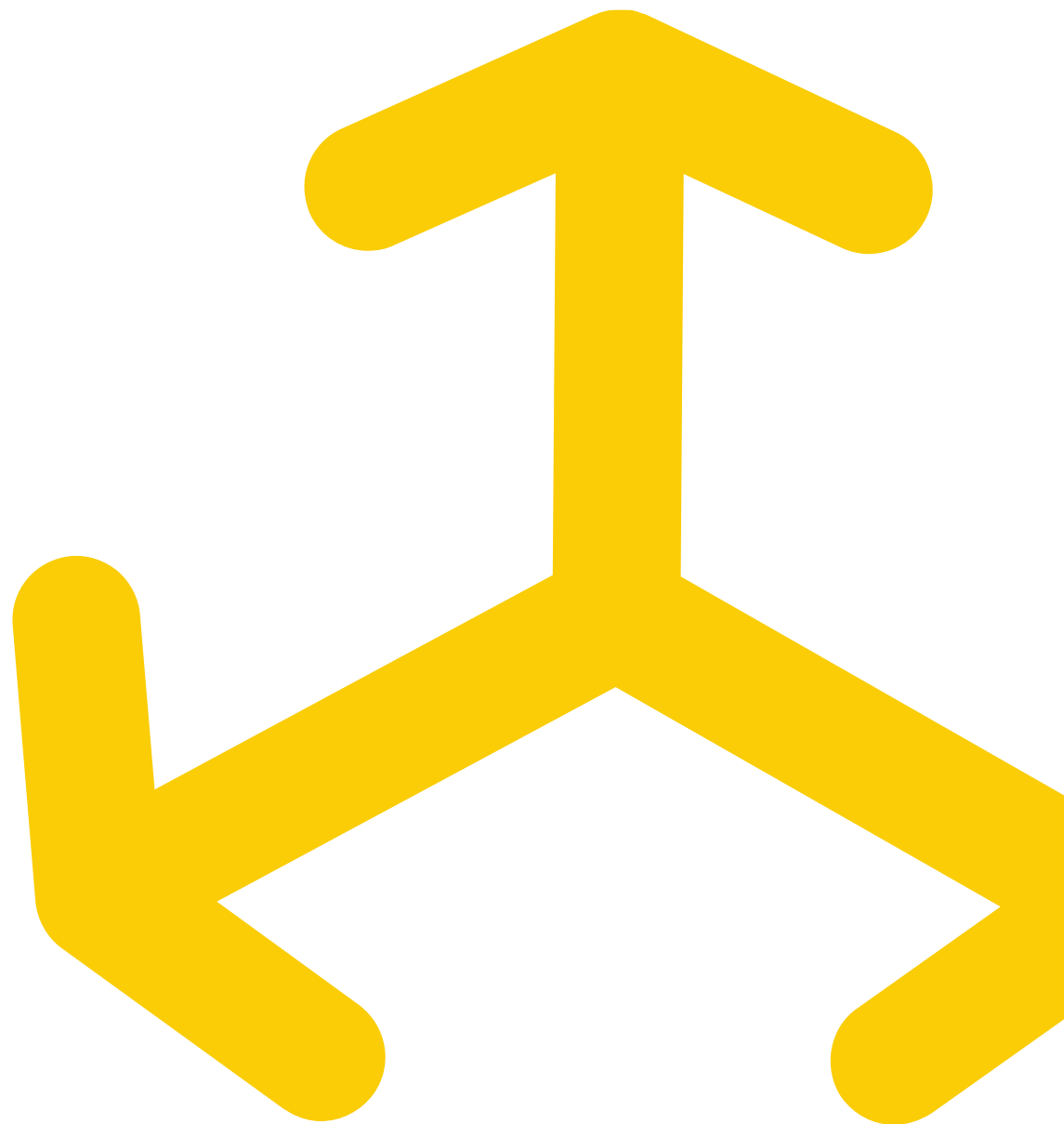




МЕДИАЛОГИЯ

ИНФОПОВОДЫ БРЕНДОВ

mlg.ru





Методика

Источники соцмедиа

4 млрд аккаунтов соцмедиа:

Telegram, ВКонтакте, MAX, YouTube, Дзен, ОК, Twitter, TikTok, Rutube, Likee, Yappy и другие.

СМ Индекс – качественный показатель, отражающий насколько бренд захватил внимание аудитории. Значение СМ Индекса зависит от влиятельности автора или сообщества, которые опубликовали сообщение, и от значения вовлечённости сообщения. Оценка учитывает тип сообщения, а также тип площадки.

AI Brand Presence Index

Исследовали бренды 31 отрасли в 9 нейросетях. С помощью промптов определили позиции брендов в выдаче нейросетей.

Индекс оценивает, насколько часто и устойчиво присутствует бренд в нейросетях, какие позиции занимает и какой у него медийный фон. Значения индекса находятся в диапазоне от 0 до 100.

В индекс входят три составляющие:

- присутствие бренда в нейровыдаче;
- качественное присутствие бренда в СМИ – МедиаИндекс;
- объём присутствия в СМИ - кол-во сообщений.

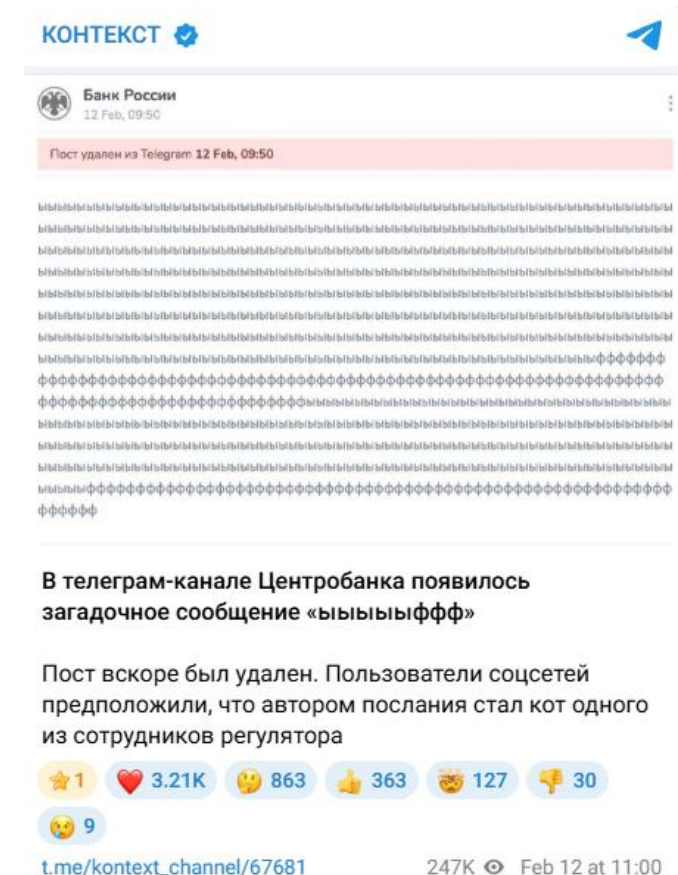
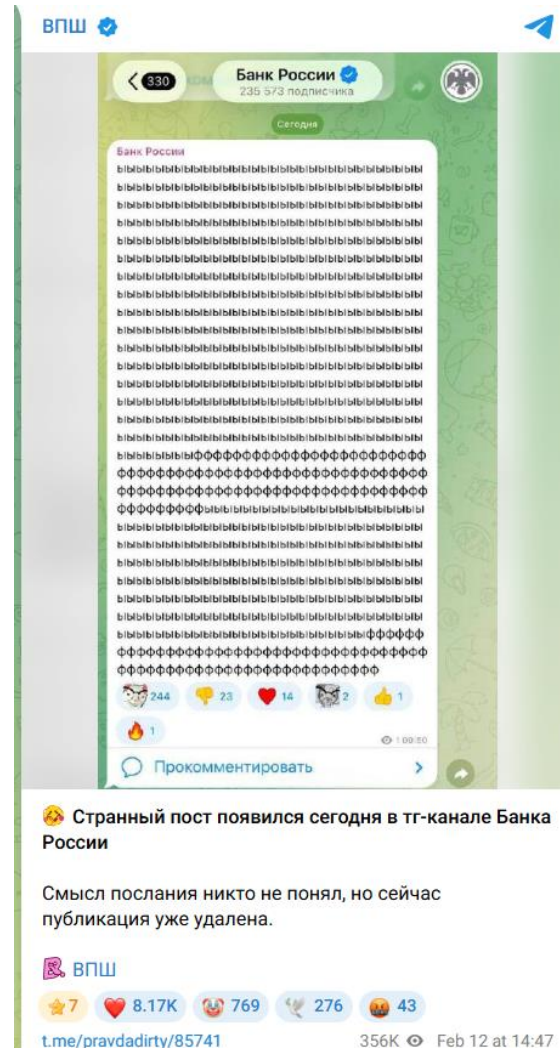
Период

