



ИЗ КОРПОРАТИВНОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ — В ОБЩЕСТВЕННУЮ ЦЕННОСТЬ: КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ **SPLAT** СТАЛ ЯРКИМ ИНФОПОВОДОМ

АЛЕКСАНДРА ПОДПОРИНОВА

Руководитель отдела внешних коммуникаций
и партнерского маркетинга, SPLAT Global

ПРИВЕТ!
МЫ – SPLAT®

Улучшаем качество
жизни людей, предлагая
комплексные решения
для здоровья и
благополучия

25 ЛЕТ

создаем инновации
будущего

17 МЛН

единиц продукции
ежемесячно

70+

стран присутствия

43 %

Пенетрация SPLAT в
домохозяйства РФ

28.9%

доля рынка РФ
в зубных щетках

25.7%

доля рынка РФ
в зубных пастах

1500+

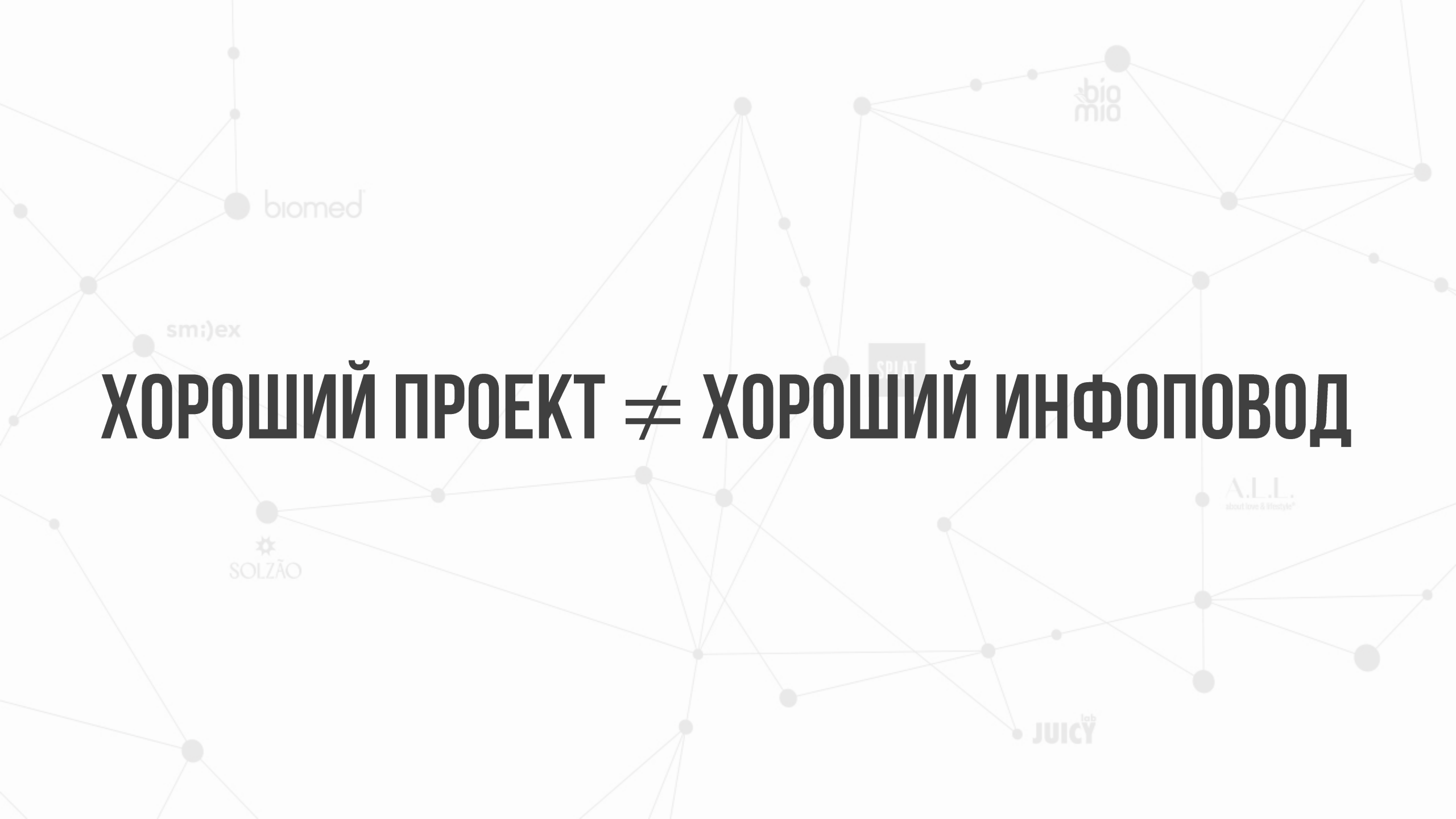
сотрудников
по всему миру

65+

патентов по всему миру

4

R&D лаборатории

A background network diagram consisting of numerous grey circular nodes of varying sizes connected by thin, light grey lines. The nodes are distributed across the frame, with some clusters and many isolated points. Several brand logos are integrated into the network as nodes: 'biomed' in the upper left, 'sm:)ex' to the left of the center, 'SOLZÃO' with a star icon below it, 'SPLAT' in a grey box near the center, 'bio mio' in the upper right, 'A.L.L. about love & lifestyle' on the right, and 'lab JUICY' in the bottom right.

ХОРОШИЙ ПРОЕКТ $\neq$ ХОРОШИЙ ИНФОПОВОД

ЭКСПОРТНЫЙ АКСЕЛЕРАТОР SPLAT GLOBAL ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА «ЗНАЙ НАШИХ»

- образовательная программа для ограниченного круга участников;
- два дня работы с экспертами;
- практические знания по выходу на экспортные рынки;
- участие только по приглашению;
