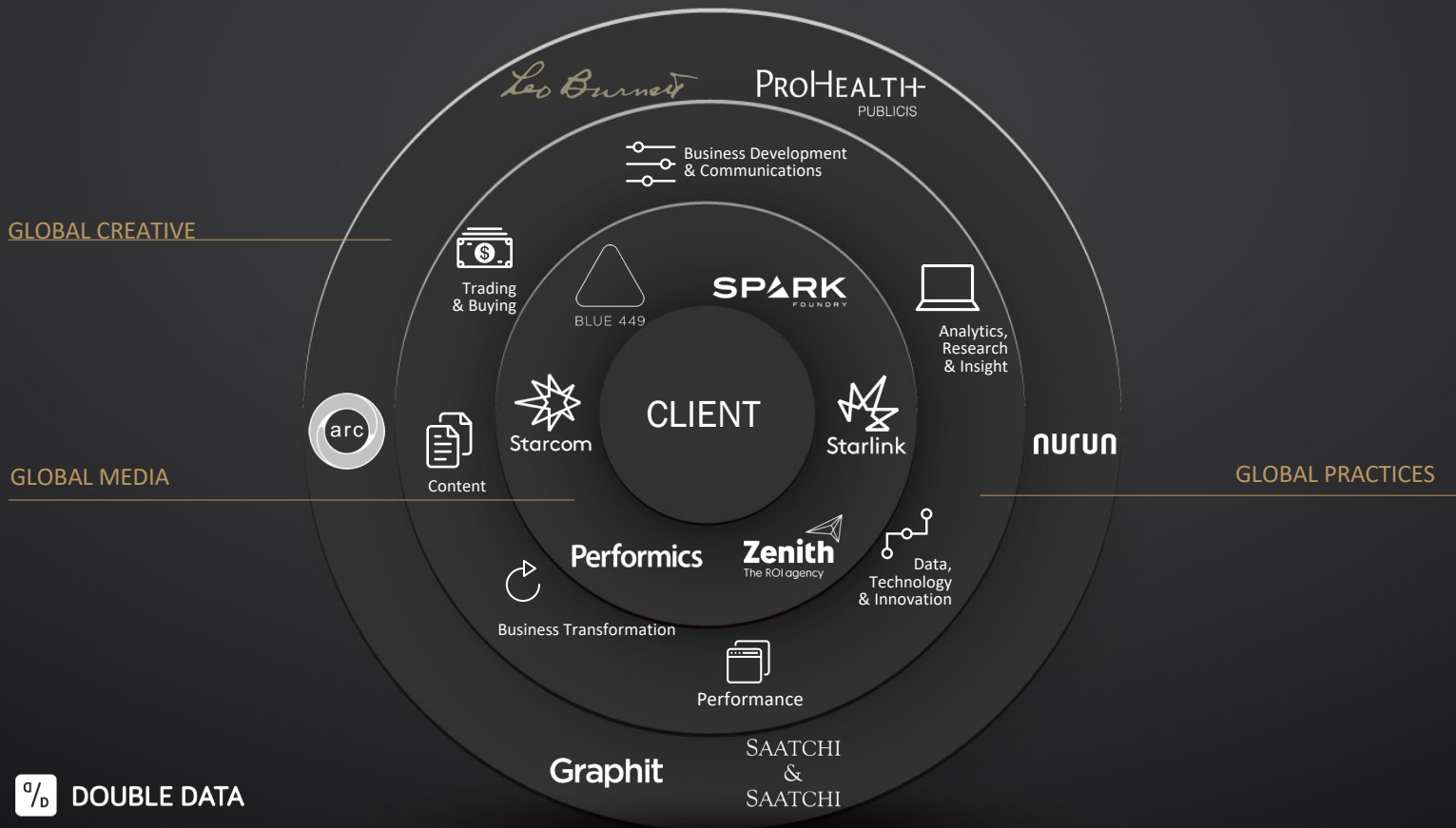


Блогеры: переход от интуиции к AI



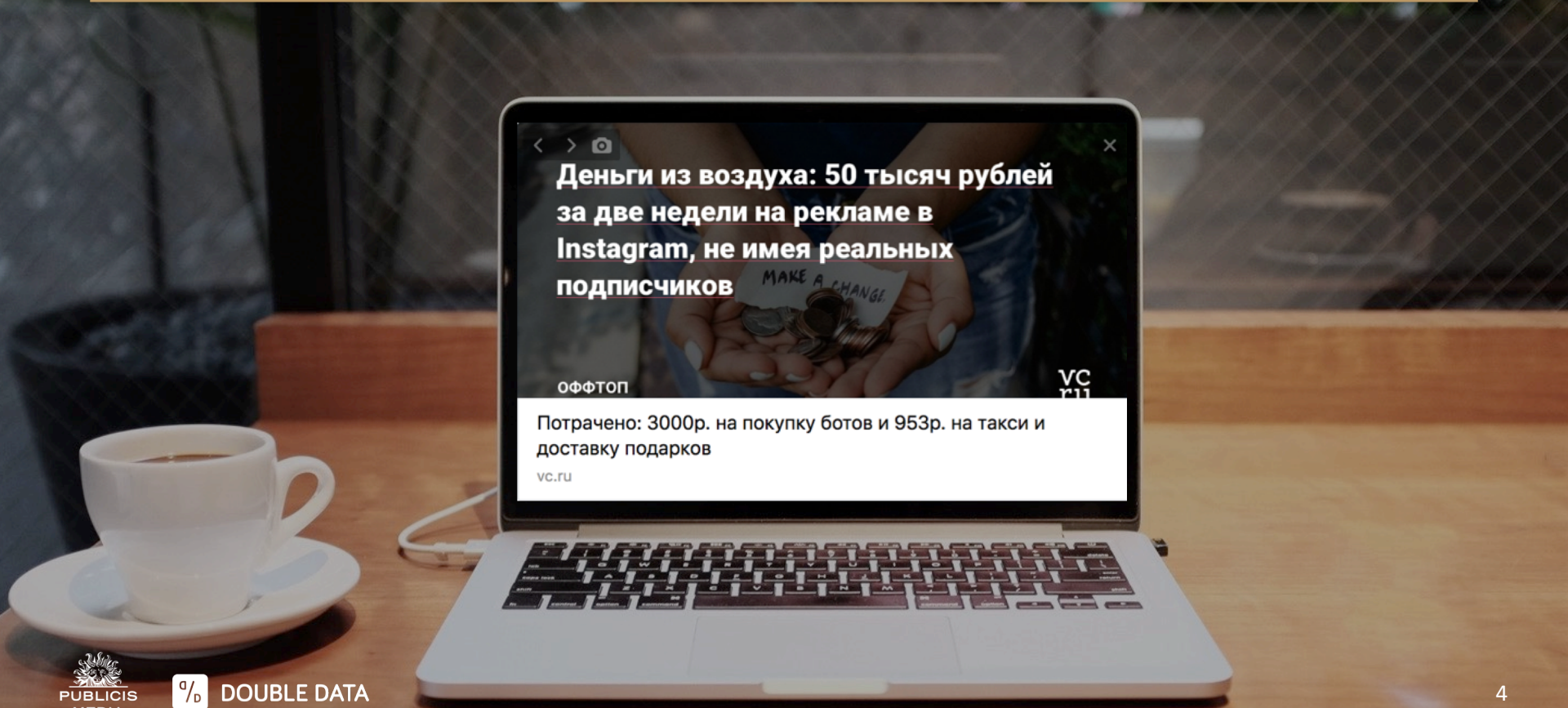
Publicis Groupe – одна из крупнейших рекламных групп с топ-клиентами и экспертизой



Блогеры. Сложности:

- Нет единого измерителя
- Человеческий фактор
- Накрутки и боты

«Под видом блогера я продавала рекламу в аккаунте, не имеющем реальных подписчиков». Алла Иноземцева, vc.ru

