НОВАЯ ЖИЗНЬ «СТАРЫХ» БРЕНДОВ

Чарли Каппетти, генеральный директор АО «Данон Россия», вице-президент региона СНГ «Молочные продукты и продукты на растительной основе»

Danone в мире:
Уникальный портфель здоровых брендов

29%
Специализированное (дет-ское и лечебное) питание

53%
Молочные продукты и продукты на растительной основе

18%
Вода

> 88% наших продуктов рекомендованы для ежедневного потребления

Danone в России:
представлен всеми 4 бизнесами компании

- №1 на рынке молочных продуктов
- Один из крупнейших производителей детского питания
- В тройке крупнейших пищевых компаний по обороту
- Более 2,2 млрд евро инвестиций в Россию

ПРОДУКТЫ DANONE В РОССИИ

Мы в Danone верим:

«РЕВОЛЮЦИЯ В ПИТАНИИ» НАЧАЛАСЬ!

Новое поколение потребителей двигает «Революцию в питании»

Трендсеттеры создают новые ценности

Питаться здорОво

47%
нового поколения питаются более здоровой пищей[1]

30%
готовы платить больше за здоровую еду[1]

Покупать удобно

Магазины у дома

Дискаунтеры

E-commerce

Растут в три раза быстрее
чем гипермаркеты[2]

Следовать за трендсеттерами

77%
Семейных расходов на питание под влиянием Поколения Z[3]

(1) Source : Nielsen Global health and wellness survey 2015 and Nielsen's online pool 30,000 in 60 countries
(2) Source: Data relates to retailers within the planet retail 2016 database only: e – estimate / f – forecast. Small stores includes: Neighborhoods stores, Drugstores & Pharmacies, Convenience stores
(3) IBM Institute for business value (January 2017)

DANONE ONE PLANET. ONE HEALTH

Растущие потребности в здоровом питании

Базовые основы новых категорий

Пробиотики

Рост напитков и йогуртов с пробиотиками

> 6%

Протеин

Рост высокопротеиновых йогуртов

> 10%

Продукты на растительной основе

Рост продуктов на растительной основе

> 8%

Жиры возвращаются

Количество запросов Google по « жировым » диетам в США с прошлого года

x4

DANONE ONE PLANET. ONE HEALTH

Source: Euromonitor value CAGR 2015-2017 total world. Plant-based excluding China

Традиционные границы между категориями размываются

Новые возможности на рынке

от линейных…

Основные ферментированные молочные продукты

Десерты

Продукты на растительной основе

… до смешанных категорий

Молочные продукты

Десерты

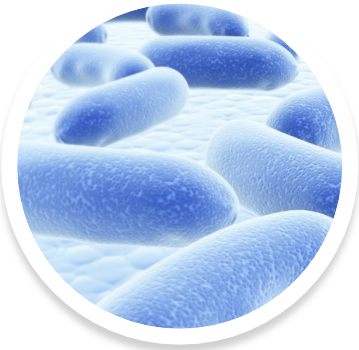
Продукты на растительной основе

DANONE ONE PLANET. ONE HEALTH

КАК DANONE ПРИСПОСАБЛИВАЕТСЯ К ЭТОМУ?

Определяем новые стратегические приоритеты

Завоевать миллениалов



Быть лидером в сфере пробиотических, протеиновых и функциональных продуктов

Усилить направление продуктов на растительной основе

Продвигать десертную категорию «Для удовольствия»

Постоянные инновации

Импульсные покупки – потребление «на бегу»

Определяем новые стратегические приоритеты

Завоевать миллениалов

Быть лидером в сфере пробиотических, протеиновых и функциональных продуктов

Усилить направление продуктов на растительной основе

Продвигать десертную категорию «Для удовольствия»

Постоянные инновации

Импульсные покупки – потребление «на бегу»

Производство продуктов на растительной основе

Расширение основных и создание новых брендов

Усиление основных брендов

Растительные продукты «для удовольствия»

Использование продукции на растительной основе для создания новых брендов

Производство продуктов на растительной основе

Использование полного спектра ингредиентов и дифференциация

Полный спектр растительных ингредиентов

Соя

Овсянка

Миндаль

Кешью

Кокост

Рис

Дифференциация через «премиумизацию»

