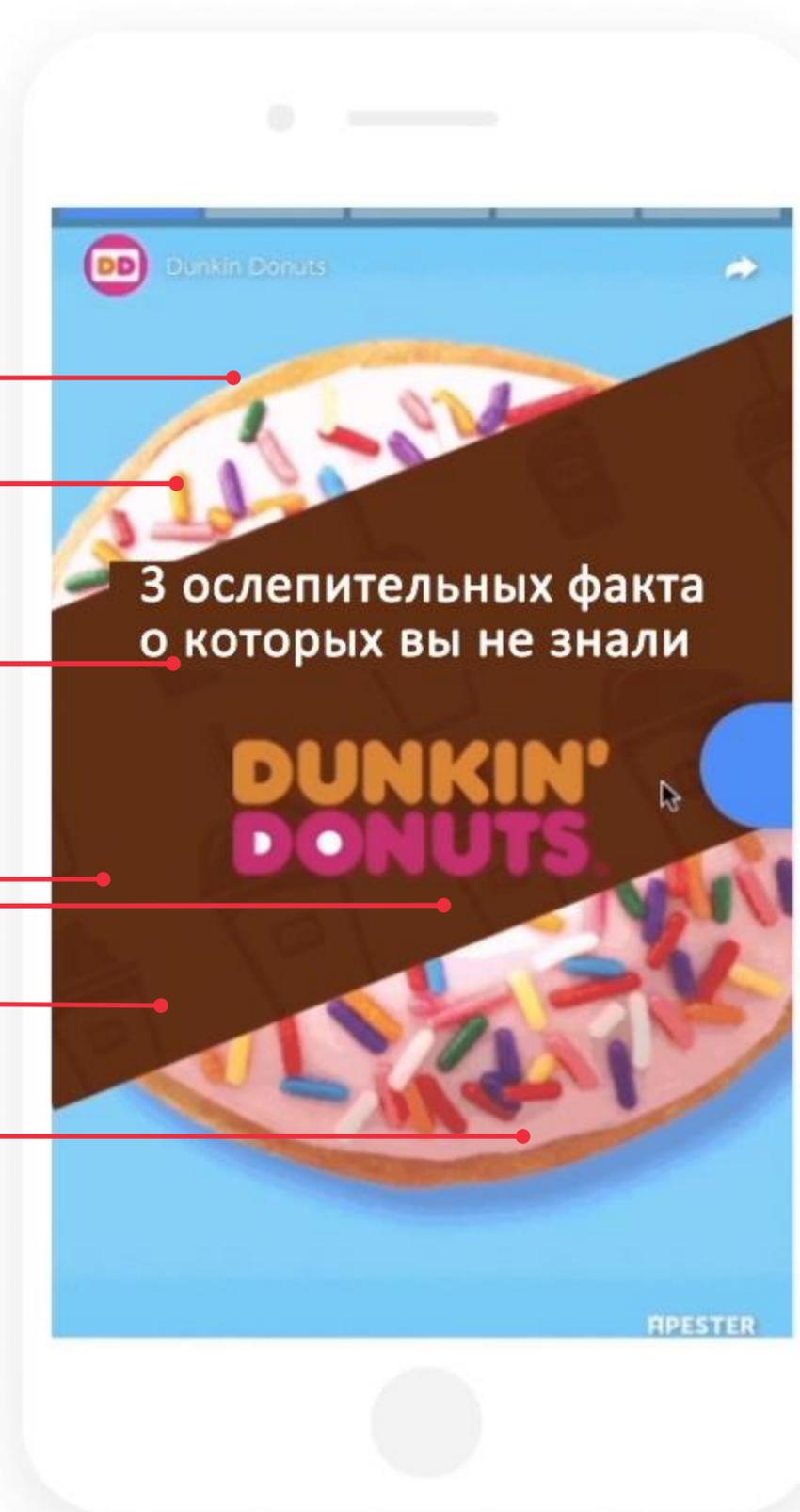
Видео и Звук

Кнопки

Опросы и Тесты

Ваш текст

Лайки и
возможность оценки



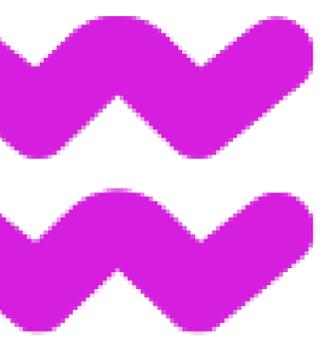
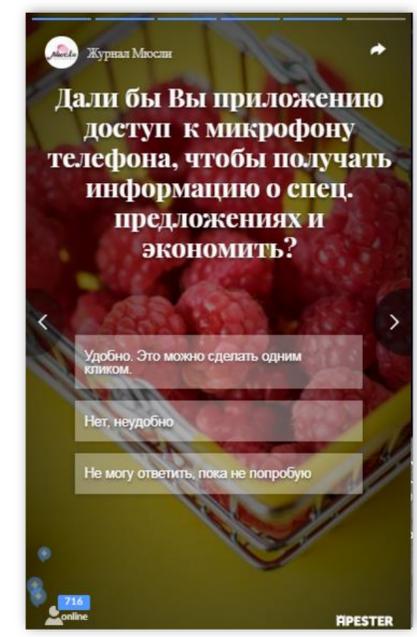
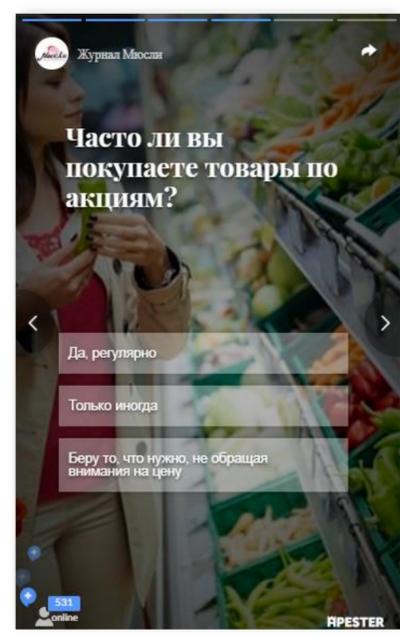
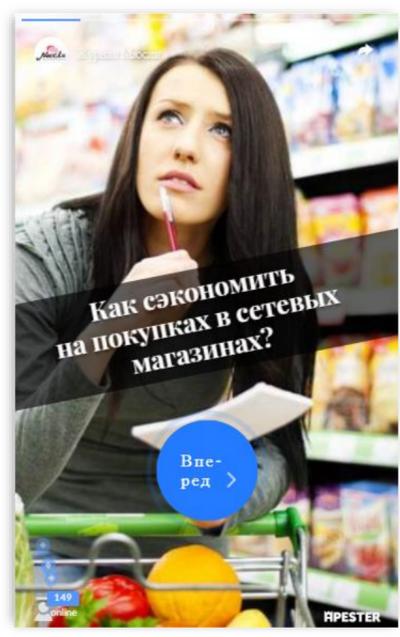
12

**ИСТОРИИ – ПОПУЛЯРНЫЙ
ФОРМАТ СОЦСЕТЕЙ, ТЕПЕРЬ
ДОСТУПНЫЙ И БРЕНДАМ
НА ОБЫЧНЫХ САЙТАХ**

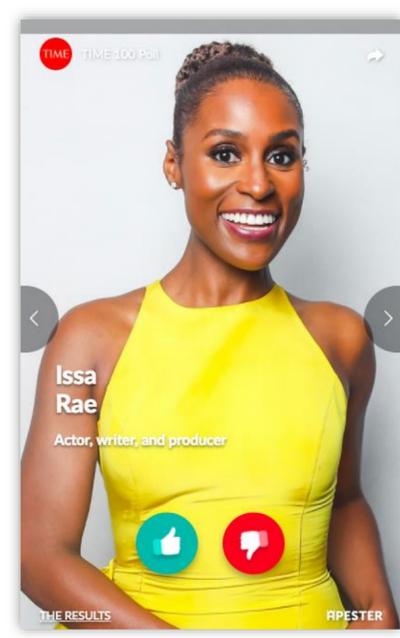
СОЗДАНИЕ

ИСТОРИЯ ПОЗВОЛЯЕТ ЧИТАТЕЛЮ ВЫСКАЗАТЬСЯ

Воспользуйтесь этим, чтобы больше узнать о пользователях...