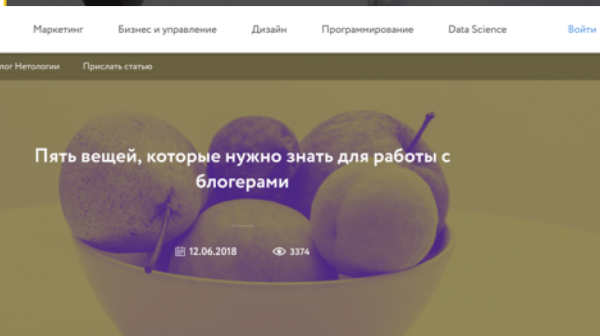


Все компании по работе с блогерами кричат о своей уникальности

Все компании по работе с блогерами кричат о своей уникальности



Все компании по работе с блогерами кричат о своей уникальности



Все компании по работе с блогерами кричат о своей уникальности

CoSSA | **LUXOFT TRAINING**

Статьи Новости События Вакансии Курсы Блоги Реклама

Исследования Тренды Интервью Кейсы Репортажи Мнения Дайджесты Видео

17 марта 2017, 14:30 @ 3

Как работать с блогерами в Instagram

Обзор главных механик работы, правила поиска и постановка целей при сотрудничестве с лидерами мнений в Instagram.

Сергей Рыжик, Биржа рекламы у блогеров EpicStars

Поделились Подпишались

Бизнес Экономика Финансы Политика Технологии Недвижимость Авто Мнения Расследования Ин

Менеджмент / Менеджмент

Как работать с блогерами

Для начала определиться с интернет-площадкой и форматом сотрудничества

Роман Кумар Викас, владелец агентства Qmarketing

23.10.2017 Для Ведомостей | Прослушать этот материал

Все больше времени пользователи интернета проводят в соцсетях. По данным маркетингового агентства Mediakix, в среднем человек в 2016 г. жил в Facebook 35 минут (сейчас – около 50 минут), в YouTube – 40 минут и четверть часа в Instagram. В масштабах жизни современные люди тратят на соцсети в среднем пять лет и четыре месяца – больше, чем на прием пищи и общение, вместе взятые. По этой причине сотрудничество с лидерами мнений становится обязательной частью большой рекламной кампании. Именно через блогеров можно получить доступ к 2 млрд активных пользователей Facebook, 700 млн пользователей Instagram и армии поклонников блогов на других площадках.

242 3

Пять вещей, которые нужно знать для работы с блогерами

12.06.2018 3374

Все компании по работе с блогерами кричат о своей уникальности

CoSSA | LUXOFT TRAINING

Статьи Новости События Вакансии Курсы Блоги Реклама

Исследования Тренды Интервью Кейсы Репортажи Мнения Дайджесты Видео

17 марта 2017, 14:30 @ 3

Как работать с блогерами в Instagram

Обзор главных механик работы, правила поиска и постановка целей при сотрудничестве с лидерами мнений в Instagram.

Сергей Лыских, Биржа рекламы у блогеров EpicStars

Поделившись Поделившись

Бизнес Экономика Финансы Политика Технологии Недвижимость Авто Мнения Расследования Инт

Менеджмент / Менеджмент

Как работать с блогерами

Для начала определиться с интернет-площадкой и форматом сотрудничества

23.10.2017 Для Ведомостей | Прослушать этот материал

Все больше времени пользователи интернета проводят данным маркетингового агентства Mediakix, в среднем в Facebook 35 минут (сейчас – около 50 минут), в YouTube четверть часа в Instagram. В масштабах жизни современной социети в среднем пять лет и четыре месяца – больше, общение, вместе взятые. По этой причине сотрудничество с блогерами становится обязательной частью большой рекламы. Именно через блогеров можно получить доступ к 2 млрд пользователей Facebook, 700 млн пользователей Instagram поклонников блогов на других площадках.

