

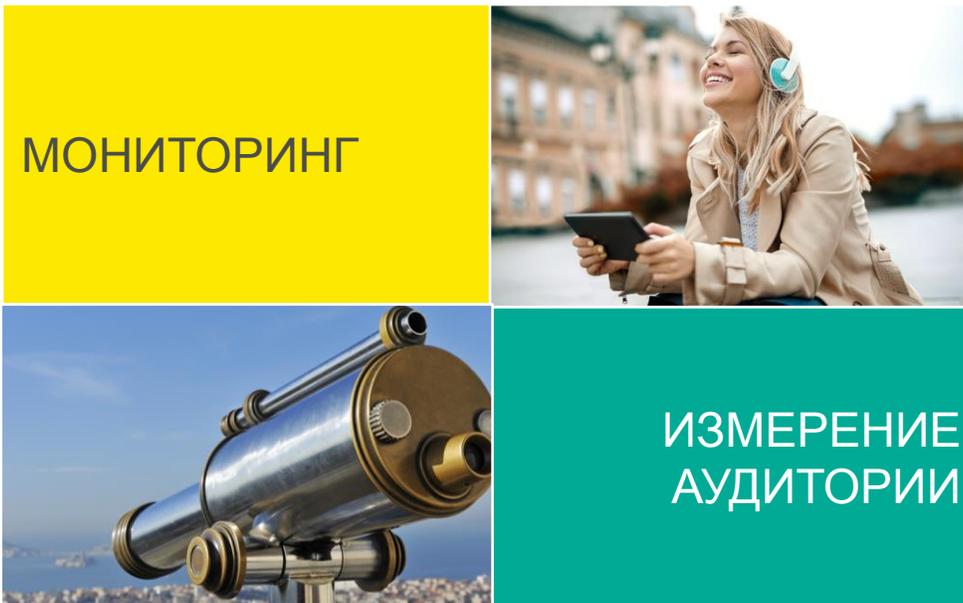
radio

Основные тренды рынка радио в России
Развитие радиопроектов Mediascope

Юлия Николаева, Руководитель сектора исследований радио

Mediascope: 18 лет исследований для радиорынка

- Национальные размещения рекламы
- Локальные размещения в 14 городах
- Мониторинг спонсорства
- Мониторинг плей-листов



- Население 12+ лет
- Россия 100k+
- Мск / СПб / 23 крупных города / малые города
- 165 000 респондентов в год

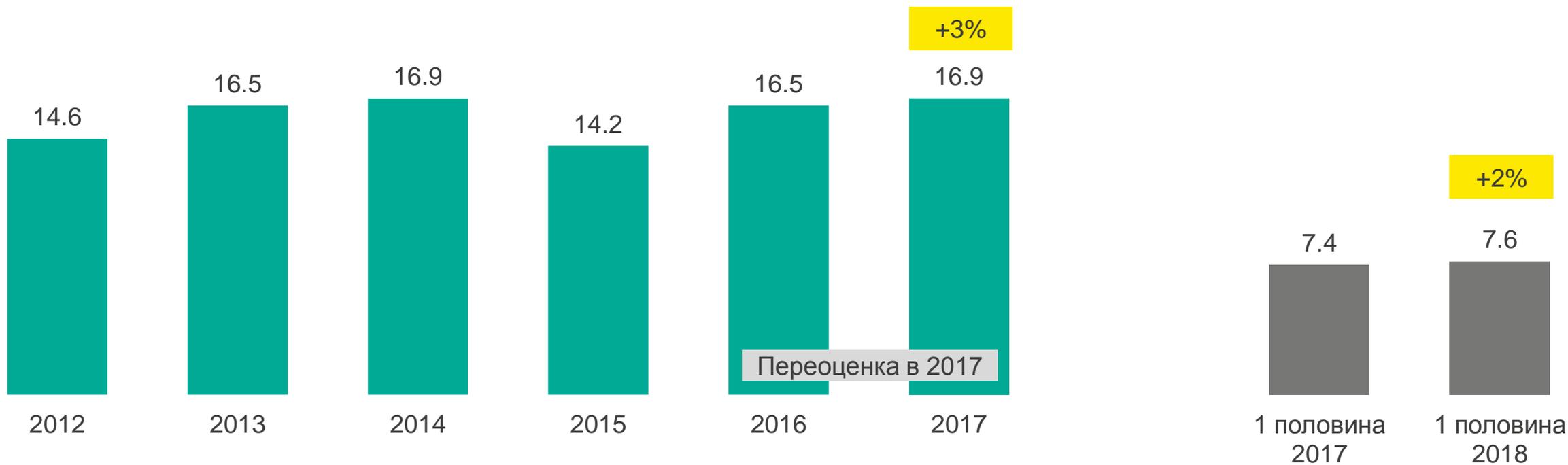
1

Рекламный рынок радио



Рынок радио: положительная динамика с 2016

Объем рекламы на радио в России, млрд. руб.



