

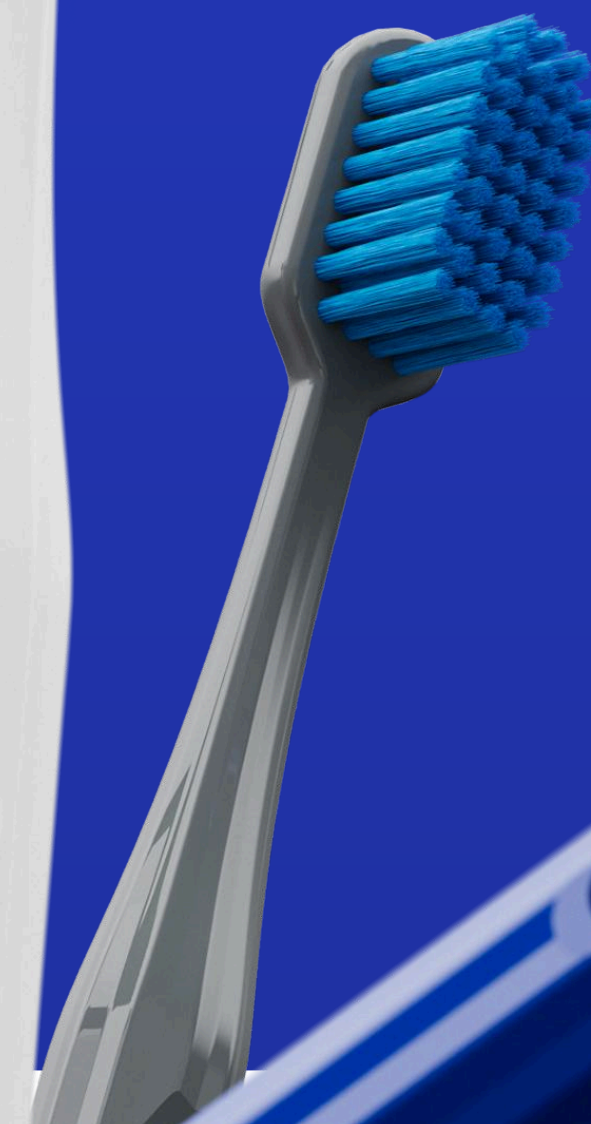
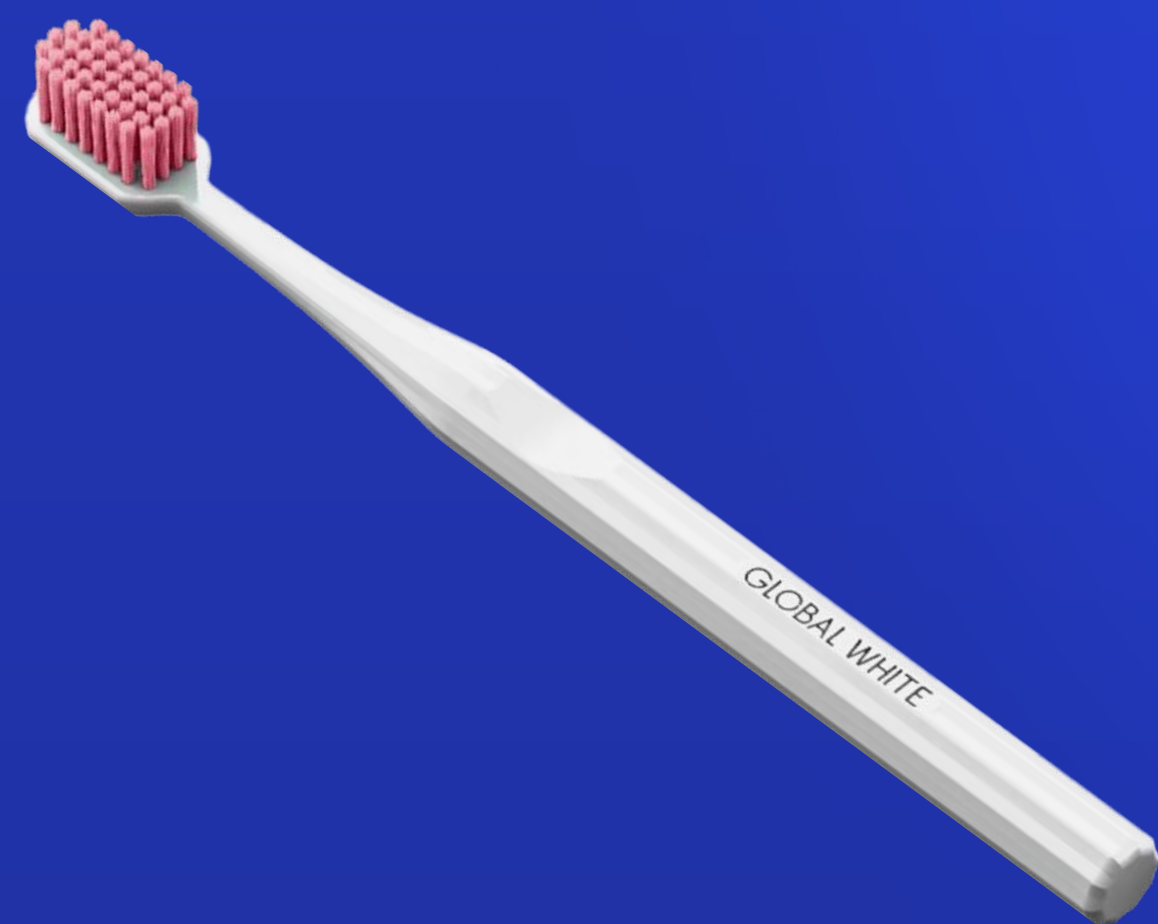


