



Известность брендов: как интерпретировать показатели исследований

Юлия Николаева, Mediascope

MEDIA
SCOPE

Продукты Mediascope

МЕДИАИЗМЕРЕНИЯ, МОНИТОРИНГ КОНТЕНТА

Измерение
аудитории
интернета

Мониторинг
рекламы
и СМИ

Мониторинг
PR - активности

Измерения
аудитории ТВ

Измерение
аудитории
прессы

Измерение
аудитории
радио

Поиск в e-com

Измерение наружной рекламы

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

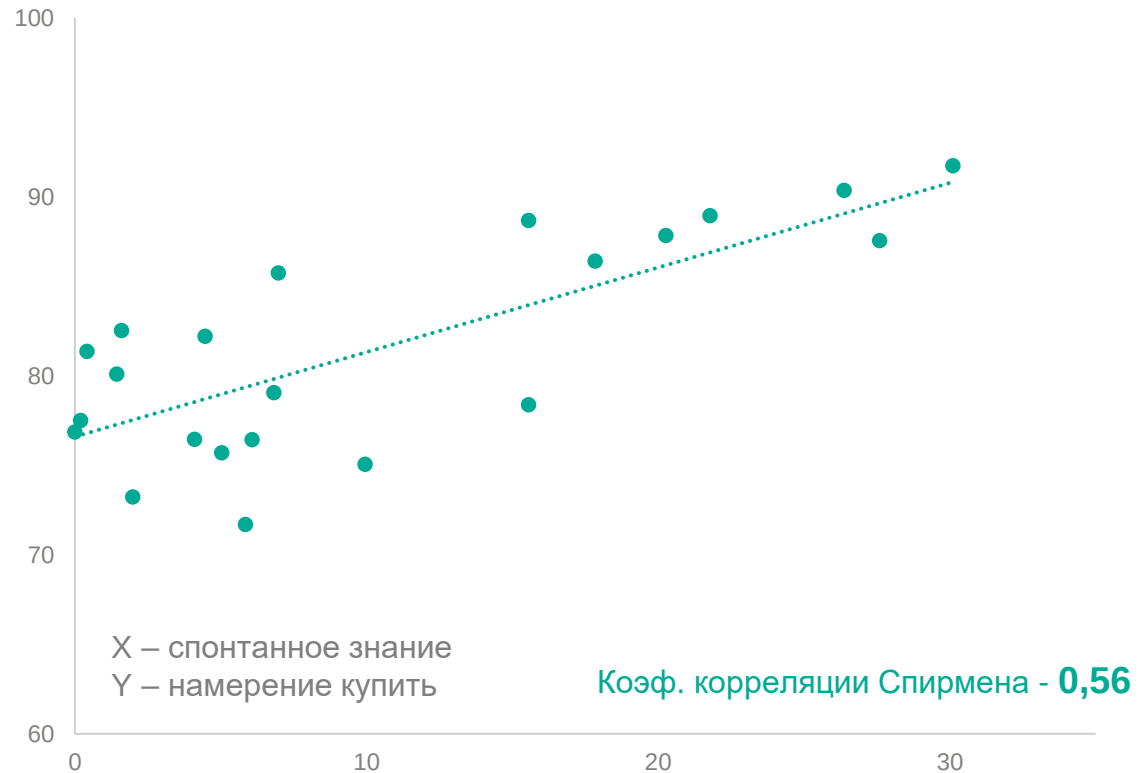
Mediascope
BrandPulse –

регулярно обновляемые
данные по рынкам
товаров и услуг

Связь спонтанного знания бренда с намерением купить и имиджем

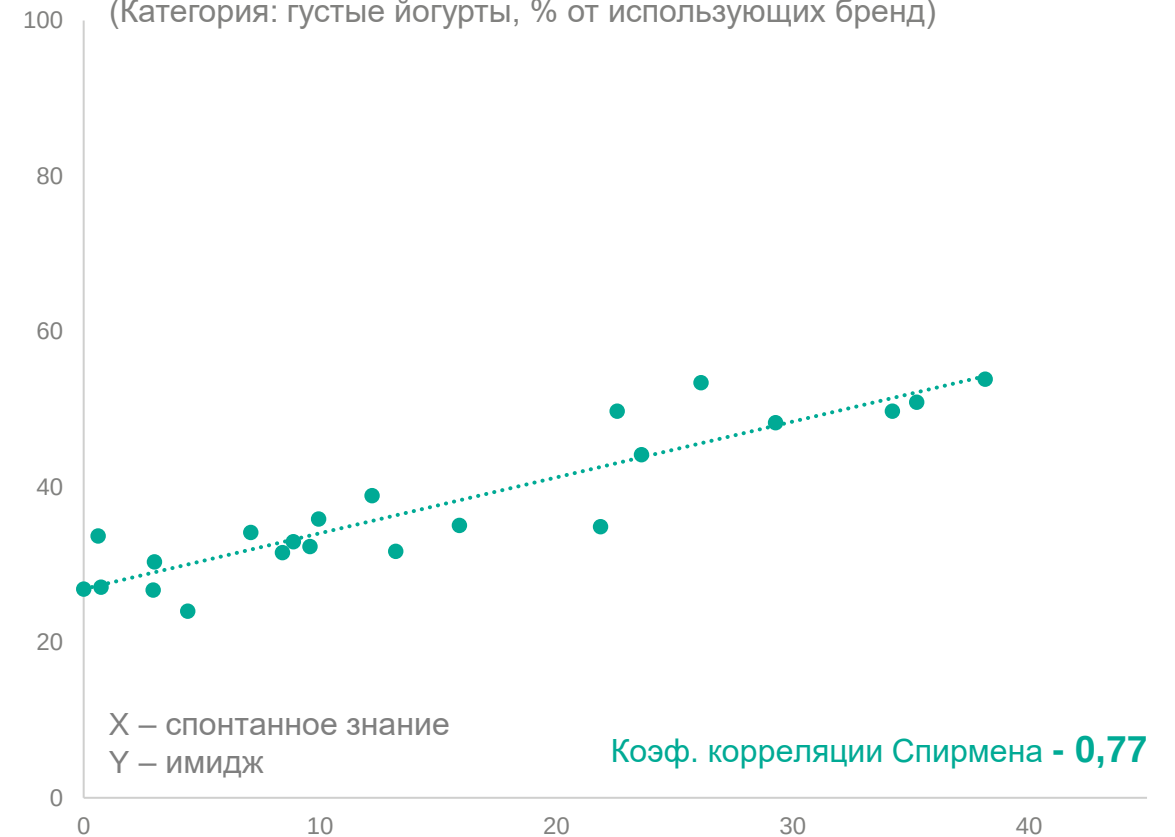
Спонтанное знание и намерение купить

(Категория: густые йогурты, % от знающих бренд)



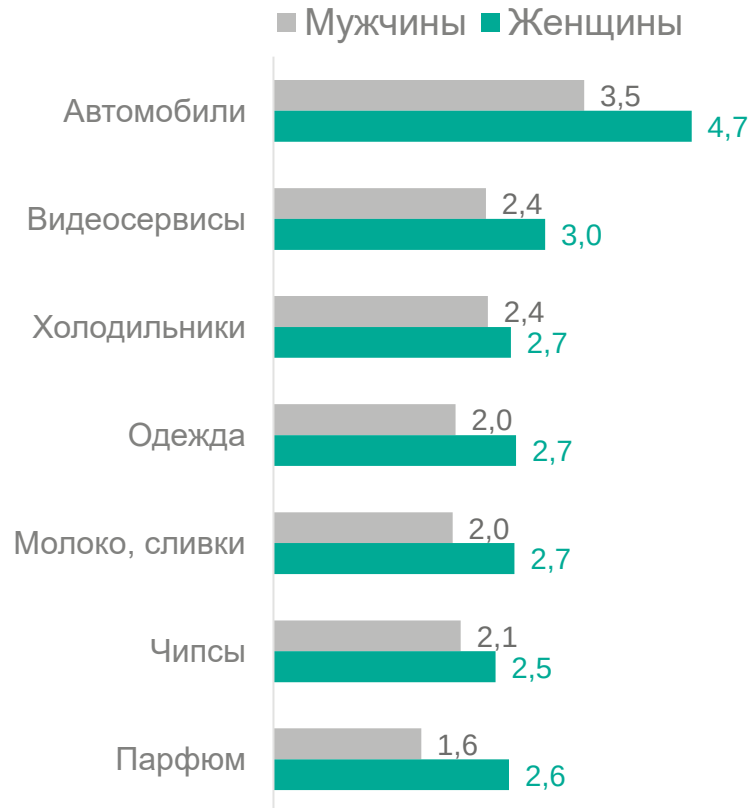
Спонтанное знание и имидж бренда

(Категория: густые йогурты, % от использующих бренд)



