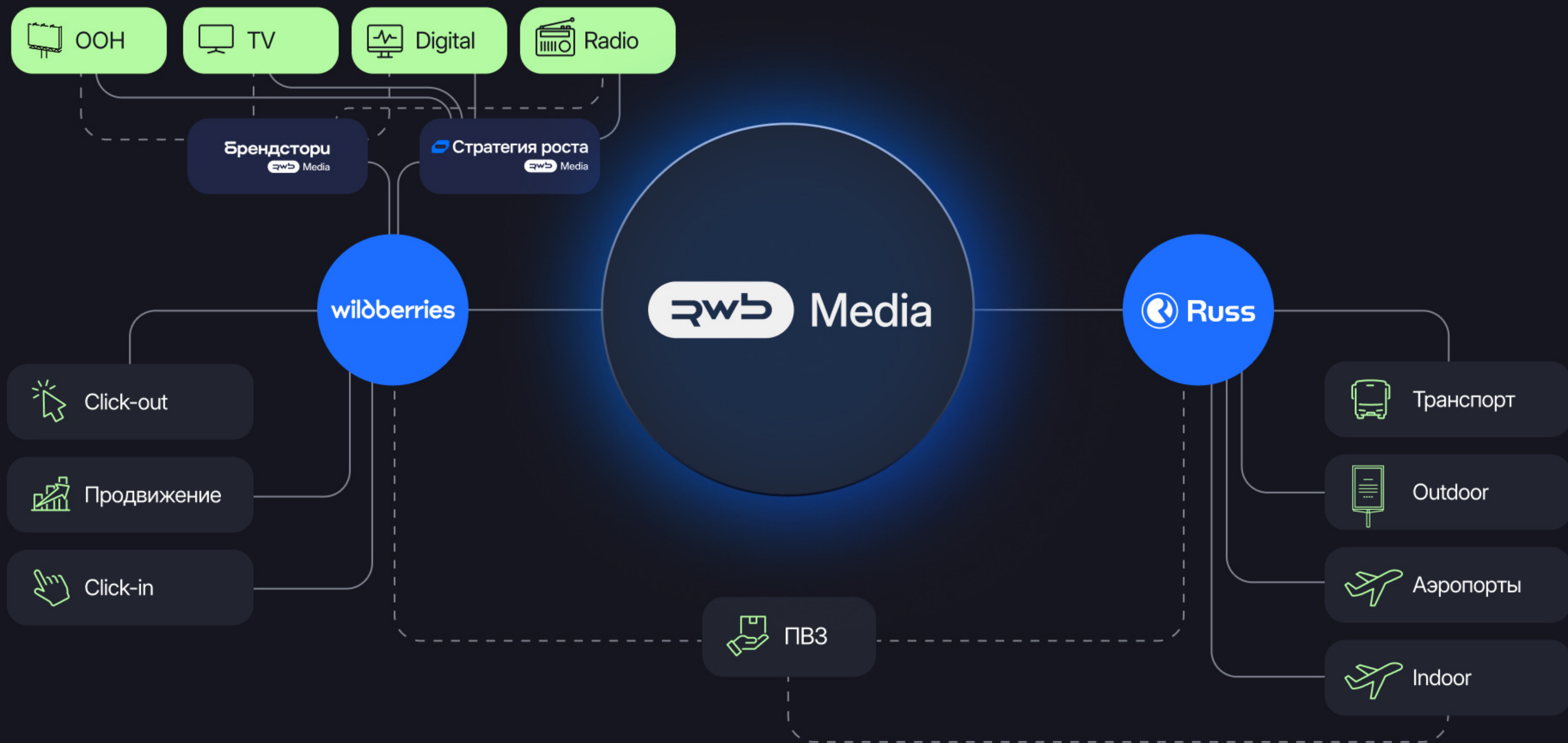


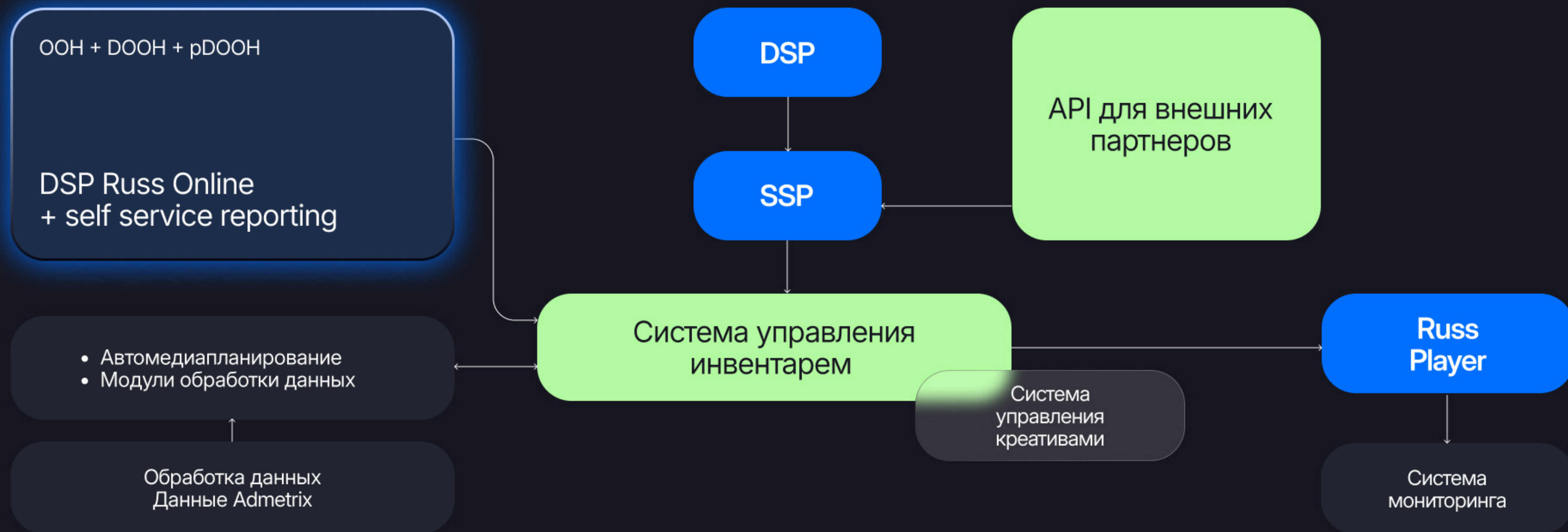
DSP Russ Online — часть большой ЭКОСИСТЕМЫ

Елена Кукарина

Руководитель отдела развития программатик-продаж Russ



Инфраструктура IT Russ



DSP

Russ Online — это....

Онлайн-платформа

для автоматизированного запуска рекламных кампаний на цифровом инвентаре Russ (программатик-закупка)

Онлайн селф-сервис платформа

для подбора инвентаря ООН (digital/static) и сбора отчетности по рекламным кампаниям в цикле