- проект обладает реальной ценностью для участников, **но почти не обладает медийной ценностью.**

Главная проблема: **«Мы провели образовательную программу» — хороший корпоративный результат, но слабый инфоповод.**

НЕ ВСЁ ХОРОШЕЕ, ЧТО ДЕЛАЕТ КОМПАНИЯ, АВТОМАТИЧЕСКИ ИНТЕРЕСНО ВНЕШНЕЙ АУДИТОРИИ

В 2024 году была 1 публикация об экспортном акселераторе в тг канале партнера. И на этом все...

КОММУНИКАЦИОННАЯ ЗАДАЧА

ЧЕРЕЗ ПРОЕКТ КОМПАНИЯ ХОТЕЛА ПОКАЗАТЬ:

- экспертизу SPLAT Global в международном бизнесе и экспорте;
- реальный опыт выхода на зарубежные рынки;
- вклад компании в развитие предпринимательства;
- способность делиться собственной экспертизой с другими российскими брендами;
- лидерскую позицию компании в бизнес-среде.

Но существовал конфликт:

**ЦЕННЫЙ ПРОЕКТ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ →
СЛАБЫЙ КОНТЕНТ ДЛЯ ВНЕШНЕЙ
АУДИТОРИИ**

ОГРАНИЧЕНИЕ:

КЛАССИЧЕСКАЯ PR-МЕХАНИКА ЗДЕСЬ НЕ РАБОТАЕТ

АНОНС

Привлечь и собрать аудиторию

- анонс
- спикеры
- программа
- регистрация
- продажа билетов

ДЕНЬ-Х

*Событие и контент
вокруг него*

- UGC участников
- трансляция

ПОСТ-PR

Итоги и долгий хвост

- впечатления участников
- результаты и итоги
- цитаты спикеров и статьи
- фото- и видеоотчет
- пост-релиз

ОЧЕНЬ КЛАССНОЕ ДЕЛОВОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

ЕСЛИ НЕЛЬЗЯ ПИАРИТЬ ПРОЦЕСС — ПИАРЬТЕ РЕЗУЛЬТАТ

А, значит нужно создать результат, который будет интересен не только участникам акселератора, но и всему бизнес-сообществу.

Было:

«Мы два дня учили предпринимателей экспорту».

Стало:

«Российские бренды вместе с экспертами разработали стратегии выхода на международные рынки и публично представили их бизнес-сообществу».