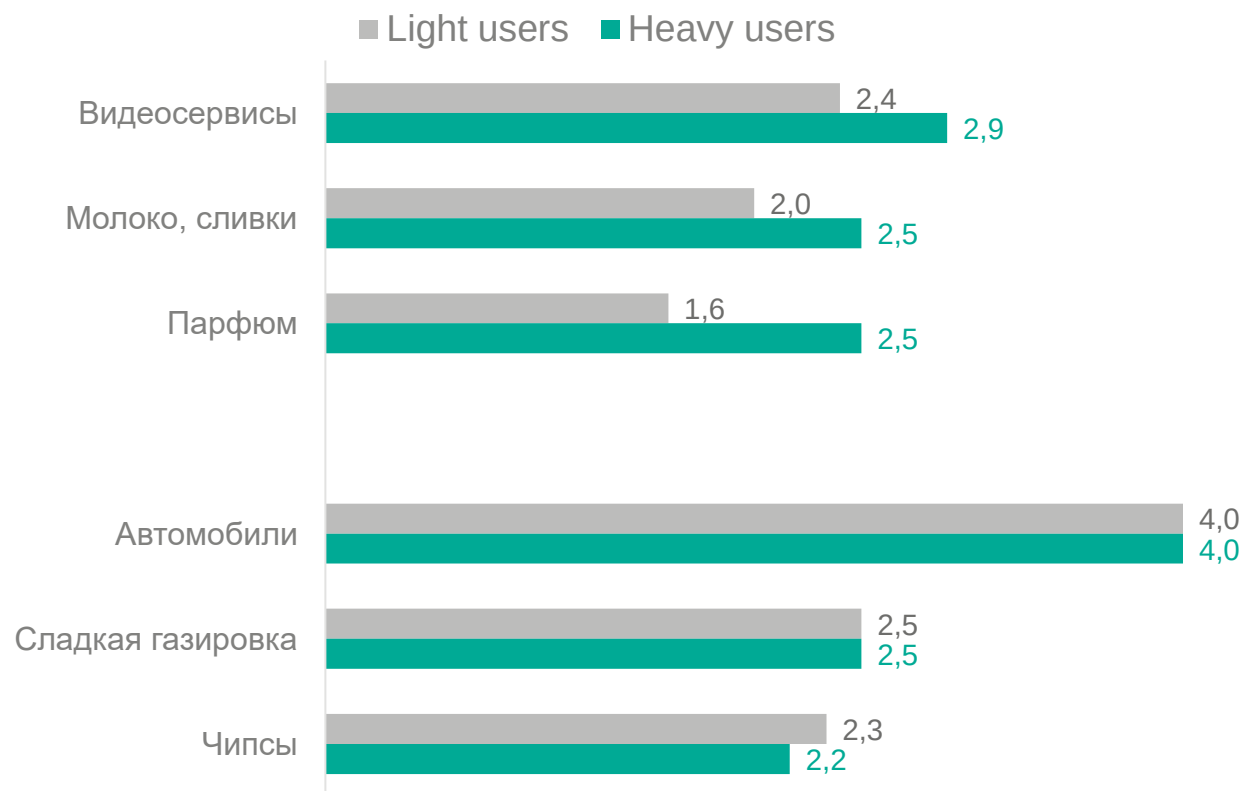
У разных аудиторий разное количество брендов в памяти