Пять вещей, которые нужно знать для работы с блогерами

12.06.2018 3374

RUSBASE | Новости Бизнес Технологии Карьера Лайфстайл Rusbace TV Retail Tech Map

10 незаменимых инструментов для работы с Instagram

15:49, 12 января 2018

Вероника Елжина
Редактор

Вот какими инструментами пользуются успешные бренды и блогеры для эффективной работы с Instagram и прироста числа подписчиков.

Мы решили сделать собственный инструмент, объединившись с Double Data

Преимущества Double Data:

- Данные из открытых источников
- 10М+ верифицированных IG-юзеров
- Не только соцдем, но и поведение

Магия процесса: С вас ЦА и бюджет. С нас – оптимальный микс блогеров.

1. Бренд определяет ЦА и бюджет
2. Double Data формирует лонг-лист блогеров
3. Publicis Media уточняет цены и желание блогеров
4. Double Data финализирует оптимальный микс
5. Publicis Media размещает и контролирует

А что под капотом?

1. NP-hard задача
2. Решается строго за полиномиальное время
3. Короче, дорого и долго

Решение:

1. ML и AI в течение нескольких месяцев
2. Генетические алгоритмы с мутацией*
3. Попадание в ТОП 99+%

*не спрашивайте, что это значит



Реальный кейс:

FMCG-бренд захотел рекламу у блогеров.

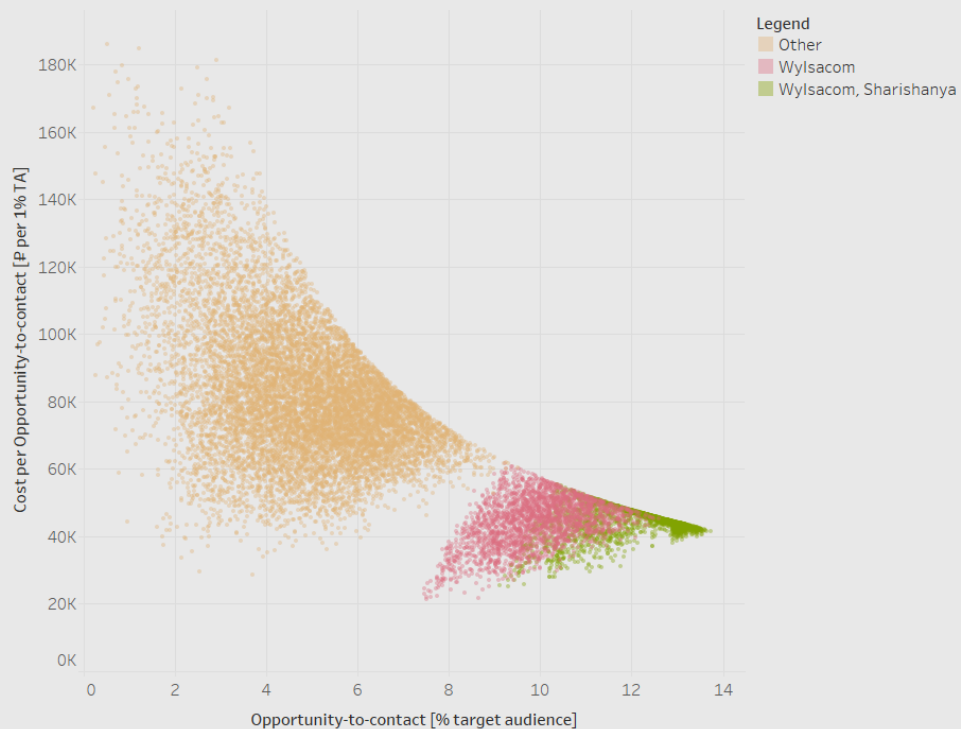
- Есть описание ЦА
- Есть фиксированный бюджет
- Есть подобранные блогеры

А можно ли сделать лучше?

Кто куда попадёт?