Добрые щетки

ОРБИ ×  МАГНИТ × GLOBAL[®] WHITE

фонд борьбы с инсультом

Подарить улыбку
легко!



GLOBAL WHITE

BIG IDEA – «УЛЫБКА, КОТОРАЯ СПАСАЕТ!»

Каждый день мы заботимся о своей улыбке с **Global White**. Теперь эта забота может помочь вернуть ее многим людям. Мы хотим объединить усилия с сетью «Магнит», чтобы превратить ежедневную гигиену в акт доброты.

С продажи каждой щетки 2 рубля будут направлены в фонд ОРБИ на борьбу с инсультом.



ПОЧЕМУ ФОНД ОРБИ?

Идея эмоциональная:

Люди, которые перенесли инсульт, в связи с особенностью этого заболевания, теряют способность улыбаться полноценно (паралич лицевого нерва) и фонд ОРБИ знает, как помочь людям вовремя распознать данное заболевание и помочь на этапах

Главный дескриптор бренда GLOBAL WHITE – «А ТЫ СЕГОДНЯ УЛЫБАЛСЯ?» звучит как поддержка бренда, который каждому потребителю напоминает, что улыбка – это важно!



В данной синергии двух брендов мы видим сильный эмоциональный посыл – **УЛЫБКА ВАЖНО И МЫ ЗНАЕМ КАК ПОМОЧЬ ЕЕ ВЕРНУТЬ!**



ЧИСТОТА НАЧИНАЕТСЯ
С МЕЛОЧЕЙ. КАК И ПУТЬ
К ВОССТАНОВЛЕНИЮ

ЕЖЕДНЕВНЫЙ РИТУАЛ
КАК ЧТО-ТО ЖИВОЕ
И РАСТУЩЕЕ

СИЯЮЩАЯ УЛЫБКА –
ПРИЗНАК СИЛЫ ДУХА

CV ФОНДА ОРБИ

Идея рациональная:

Фонд ОРБИ – это фонд с очень большой экспертизой и отличной медийной поддержкой:

- Сайт с ежемесячным посещением уникальной аудитории более 90K пользователей

- Социальные сети с активной аудиторией более 35K

- Е-мейл база фонда свыше 1000 уникальных адресатов

- Высокий уровень проработки GR-активностей, что дает партнеру всегда обоснованное подтверждение социальной ответственности



CV ФОНДА ОРБИ

Первая профильная НКО в России, которая системно борется с инсультом и помогает пациентам на всех этапах

Фонд работает с разными аудиториями: проводит уроки здоровья в школах («Дети на защите взрослых»), развивает сообщества и предлагает понятные форматы профилактики

Инсульт — одна из главных причин смертности и инвалидности в стране: ежегодно его переносят около 450 000 россиян

За 15 лет фонд обучил профилактике более 30 миллионов человек и продолжает реализовывать масштабные просветительские проекты, включая акцию «Видимо-невидимо» по диагностике уровня холестерина.

Тезис для партнера: ОРБИ — это фонд с узнаваемой экспертизой, доказанной эффективностью и доверием аудитории. Наше сотрудничество будет воспринято как социально ответственный шаг

ОРБИ
фонд борьбы с инсультом



450 000

россиян ежегодно
переносят инсульт

обучили

>30млн

человек

Сценарий акции

Товар-участник

Зубные щетки Global White в розничной сети «Магнит».

Назначение средств

Поддержка программ фонда по профилактике инсульта, реабилитации пациентов и работе горячей линии 8 800 707 52 29 .

