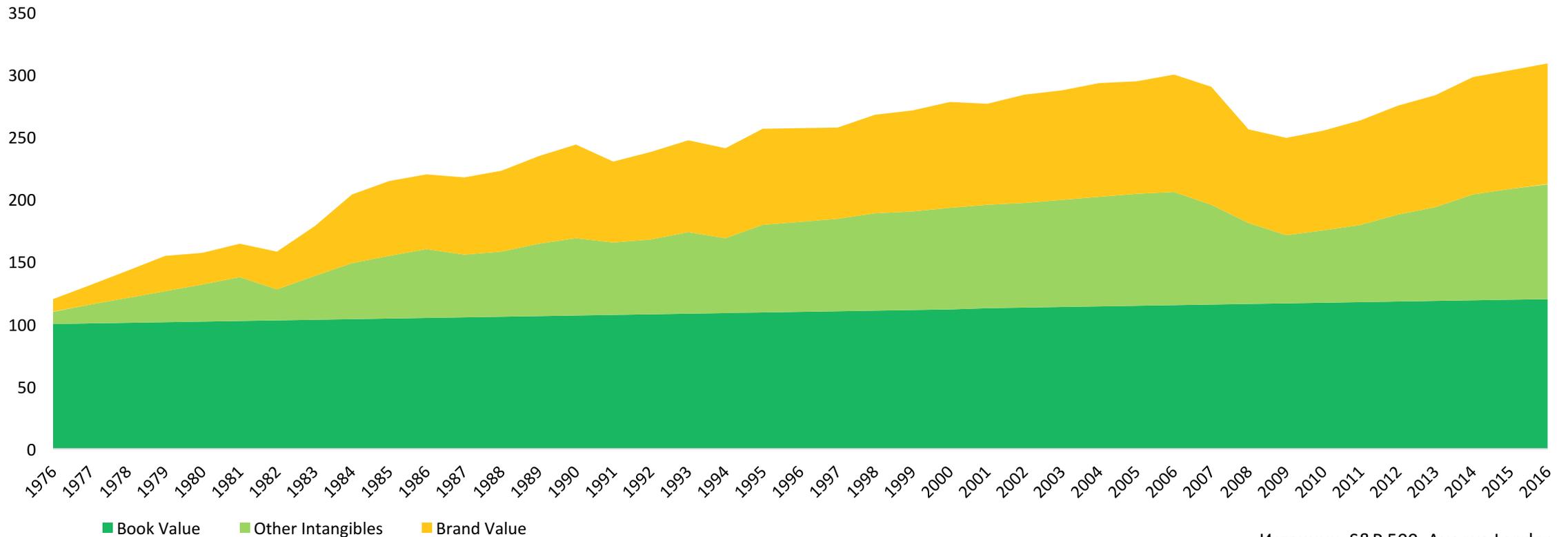


Развитие бренда в эпоху цифровой трансформации

Бренд является ключевым фактором, влияющим на бизнес показатели

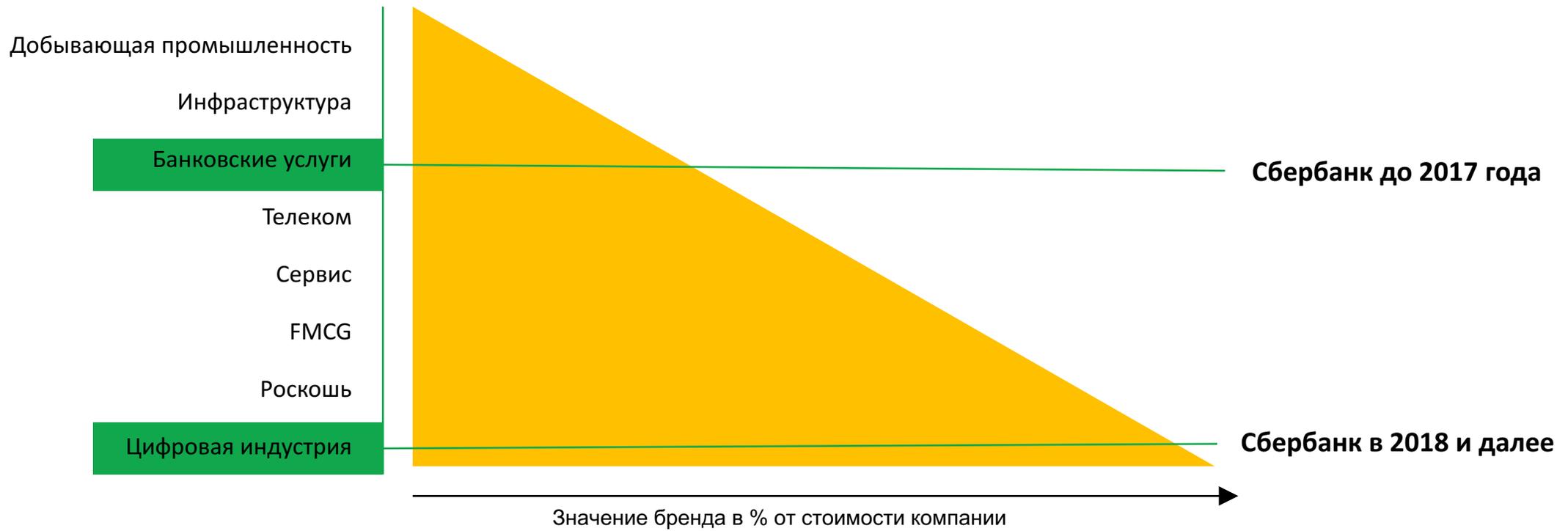
Драйверы рыночной капитализации (S&P 500)