...или составить рейтинг



СОЗДАНИЕ

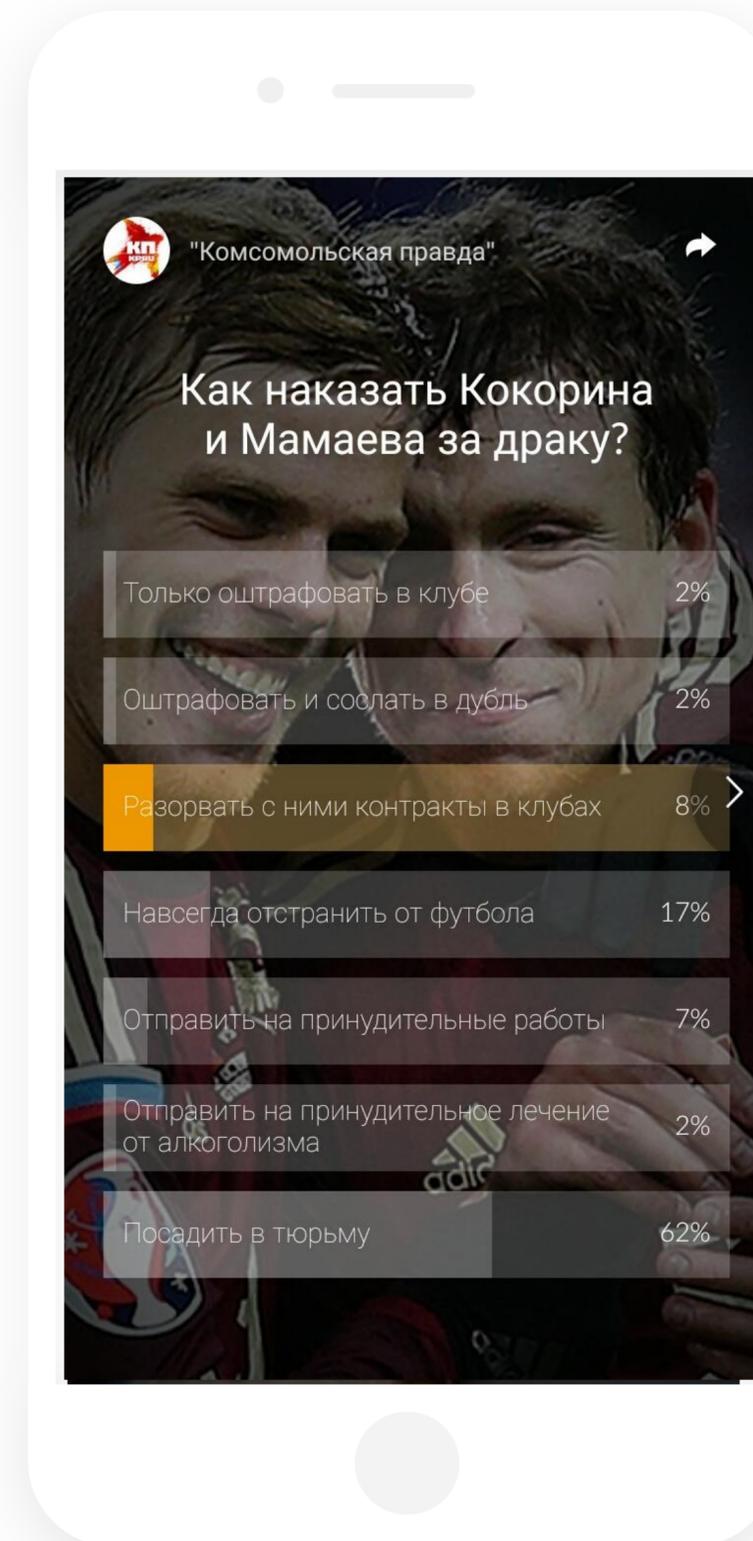
ОПРОС

Это формат предлагает ещё больше возможностей, чтобы узнать мнения, предпочтения и вкусы аудитории, а также собрать статистику.

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ДЛЯ:

- Определения настроений пользователей
- Выявления потребностей в новых темах, товарах или услугах

КЛИКАБЕЛЬНОСТЬ: до 20%



12

ОПРОС С ТАЙМЕРОМ

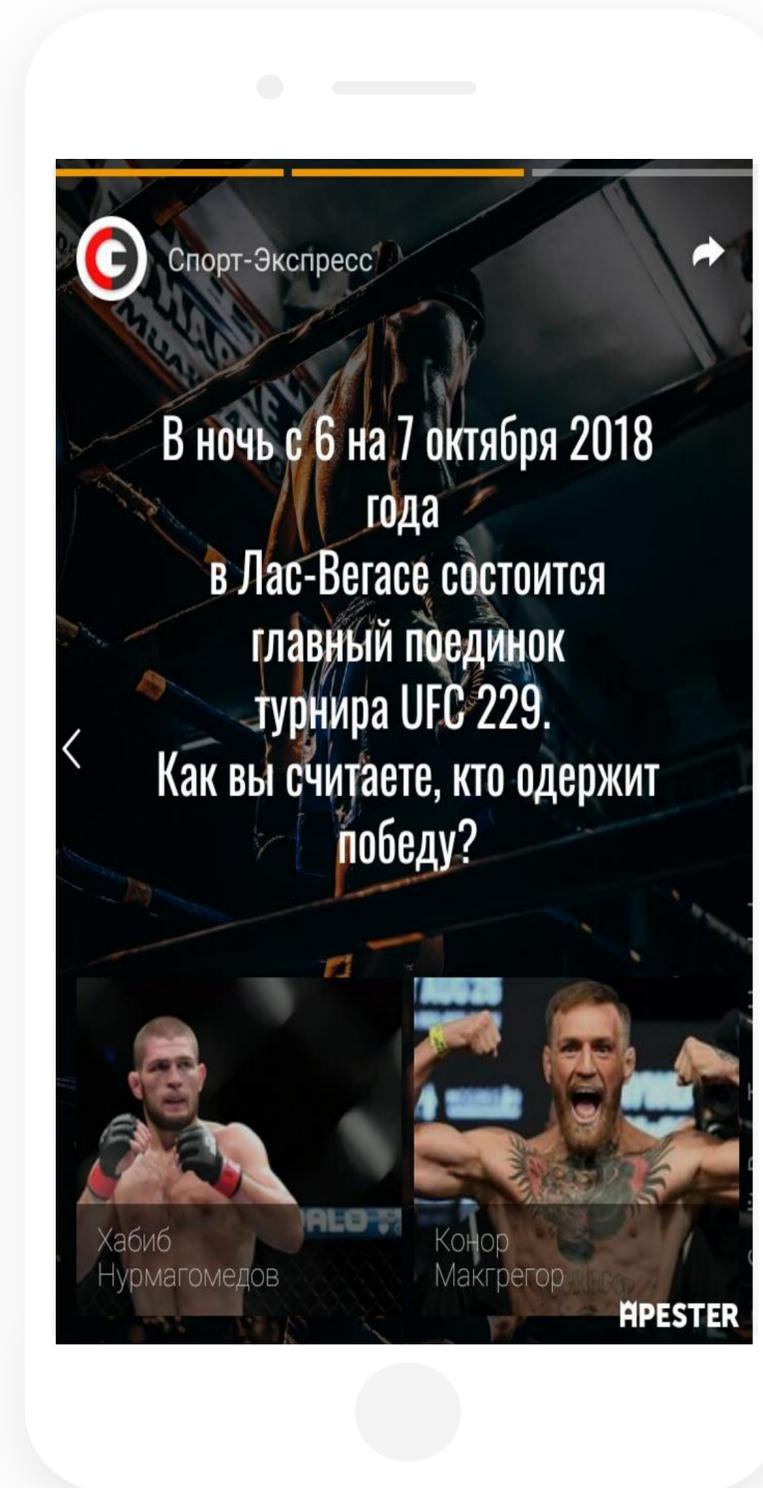
Предназначен для соревнований или рейтингов. Обратный отсчет автоматически закрывает опрос в заданное время, после чего виджет показывает результаты голосования.