Все возможные комбинации блогеров

Mix optimization results

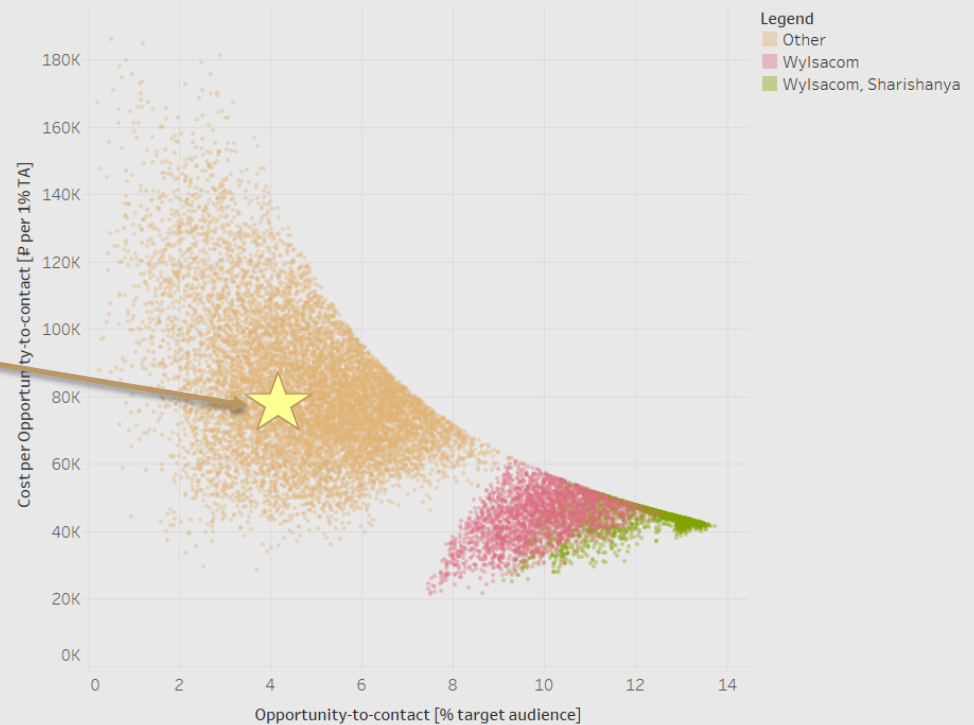


Все возможные комбинации блогеров

Кто куда попадёт?