Источник: АКАР

Клиентская конференция 2018

Ключевые товарные категории

Доля медиа в рекламных бюджетах категории, %

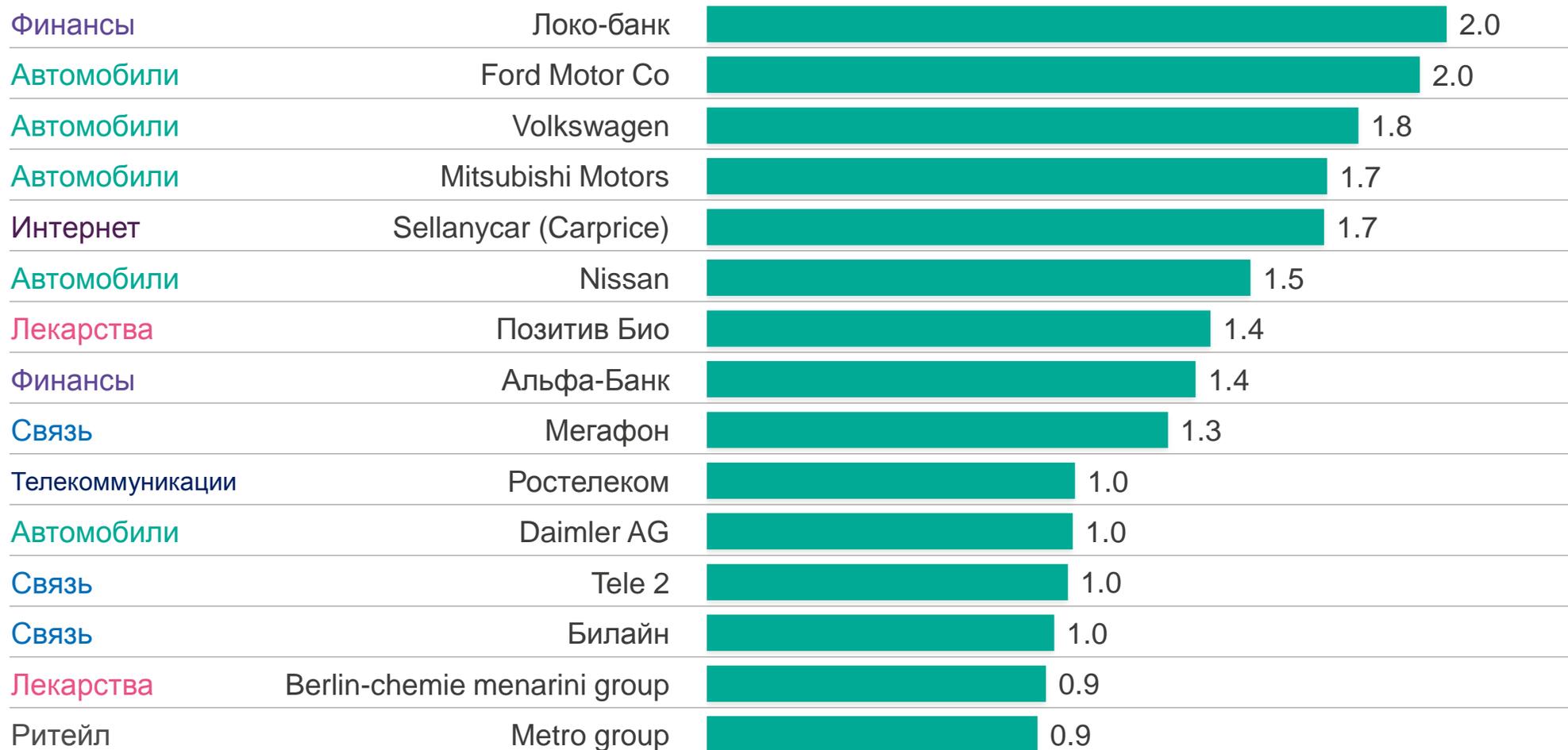


Январь – август 2018. Национальное размещение + локальное размещение в городах мониторинга. Стоимость в руб. по прайс-листам без учета скидок, налогов и специальных соглашений. СМИ: радио, ТВ, пресса, наружная реклама.

Клиентская конференция 2018

Ключевые рекламодатели на радио, top 15

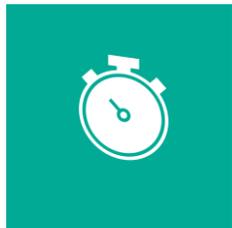
Доля от общего объема рекламы на радио, %



Январь – август 2018. 14 городов мониторинга + сеть. Стоимость в руб. по прайс-листам без учета скидок, налогов и специальных соглашений. Типы рекламы: спонсорский ролик, ролик.

Клиентская конференция 2018

Спонсорство на радио



Время в эфире

Более **30%** -
доля спонсорской рекламы
в общем объеме
рекламного времени



Ключевые категории

Автомобили
Ритейл
Лекарства и БАДы
Финансовые услуги
Недвижимость



Количество рекламодателей

625
рекламодателей



ТОП 5 рекламодателей

Suzuki
Локо-банк
Berlin - chemie menarini group
Selgros
Меркурий

2

Аудитория
радио



Аудитория радио в России

Россия 100k+, 12+

91%

58 млн. чел.

За месяц

86%

55 млн. чел.

За неделю

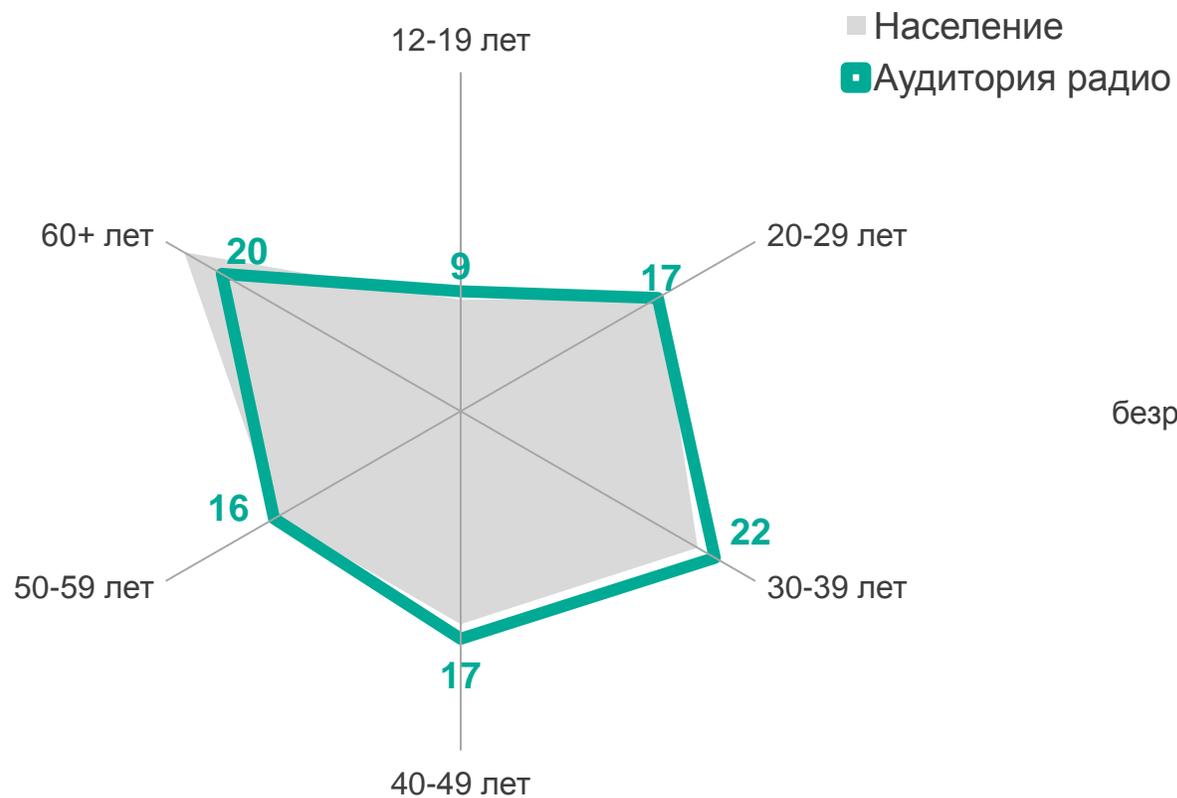
61%

39 млн. чел.