Январь – сентябрь 2026

В канале Центробанка вышел пост из букв «ыы» и «фф»

Пост был удален, регулятор объяснил случившееся действиями «кота-админа»

СМ Индекс: 395 тыс.
Вовлеченность: 647 тыс.
Кол-во сообщений: 4,2 тыс.



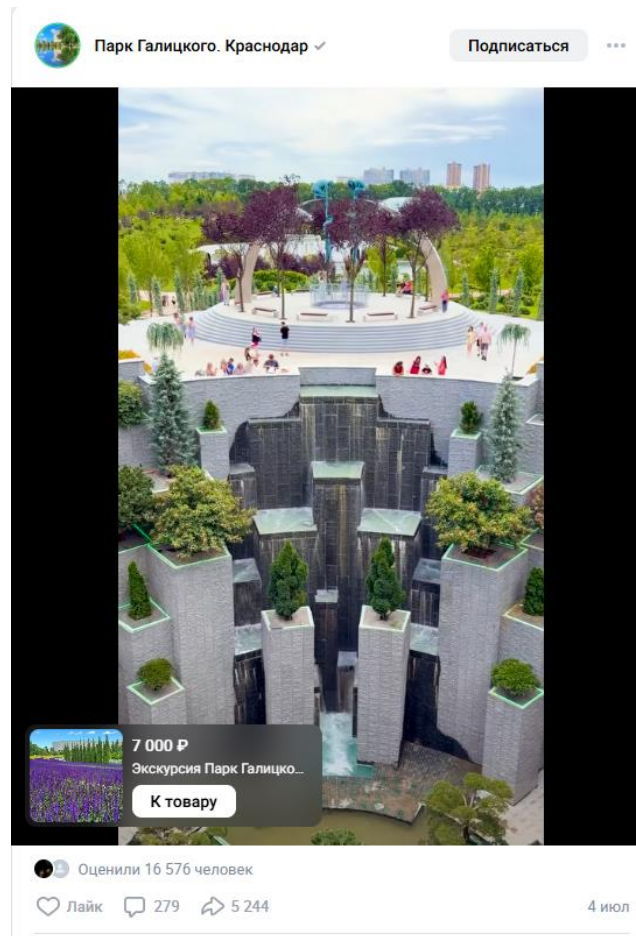
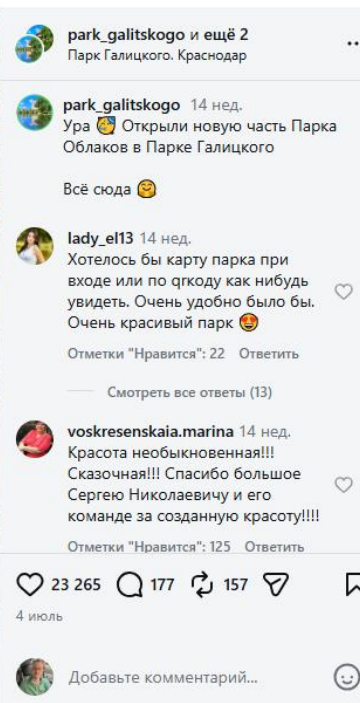
В Краснодаре воссоздали локацию из Minecraft

В парке Галицкого открыли новую локацию

СМ Индекс: 107 тыс.

Количество сообщений: 2,7 тыс.

Вовлечённость: 503,5 тыс.



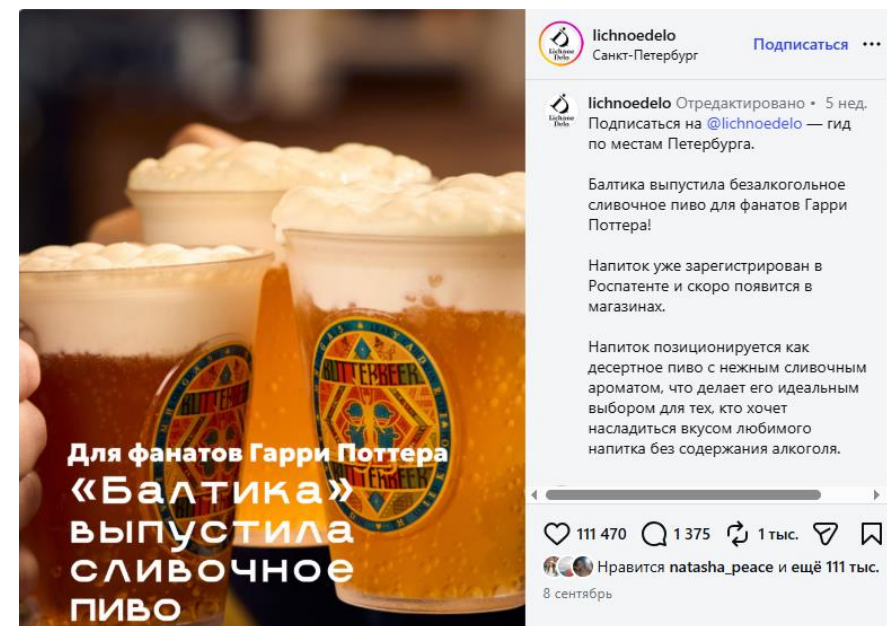
«Балтика» выпустила сливочное пиво из Гарри Поттера

Компания представила безалкогольное пиво, вдохновлённое вселенной «Гарри Поттера»

СМ Индекс: 99,9 тыс.