Источник: S&P 500, Анализ Landor

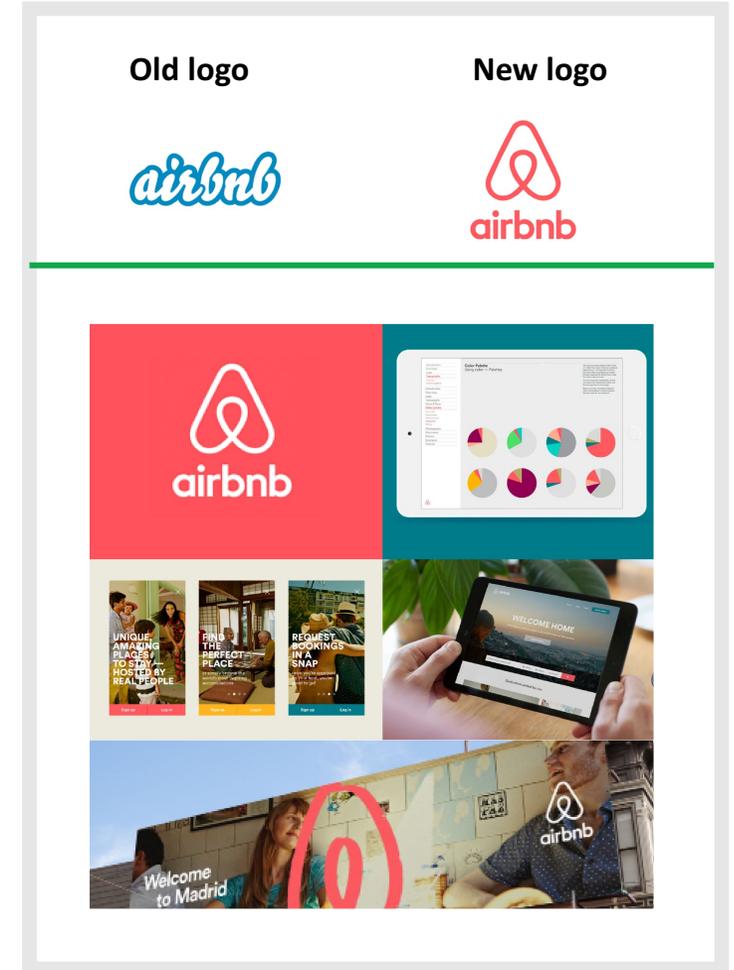