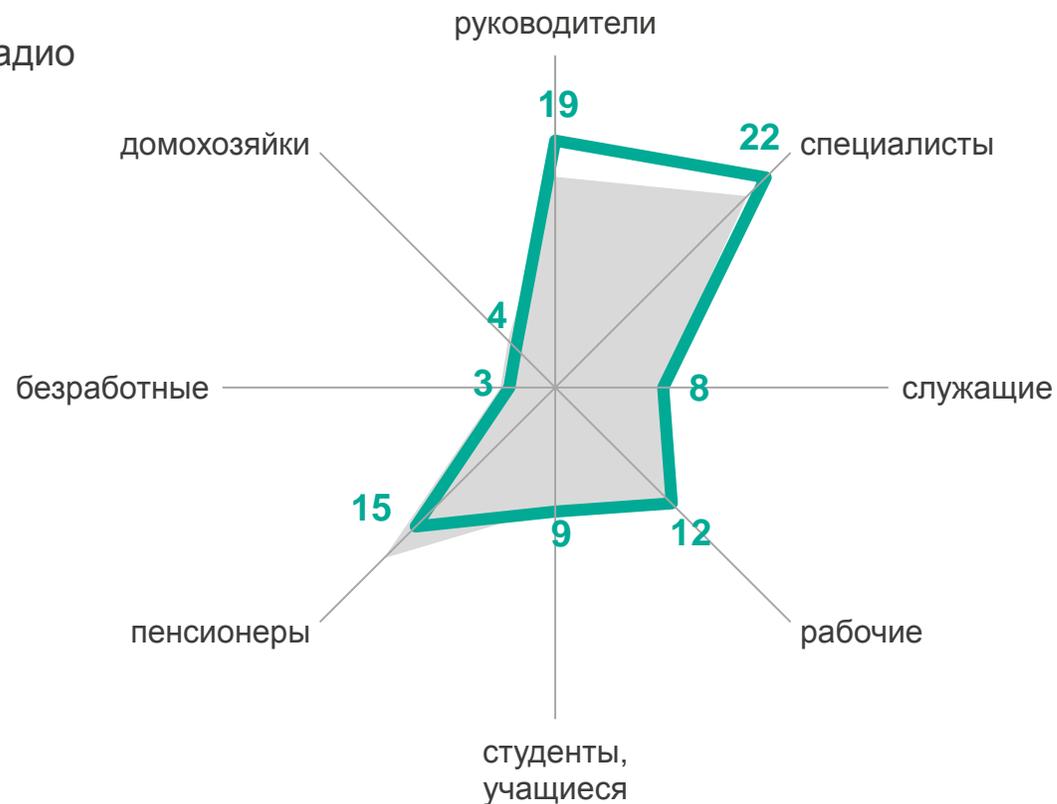
За сутки

Структура аудитории радио

Возраст (%)



Социальный статус (%)



Целевые группы

	Автомобилисты	Главные по закупкам в семье	Поколение Z*	Активные*
Аудитория за сутки, %	72	62	62	68
Время слушания, чч:мин	4:37	4:23	3:33	4:29
Количество станций в день	4.0	3.8	4.4	4.2
Количество устройств	2.0	2.1	2.3	2.2
Типичные способы слушания	радио в машине интернет на смартфоне компьютер	смарт-ТВ радио в машине интернет на планшете	интернет на смартфоне плеер Смарт-ТВ	интернет на смартфоне плеер FM-радио на планшете



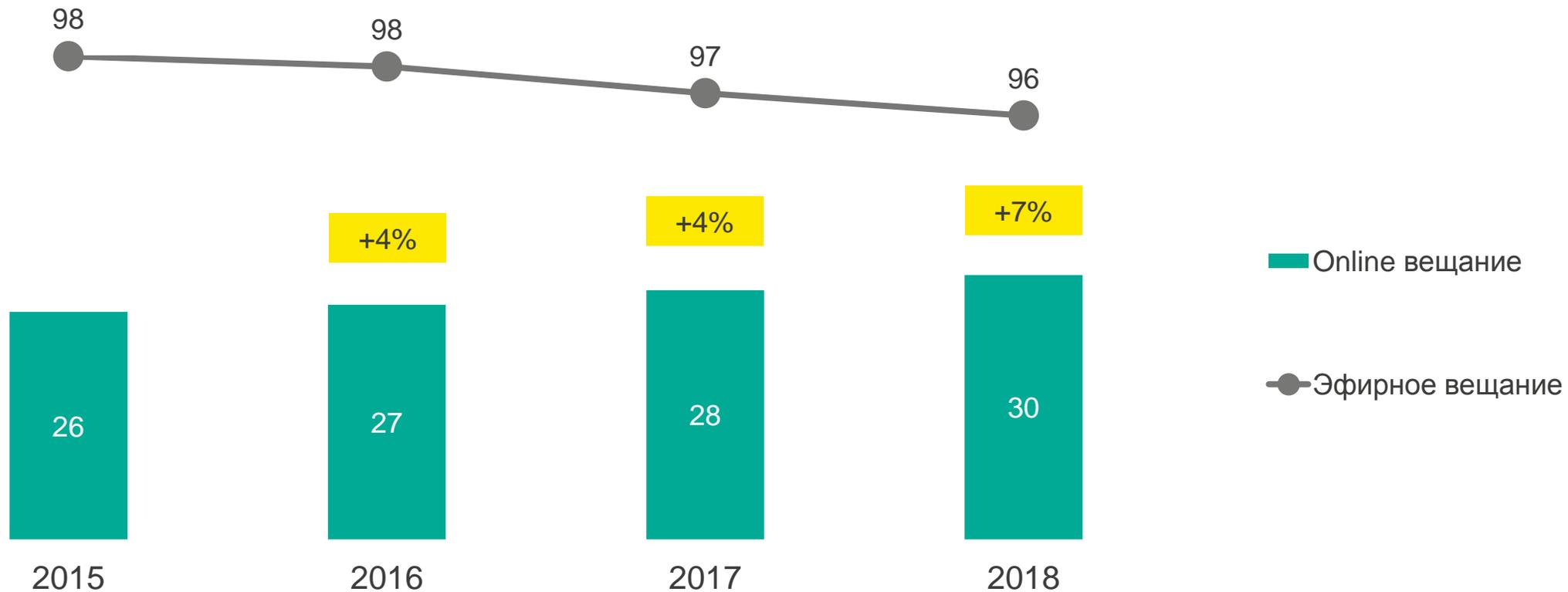
Radio Index, Россия 100k+, январь - июнь 2018, Daily Reach, TSL Daily, Affinity Index.

*Поколение Z: 12-24 года. Активные: посещают кинотеатры, спортивные клубы, дискотеки и клубы.