Упаковка - возобновляемый сахарный тростник, сделано из 80% растительных продуктов

Определяем новые стратегические приоритеты

Завоевать миллениалов

Быть лидером в сфере пробиотических, протеиновых и функциональных продуктов

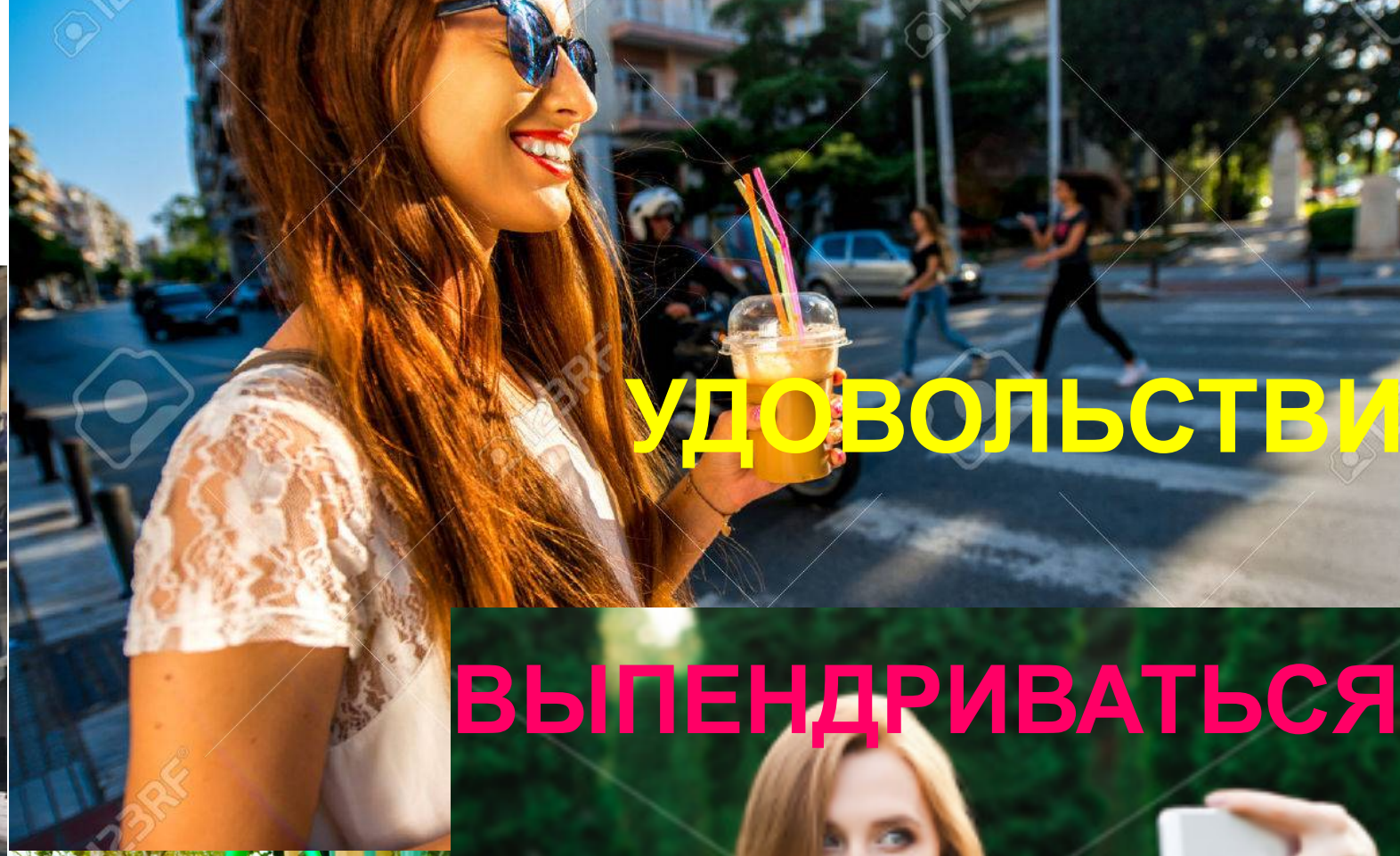
Усилить направление продуктов на растительной основе