66,8%**

DOOH

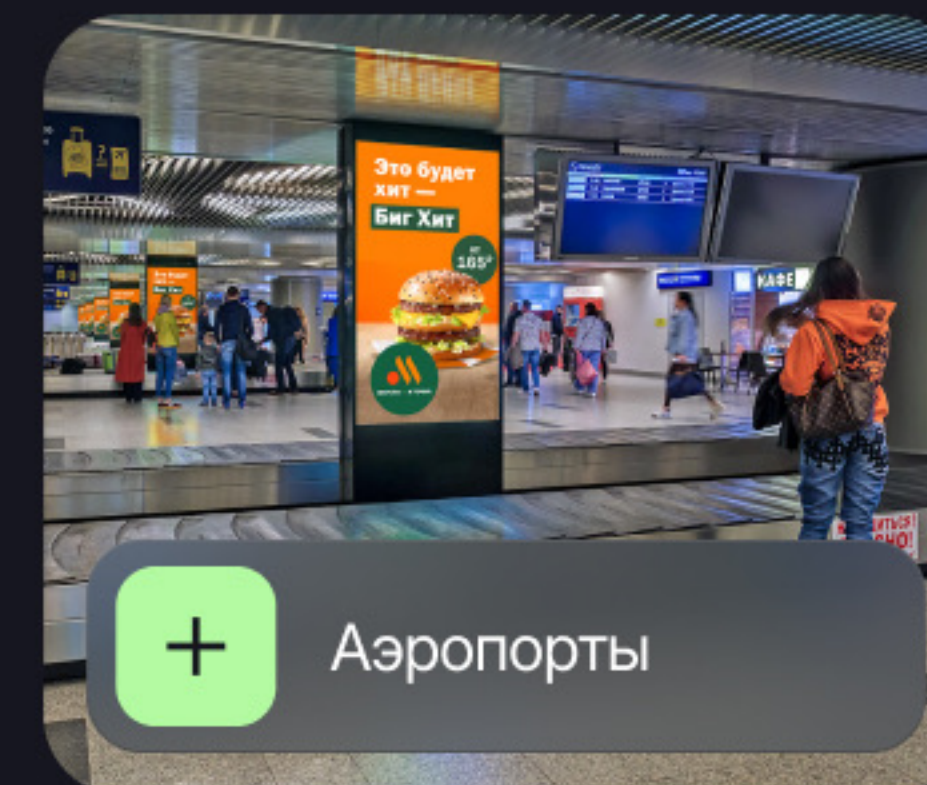