Клиентская конференция 2018

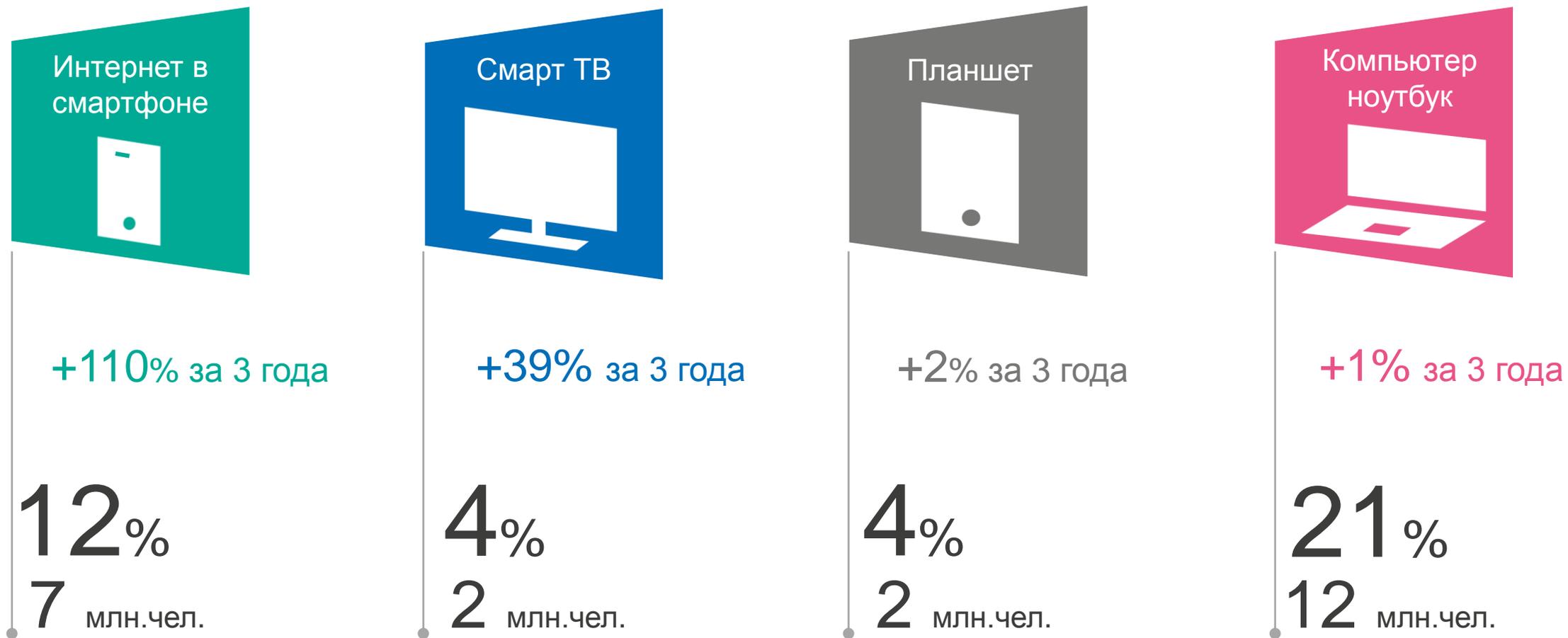
Изменение способов слушания радио

% от слушателей радио за месяц

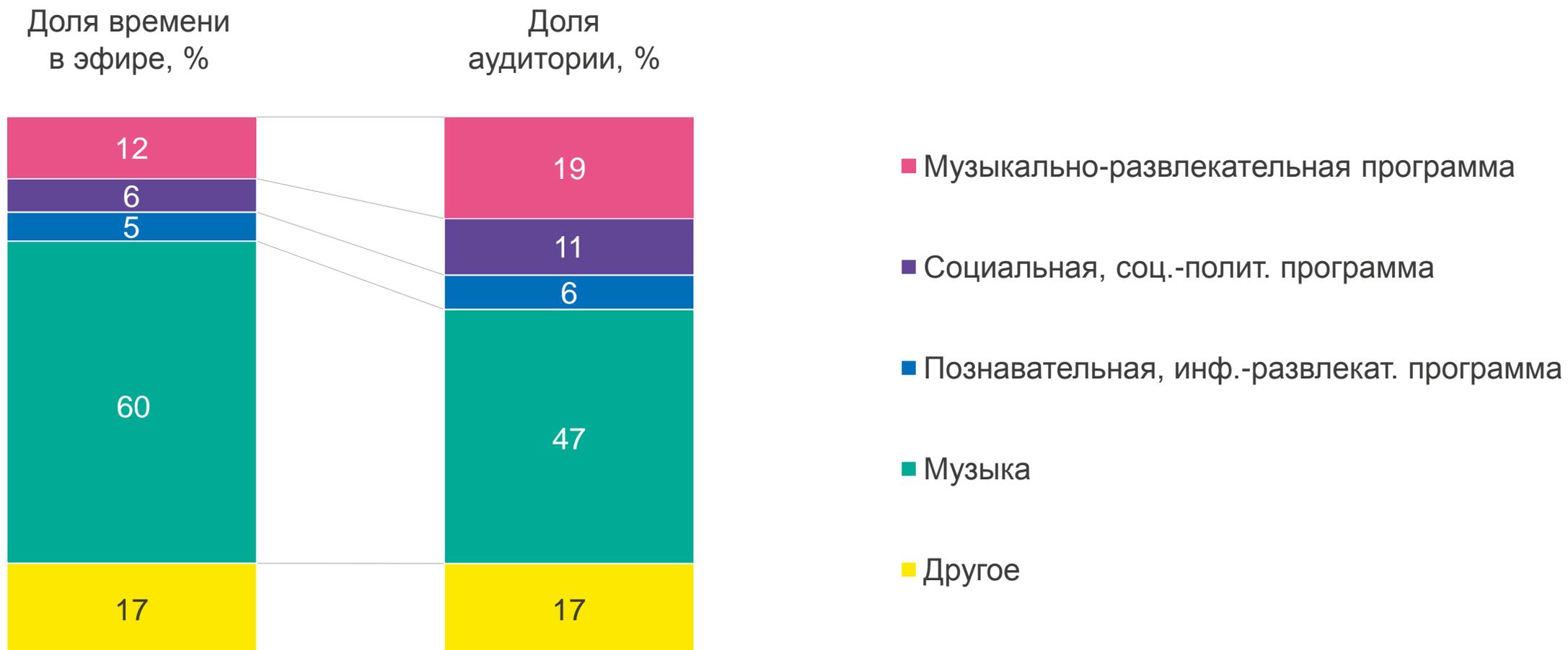


Рост слушания радио через Интернет

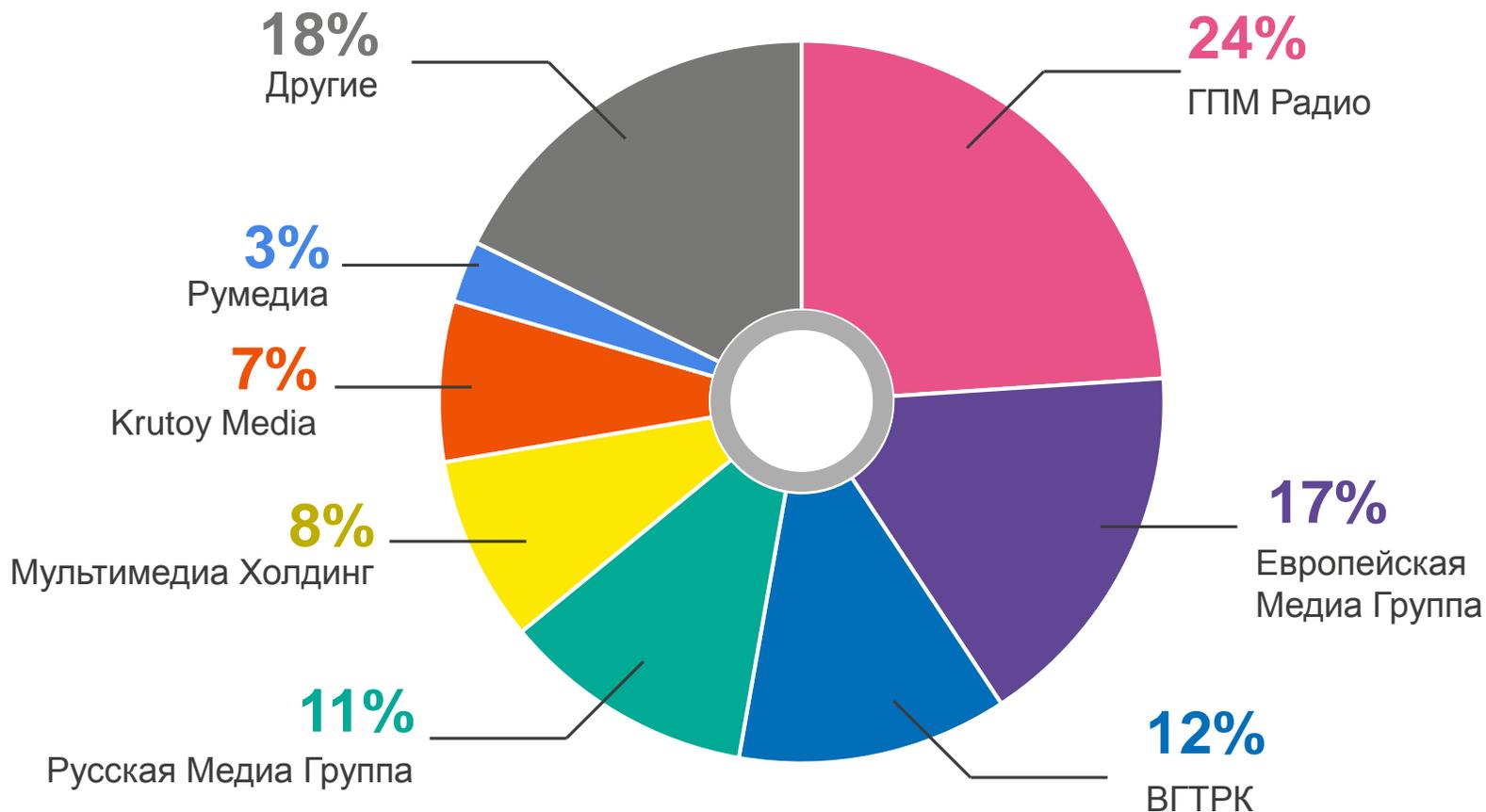
Россия 100k+, 12+ лет



Популярность ярких, тематических программ