Продвигать десертную категорию «Для удовольствия»

Постоянные инновации

Импульсные покупки – потребление «на бегу»

ГОРЯЧИЙ ТРЕНД: НА БЕГУ



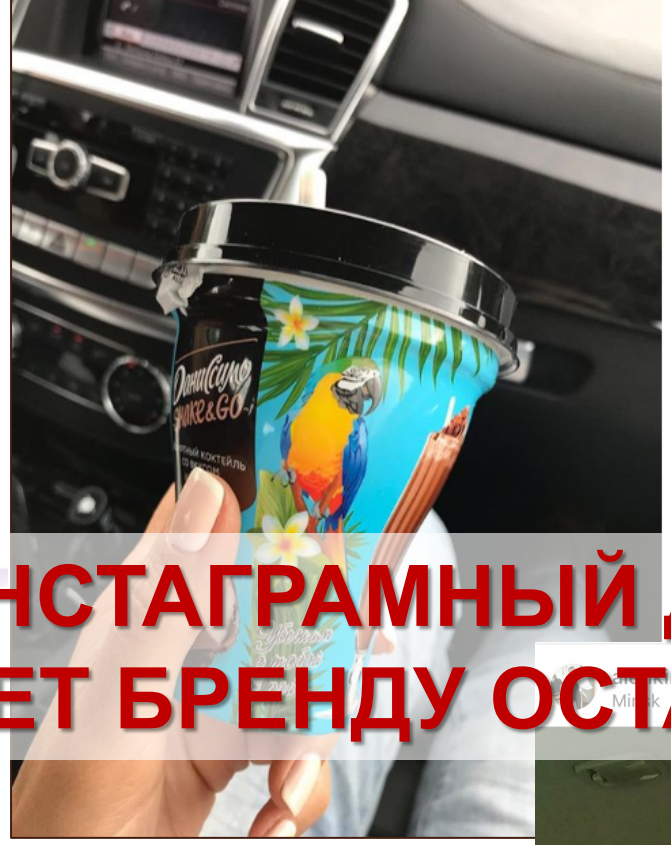
ДАНИССИМО: ВКУСНЫЙ ШЕЙК «НА БЕГУ»

