

Почему бренды выбирают спецпроекты на Wildberries

Спецпроект — нестандартная рекламная кампания с креативной идеей и вовлекающим контентом, направленная на рост бренд-метрик и совершение целевого действия.

Влияние на бренд

- Усиление знания бренда и продукта
- Формирование лояльности и доверия аудитории
- Создание уникального пользовательского опыта
- Раскрытие ценности и ключевых преимуществ продукта
- Безопасное поле для рекламных экспериментов

54%

пользователей готовы рекомендовать
бренд после взаимодействия
со спецпроектом

Почему бренды выбирают спецпроекты на Wildberries

Влияние на аудиторию



- Привлечение новой аудитории
- Реактивация текущих покупателей
- Контакт с аудиторией в момент готовности к покупке
- Усиление вовлеченности и глубины взаимодействия

35%

познакомились с брендом впервые *

Влияние на целевое действие



- Стимулирование совершения целевого действия
- Мотивация к покупке
- Формирование долгосрочной лояльности

22%

покупали повторно *

22%

стали регулярными покупателями *

35%

совершили первую покупку бренда в рамках акции *

* От аудитории, охваченной спецпроектом

Все показатели — по усредненным данным внутренней аналитики спецпроектов за 2025 год

Кейсы

Подключайся к шоппингу

Media

Лидогенерационный спецпроект

Задача

- Акцентировать внимание аудитории на бренде и его УТП
- Вызвать интерес к услуге «Домашний интернет»
- Стимулировать мотивацию к подключению

Результаты

x2

конверсия из пользователей на странице проекта в заявку на сайте партнера относительно изначального прогноза

- CPA заявки = CPA контекста
- CPA инсталляции = CPA инсталляции контекста



**ПОДКЛЮЧИТЕ ДОМАШНИЙ
ИНТЕРНЕТ t2 И ПОЛУЧИТЕ
СЕРТИФИКАТ WB НА 4 000 ₽**

Максимальная выгода с t2

Сертификат 4 000 ₽
на шопинг на Wildberries



3 месяца
домашнего
интернета
– бесплатно



+50 ГБ
мобильного
интернета каждый
месяц



ОФОРМИТЬ ЗАЯВКУ

Смотреть ➔

4 шага, чтобы получить
сертификат на 4 000 ₽

01

Проверьте возможность
подключения по вашему
адресу и оставьте заявку
[по ссылке](#)



02

Дождитесь звонка
сотрудника t2, чтобы
согласовать дату и время
визита монтажника



03

Встретьте монтажника:
он подключит услуги
домашнего интернета



04

Вуаля! Насладитесь



Мечталлион желаний на WB

Игра-кликер + розыгрыш и интергация
в ООН и шоу на Первом

Задача

- Привлечь новых покупателей билетов «Национальной лотереи»
- Повысить вовлеченность аудитории через игровые механики
- Создать вовлекающую коммуникацию в предновогодний сезон

Результаты

157%

выполнение плана по выручке,
прирост по выручке после старта
наружной рекламы в среднем на **21%**