Доля аудитории радиохолдингов в Москве



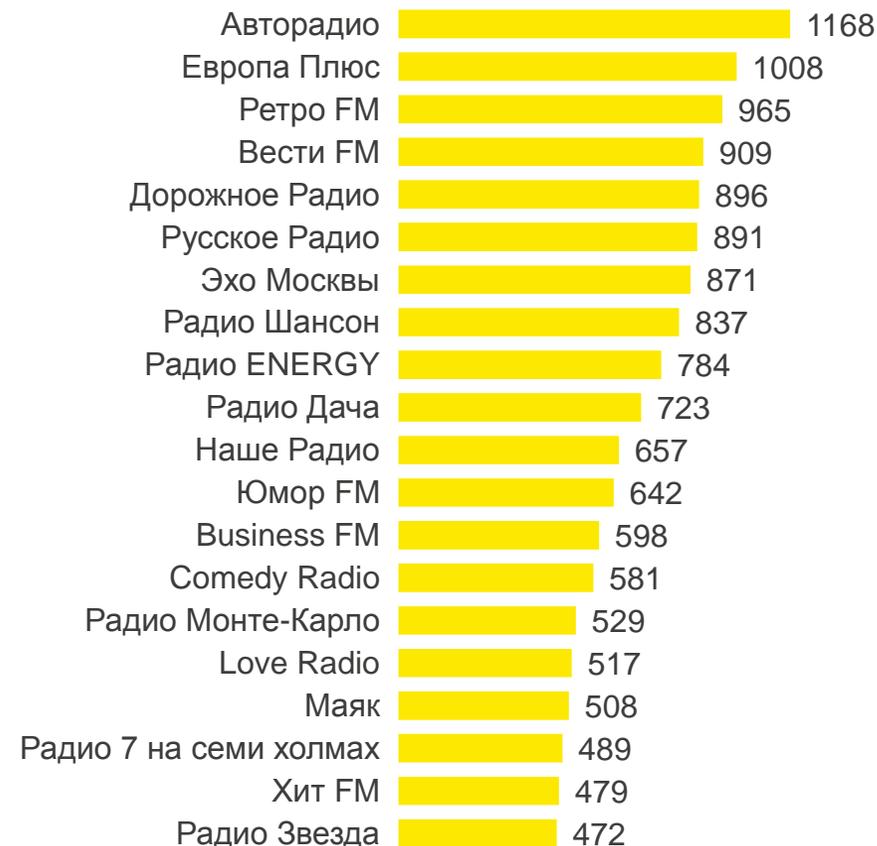
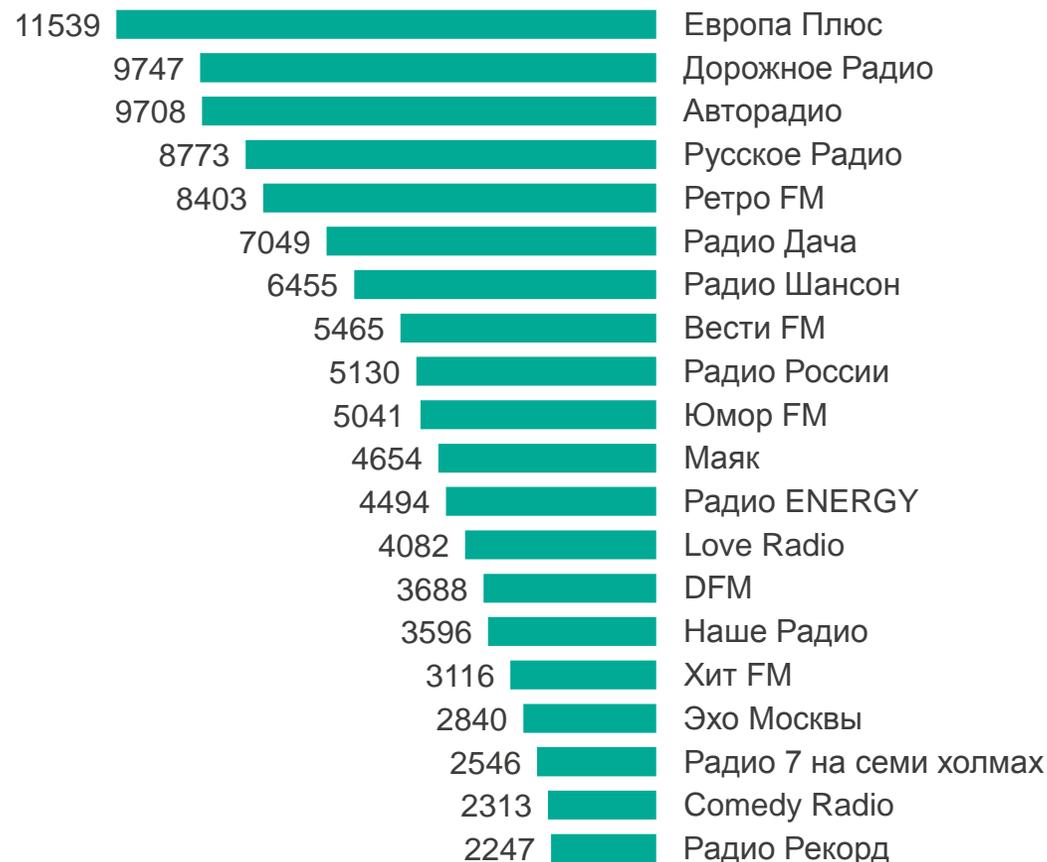
ГПМ Радио	9 станций
Европейская Медиа Группа	6 станций
VGTRK	4 станции
Русская Медиа Группа	5 станций
Мультимедиа Холдинг	3 станции
Krutoy Media	6 станций
Румедиа	2 станции
Другие	17 станций