ПРЕИМУЩЕСТВА:

- Идеальный формат для подведения итогов и выбора лучших
- Рекомендуется использовать перед знаковыми событиями
- Подходит для сбора данных для специальных проектов

КЛИКАБЕЛЬНОСТЬ: до 20%

РОСТ АКТИВНОСТИ НА СТРАНИЦЕ: до 50%



СОЗДАНИЕ

ВИКТОРИНА

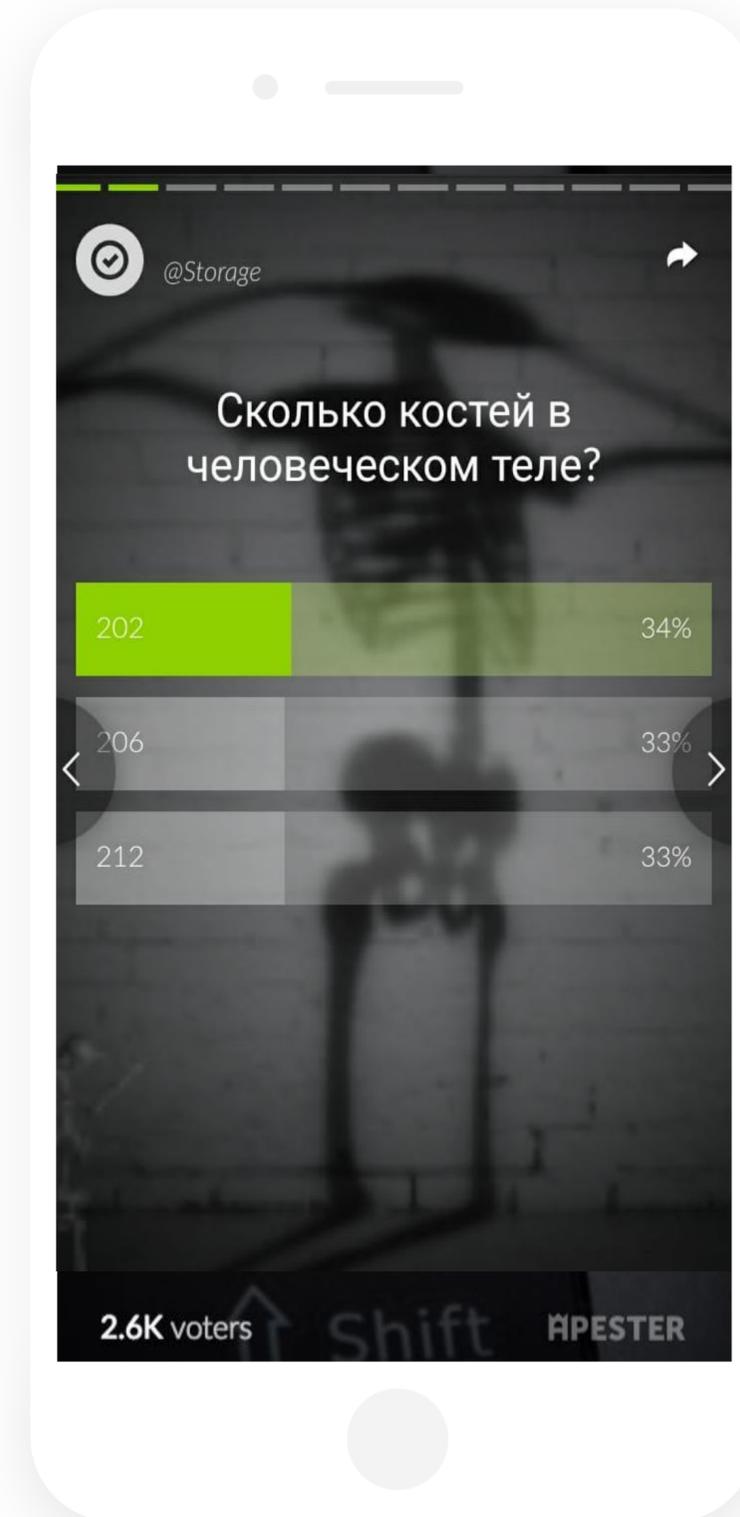
Предложите пользователям развлекательные и образовательные тесты. Люди любят проверять себя на внимательность, эрудицию и IQ!

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ДЛЯ:

- Обучения вашей аудитории
- Проверки их знаний и глубины интереса
- Высокой концентрации пользовательского внимания

КЛИКАБЕЛЬНОСТЬ: 50-90% для контекстуально расположенного виджета

РОСТ АКТИВНОСТИ НА СТРАНИЦЕ: до 50%



СОЗДАНИЕ

Личностный тест

Такие тесты появились и стали популярны в 60-е годы прошлого века. Почти 60 лет спустя это один из самых популярных форматов в сети.

ИСПОЛЬЗУЙТЕ:

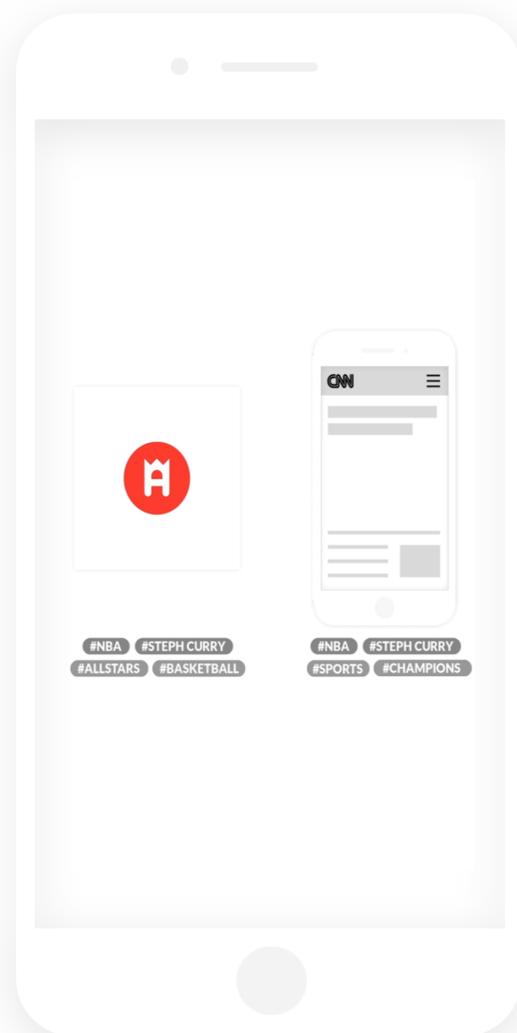
- Для развлечения аудитории
- Чтобы заинтересовать пользователей рассказом о них самих
- Для получения психологического портрета аудитории
- Для предложения товаров или услуг в зависимости от ответов