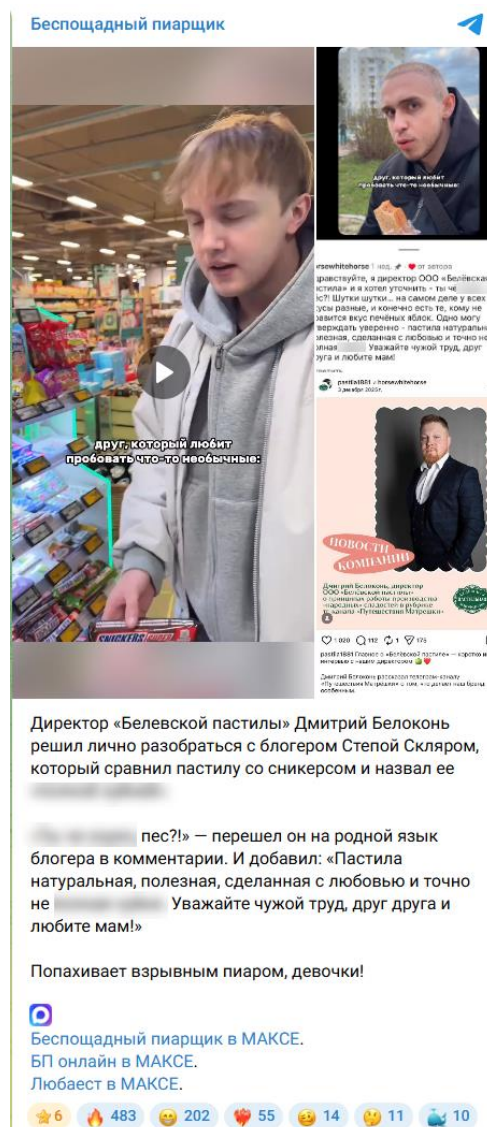
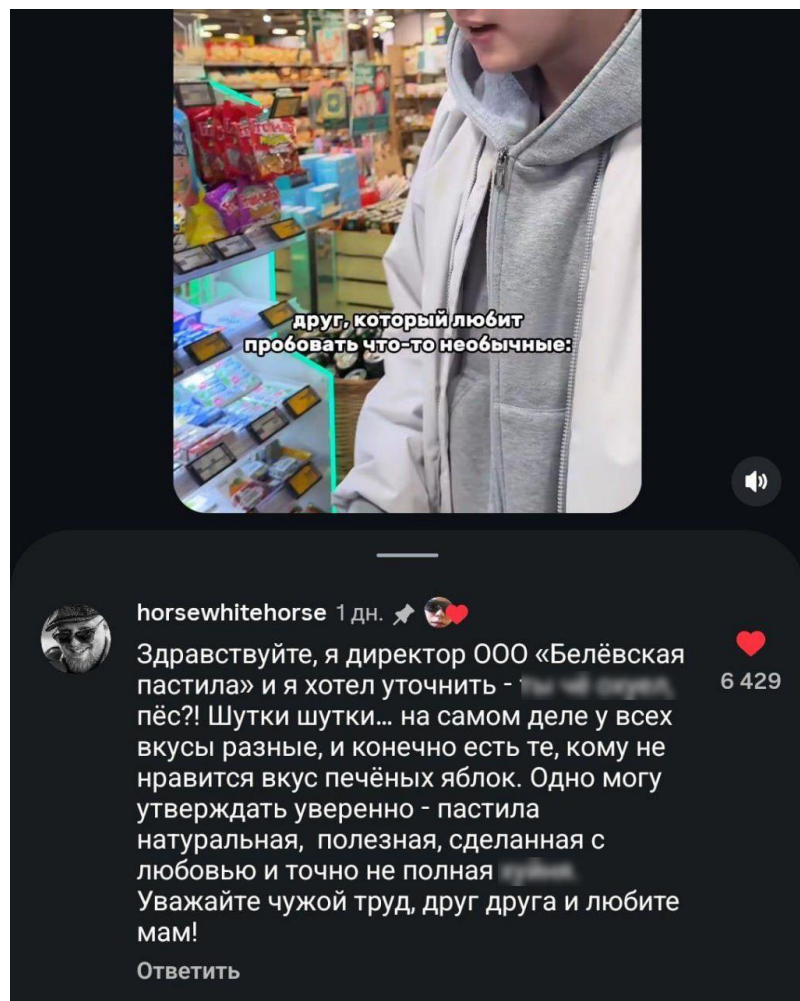
Количество сообщений: 1 439

Вовлеченность: 408,7 тыс.

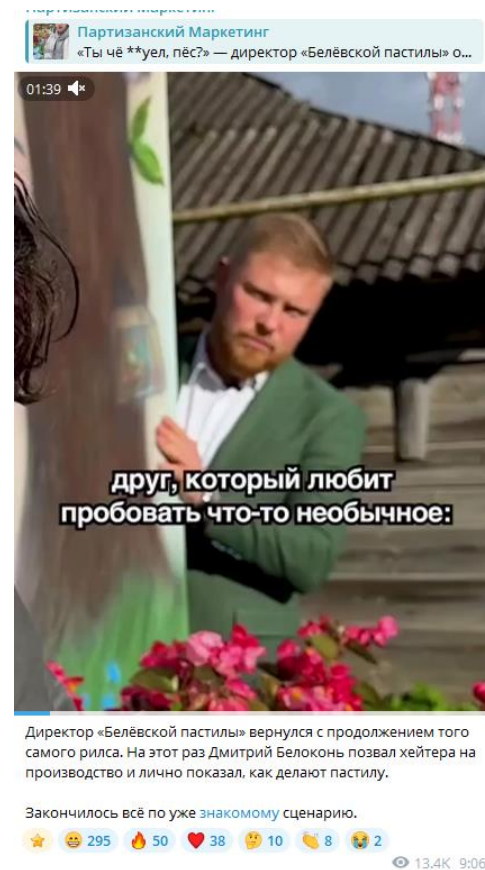


Директор «Белевской пастилы» показал хейтеру, как делают пастилу

В комментарии под постом с критикой продукта директор дал взвешенный комментарий и пригласил на производство



СМ Индекс: 87,8 тыс.
Вовлеченность: 590,2 тыс.
Кол-во сообщений: 854



Период: июнь 2026 года

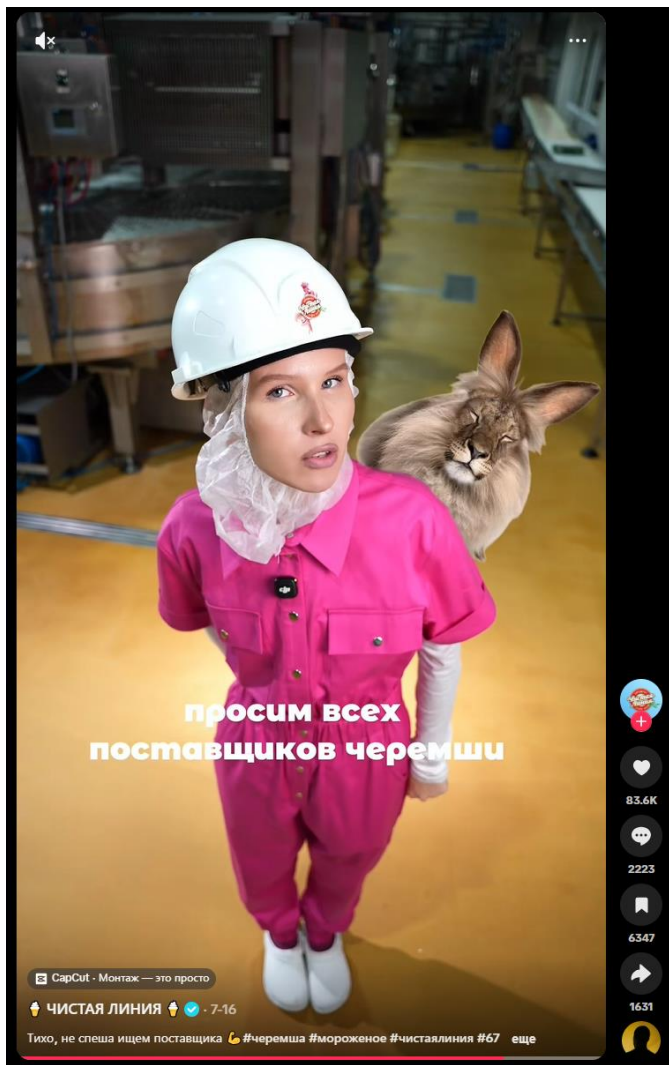
«Чистая линия» выпустила мороженое в честь зайцельва Черемши

Производитель запустил новую линейку десерта, вдохновленную интернет-мемом

СМ Индекс: 36,6 тыс.