Среднесуточная аудитория радиостанций

Топ 20 станций, тыс. чел.

Россия 100k+

Москва



Radio Index Россия 100k+, январь - июнь 2018, 05:00-05:00, Москва, июнь - август 2018, 06:00-00:00, 12+ лет, Daily Reach

Клиентская конференция 2018

3

Развитие
радио проектов

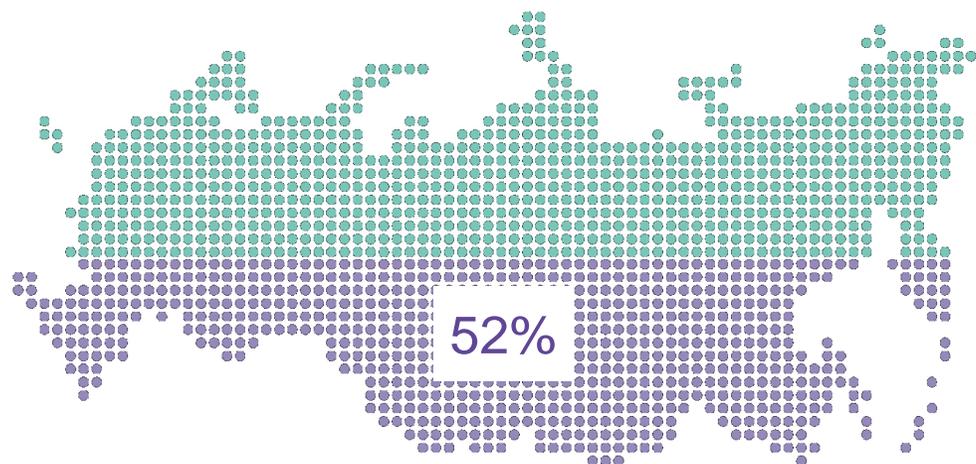


Тест

Измерение аудитории радио в России 0+, население 12+ лет

Основное измерение

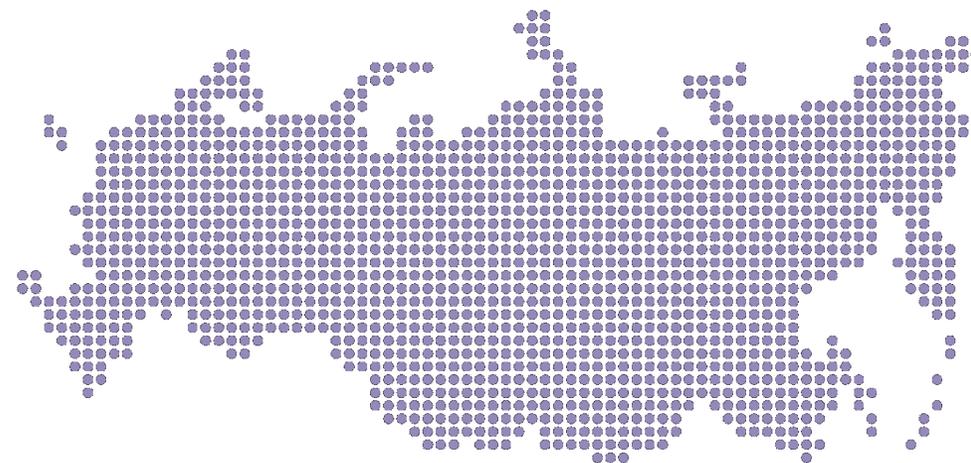
Города с населением > 100 тыс. чел.



63.5 млн. чел.

Дополнительная информация

Все населенные пункты



122.8 млн. чел.