КЛИКАБЕЛЬНОСТЬ: 20%-40% даже вне контекста

ПОКАЗАТЕЛЬ ДОСМОТРОВ: до 95%



ИНСТРУМЕНТЫ ДИСТРИБУЦИИ APESTER



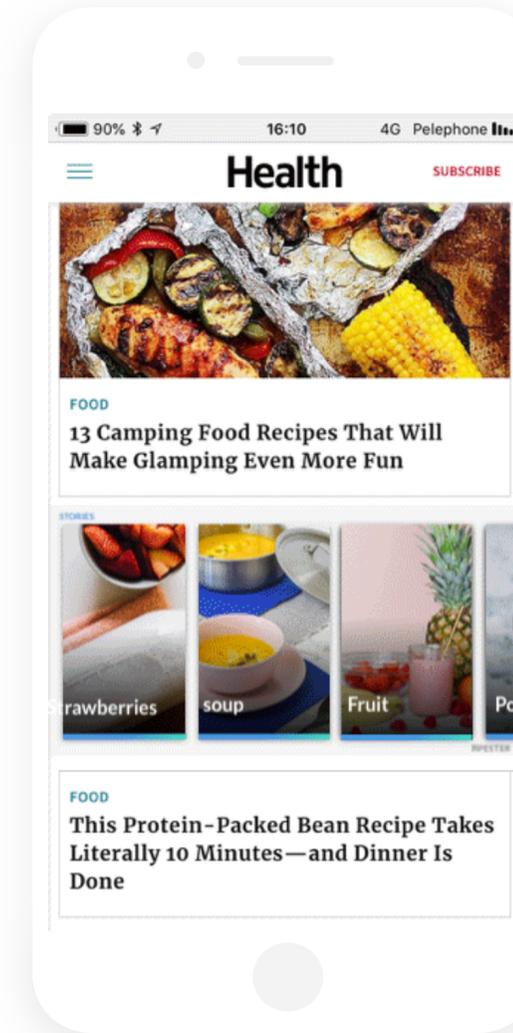
ПЛЕЙЛИСТ

Система автоматически вставляет виджеты в тематические статьи с помощью тегов



ФИД

Плейлисты позволяют показывать максимально релевантные виджеты один за другим, удерживая внимание пользователя



ГАЛЕРЕЯ ИСТОРИЙ

Создайте галерею виджетов, используя формат размещения, хорошо знакомый пользователям по соцсетям

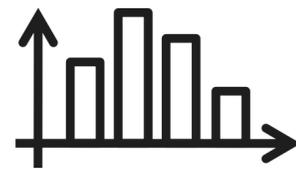
ИНСТРУМЕНТЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ARPESTER УВЕЛИЧИВАЮТ КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ БРЕНДА



Пользователь
взаимодействует с
брендом дольше



Аудитория делится
понравившимися
материалами в
соцсетях



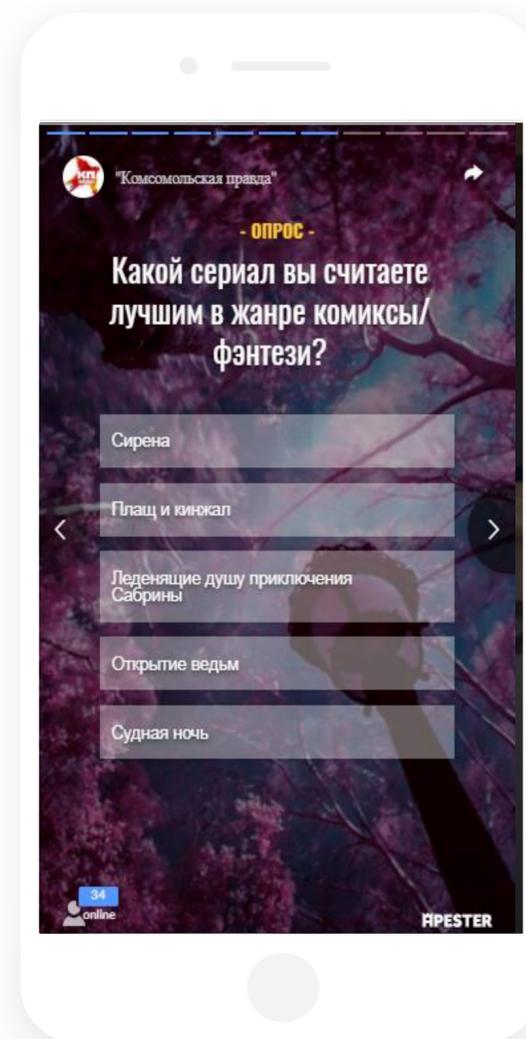
Вы можете влиять
на показатели
досмотров



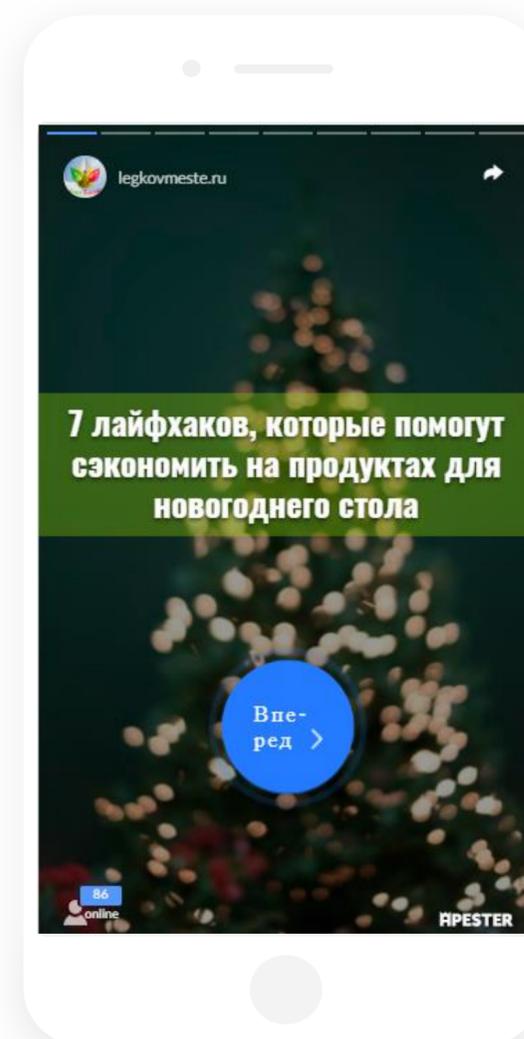
Меньше усилий по
созданию контента,
больше возможностей
для заработка