Количество сообщений: 407

Вовлечённость: 88 тыс.



ААА: мороженое с Черемшой выкатила Чистая линия — десерт Сикс Сеवन запустил мемный бум среди десертов.

Будет ли пломбир реально с черемшой — секрет.

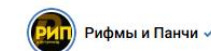
Готовимся дегустировать, не спеша.

Бэктор

565 394 283 136 14 14

t.me/whackdoor/30113

67.3K Jul 27 at 11:10



Рифмы и Панчи



МОРОЖЕНОЕ С «ЧЕРЕМШОЙ» выпустит «Чистая Линия» — оно войдет в линейку «Сикс Сеवन»

После прошлого мемного десерта бренд решил оседлать волну мемов. Пока неизвестно, будет ли новинка действительно со вкусом черемши... Но мы очень на это надеемся

Оценили 1 486 человек

Лайк 39 4 214

27 июл

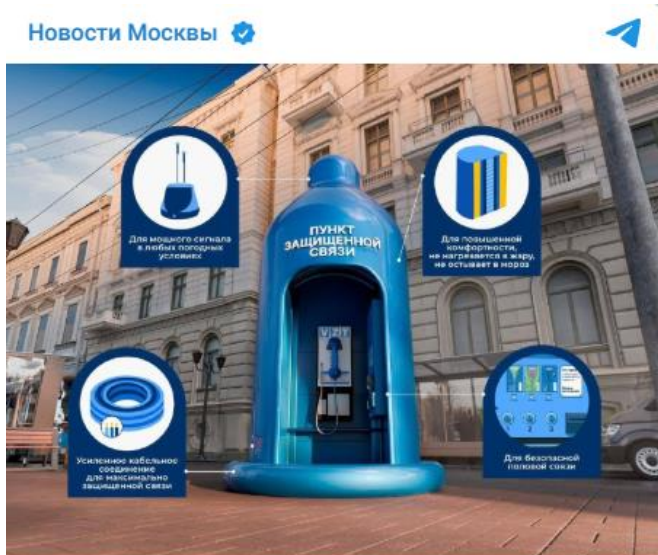
Vizit предложил проект мобильных пунктов защищённой СВЯЗИ

Бренд сделал рендеры мобильных пунктов защищённой связи

СМ Индекс: 30,8 тыс.

Вовлечённость: 27,1 тыс.

Количество сообщений: 331



В Москве предложили заменить таксофоны мобильными пунктами защищённой связи

Инициатива от Vizit рассматривается как современная альтернатива таксофонам на фоне роста интереса к стационарной связи.

Но есть один нюанс

t.me/moscowmap/75771

552K 👁 Apr 2 at 09:05



18+ Мобильные пункты связи в виде презервативов хотят установить по всей Москве

Внутри пунктов будут стационарный телефон и встроенный Wi-Fi. Такую инициативу VIZIT уже направил в Департамент информационных технологий Москвы.

t.me/moscow/24385

197K 👁 Apr 2 at 09:21



Мобильные пункты связи в виде ПРЕЗЕРВАТИВА предложили установить в Москве — VIZIT уже направил проект в Департамент информационных технологий Москвы

Пункт защищенной связи должен заменить таксофоны, которые вывели из эксплуатации. В нем есть стационарный телефон для звонков и встроенный Wi-Fi для шатдаунов.

Киберпанк, который мы заслужили.

@techmedia

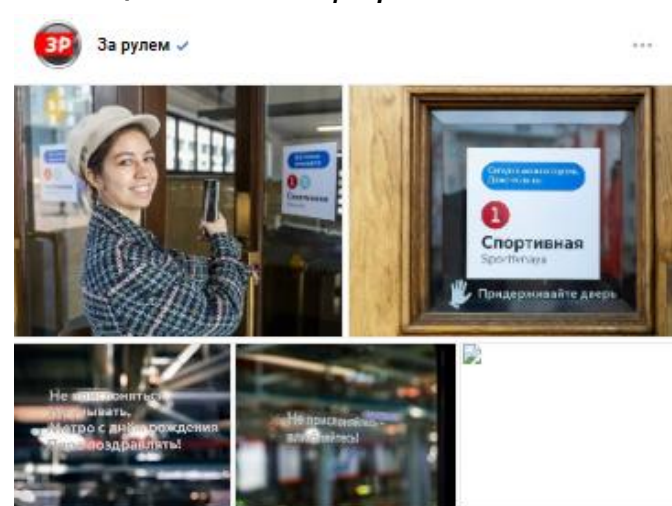
👍 1.09K 🗨 220 🍌 159 🔥 81 👏 48 🙄 35

t.me/techmedia/20111

87.1K 👁 Apr 2 at 08:01

Московский метрополитен украсил станции ко дню рождения

Креативная команда московского метро подготовила серию ироничных стикеров, которые весь месяц украшали станции и платформы.



Московское метро получило праздничное оформление к 91-летию

К 91-летию Московского метро на станциях и в поездах разместили около 900 тематических указателей и стикеров. Праздничное оформление получили 9 станций и поезда на 15 линиях. Обновленная навигация не мешает восприятию основной информации.

В поездах появились стикеры, которые необычно обыгрывают знакомую просьбу не прислоняться к дверям. Рядом с надписью пассажиры видят короткие послания — например, напоминание чаще улыбаться или поздравить любимый вид транспорта с днем рождения.

Поздравления также разместили на 15 цифровых указателях станций «Вавиловская», «Академическая», «Крымская» и «ЗИЛ» Троицкой линии. Указатели у входных дверей станций теперь содержат добрые пожелания и игру слов с названиями.

Например, на станции Хорошево МЦК можно увидеть надпись: «Всё будет Хорошево», а на станции «Солнцево»: «С метро любой хмурый день превращается в Солнцево».

Тематические стикеры и указатели будут работать до 29 мая включительно.

Лайк 13

16 мая

52



Забавная наклейка к 91-му Дню рождения Московского метро есть у 4-го выхода на станции 'Деловой центр'.

Сегодня наша подземка вместе с МЦК насчитывает 306 станций и занимает 1-е место в мире по темпам обновления поездов: с 2011 года заменили 80%. Каждый год в ней совершают 2,4 миллиардов поездок — это более 8 миллионов каждый день.

Елена Себякина

#мг

Лайк 4

26 мая

СМ Индекс: 19,3 тыс.
Вовлечённость: 141 тыс.
Количество сообщений: 231

Wow реклама | Маркетинг



Милота на дверях Московского метро

Лайк 196

666

16 мая

Период: май 2026 года



Neiry вместе со студией Лебедева выпустили нейромолоко

продукт удалось получить от коров, которым вживили в мозг имплантатами для стимулирования надоев

СМ Индекс: 18,8 тыс.

Количество сообщений: 219

Вовлечённость: 11 тыс.

Артемий Лебедев



Нейромолоко

В нашей студии разработали упаковку молока для компании Нейри, которая занимается нейроимплантатами, увеличивающими надой - с ними коровки кайфуют, а не стрессуют. Сигнал приходит в нужное место в коровьем мозгу, она становится более производительной.

Русский ритейл и бизнес



В России представили «нейромолоко» от коров с мозговыми имплантатами. Утверждается, что чипы повышают активность животных, снижают стресс и увеличивают надой.