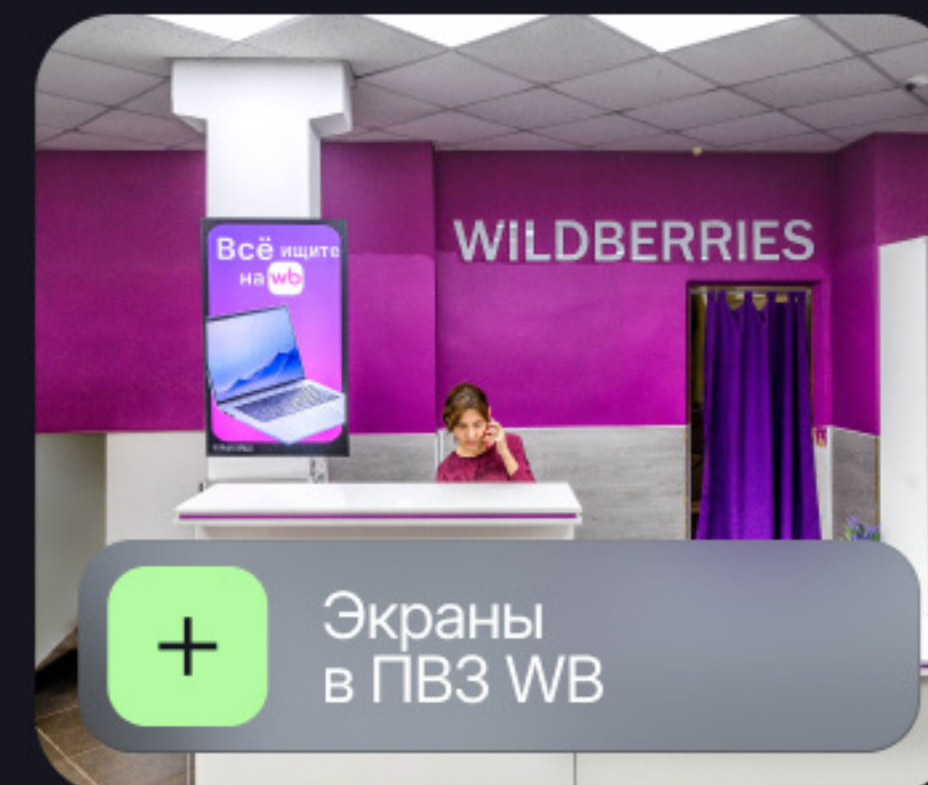
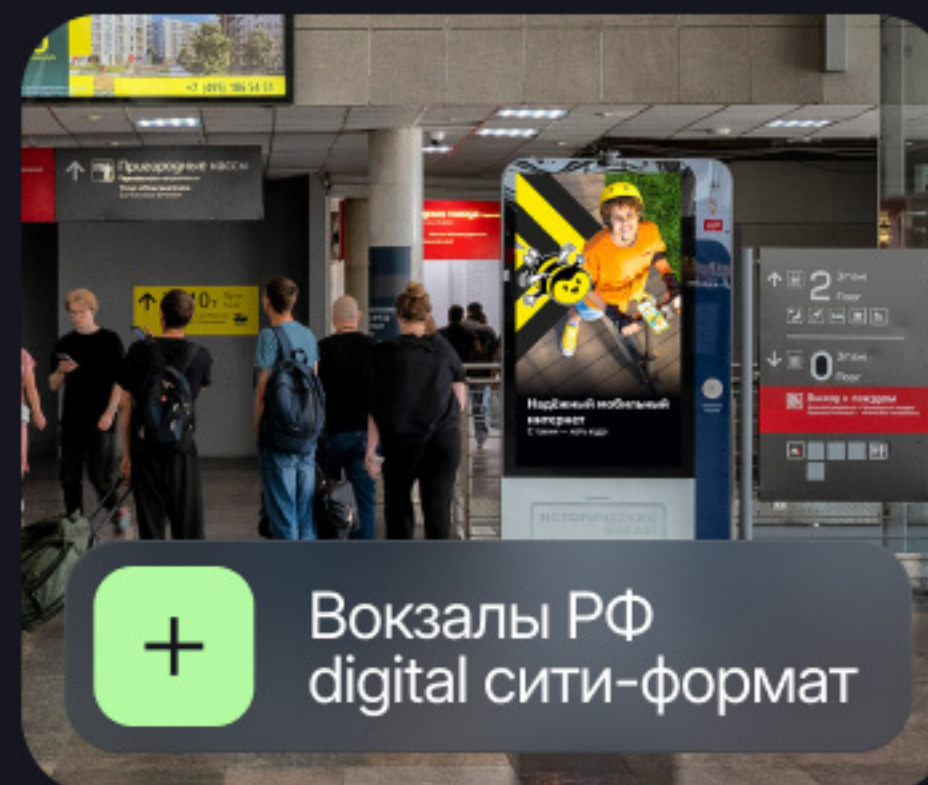
