WEBORAMA

ДЕЛО ТРЕХ СЛЕПЫХ ЗОН

ЖАННА СМОЛИЦКАЯ

Исполнительный директор
Веборама



БЕСШОВНЫЙ 360

- История взаимодействий
- Данные лояльности
- Корзина
- Рекомендации



WEBORAMA

УЛИКИ И СЛЕПЫЕ ЗОНЫ



ВХОД

Был ли показ настоящим?

ПУТЬ

Где случился контакт?

ЭФФЕКТ

Что случилось после контакта?

WOBORAMA

УЛИКА №1

Нельзя строить версию на показаниях подставного свидетеля

Шерлок Холмс

IVT

2023	2024	2025
4,05%	4,14%	5,57%



ВЕРИФИКАЦИЯ – БАЗА ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ БЮДЖЕТОВ И КОРРЕКТНОСТИ ВСЕЙ АНАЛИТИКИ

WIBORAMA

УЛИКА №2

до **30%** конверсий начинают атрибуцироваться к РК, хотя раньше не относились ни к одному каналу.



Увидел рекламу в CTV

Запомнил бренд после показа на ПК





Нашел сайт бренда в телефоне

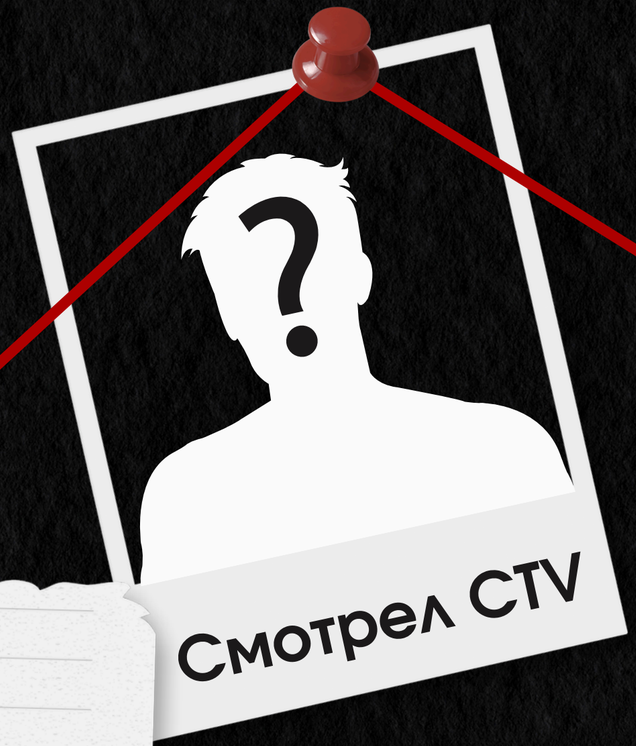
Не невидимым, а нераспознанным, Ватсон. Вы не знали, что высматривать, и упустили всё существенное

Шерлок Холмс

WOBORAMA

ПОТЕРЯННЫЙ В ТОЛПЕ

Три разных пользователя в системе – **один** реальный человек







Необходимо создать единый профиль

WOBORAMA

ЭЛЕМЕНТАРНО, ВАТСОН!

„

ШЕРЛОК ХОЛМС



ВЕБОРАМА
UNIFIED ID

- Cookie
- MAID (IDFA/GAID)
- Device ID
- User-agent
- Timestamp
- Referer

WEBORAMA

СЛЕДСТВЕННЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТ

Анализируемые действия

- Визит на сайт
- Добавление в корзину
- Транзакции
- Продажи

WILDBERRIES

CTV

Канал

7-19 ИЮЛЯ 2026

Период

2,10 МЛН

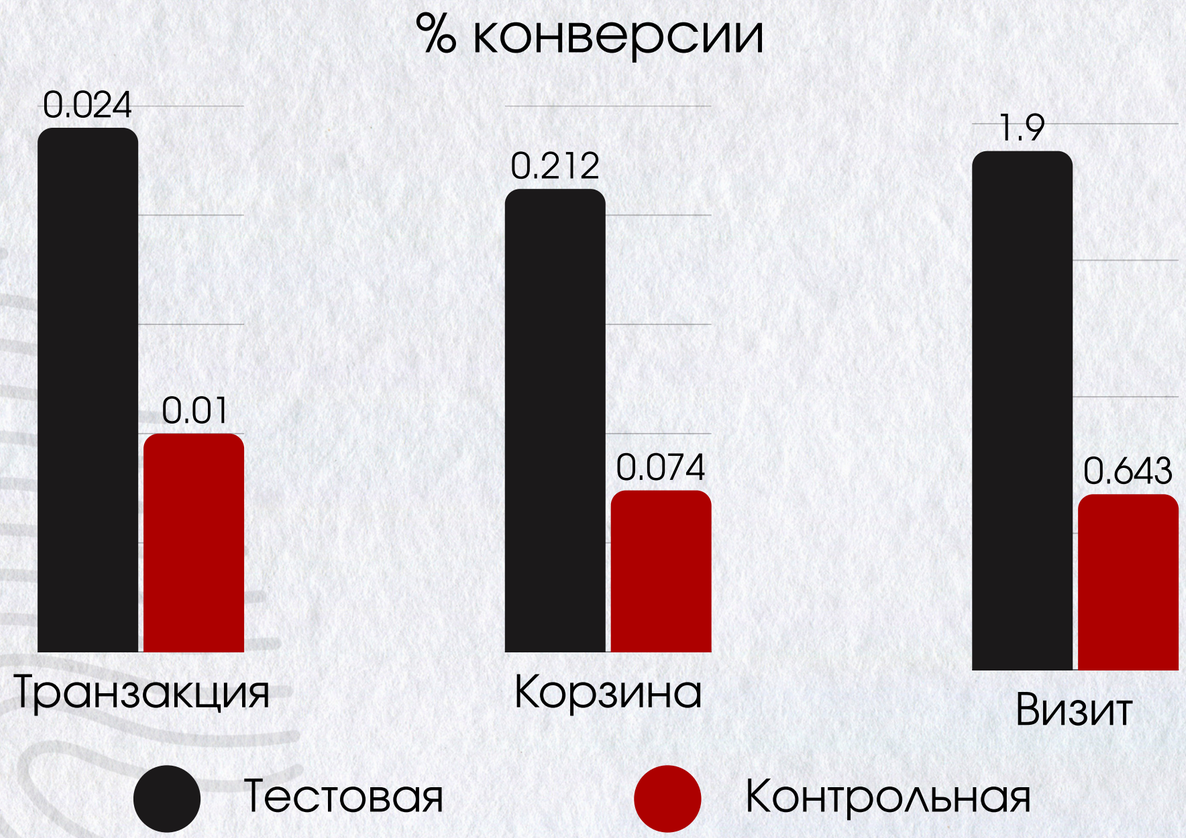
Охват теста

ПРОДАЖИ

Цель

ВЕДЕМ ПО ВОРОНКЕ





X3 дополнительных посетителей

X3 пользователей с корзиной

X2 дополнительных транзакций

WOBORAMA

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

X5,22

Инкрементальный ROAS

10,6%

ДРР

X1,81

Инкрементальный ROMI
vs внутренний бенчмарк

WOBORAMA

ЭФФЕКТИВНАЯ ЧАСТОТА КОНТАКТА 3-6

X3,4 при частоте 3-6 к уровню одного контакта

После шестого контакта **дополнительного роста не наблюдается**



ДЕЛО РАСКРЫТО!

Следствие вела:

ЖАННА СМОЛИЦКАЯ



Пиши на

SUPPORT@WBRM.RU

чтобы провести расследование

WBORAMA