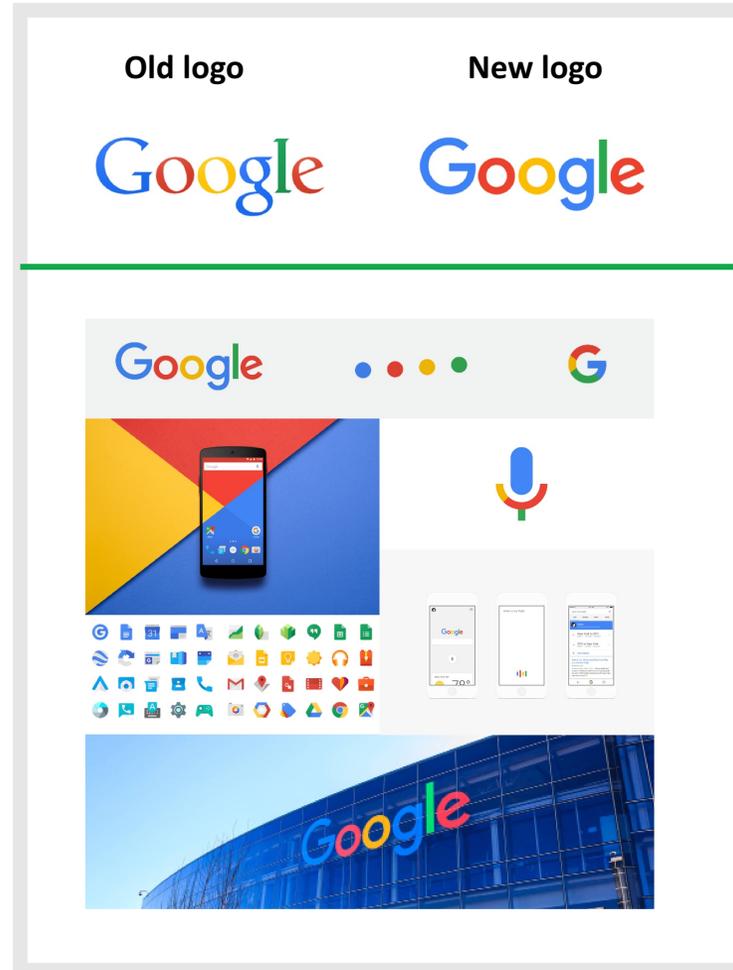
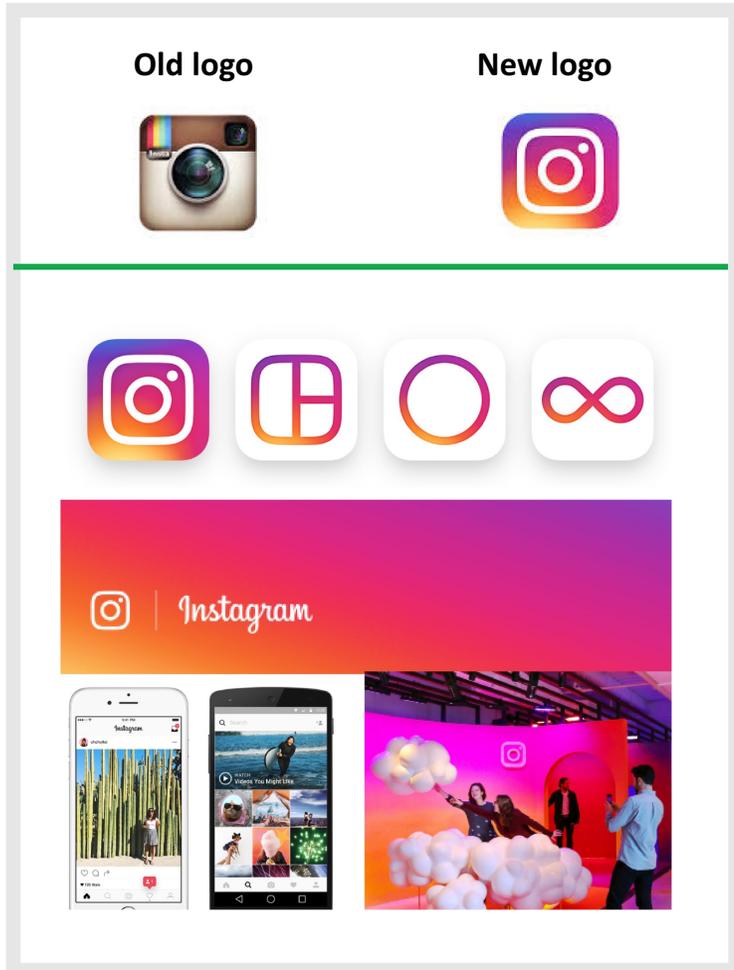
Бренд: почему это важно...