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

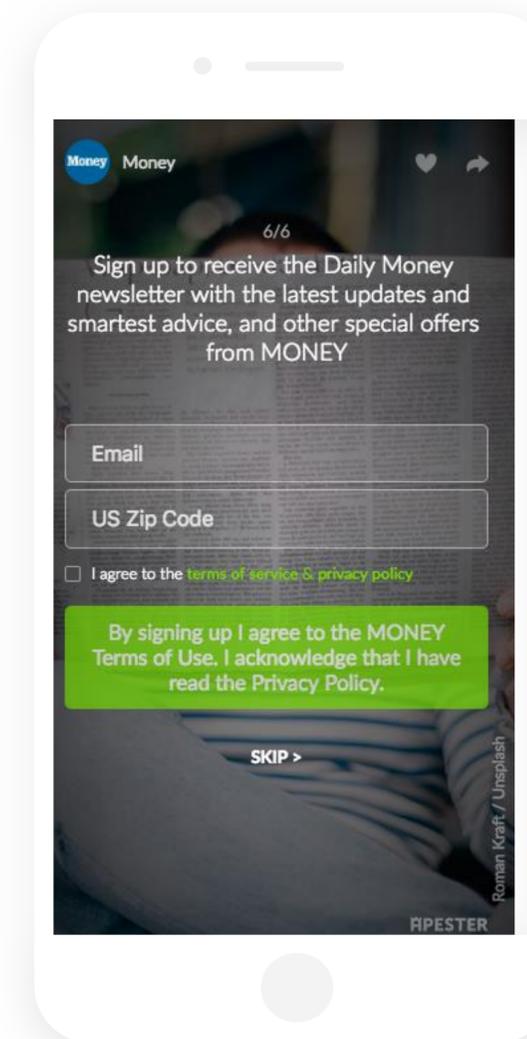
СДЕЛАЙТЕ **ПЛЕЙЛИСТ**
ИНТЕРЕСНЫМ ДЛЯ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ И
ПОЛЕЗНЫМ ДЛЯ ВАС



Покажите, что вам
важно мнение
читателя



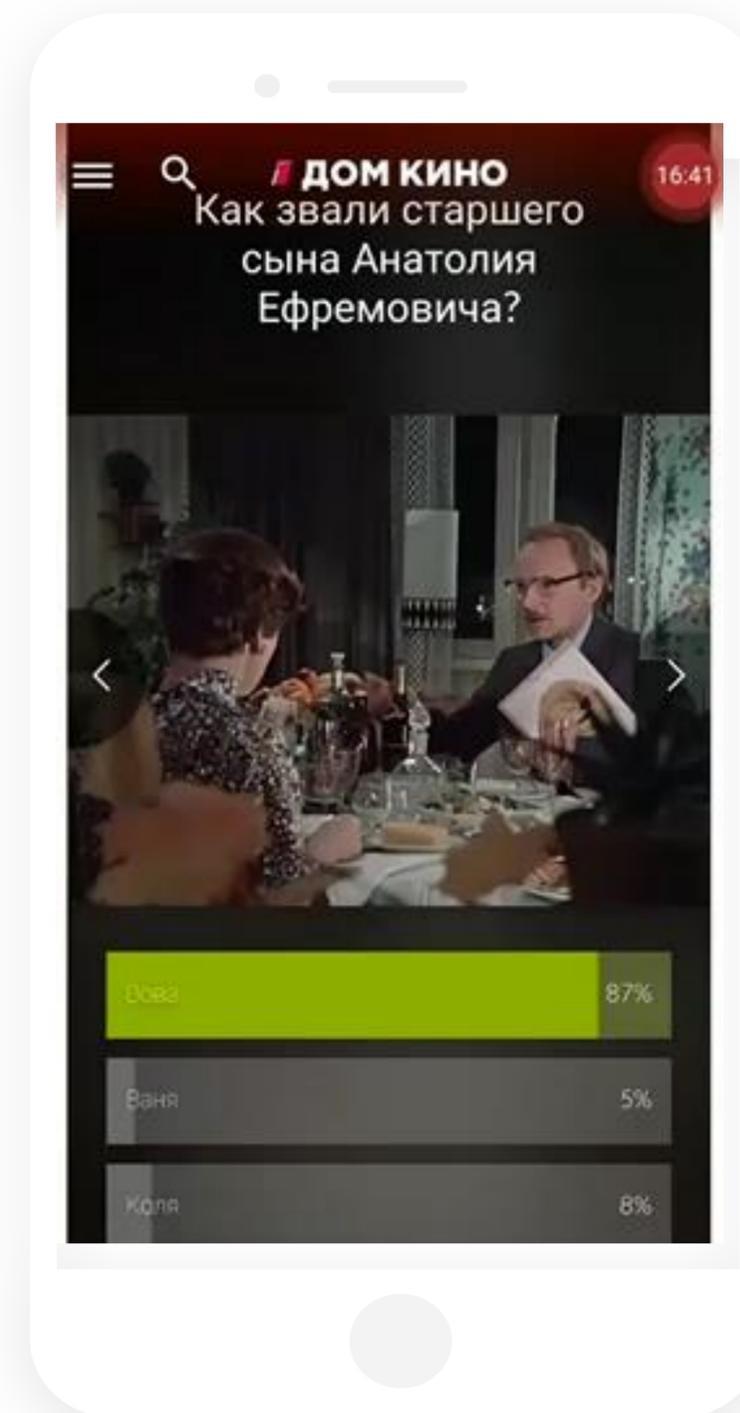
Предложите
актуальный
контент



Собирайте
данные

ФИД APESTER

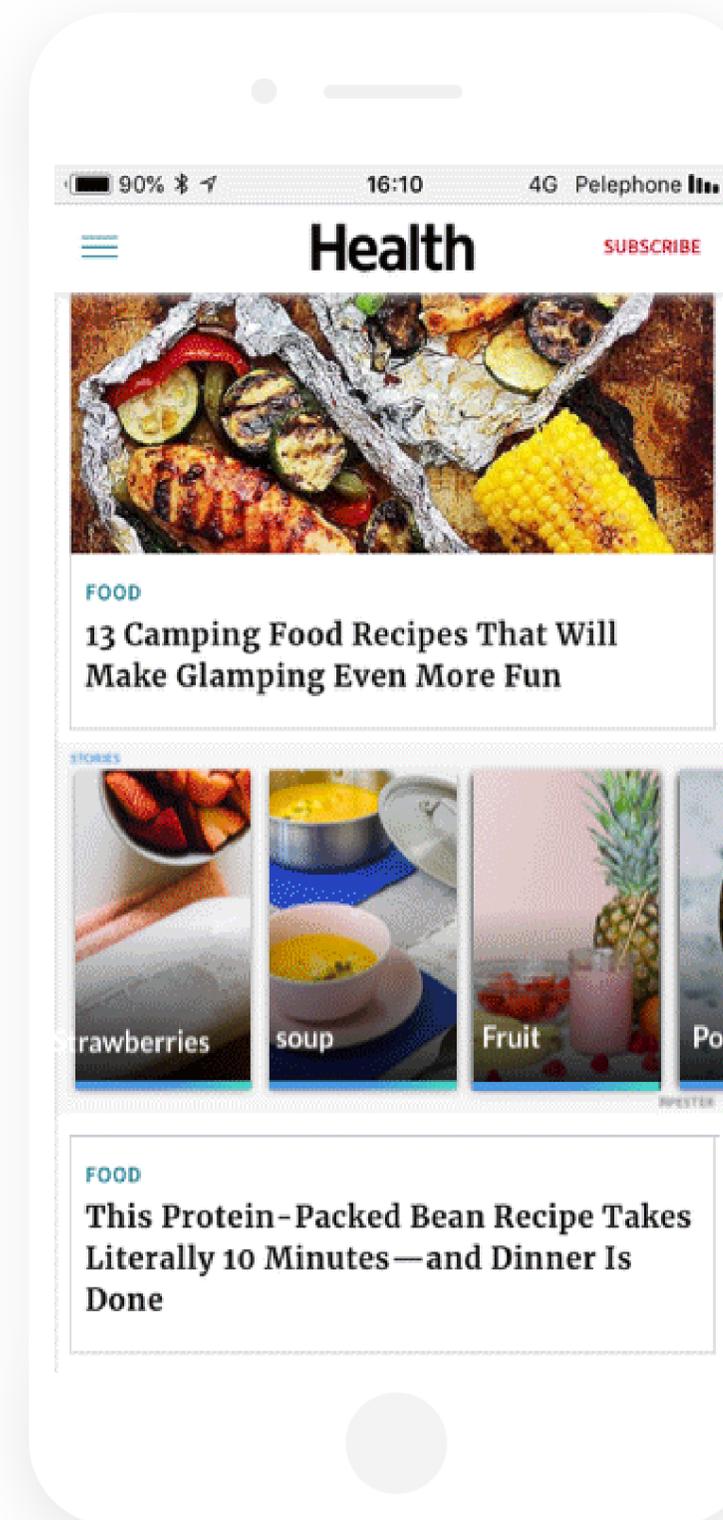
Персонализируйте
плейлисты и увеличивайте
время нахождения
пользователя на сайте,
предлагая классные
материалы один за другим.