Среднее количество брендов в спонтанном знании



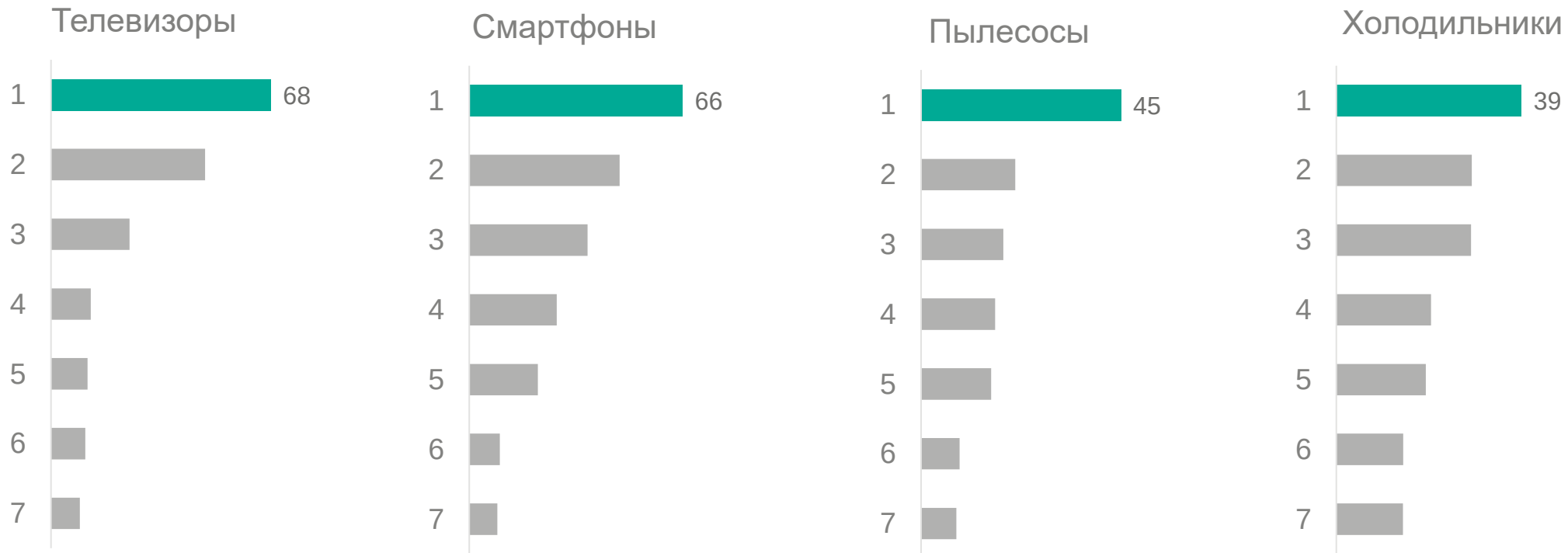
Количество брендов в памяти: регулярные и нерегулярные потребители