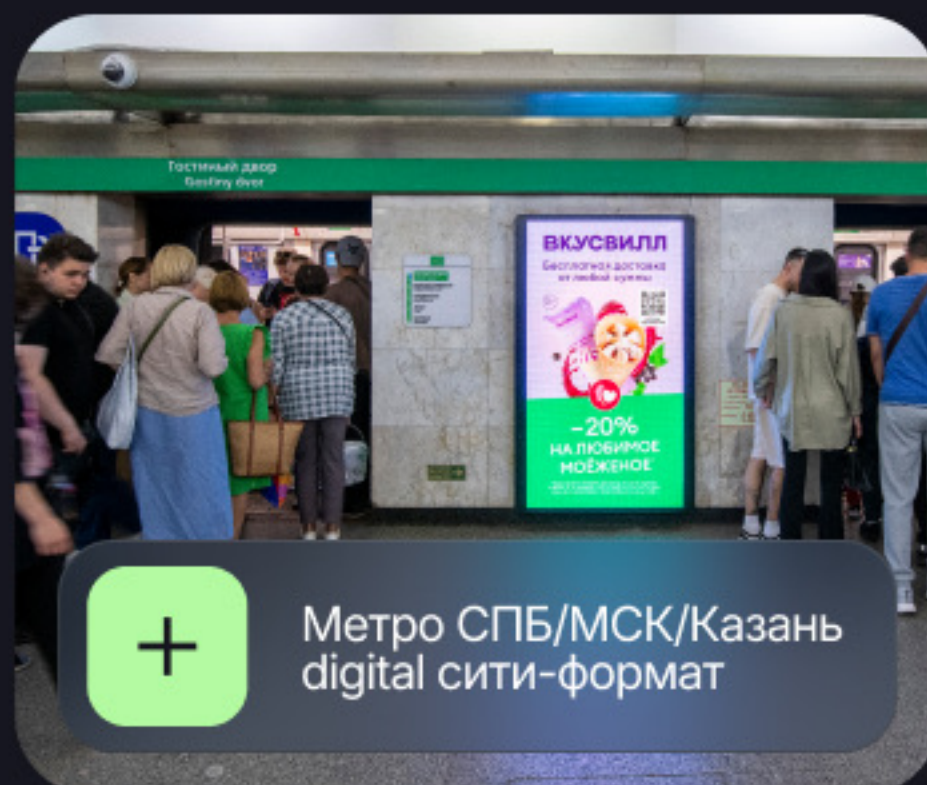
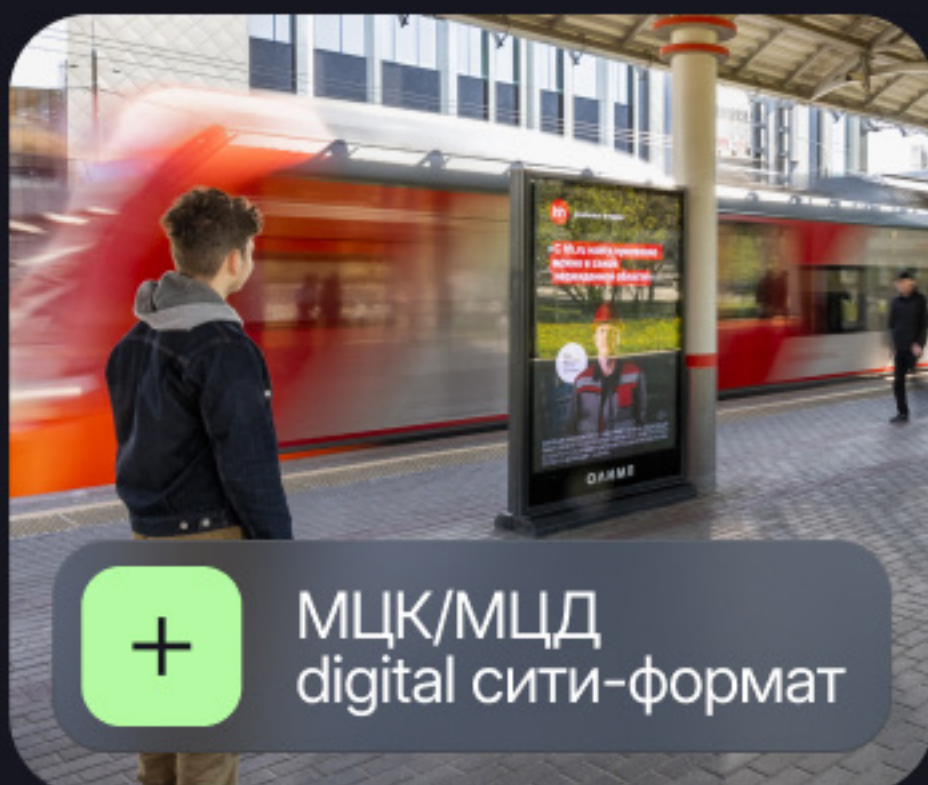