«ПРОДУКТ» АКСЕЛЕРАТОРА — ГОТОВЫЕ GO-TO-MARKET СТРАТЕГИИ ВЫХОДА РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ

НОВАЯ СТРУКТУРА АКСЕЛЕРАТОРА

ДЕНЬ 1

Продукт + подготовка к экспорту

ДЕНЬ 2

Рынки + эксперты + разработка go-to-market стратегии

ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ИДЕЙ

Публичная презентация - превращаем результат в событие

- бренды презентуют свои go-to-market стратегии;
- предприниматели получают обратную связь;
- сильные бизнес-эксперты разбирают и комментируют решения;
- представители институтов развития и бизнеса обсуждают экспорт;
- отдельный экспертный блок посвящён Китаю;
- внешняя аудитория получает доступ к концентрированной практической экспертизе.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЁР КАК ЧАСТЬ АРХИТЕКТУРЫ ПРОЕКТА

Партнёрство с Forbes позволило:

- вывести историю за пределы аудитории участников;
- получить доступ к релевантной бизнес-аудитории;
- создать качественный редакционный контент;
- записать интервью с экспертами;
- выпустить большой видеоматериал об экспорте;
- получить отдельный материал о проекте.

**ОДНО ФИЗИЧЕСКОЕ СОБЫТИЕ ПРЕВРАТИЛОСЬ В НЕСКОЛЬКО ЕДИНИЦ
КОНТЕНТА С ГОРАЗДО БОЛЬШИМ СРОКОМ ЖИЗНИ И ОХВАТОМ**

biomed

smi)ex

SPLAT

bio
mio

A.L.L.
about love & lifestyle

lab
JUICY

БЫЛО



Закрыва́тая образова́тельная программа
Ограни́ченная аудито́рия
Про́цесс обуча́ния
«Мы прове́ли аксе́латор»
Корпо́ративный прое́кт
Оди́н прое́кт
SPLAT — органи́затор