Среднее количество брендов в спонтанном знании

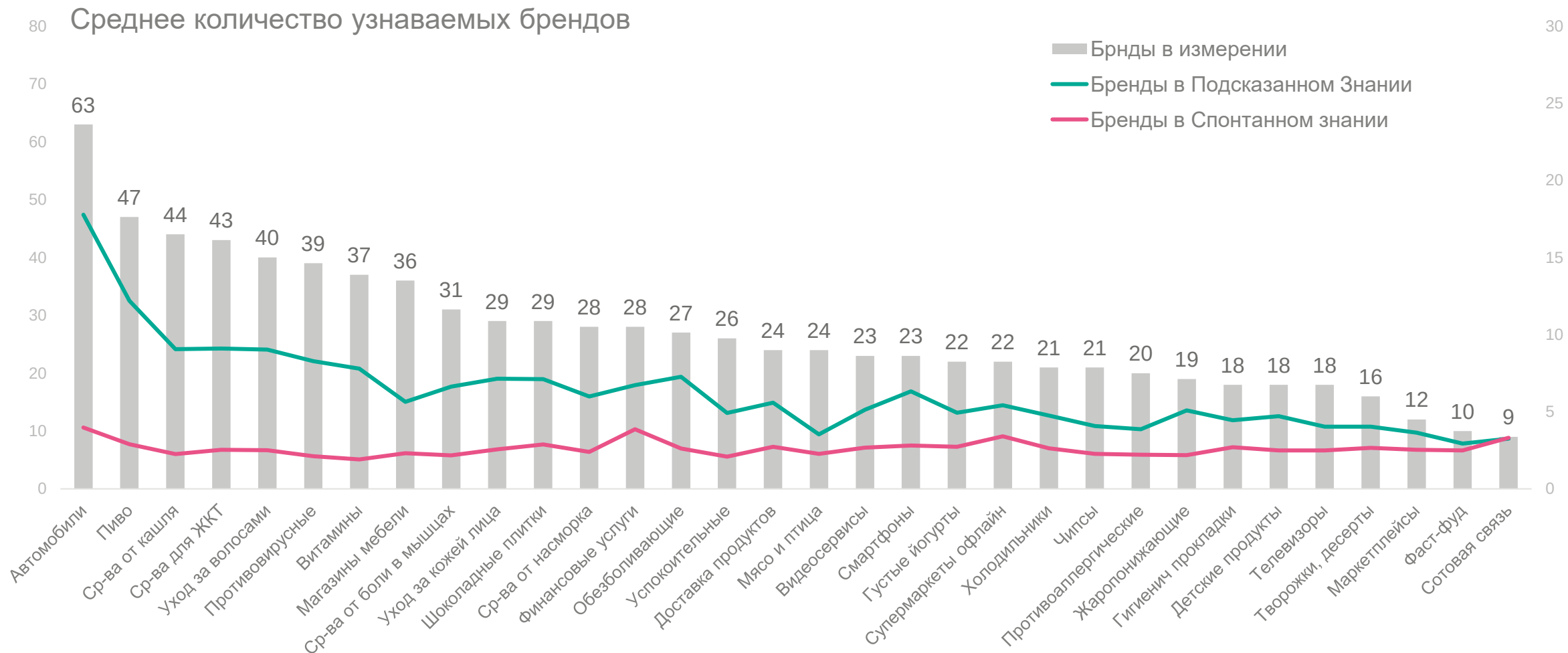


Один бренд - разные результаты в разных товарных категориях

Спонтанное знание Samsung (% от потребителей каждой категории)



Известность бренда зависит от конкуренции внутри категории



Динамика спонтанного знания

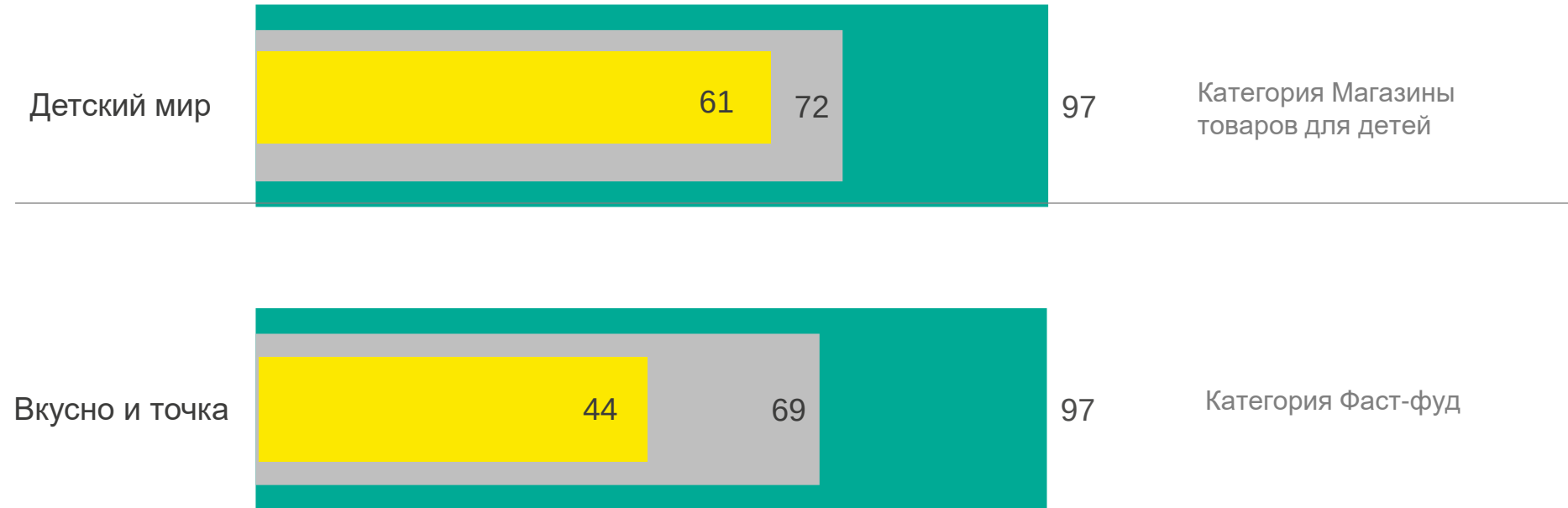
Спонтанное знание китайских автомобилей
(% от потребителей категории)