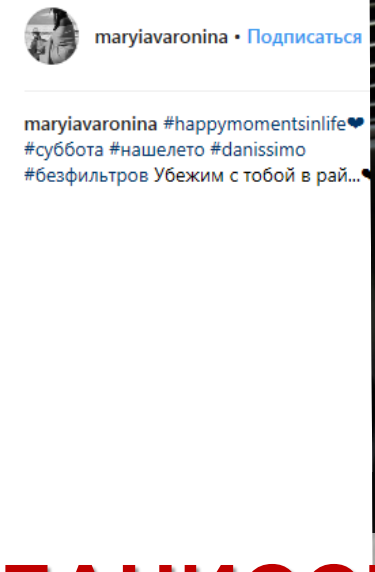
СТИЛЬНЫЙ ИНСТАГРАМНЫЙ ДАНИССИМО SHAKE & GO ПОМОГАЕТ БРЕНДУ ОСТАВАТЬСЯ МОЛОДЫМ

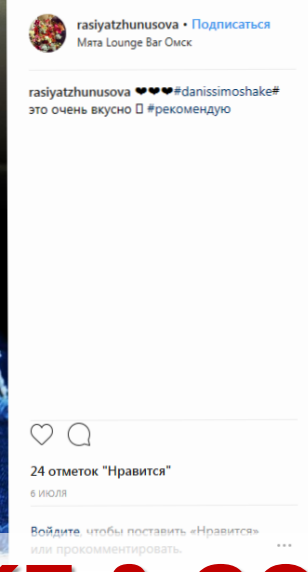
Famous singer E. Temnikova

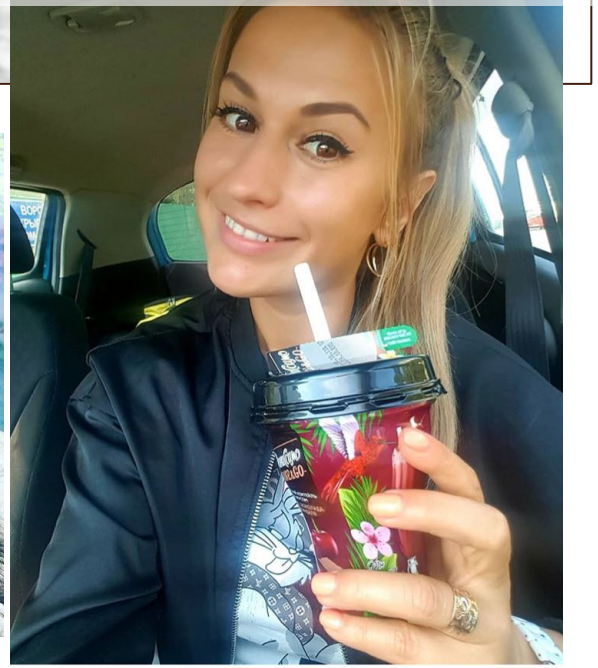
Famous blogger D.Klyukina

СТИЛЬНЫЙ ИНСТАГРАМНЫЙ ДАНИССИМО SHAKE & GO ПОМОГАЕТ БРЕНДУ ОСТАВАТЬСЯ МОЛОДЫМ



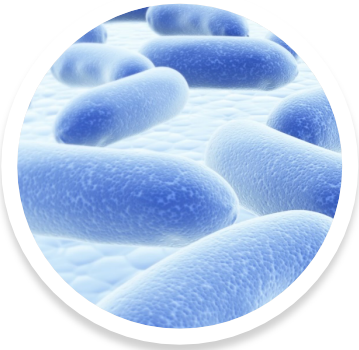






Определяем новые стратегические приоритеты

Завоевать миллениалов



Быть лидером в сфере пробиотических, протеиновых и функциональных продуктов

Усилить направление продуктов на растительной основе

Продвигать десертную категорию «Для удовольствия»

Постоянные инновации

Импульсные покупки – потребление «на бегу»

“Старый” бренд => новая категория:
Маложирный соус

Italian herbs

- **Уникальная инновационная категория для российского рынка – запуск в апреле 2018 г.**
- **Здоровая альтернатива майонезу и другим жирным соусам**
- **Готовое решение для ЗОЖ**