ГАЛЕРЕЯ ИСТОРИЙ

Формат близок читателю по соцсетям и интуитивно понятен. Создайте галерею из самых актуальных историй и разместите на сайте.

- **Пользователи привыкли просматривать истории.** Визуально привлекательные обложки с цепляющими заголовками захватывают внимание эффективнее, чем баннеры.
- **Коммерческое преимущество.** Интерактивный контент не только увеличивает время нахождения на сайте и активность вашей аудитории - он даёт больше возможностей для рекламных показов.
- **Нативный дизайн.** Галерея хорошо выглядит как на веб-сайте так и в приложении и гармонично вписывается в контент.
- **Галерея историй может размещаться там, где это удобно вам и читателю.** В любой статье, в любом разделе или на домашней странице – в рамках спецпроектов.



ПЛАТФОРМА, КОТОРАЯ СЛУЖИТ ИНТЕРЕСАМ РЕДАКЦИИ, КОММЕРЧЕСКИХ ОТДЕЛОВ СМИ И КРУПНЫХ БРЕНДОВ

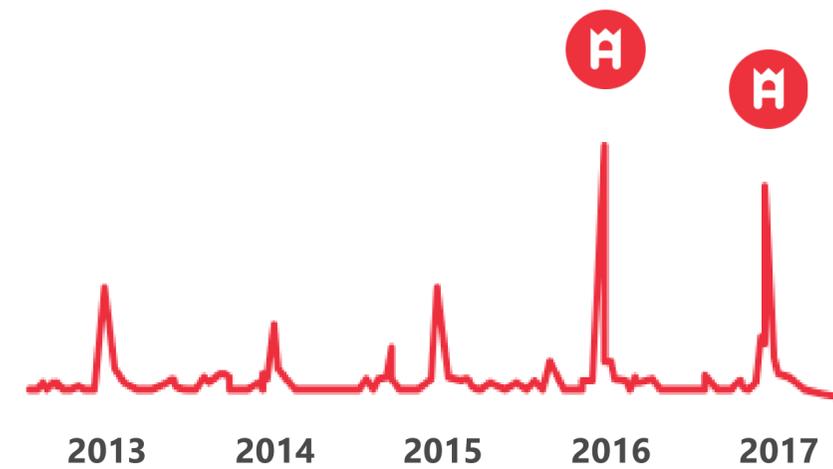
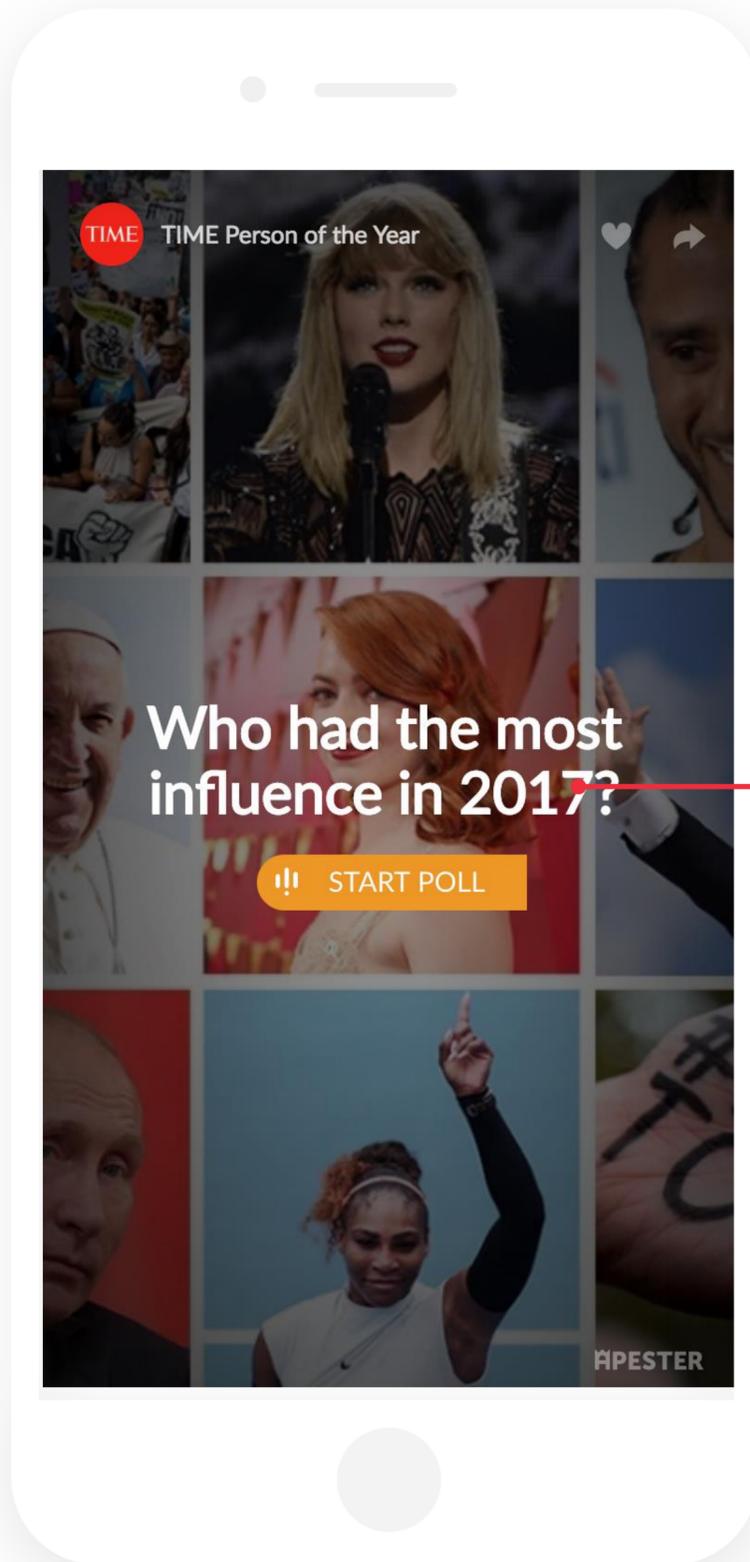
РЕДАКЦИЯ

- Позволяет легко и быстро создать интерактивный контент, интересный пользователю, а также масштабировать этот контент
- Идеально для мобильной версии
- Подходит для контентных медиа любой направленности
- Увеличивает время нахождения пользователя на сайте