Бренд создает ценность для бизнеса во всех категориях



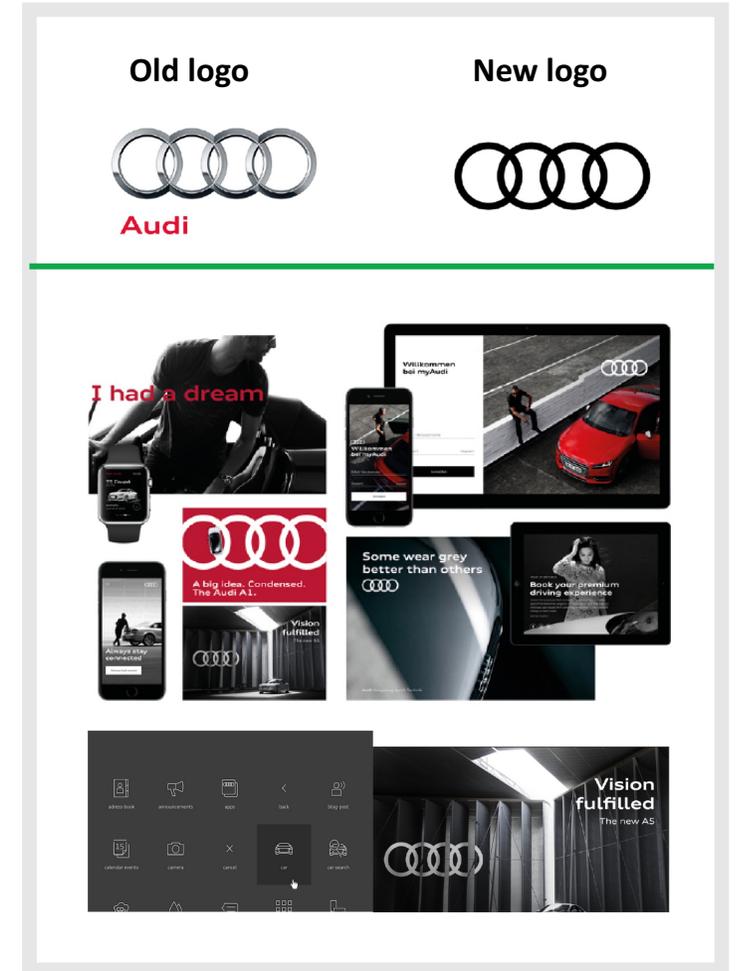
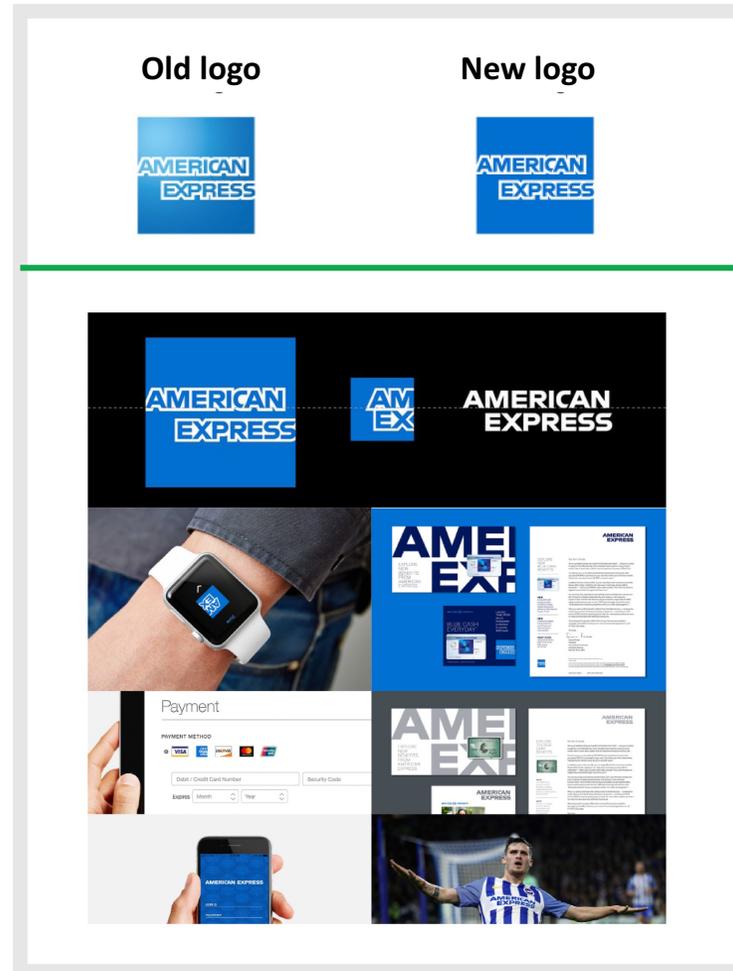
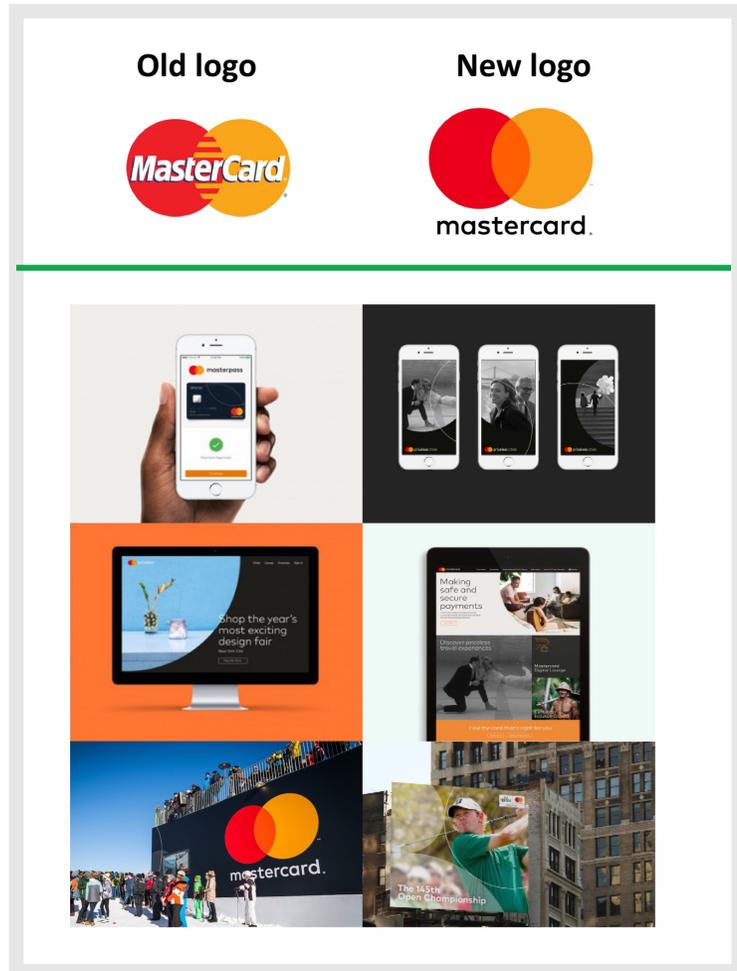
Бренд: почему это важно...

Бренды в цифровом мире: постоянное упрощение



Бренд: почему это важно...

Бренды в цифровом мире: стремление к лаконичности



Бренд: почему это важно...