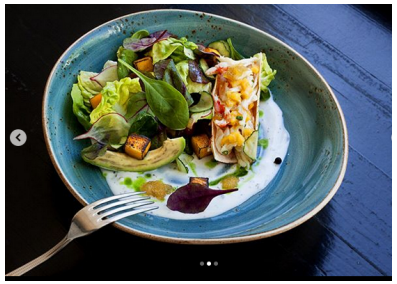
Коллаборация с NOVIKOV

GROUP OF COMPANIES
SINCE 1991

Специальное меню

Реклама на novikov TV

Соцсети



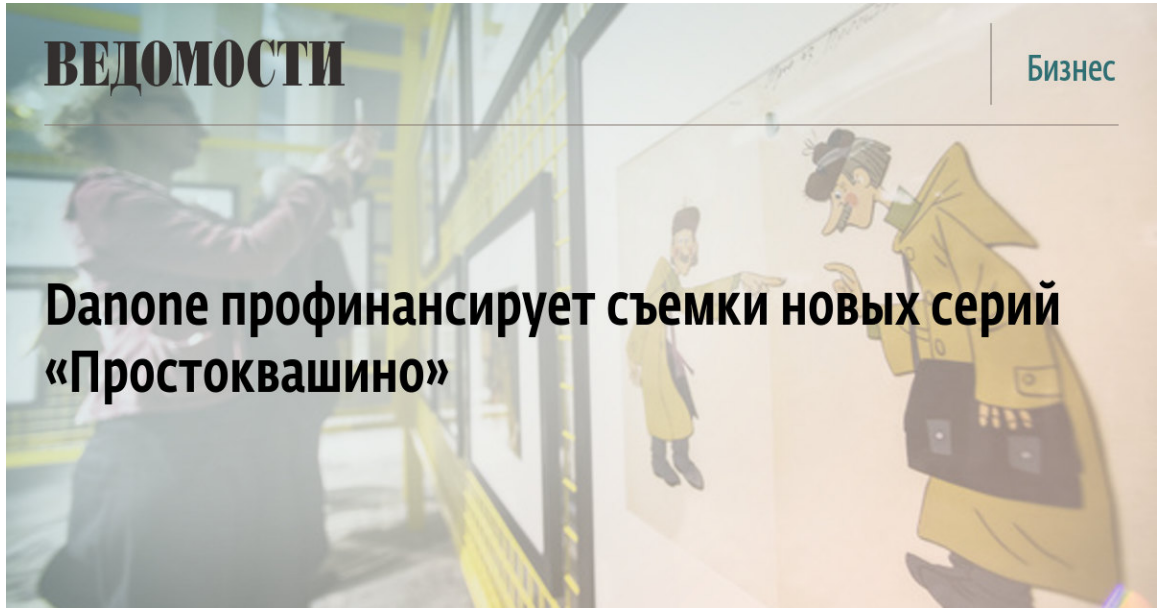
Гала-ужин с блогерами и селебрити

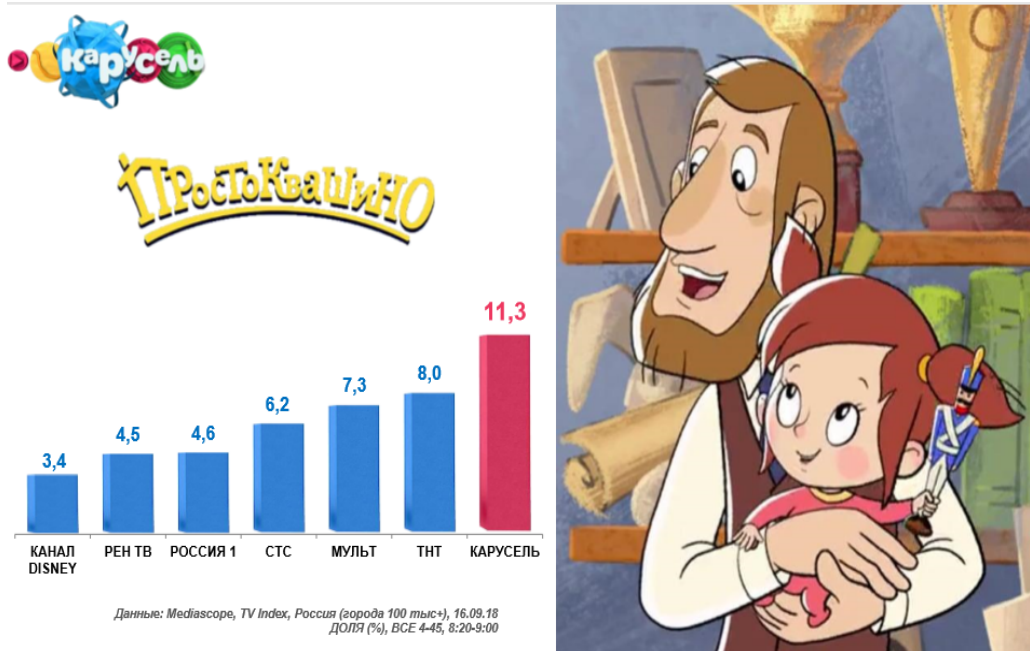
Пикник с блогерами и селебрити

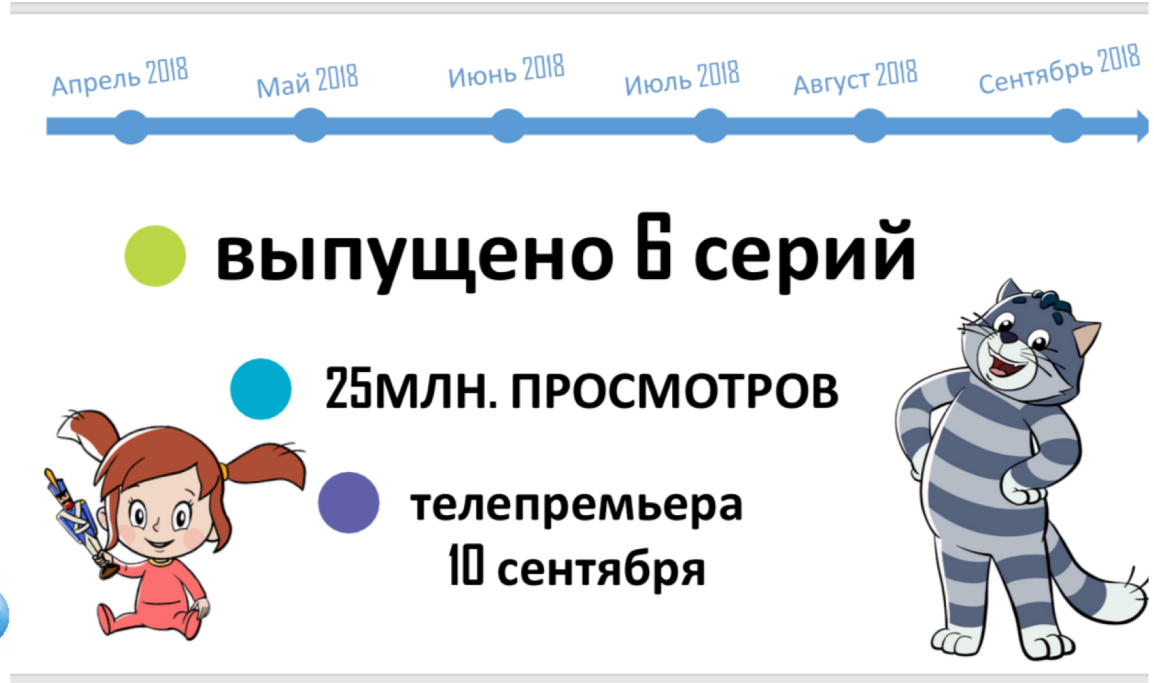
DANONE ONE PLANET. ONE HEALTH

«Старый» бренд «Простоквашино»: известен более 40 лет

- #1 бренд на рынке России (данные Kantar)
- Известен и как продукт, и как мультфильм, но… тем, кто старше 30
- Мы не можем почивать на лаврах!







Доля телеканала в утреннем слоте 16 сентября стала наивысшей и составила 11,3%, значительно опередив показатели телеканалов-конкурентов*.