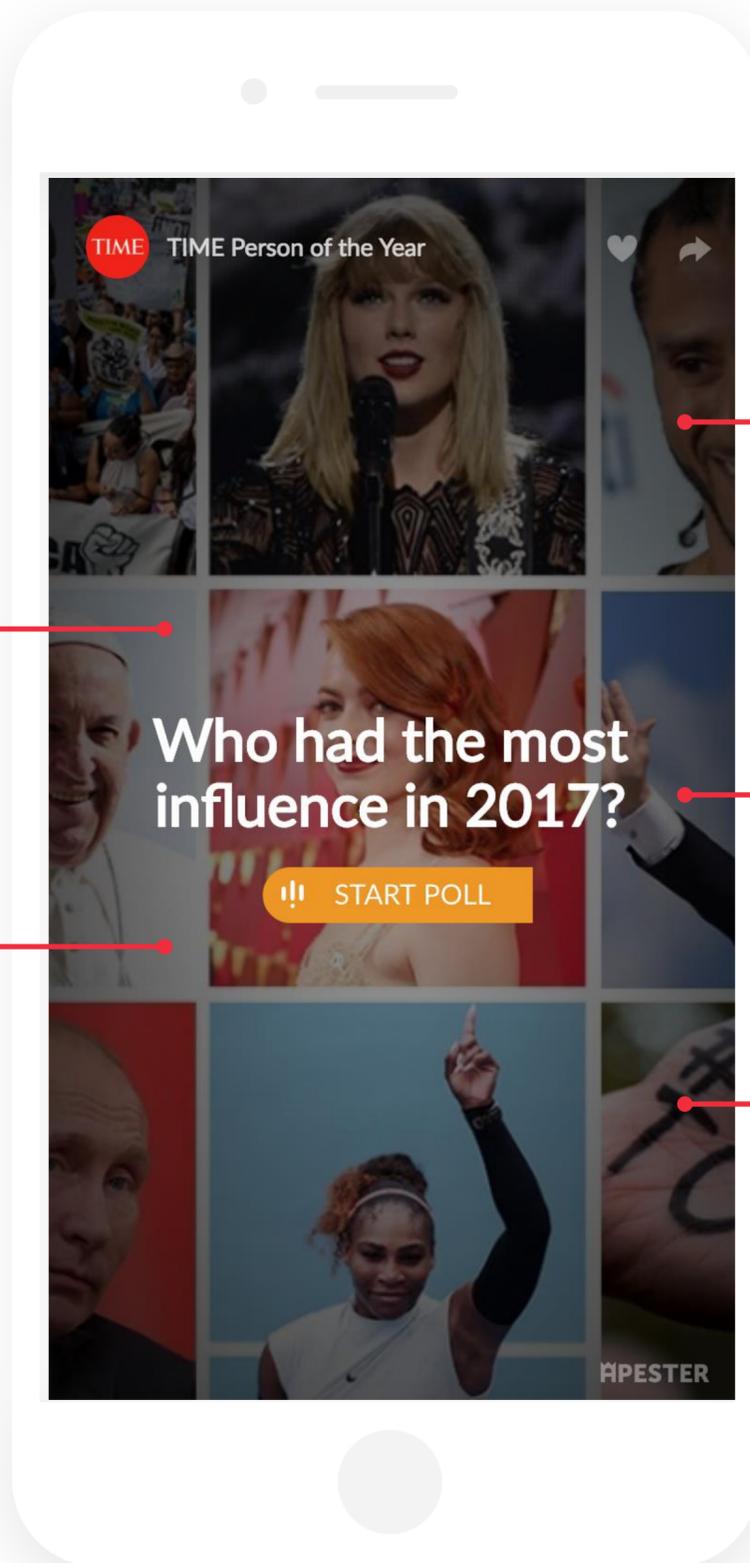
КОММЕРЦИЯ

- Реклама с высокими показателями просмотров
- Рост показателей брендов
- Сбор данных об аудитории
- Возможность сбора контактных данных

ЧЕЛОВЕК ГОДА По версии журнала Time



Пользовательский интерес за
время
(По данным Google
Analytics)



+60%
Времени на сайте

В 3 раза больше
ретвитов в 2016

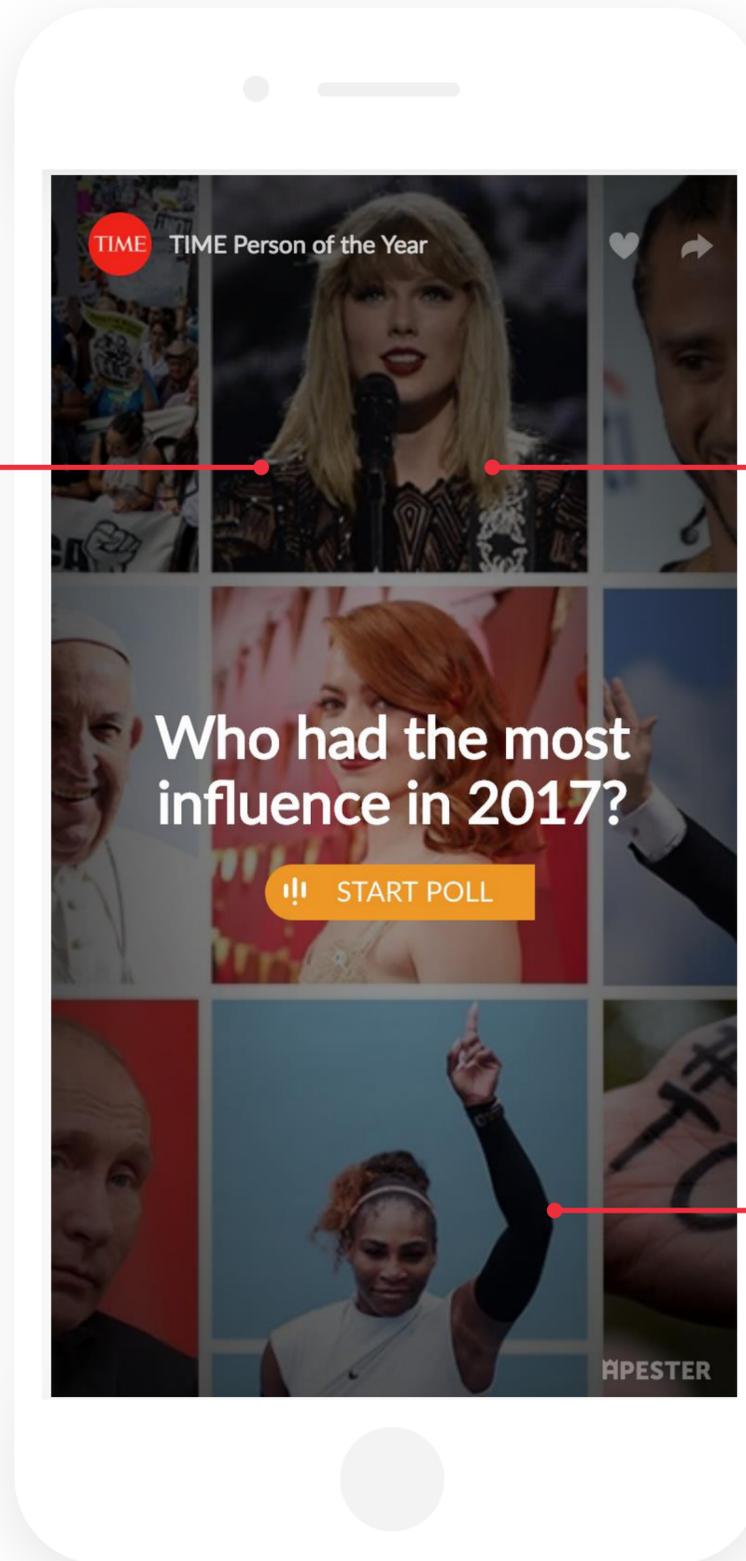
В 19 раз больше
ретвитов в 2017
по сравнению с 2015