Продукт планируют выпускать в бутылках объёмом 1,15 литра — это должно символизировать рост продуктивности на 15%. Дизайн упаковки разработала студия Артемия Лебедева. @retailrus

t.me/retailrus/34794

24.3K Apr 8 at 23:01

лидер мнений среди удобрений

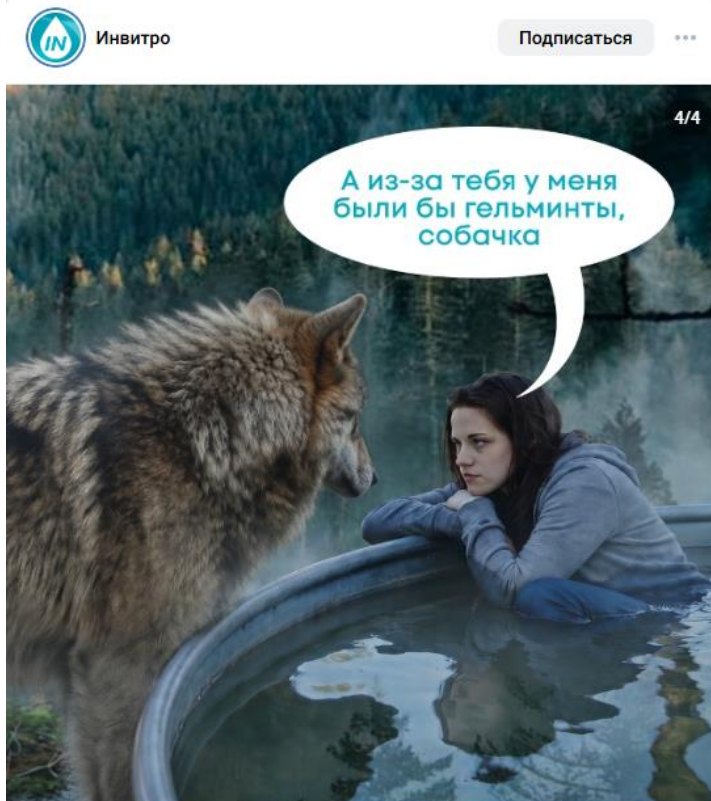


В России выпускают нейромолоко от коров с мозговыми имплантатами и с дизайном от студии Артемия Лебедева (возможно, сотрудники тоже с имплантатами).



Invitro объединила «Сумерки» и мем с собачкой

SMM-команда Invitro объединила два популярных интернет-тренда — сагу «Сумерки» и мем про собачку



Вот такие дела, собачка

Белла, можешь выбирать кого угодно.

Мы в ИНВИТРО тебе и цистит вылечим, и гельминтоз, и дефицит витамина D быстро обнаружим!

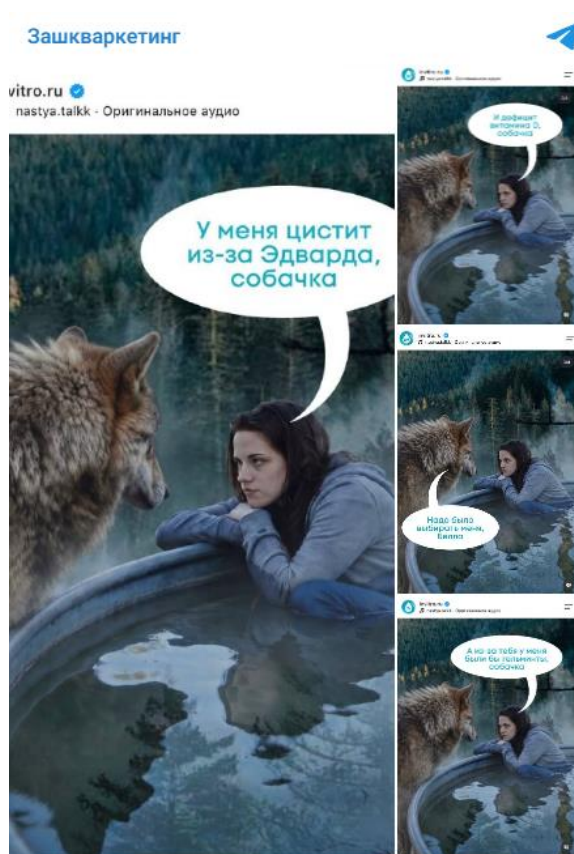
Канал ИНВИТРО в МАКС: vk.cc/cVWpnB

#мем

Оценили 20 467 человек

Лайк 746 48 978

23 сен



Invitro объединили два главных тренда сентября — «Сумерки» и мем «Вот такая х***я, собачка»

СММщики бренда пришли к выводу, что Белле нужно было оставаться одной, так как от Эдварда и Джейкоба одни проблемы

245 19 19 10 10 2

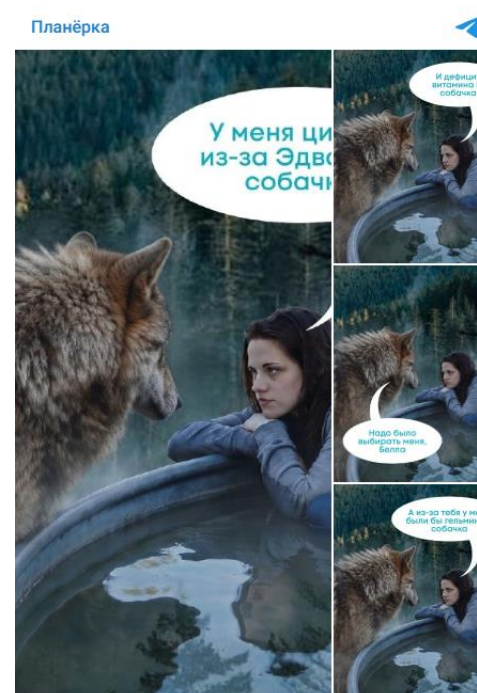
t.me/dankmarketing/18389

9.41K Sep 27 at 13:49

СМ Индекс: 11,5 тыс.

Количество сообщений: 275

Вовлеченность: 1,3 тыс.



Ситуатив от эсэмэщика «Инвитро» на фоне повторного проката «Сумерек» в России

113 26 8 5 2 1 1

t.me/planerka_org/28370

13.4K Sep 25 at 11:39

Период: сентябрь 2026 года

SMMщик «Чижики» случайно запустил милый флешмоб с участием брендов

Он опубликовал пост с просьбой присмотреть за птенцом-маскотом бренда, пока тот отдыхает

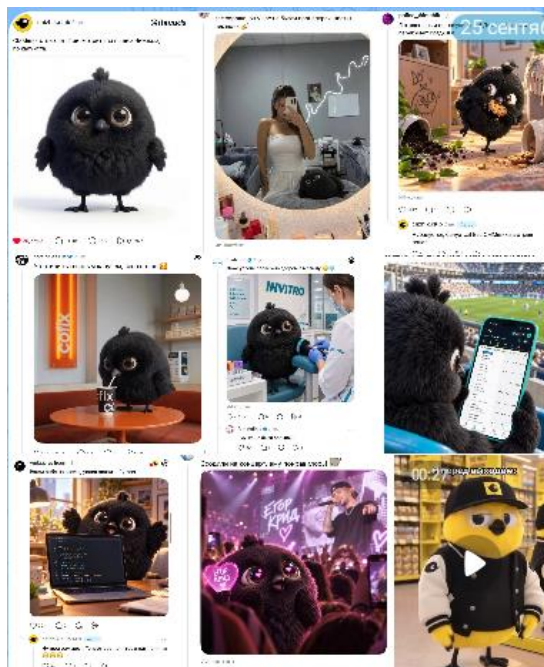


chizhik.club 22.09.2026

SMMщик отдыхает. Присмотрите за нашим Чижиком, пожалуйста.



