



WE KNOW YOUR CUSTOMER

МЫ ДЕЛАЕМ ИЗ РЕКЛАМЫ ЗНАКИ СУДЬБЫ

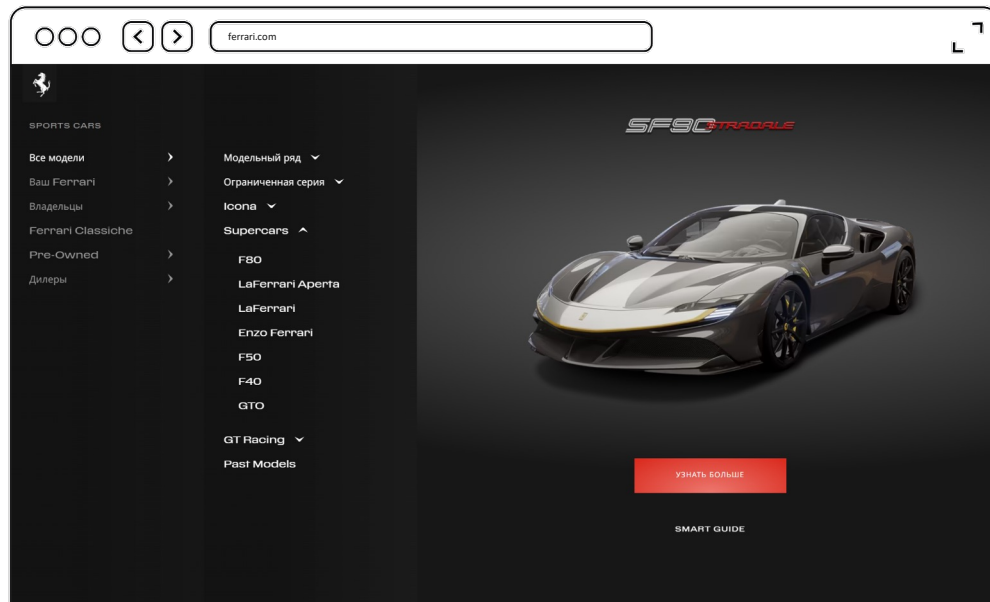
Since 2016

Мы



ЧТО ЛЮДИ ПОКУПАЮТ В ПОСЛЕДНИЙ ЧАС ГОДА?

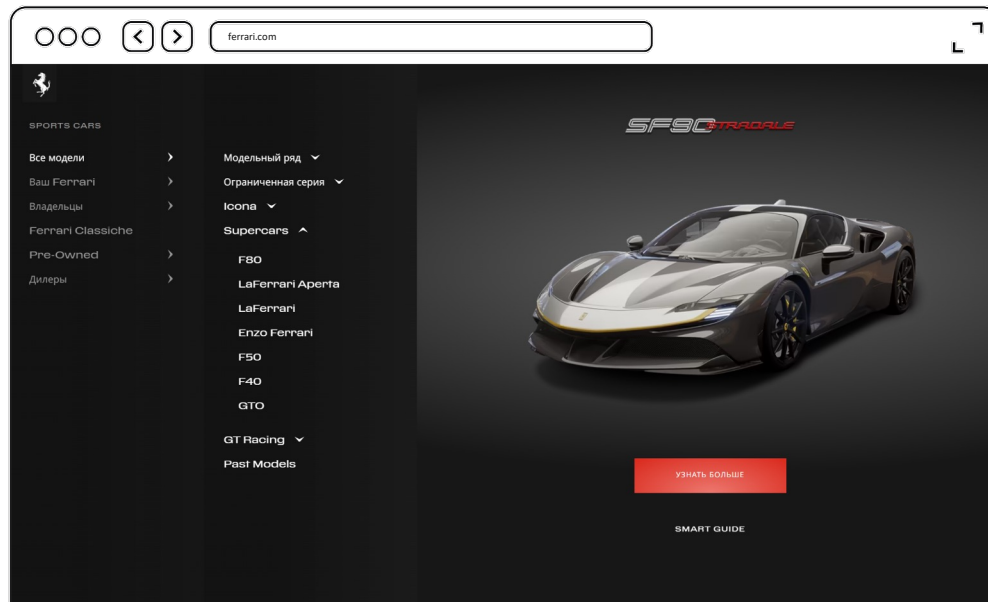
А ОНО ВАМ НУЖНО?