335%

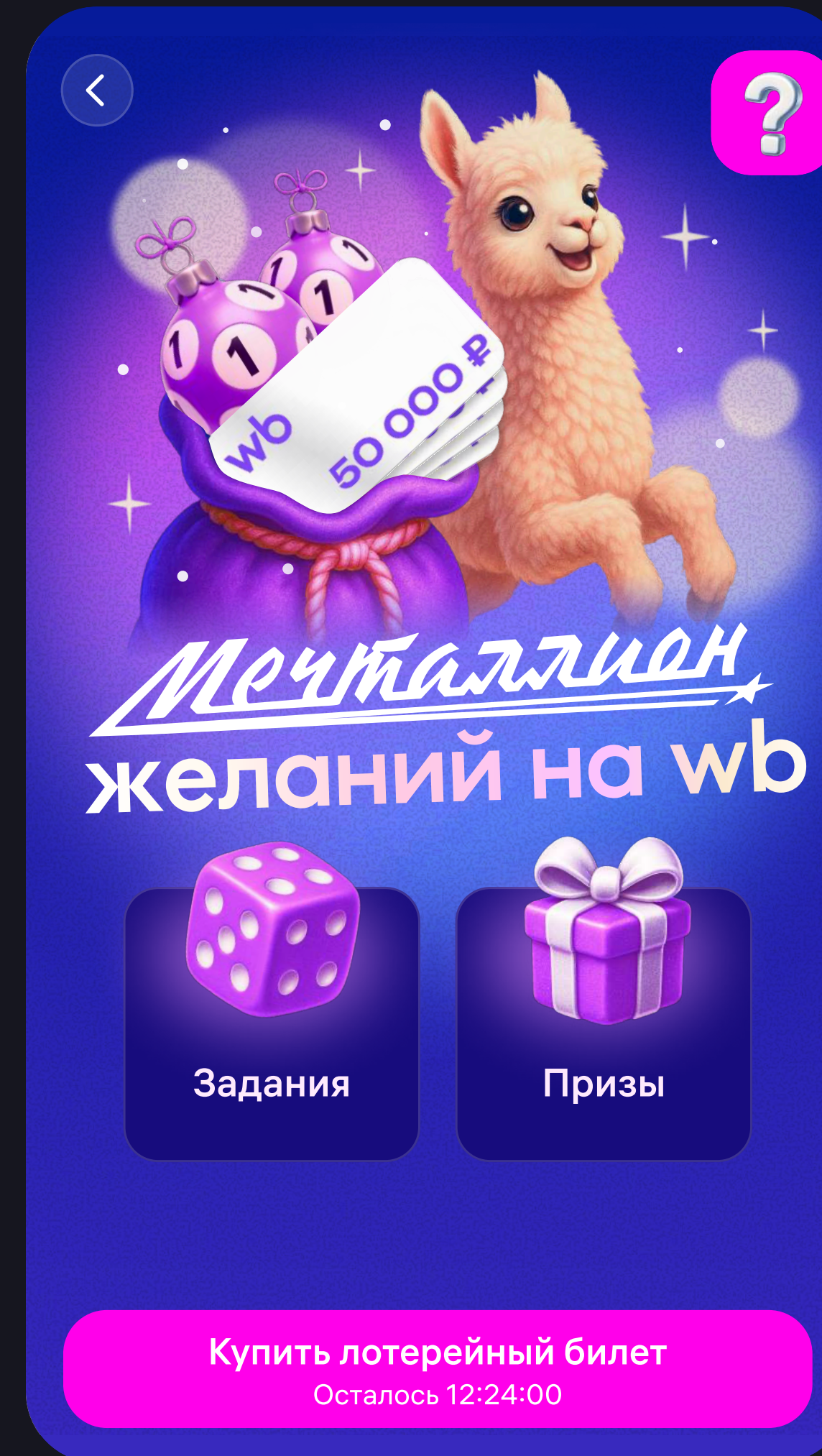
выполнение плана
по новым покупателям

42%

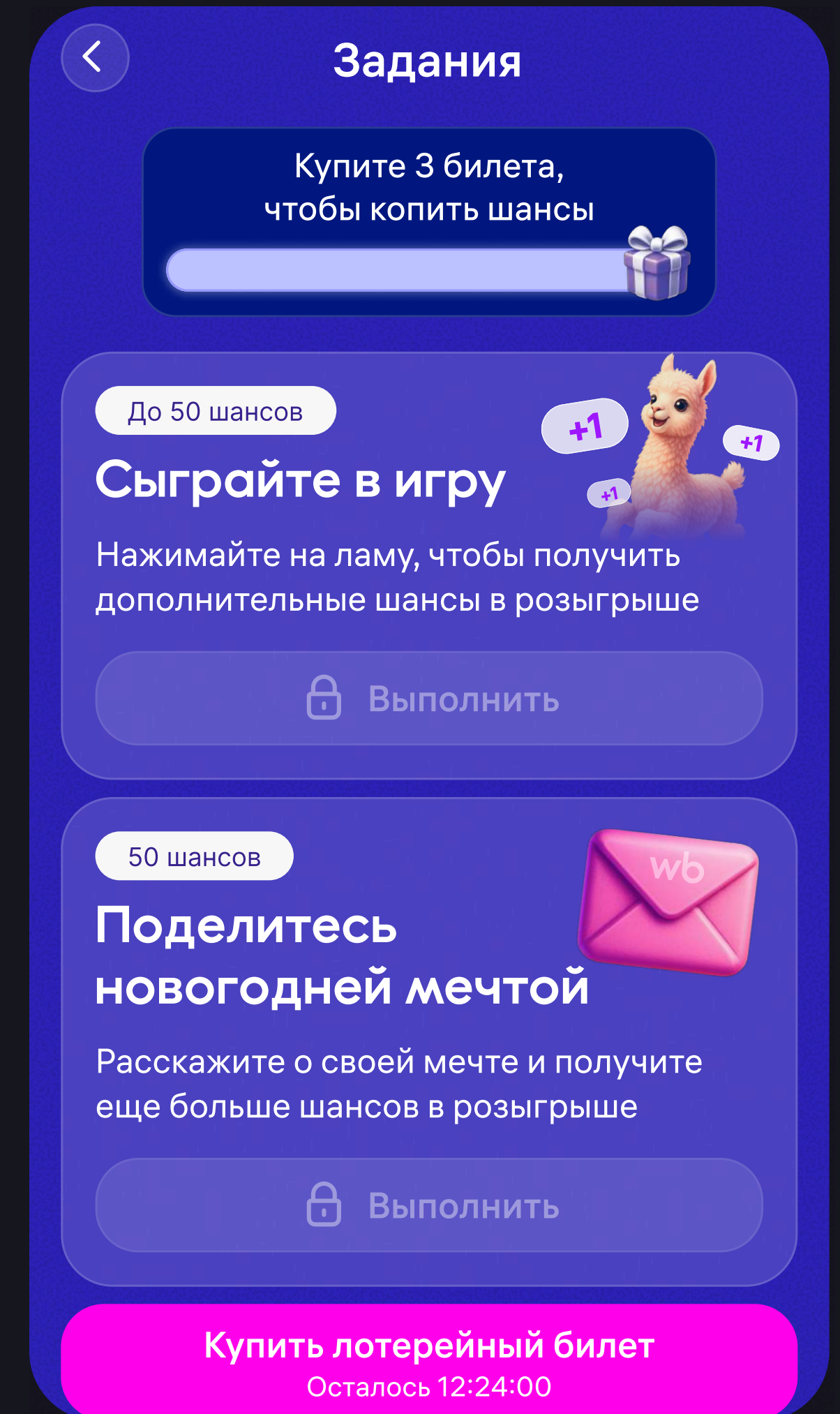
пользователей, согласно BLS,
отметили, что проект повлиял
на намерение покупки

>579 тыс.

уникальных пользователей
посетили страницу проекта



Смотреть ➔



Почему спецпроекты актуальны именно сейчас

Спецпроекты помогают превращать внимание и эмоции пользователя в интерес к бренду и покупку.

Внимание стало дефицитом

- Бренды конкурируют не за показы, а за интерес и вовлечение
- Спецпроект превращает рекламу в опыт, который запоминается

Коммуникация стала интерактивной

- Спецпроект смещает коммуникацию от рекламного контакта к взаимодействию с брендом
- Спецпроекты позволяют превратить внимание в действие

Покупатель изменился

- Пользователи проводят всё больше времени внутри платформ
- Они ожидают вдохновения, контента, персонального подхода
- Решение о покупке принимается здесь и сейчас