❤ 29 021 💬 1 535 ↻ 256 ▶ 2 578



👉 В Threads* [разошёлся](#) флешмоб с маленьким Чижиком.

SMM-специалист «Чижики» ушёл в отпуск и попросил пользователей присмотреть за птенчиком. В комментариях люди и бренды начали отчитываться, чем он занимается: Чижику накормили, нарядили, проверили его здоровье и сводили на концерт.

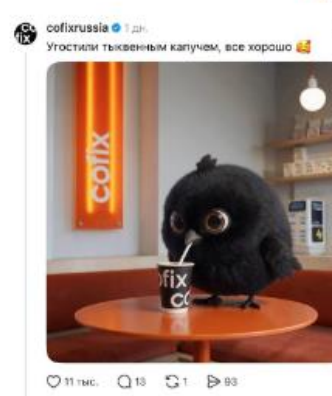
К флешмобу уже подключились Cofix, Invitro, Яндекс и другие бренды.

СМ Индекс: 10 тыс.

Количество сообщений: 259

Вовлеченность: 61,2 тыс.

Новости Москвы



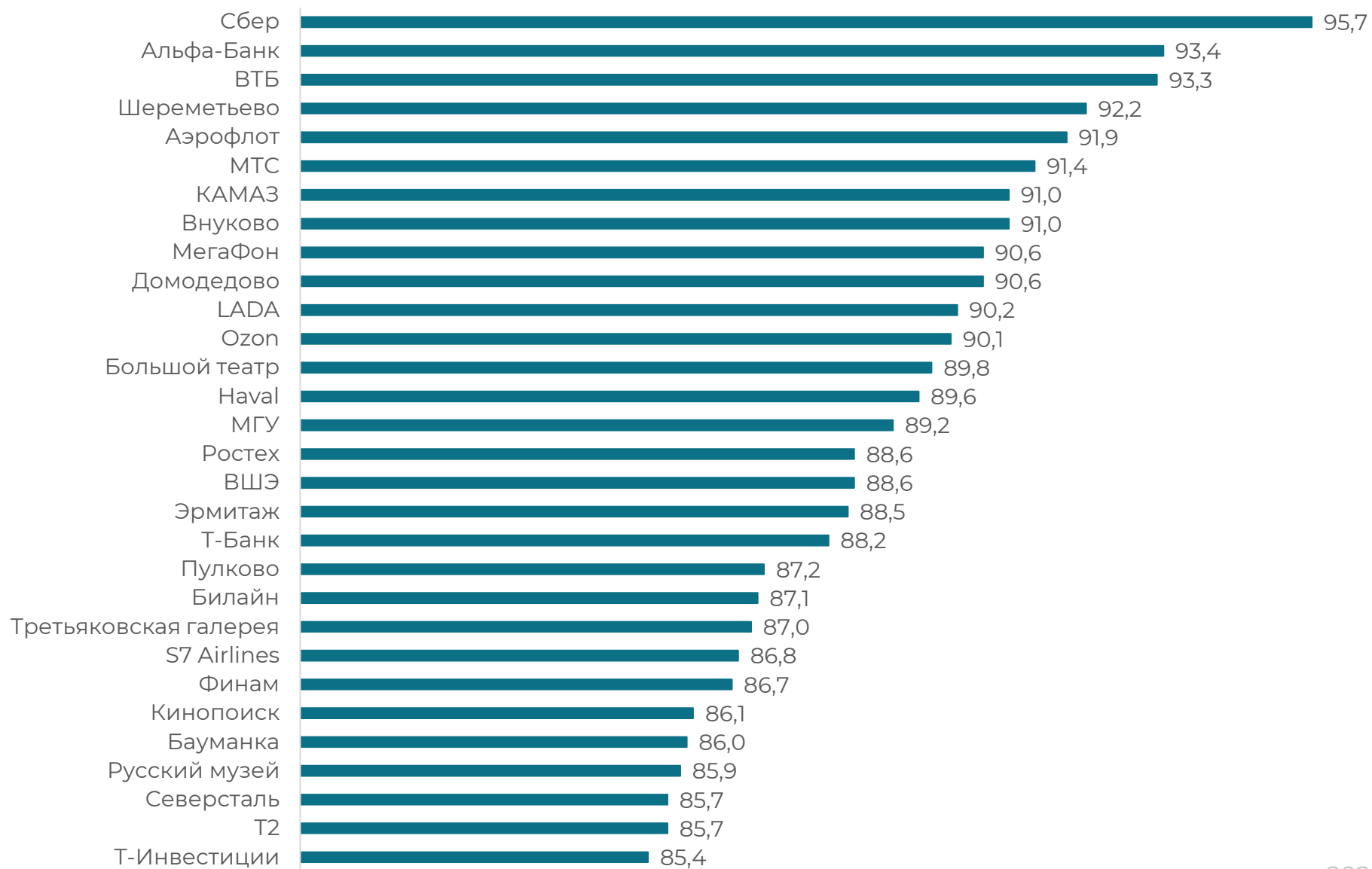
😭 SMMщик Чижики случайно запустил очень милый флешмоб

Он попросил присмотреть за птичкой, пока отдыхает. В комментарии пришли бренды, которые успели сводить пернатого к врачу, на косметические процедуры, обновить причёску и накормить.

t.me/moscowmap/78919

370K 👁 Sep 25 at 16:28

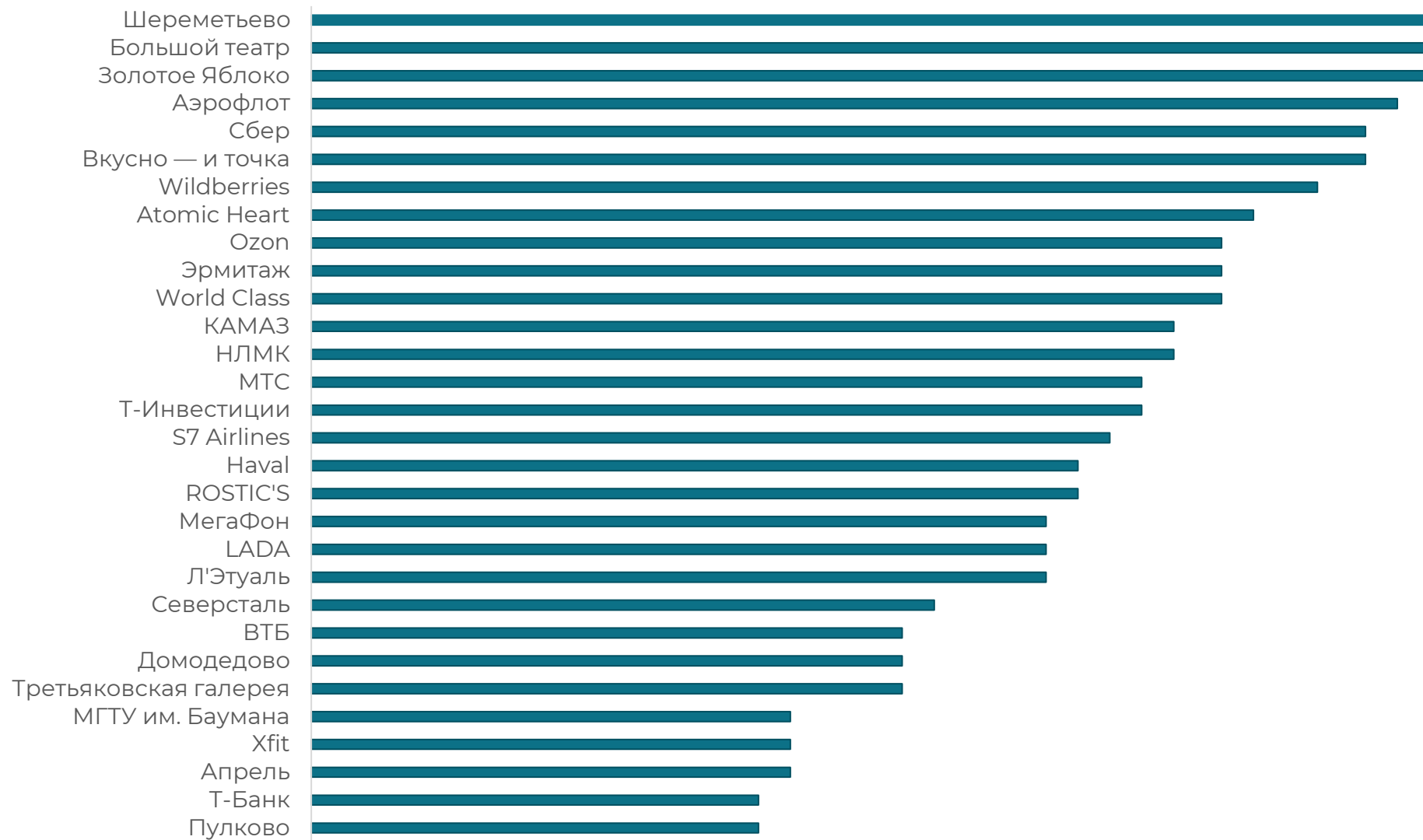
БРЕНДЫ-ЛИДЕРЫ ПО AI Brand Presence Index