А ОНО ВАМ НУЖНО?

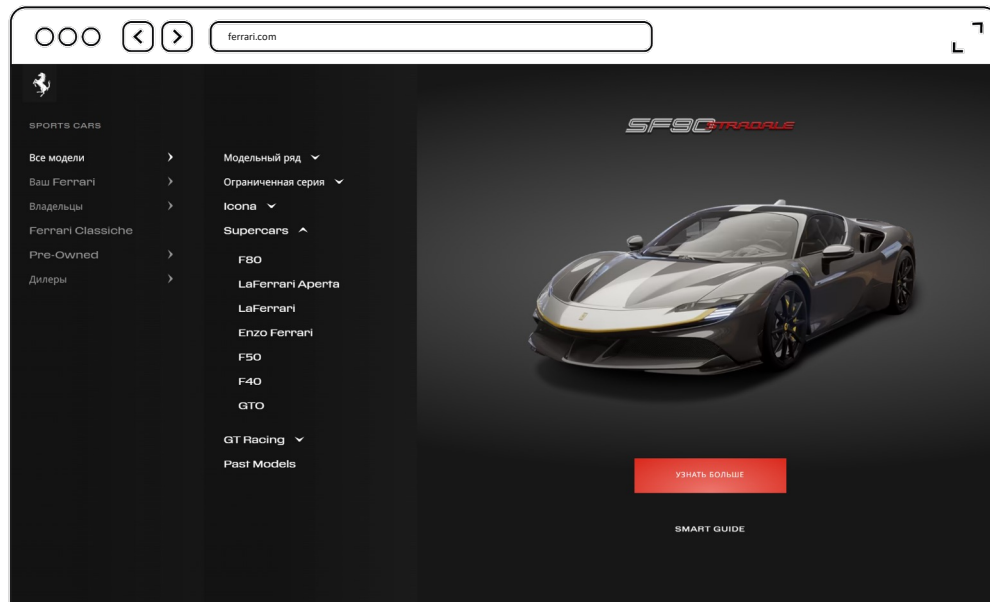


100500 – ЛАЙКОВ

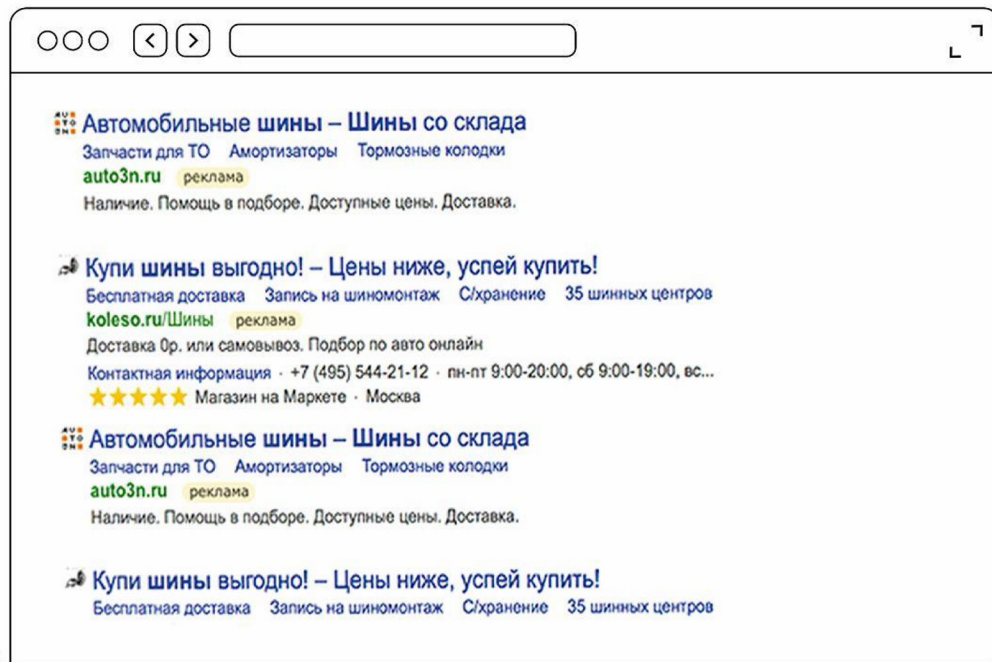


А ОНО ВАМ НУЖНО?