Бренды в цифровом мире: неизбежность трансформации

Old logo



New logo



BANCO BILBAO VIZCAYA

BBVA Bancomer
BBVA Compass
BBVA Frances
BBVA Continental
BBVA Provincial



Old logo



New logo



WE'RE AT HOME WHEREVER OUR CLIENTS ARE AT HOME.



Old logo



New logo



Experience the new Prestige.



Unlock NYC.



THE KEYS TO A NEW HOME OPEN IN A NEW ERA.



BE THE GENERATION TO TAKE ACTION.



NYC 9.29.18



GLOBAL CITIZEN FESTIVAL

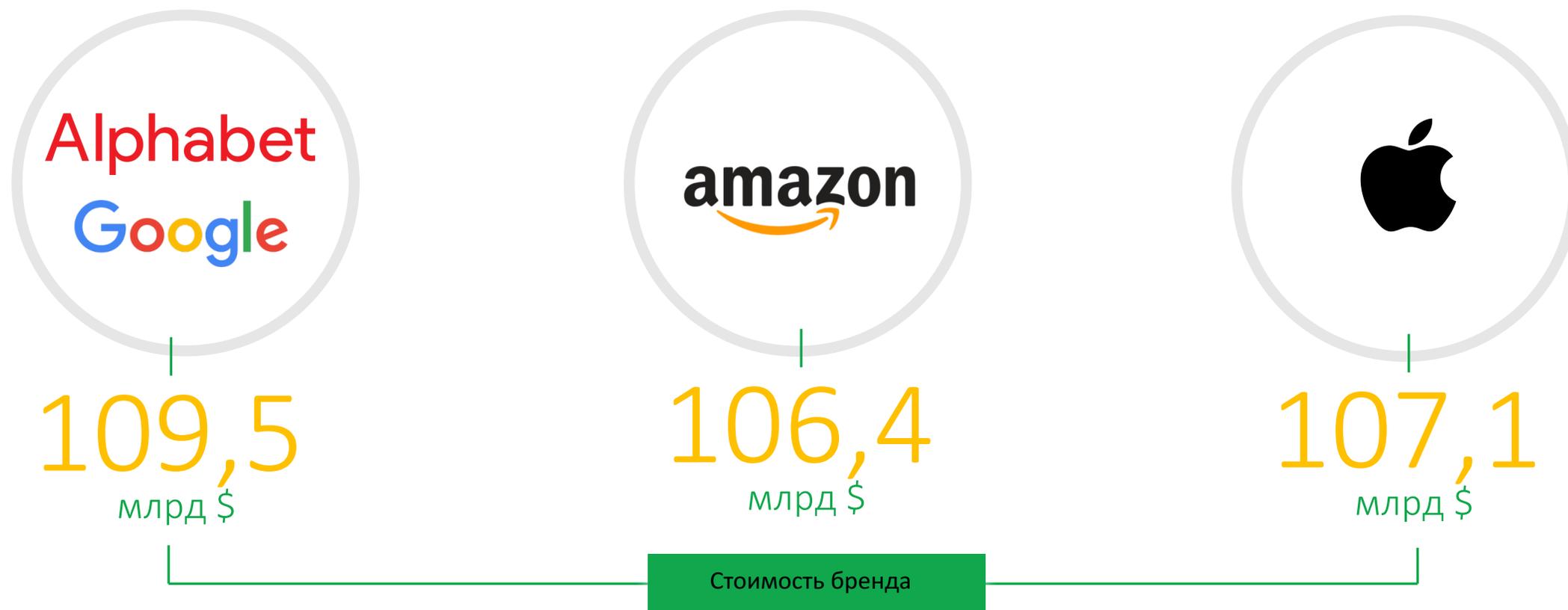


He who dies with the most toys is still dead.