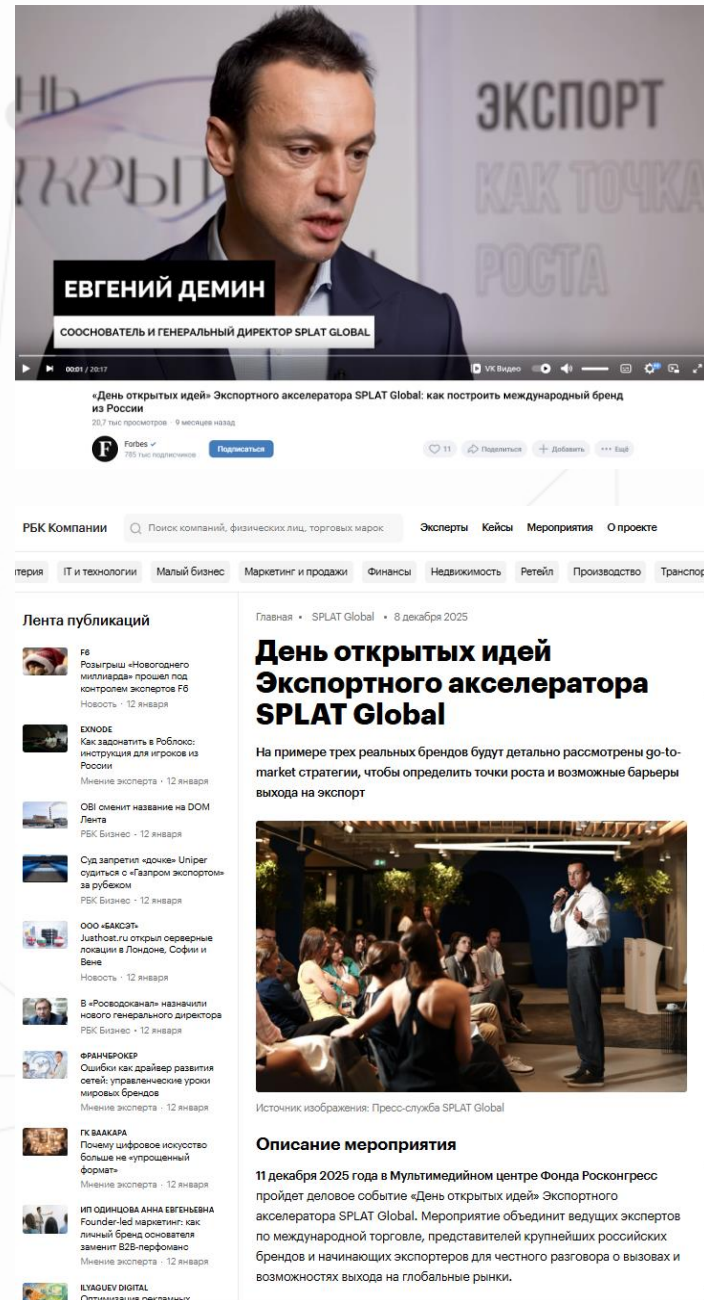
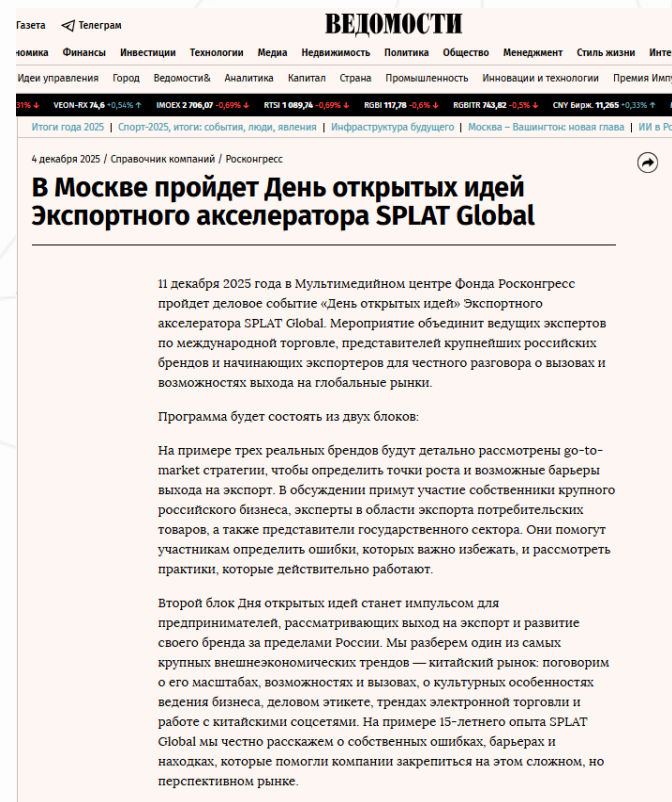
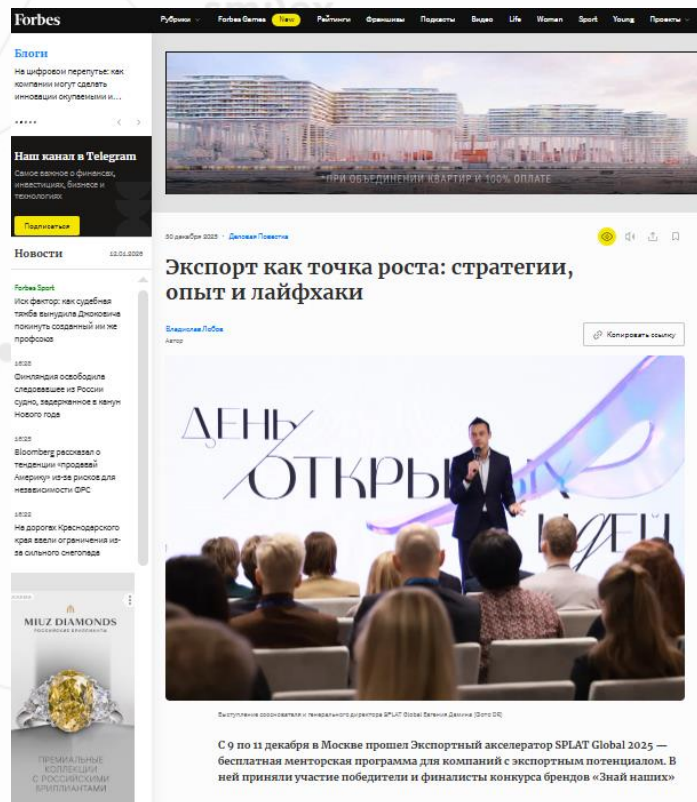
СТАЛО

Бизне́с-собы́тие
Выхо́д на широ́кое бизне́с-сообще́ство
Конкретный результа́т
Готовые go-to-market стратеги́и
Экспе́ртная пло́щадка
Мно́жество еди́ниц медиа́контента
SPLAT — носите́ль экспор́тной экспе́ртызы

ИТОГИ

БОЛЕЕ 320 ПУБЛИКАЦИЙ В СМИ

ОХВАТ В СОЦСЕТЯХ — 3,2 МЛН





**СОЗДАВАЙТЕ ПОВОДЫ. ДЕЛАЙТЕ ИСТОРИЮ!
И ПУСТЬ КАЖДЫЙ ПРОЕКТ СТАНОВИТСЯ СОБЫТИЕМ!**