август 2026



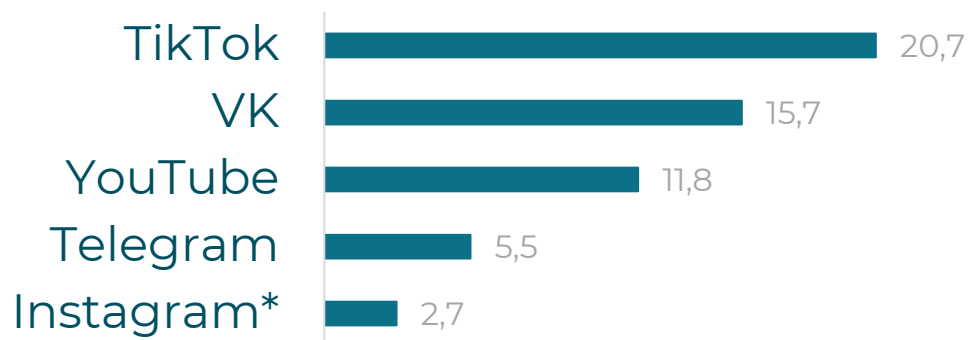
БРЕНДЫ-ЛИДЕРЫ ПО НЕЙРОВЫДАЧЕ



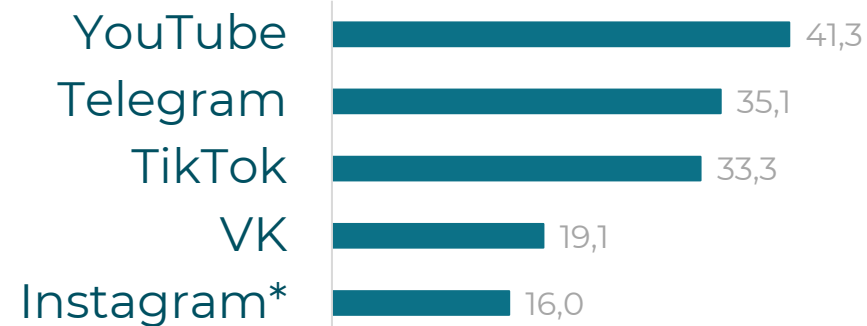
Топ-платформы по вовлечённости аудитории

Платформы с наибольшим объемом вовлеченности для брендов отрасли, I полугодие 2026, млн

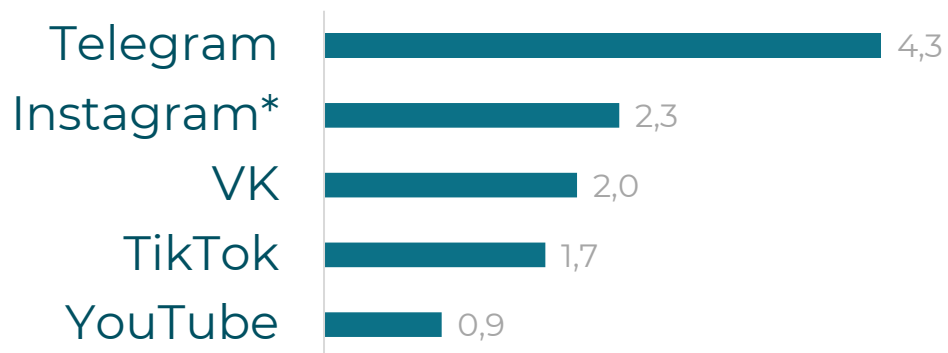
Ритейл



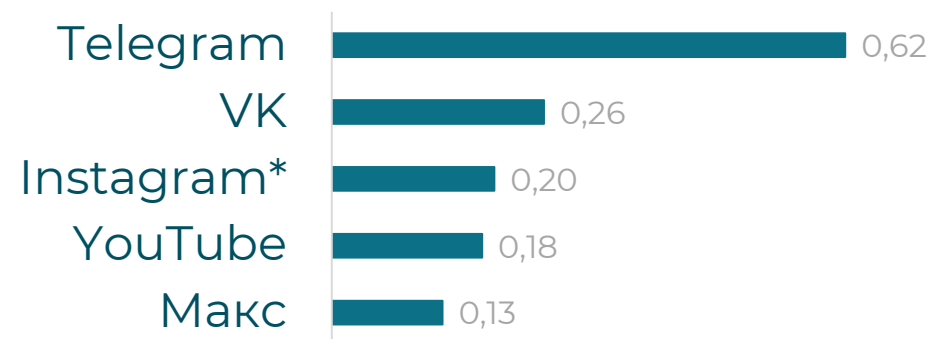
Банки



Фармацевтика



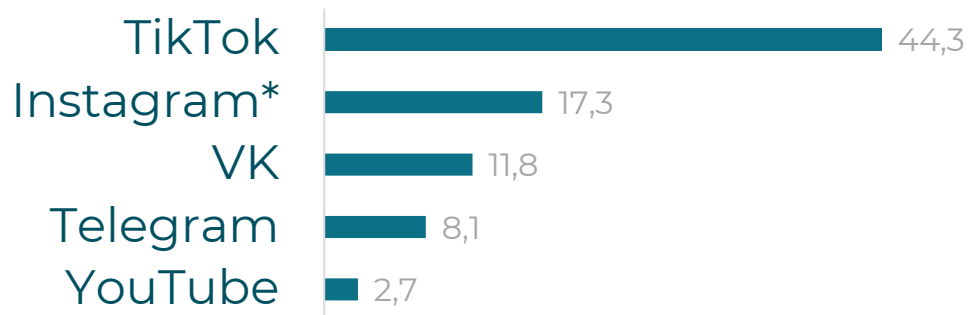
Девелопмент



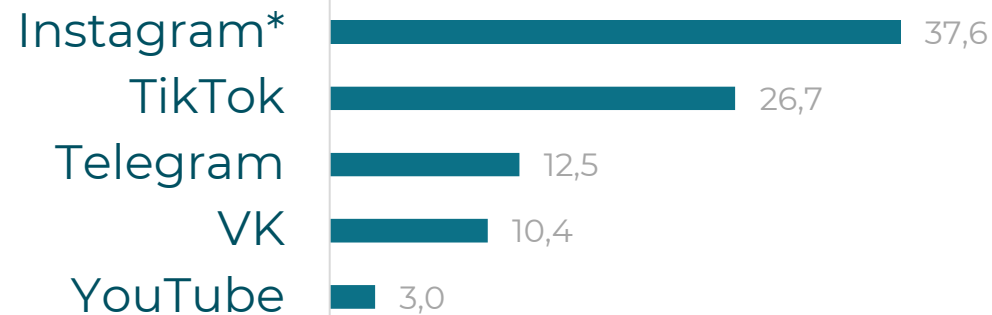
Топ-платформы по вовлечённости аудитории