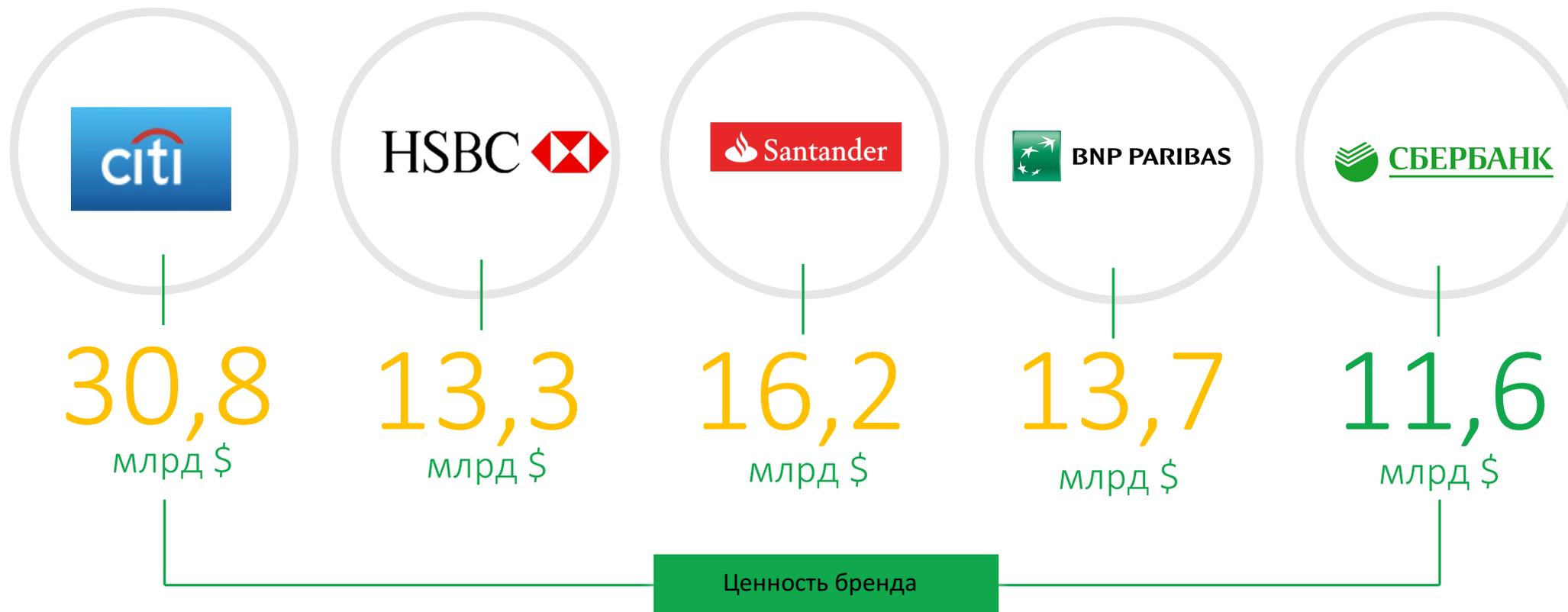
Бренд: почему это важно...

В последнее десятилетие мы видим рост брендов – «эко-систем»



Источник: Brand Finance 2017

Глобальные банки сегодня отстают





Главная цель Стратегии 2020 – реализация инициатив, которые позволят Банку выйти на новый уровень конкурентоспособности, дающий возможность конкурировать с глобальными технологическими компаниями, оставаясь лучшим банком для населения и бизнеса.



Бренд Сбербанка сегодня

11,6
млрд \$

- Самый дорогой бренд в России, СНГ и Восточной Европы
- Топ-6 — среди европейских банковских брендов



Несколько принципов,
которые позволят
Вам остаться
в «обойме» цифрового
мира—мира экосистем



1

**Будьте проще и более
последовательны –
и вы сможете
завоевать доверие**



2

Будьте одержимы вашими клиентами, а не конкурентами

«Наше внимание сосредоточено на одержимости нашими клиентами, а не на навязчивой идее конкуренции»

Джефф Безос



3

**Будьте релевантны:
везде, в любой
момент**



4

**Поощряйте
клиентов—и они
вознаградят вас**



5

Смело мечтайте...
и не бойтесь
ошибиться



6

Управляйте
процессом



В противном
случае...



Поучительная история: бренды, которые сошли с дистанции

Бренды, сошедшие с дистанции

Победители



Kodak



NOKIA



SAMSUNG



**В мире экосистем
развитие бренда
становится основной
задачей – рецептом
выживания**