Аудитория радио в России

Данные теста

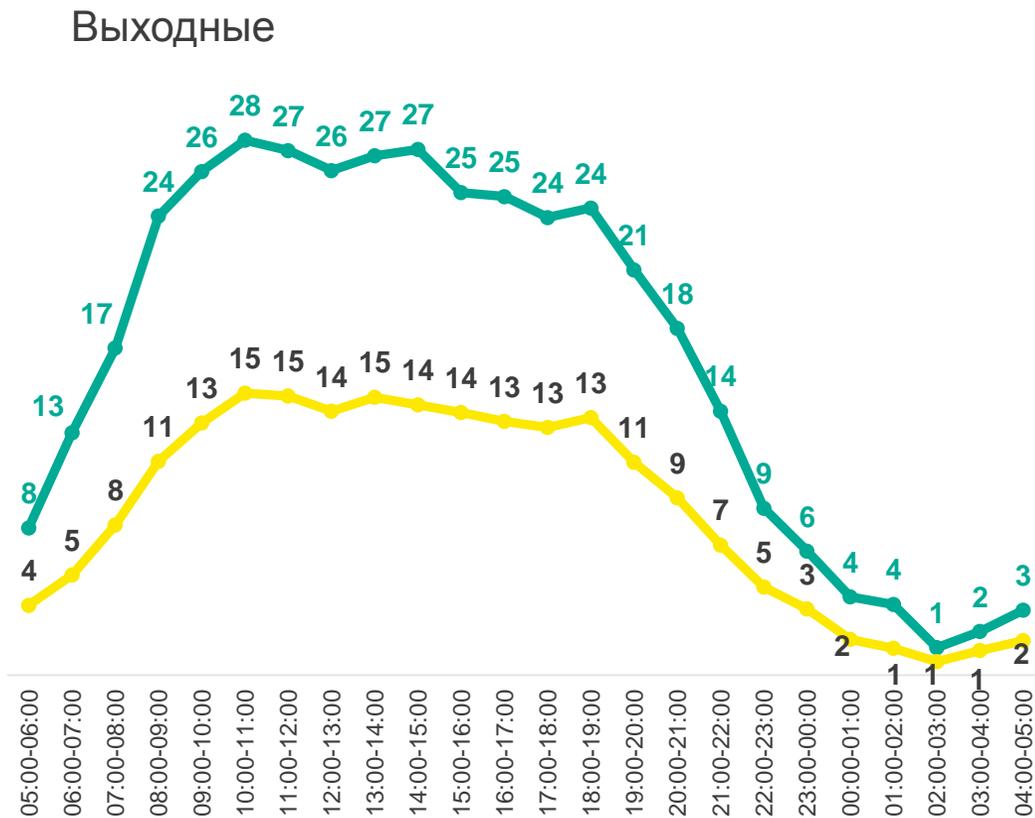
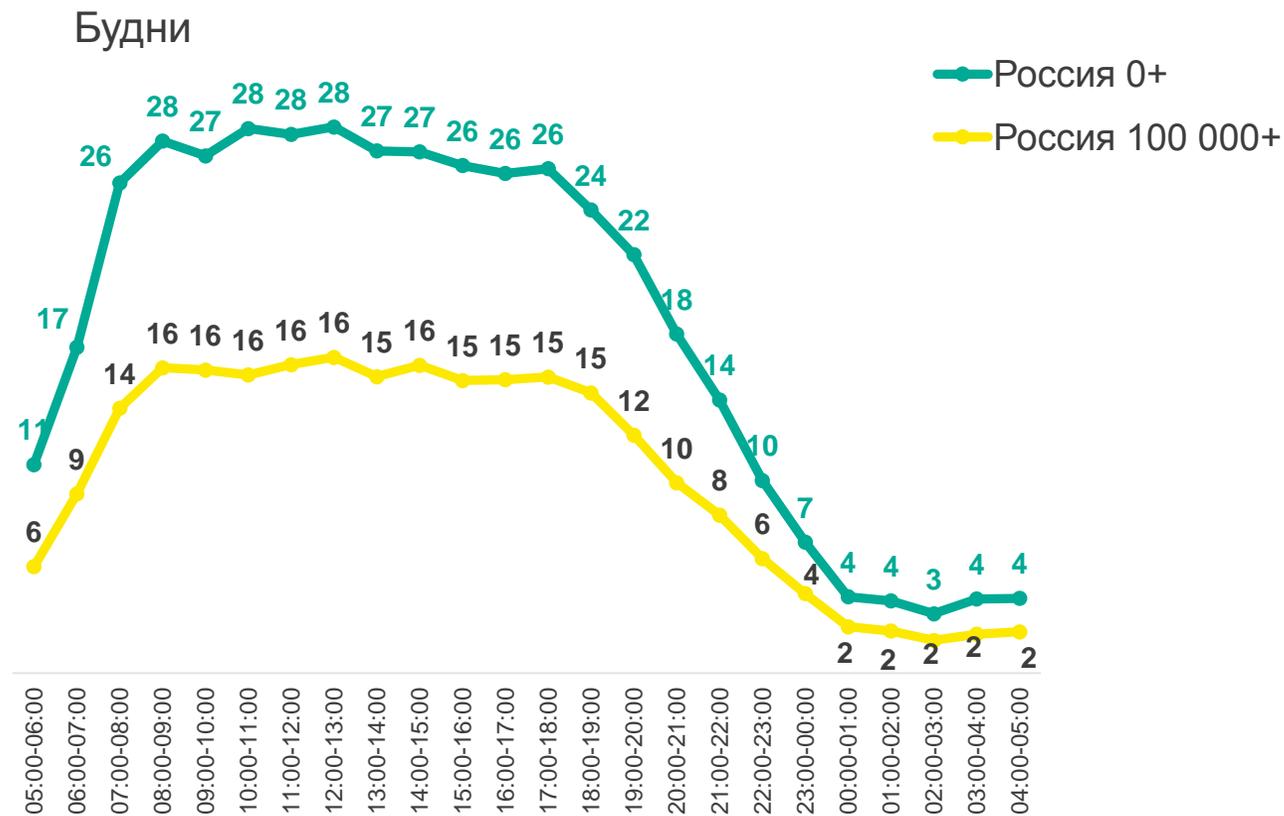


Тестовое измерение. Россия 0+, август 2018, 12+ лет, Monthly, Weekly, Daily Reach

Клиентская конференция 2018

Аудитория радио в течение дня

Данные теста. Аудитория за сутки, млн. чел.



Тестовое измерение. Россия 0+, август 2018, 12+ лет, Daily Reach, млн. чел.

Клиентская конференция 2018

Аудитория радио и других СММ в России 0+: охват за месяц

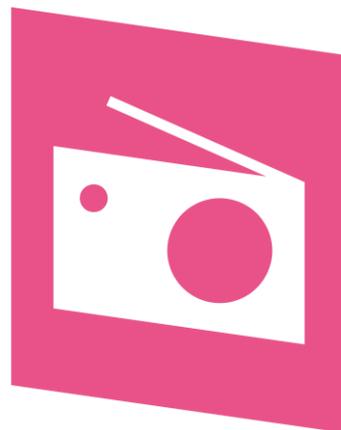
Телевидение



99.6%

122.3 млн. чел.

Радио



89.2%

109.5 млн. чел.

Интернет



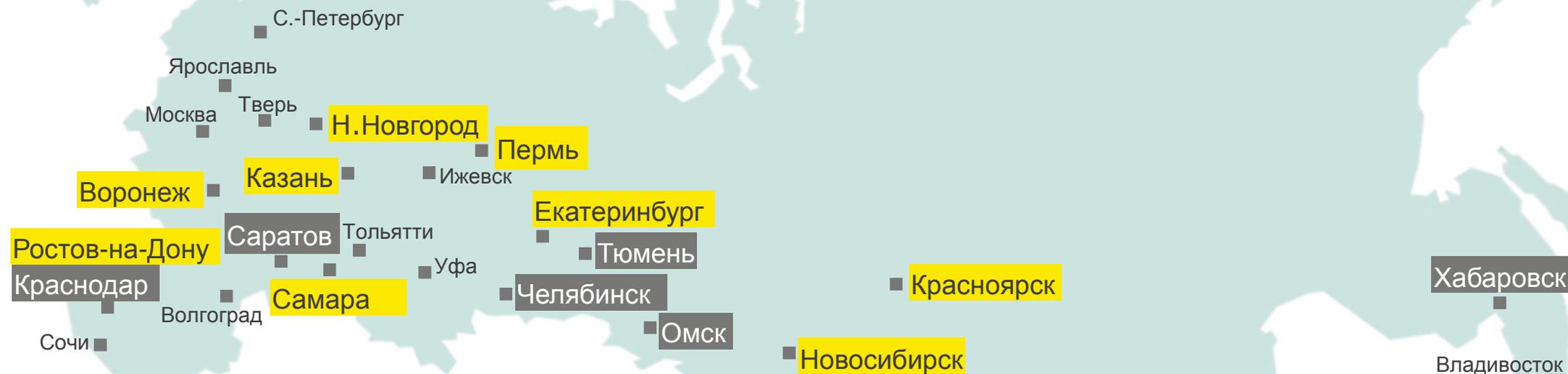
73.4%

90.1 млн. чел.