Платформы с наибольшим объемом вовлеченности для брендов отрасли, I полугодие 2026, млн

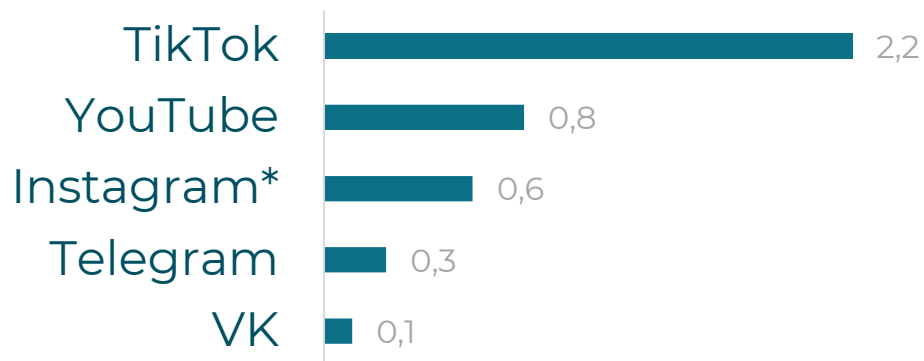
Бьюти



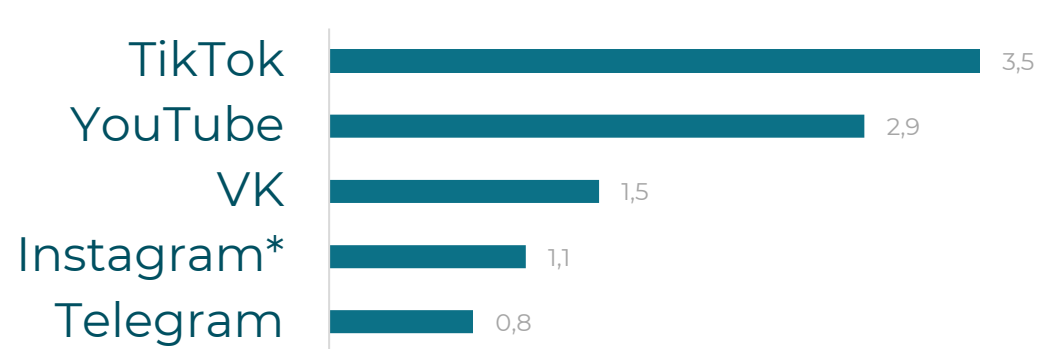
Одежда



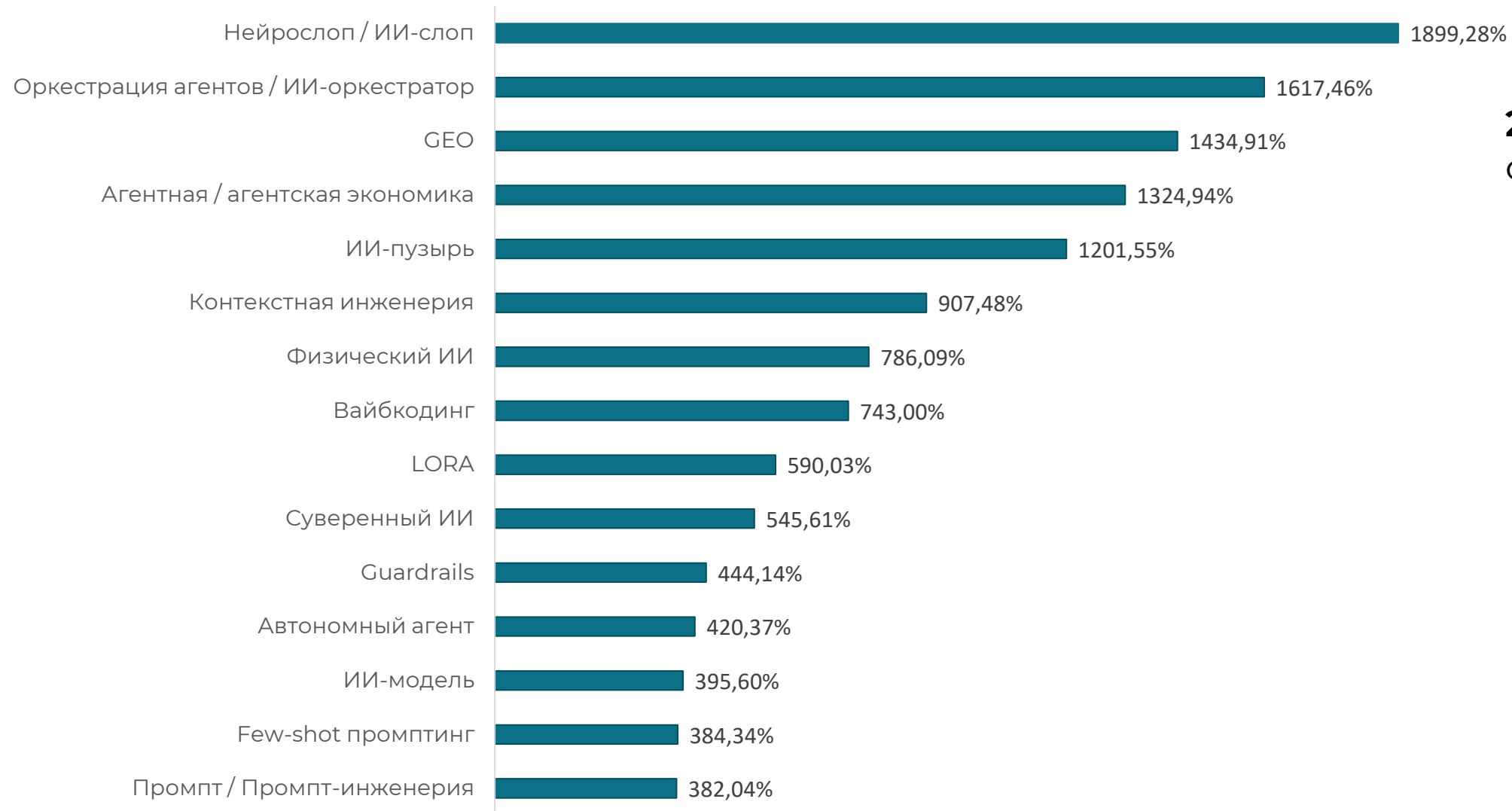
Кофейни



Товары для дома



ТОП-15 ИИ СЛОВ ПО РОСТУ В СОЦСЕТЯХ



24 млн
сообщений



Надежда Жуковская

+7 (495) 780-9040

www.mlg.ru

pr@mlg.ru

VK, TG @medialogia



МЕДИАЛОГИЯ



t.me/MedialogiaTech