100500 - ЛАЙКОВ
0 - ПРОДАЖ



А НА ПРАКТИКЕ... ОПЯТЬ ШИНЫ!!!



НАШИ ДАННЫЕ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ



1



ОНЛАЙН - РЕКЛАМА

2



CONNECTED TV

3



OPINION LEADERS

КАКОЙ ОБЪЕМ ДАННЫХ НА СТОРОНЕ FIRST DATA?



ПО СОСТОЯНИЮ НА 2025 ГОД

3 МЛРД

ТРАНЗАКЦИЙ
В КВАРТАЛ

220 МЛН

УНИКАЛЬНЫХ
ИДЕНТИФИКАТОРОВ

100 МЛН

УНИКАЛЬНЫХ
ИДЕНТИФИКАТОРОВ

24 ЧАСА

ЧАСТОТА
ОБНОВЛЕНИЙ

КАКАЯ РАЗНИЦА СПРОСИТЕ ВЫ?



264 ДРУГА, СОСТОИТ
В ГРУППАХ ПРО СПОРТ
И DEEP PURPLE



ЖЕНЩИНА, ЗАХОДИТ НА САЙТЫ
ПРО КУЛИНАРИЮ И РЕМОНТ,
СМОТРИТ РОЛИКИ ПРО КОТЯТ



КАКАЯ РАЗНИЦА СПРОСИТЕ ВЫ?



ОНА БЕРЕМЕННА!

ЭТО ВТОРОЙ РЕБЕНОК
ЗАНИМАЕТСЯ РЕМОНТОМ
У НЕЕ ЕСТЬ КОШКА
КУПИТЬ КОФЕ ЧЕРЕЗ 7 ДНЕЙ, ПОРОШОК ЧЕРЕЗ 14 ДНЕЙ,
ШАМПУНЬ В СЛЕДУЮЩЕМ МЕСЯЦЕ



НАХОДИМ ТЕХ, КТО КУПИТ, А НЕ ПРОСТО ИНТЕРЕСУЕТСЯ



ЛЮБИТ СМОТРЕТЬ
ФОТКИ В ИНТЕРНЕТЕ

5 000

ЕСТЬ КОШКА

4 000

ЗАКАНЧИВАЕТСЯ КОРМ
ДЛЯ КОШКИ

3 000

ПОКУПКИ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ В РОССИИ



+3,6%

РОСТ ПРОДАЖ
В ДЕНЬГАХ
В КАТЕГОРИИ

+2,2%

РОСТ ПРОДАЖ
В УПАКОВКАХ



ПОКУПКИ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ — В ДВУХ СРЕДАХ
ГДЕ ПОКУПАЮТ: ДОЛЯ ПРОДАЖ В ДЕНЬГАХ, I ПОЛУГОДИЕ 2025 Г.*

*1 - Источник: Нильсен, данные за январь—июнь 2026 к январю-июню 2025 г. Вся категория «Детское питание», не только смеси. Вывод — интерпретация данных.

МЫ ПОЙМАЛИ ЦА В УЗКОМ ОКНЕ СПРОСА

МАМЫ ДЕТЕЙ
ОТ 12 ДО 18 МЕСЯЦЕВ



РЕЗУЛЬТАТ

+12%

НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОДАЖИ БРЕНДА

+974%

SALESUPLIFT*

*Sales Uplift = (CR в тестовой
группе — CR в контрольной группе)
CR в контрольной группе

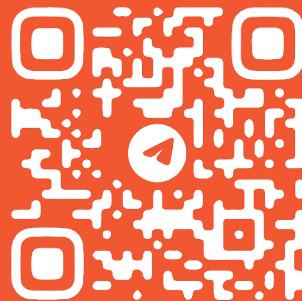
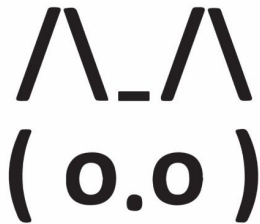


+27%

ПРИРОСТ ПРОДАЖ
НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ



ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА НАШ ТЕЛЕГРАММ-КАНАЛ КОД ПОДКУПАТЕЛЯ!



@КОТРОКУПАТЕЛЯ

КАНАЛ О ТОМ,
КАК ПОКУПАЮТ ЛЮДИ