

Участие аудитории

А я так могу?

Нужен понятный следующий шаг

1. Понял пользу

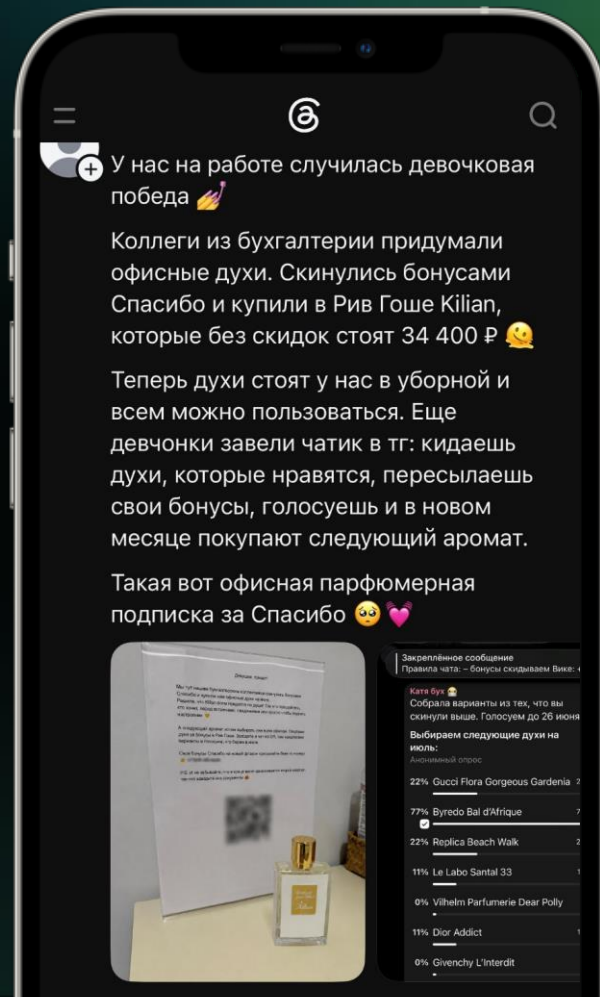
Зачем выбирать продукт

2. Нашёл предложение

Куда перейти и какие условия

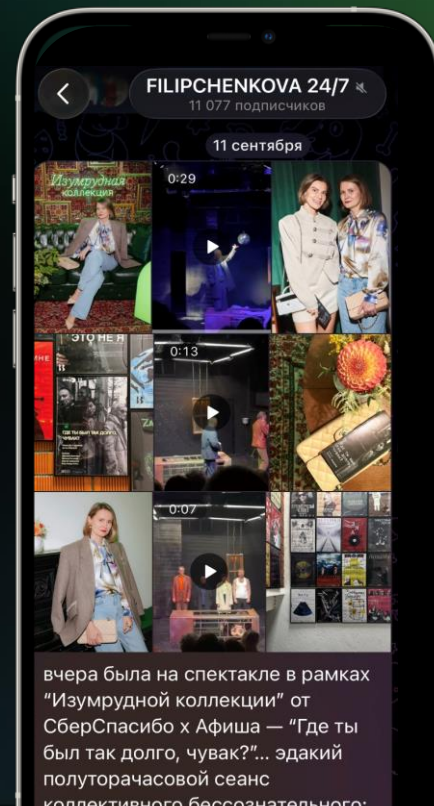
3. Воспользовался

Сделал то, ради чего начали разговор



Личный опыт создаёт сюжет

Что продукт сделал возможным



Свобода автора

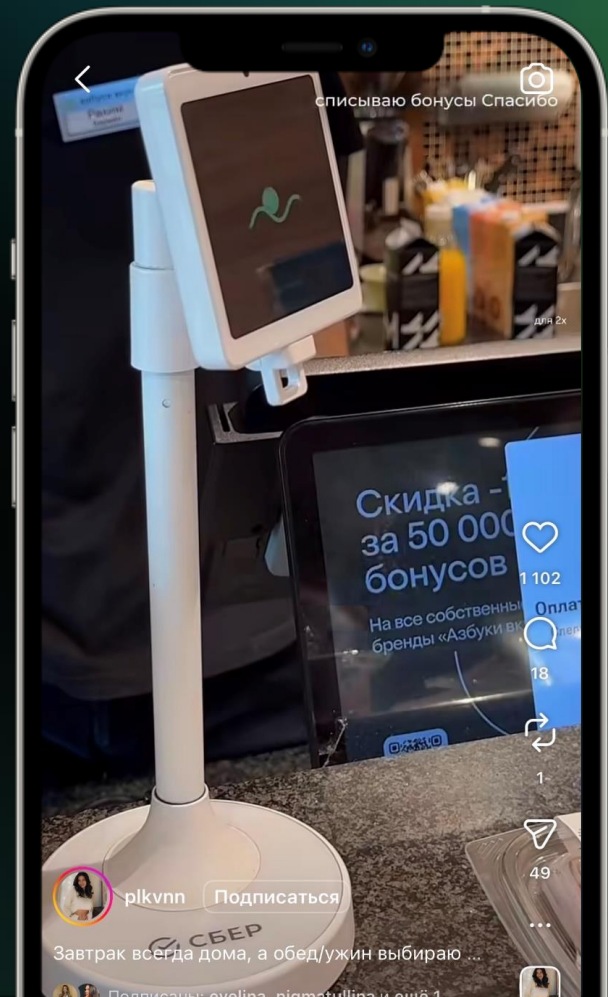
Бренд фиксирует:

- Факты о продукте
- Понятную пользу
- Следующее действие

Автор выбирает:

- Сюжет и язык
- Интонацию
- Формат

Понятная роль продукта



Оцениваем результат

Внимание

Просмотры
и досмотры

Понимание

Запомнили
бренд и его
предложения

Действия

Переходы
и использование
предложения