Расширение информации о локальных рынках: больше возможностей для анализа, медиапланирование по всем станциям

янв. 2018 - увеличение
выборки в 9 городах

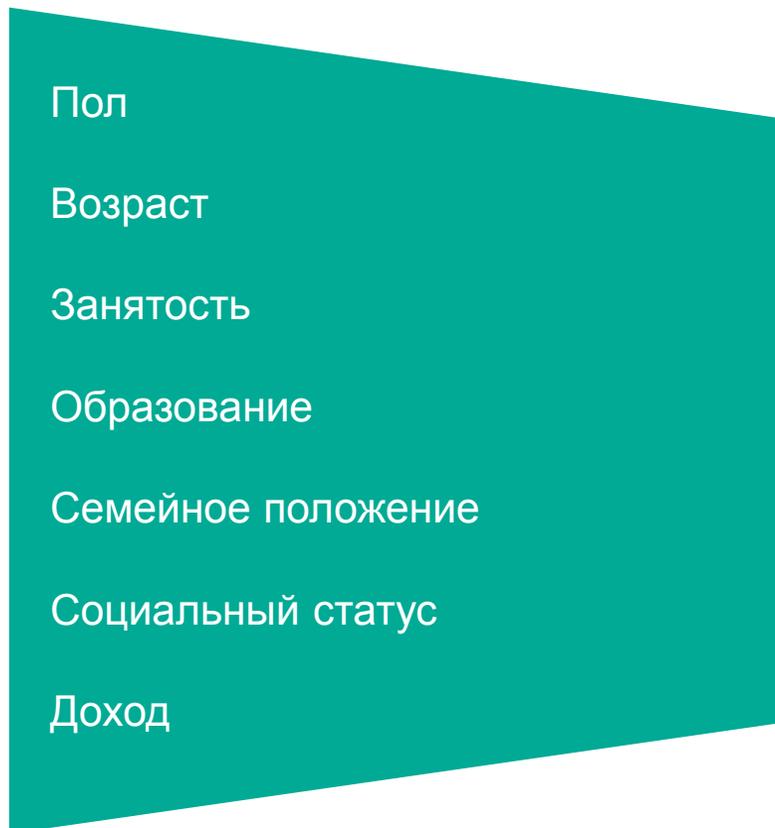
июль 2018 - увеличение
выборки еще в 6 городах



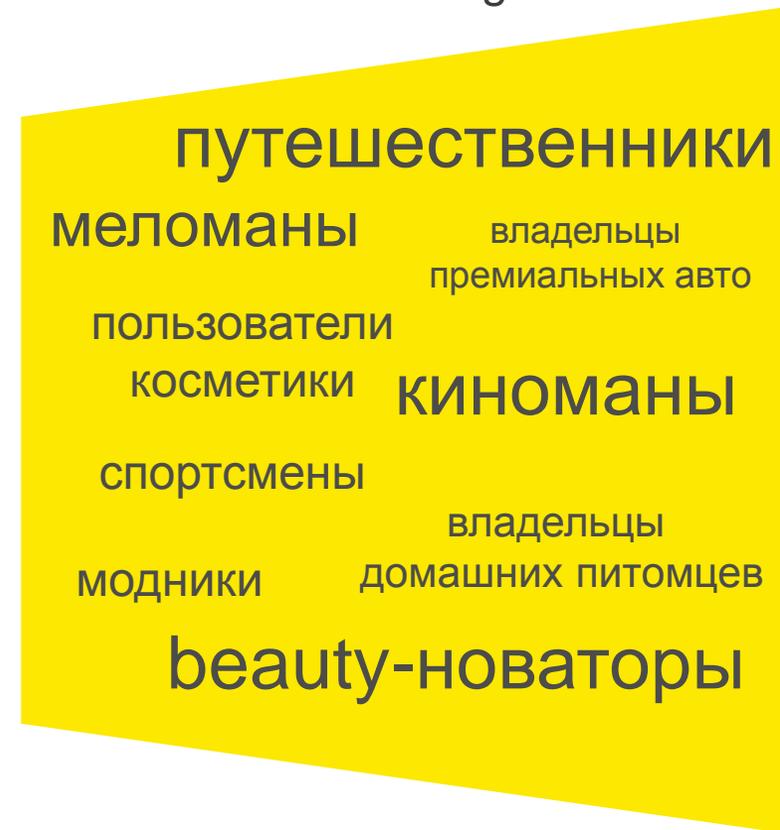
Таргетирование рекламных кампаний на различные группы

Zodiac – инструмент для переноса потребительских групп из TGI / Marketing Index в Radio Index

Radio Index



TGI / Marketing Index

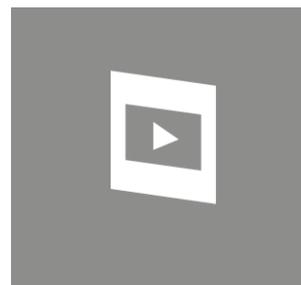


Измерение аудитории онлайн радио

Цели

1. Данные для программирования эфира
2. Информация для продаж онлайн рекламы
3. Post-campaign анализ

Технология



Аудиоплеер

→ вызов счётчика каждые 30 секунд



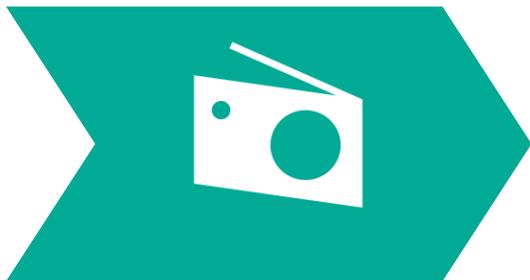
Счетчик heartbeat

→ данные о прослушивании



Mediascope

Развитие мониторинга рекламы



Больше радиостанций

2017 +6 станций
в мониторинге музыки

2018 +18 станций в регионах

+20 радиостанций в расширенном
мониторинге спонсорства

2019



Ускорение поставок

Данные доступны на сутки быстрее

Данные музыкального мониторинга
доступны на 2-е сутки

Данные всех проектов –
на 1-е сутки после эфира



Данные онлайн

Dash board с данными по
саморекламе радиостанций

Web-сервис - для
работы с данными

Резюме

Рынок радио

- Реклама: положительная динамика с 2016
- Основные драйверы роста – автомобили, финансовые услуги, ритейл
- Аудитория: высокий охват, достижимость различных ЦГ
- Рост онлайн прослушиваний
- Популярность ярких, тематических программ

Проекты Mediascope

- Измерение аудитории радио в малых городах и селах
- Расширение информации о локальных рынках
- Измерение аудитории онлайн радио
- Мониторинг радиозэфира: увеличение количества станций, ускорение поставки данных

спасибо!