Идентификация

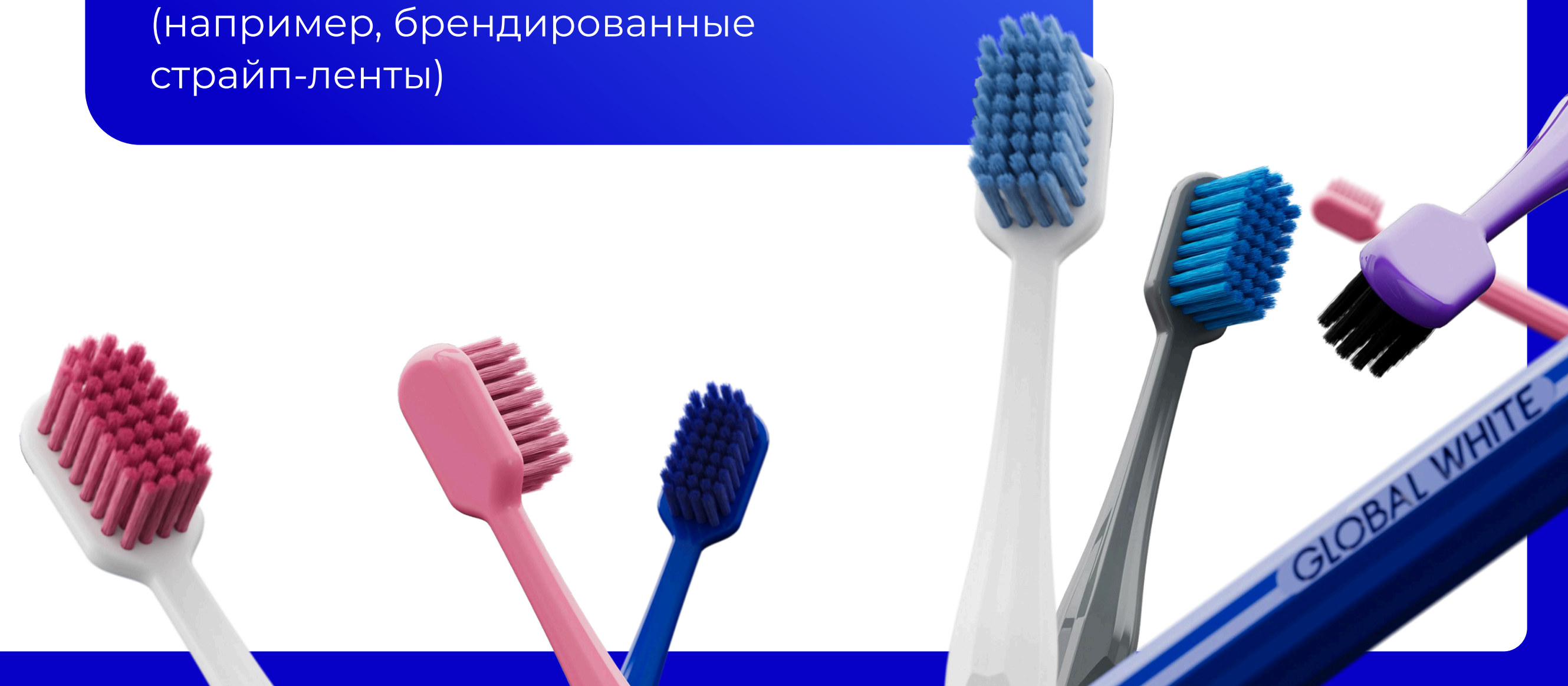
Вся продукция, участвующая в акции, будет иметь специальную маркировку/стикер, информирующий покупателя о благотворительной составляющей покупки. Это создает понятную связь: «Покупая эту щетку, я помогаю» — механика, доказавшая свою эффективность в ритейле .

Сбор средств

С каждой проданной щетки **2 рубля** автоматически перечисляются в фонд ОРБИ.

Важно

Товар-участник предпочтителен к позиционированию на дополнительном оборудовании в торговом пространстве (например, брендированные страйп-ленты)



Поддержка проекта

Global White на прелонче для подопечных фонда будет **выпускать специальные щетки для людей перенесших инсульт**, в качестве благотворительного взноса. И это станет инфо-поводом и стартом продвижения омниканального маркетинга.

Далее поддержка будет запущена в следующих каналах:

GR и PR:

Публикация статей в деловых и отраслевых СМИ, подчеркивающих социальную ответственность брендов и значимость поддержки фонда ОРБИ.

Инфлюенсеры & Блогеры:

Интеграции в соцсетях, показывающие личную историю поддержки и объясняющие механику акции. Делаем акцент на простоту участия.

SMM-поддержка:

Создание единого хештега кампании, публикация образовательных постов от фонда ОРБИ (как распознать инсульт, чек-листы здоровья), вовлекающие механики для аудитории «Магнита» и Global White.

Email-рассылки:

Персонализированные письма клиентам с рассказом о проекте и призывом совершить доброе дело вместе с нами.

Профиты сотрудничества

Для сети «Магнит»:

Усиление ESG-повестки:

Реализация одного из ключевых направлений КСО — забота о здоровье нации

Рост лояльности:

70% покупателей готовы поддерживать социальные проекты и выбирают ритейлеров, которые разделяют их ценности

Дифференциация:

Укрепление репутации как социально ответственного лидера рынка на фоне конкурентов

Для бренда Global White:

Эмоциональная связь с потребителем:

Трансформация из продукта гигиены в продукт-спасатель. Покупка становится не рутиной, а благотворительностью.

Системная интеграция:

Возможность масштабировать партнерство с федеральным ритейлером на другие проекты в будущем.

**УЛЫБАТЬСЯ ДОЛЖЕН
КАЖДЫЙ!**