2018 год – ВОЗРОЖДЕНИЕ ЛЕГЕНДАРНОГО МУЛЬТФИЛЬМА

2018 год – ОБНОВЛЕНИЕ БРЕНДА

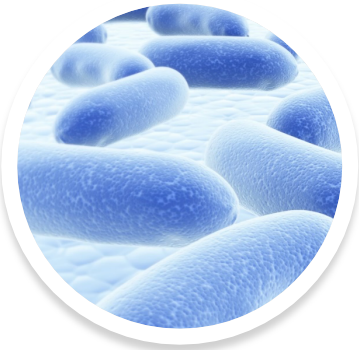
ЧТО ЭТО МЫ ВСЁ БЕЗ МОЛОКА И БЕЗ МОЛОКА...

Я И ТАК СЧАСТЛИВЫЙ БЫЛ, А ТЕПЕРЬ В ДВА РАЗА СЧАСТЛИВЕЕ СТАНУ!

НЕПРАВИЛЬНО ТЫ, ДЯДЯ ФЁДОР, БУТЕРБРОД ЕШЬ...

Определяем новые стратегические приоритеты

Завоевать миллениалов



Быть лидером в сфере пробиотических, протеиновых и функциональных продуктов

Усилить направление продуктов на растительной основе

Продвигать десертную категорию «Для удовольствия»

Постоянные инновации

Импульсные покупки – потребление «на бегу»

Danone готов следовать за трендами потребителей!

DANONE

ONE PLANET. ONE HEALTH