Известность бренда в сочетании показателей

Показатели известности бренда
(% от потребителей категории)

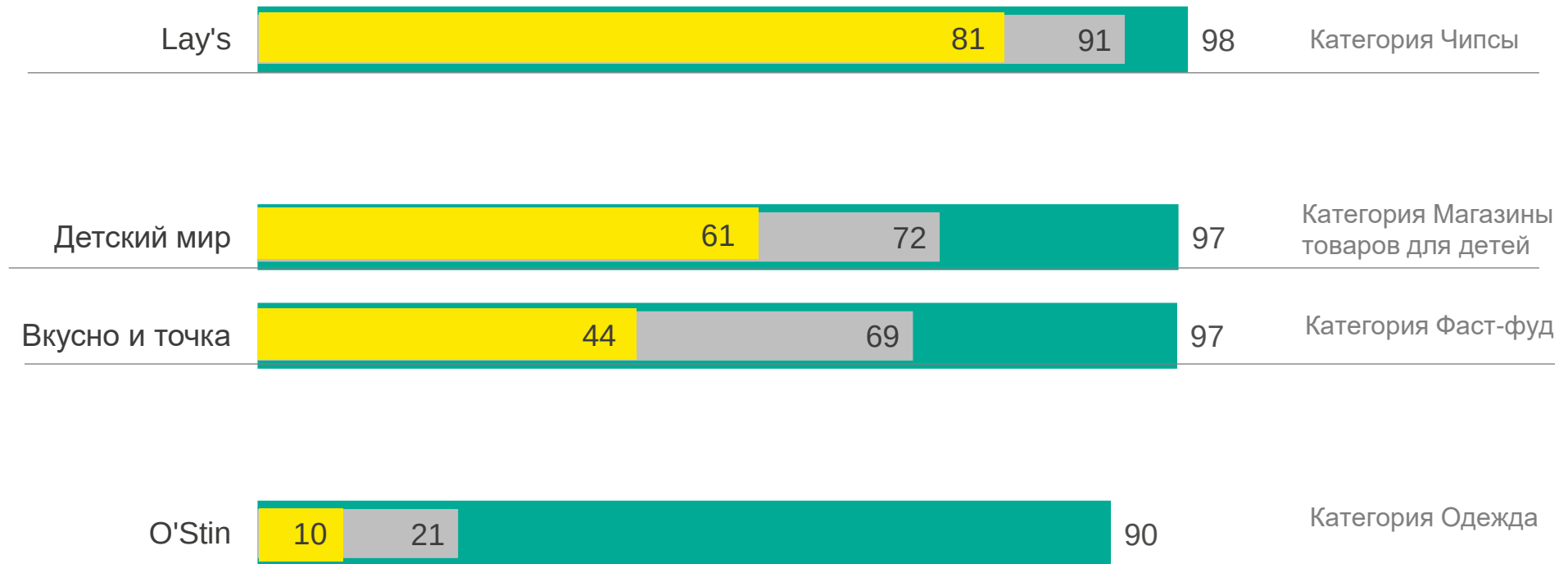
■ Первое упоминание ■ Спонтанное знание ■ Подсказанное знание



В каждой категории своя шкала

Бренды - лидеры по первому упоминанию
(% от потребителей категории)

■ Первое упоминание ■ Спонтанное знание ■ Подсказанное знание



Mediascope BrandPulse

регулярно
обновляемые
данные по рынкам
товаров и услуг

150 категорий товаров и услуг

3 500+ брендов

10 показателей брендов

- Первое упоминание
- Спонтанное знание
- Подсказанное знание
- Использование
- Рассмотрение к покупке
- Наиболее вероятная покупка
- Имидж бренда
- Индекс лояльности NPS
- Спонтанное знание рекламы
- Подсказанное знание рекламы

Спасибо!

+7 495 935 87 18

www.mediascope.net

team@mediascope.net