В 3.5 раза больше
лайков за 2016

В 52 раза больше
лайков в 2017

TIME

Движение #MeToo
 Дональд Трамп
 Си Цзиньпин
Роберт Мюллер
 Ким Чен Ын
 Колин Коперник
 Пэтти Дженкинс
Трамп – номер 2



АРЕСТЕР

Мухаммед Бин
 Салман
Движение #MeToo
 The Dreamers
 Колин Коперник
Роберт Мюллер
 Кармен Юлин Круз
 Хиллари Клинтон
Трамп - номер 17

Исходный опрос: **25К**
 репостов в социальных сетях
 Результаты: **7К** репостов в
 социальных сетях



Сделано на основе формата Apester

100 САМЫХ ВЛИЯТЕЛЬНЫХ ЛЮДЕЙ ПО ВЕРСИИ ЖУРНАЛА TIME



100 СЛАЙДОВ

Плюс возможности монетизации

4,370,000

Общее количество голосов

6,300

Репостов в социальных сетях

8+ МИНУТ

Пользователи провели на сайте

165

Стран-участниц
(Из США, Южной Кореи,
России, Мексики и Канады)

6.8 МИЛЛИОНОВ

Общее количество голосов

2.3 МИЛЛИОНА

Голосов из Германии

4.5 МИЛЛИОНА

Голосов из других стран

100,000+

Вовлечений через соцсети в связи с FIFA и Бундеслигой

27%

Не европейских участников (включая 13% из Северной Америки и 6% из Азии)


 Опрос с таймером

FIFA Бундеслига КОМАНДА СЕЗОНА

Уже второй год подряд* фанаты выбирали 11 лучших игроков сезона, формируя FIFA 2018 Ultimate Team для Бундеслиги.

*Партнёр Apester в 2017 и 2018 годах, с 160 контентными блоками, с более чем 1,6 миллиона просмотров и тысячами вовлечений по соцсетям.

КЕЙС

160 000

Просмотров страниц

75 760

Увиденных виджетов

47%

Увиденных виджетов (%)

16%

CTR (%)

2 недели

Продолжительность
кампании



Игорь Рыбаков

Книга «ТОК»

Как совершать выгодные шаги без потерь

Книга для предпринимателей и тех, кто хочет повысить уровень жизни

Игорь Рыбаков – миллиардер и со-основатель компании Технониколь, инвестор, филантроп, блоггер, мотивационный спикер, написал вторую книгу для предпринимателей.

1

ПРЕДЛОЖИТЕ ИНТЕРЕСНЫЙ КОНТЕНТ

Вашим пользователям понравится запоминающийся визуальный контент и возможность поделиться своим мнением с помощью интерактивных инструментов Apester

2

РАСПРОСТРАНЯЙТЕ ВАШ КОНТЕНТ

Apester даёт возможность запускать ваши виджеты на разных платформах - от социальных сетей до новостных сайтов

3

АНАЛИЗИРУЙТЕ И ПЕРСОНАЛИЗИРУЙТЕ

Apester позволяет сегментировать аудиторию и получить обратную связь о вашем продукте.

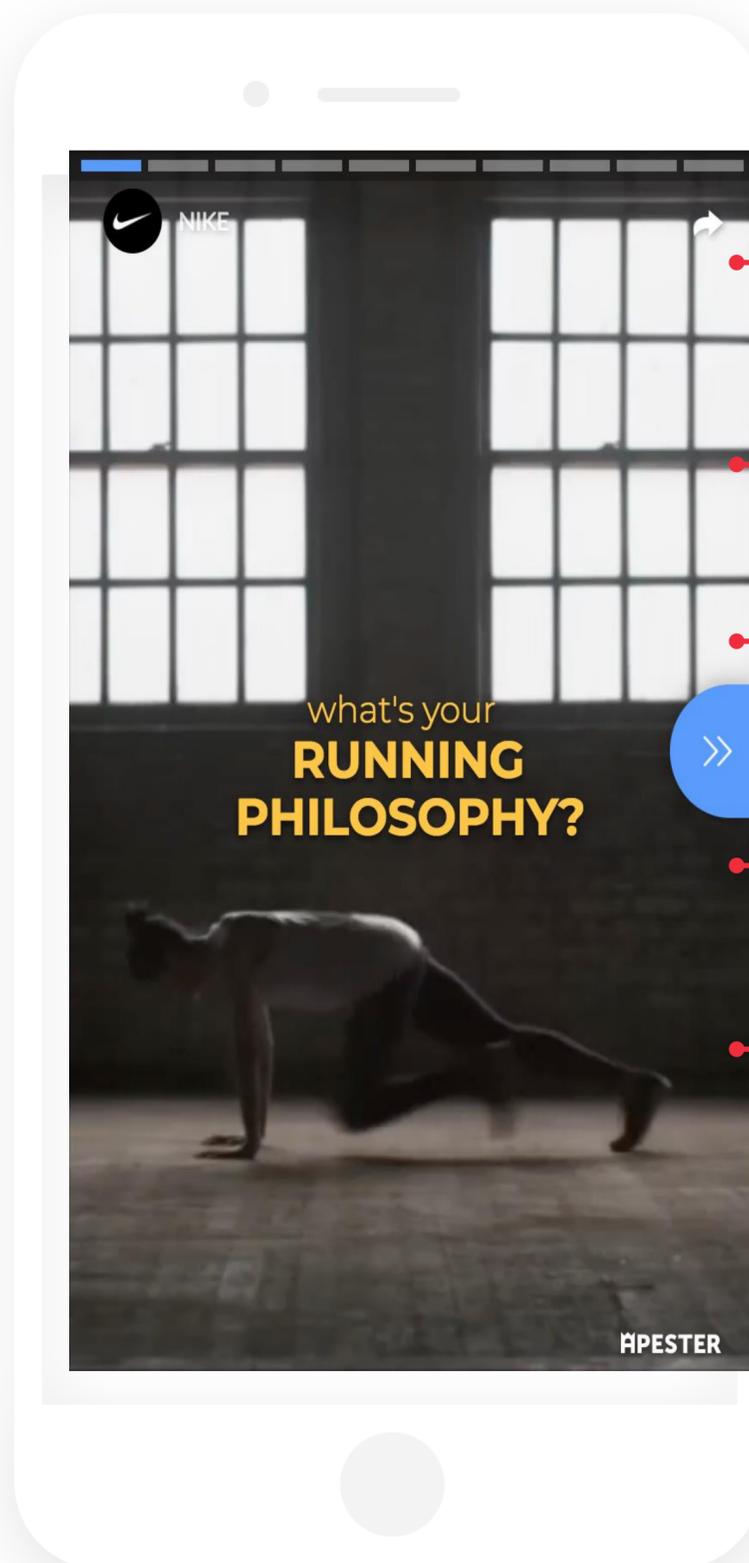
4

РАБОТАЙТЕ НА РЕЗУЛЬТАТ

Apester - это возможность повысить узнаваемость бренда, найти клиентов и увеличить продажи.



ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОДУКЦИИ APESTER



Инновационные инструменты для работы с контентом

Совместимость с мобильными версиями

Удобный интерфейс

Интерактивные элементы

Сегментируйте аудиторию, получайте обратную связь

ПОЛНАЯ ПРОЗРАЧНОСТЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ БРЕНДА

30

Arester - авторизованный продавец цифровой продукции, член IAB, полностью соответствует требованиям IAB ads.txt, соблюдает GDPR.



iab.^{RU} Member
2018

Полностью совместим с ПО основных партнеров по оценке рекламных возможностей, таких как, IAS и Moat.

MOAT

IAS Integral
Ad Science



ARESTER

АРЕСТЕР
СОЗДАЙ ИСТОРИЮ

Антон Попов
anton@arester.ru
+7 915 034 5595