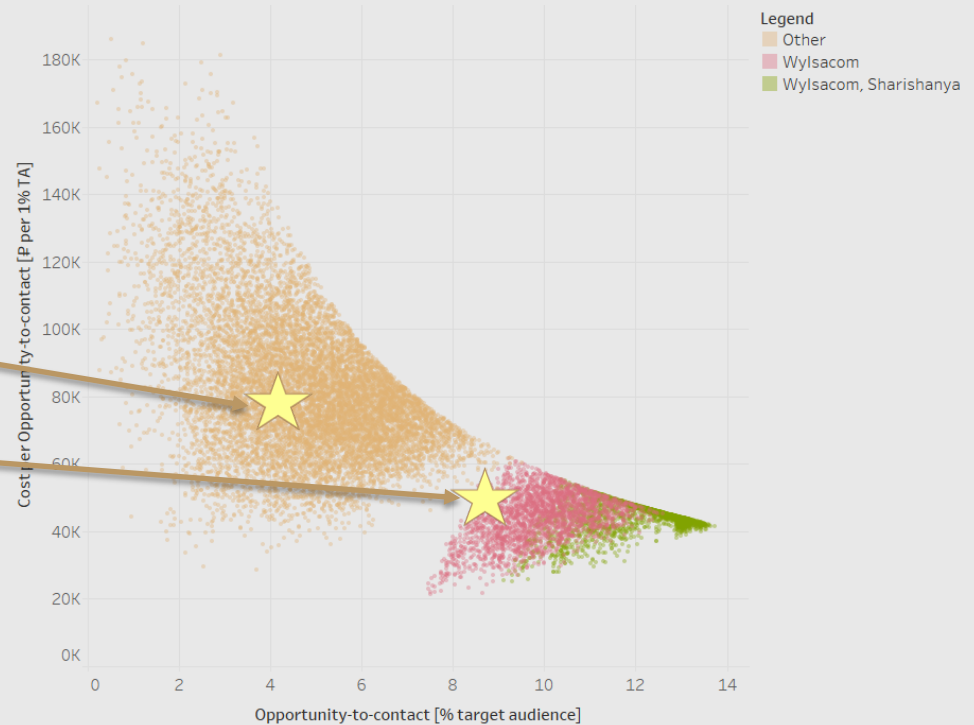
Вариант_1 Слепой метод

Mix optimization results



Все возможные комбинации блогеров

Mix optimization results



Кто куда попадёт?

Вариант_1 Слепой метод

Вариант_2 Планер агентства

Все возможные комбинации блогеров

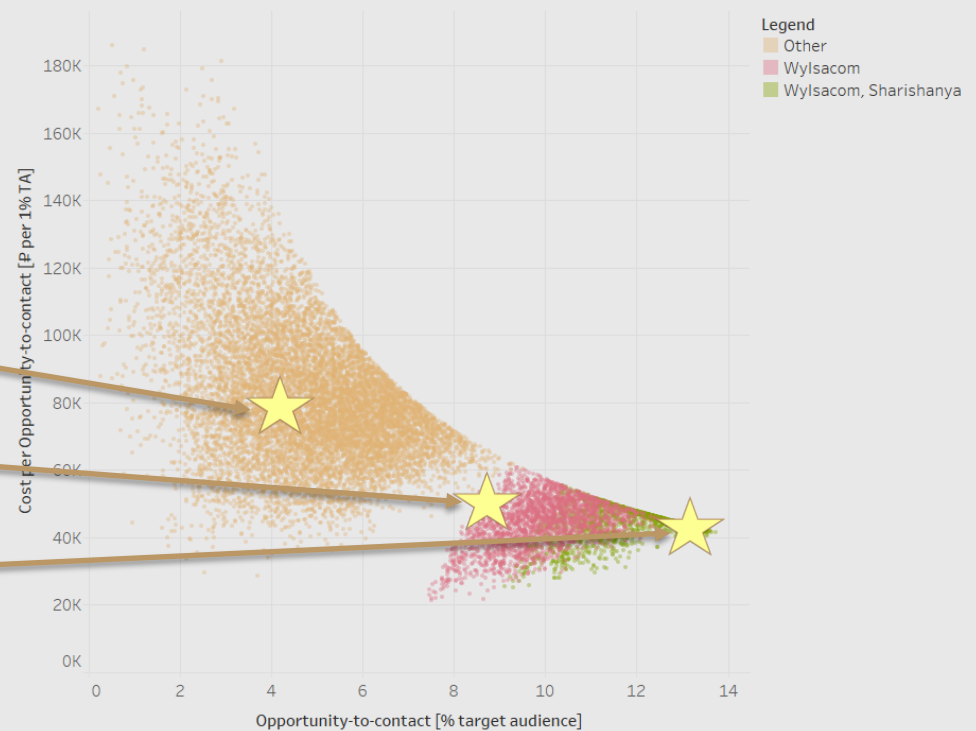
Кто куда попадёт?

Вариант_1 Слепой метод

Вариант_2 Планер агентства

Вариант_3 Работа тула

Mix optimization results



Маркетинг это продажи

Внедряемся в ритейл



Метчинг
аудитории блогера
с владельцами
карт лояльности



Подключение
к данным чеков
по SKU товара



Оценка реального
влияния блогеров
на продажи товара

101
CAMBA

THIS IS
THE SIGN
YOU'VE BEEN
LOOKING FOR



yulya_selya



Селиверстова Юлия



orange_leo



Грунин Лев



DOUBLE DATA



DOUBLE DATA