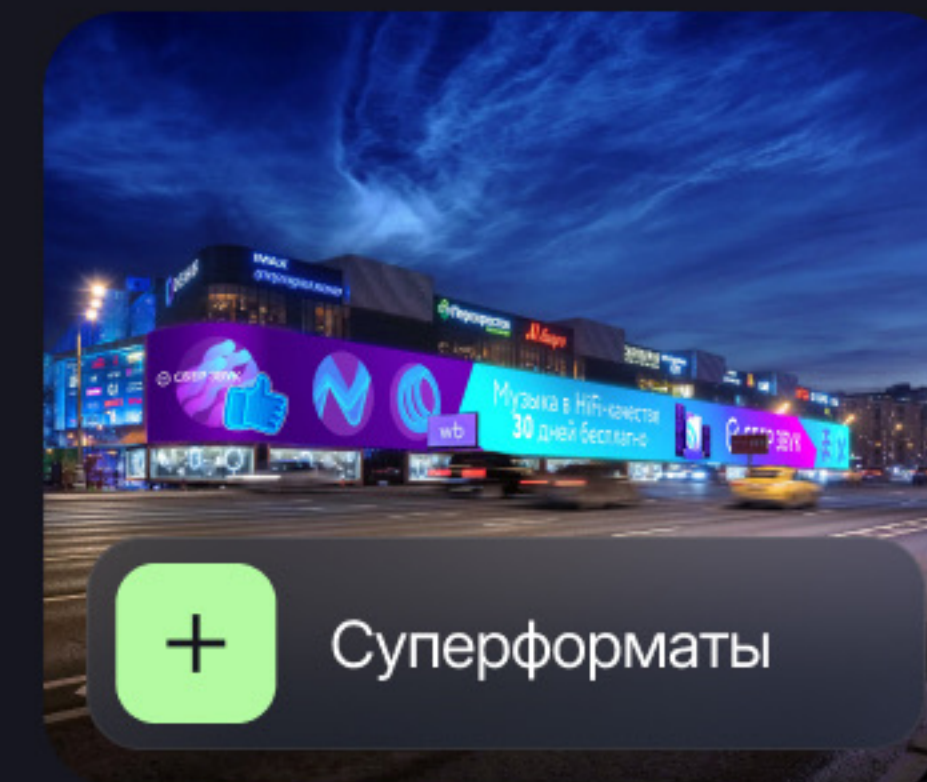
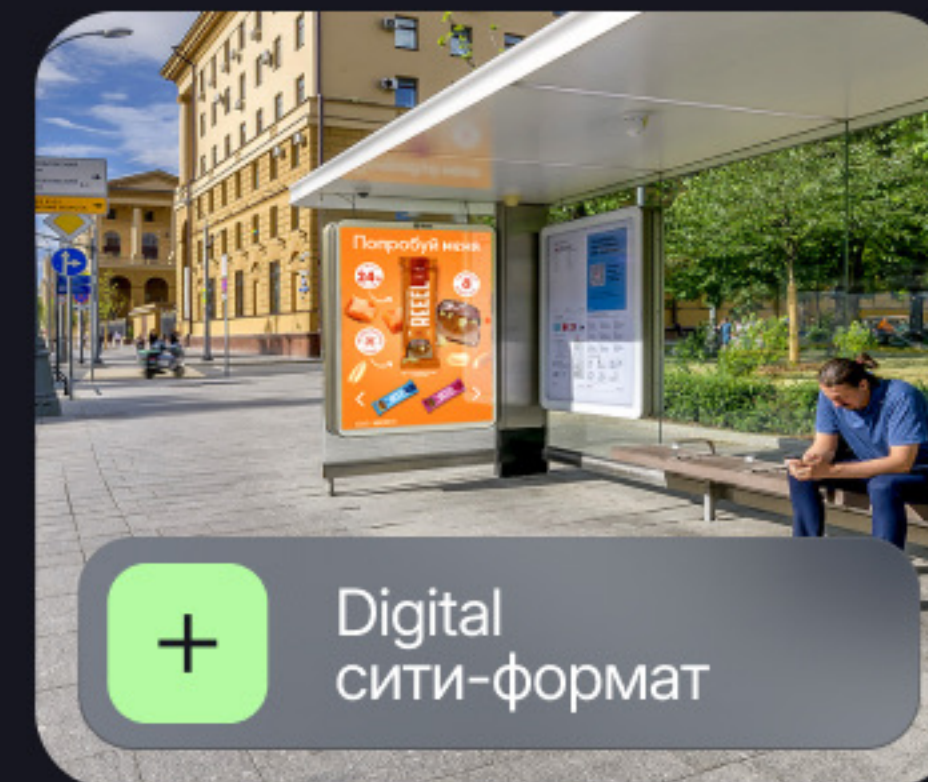
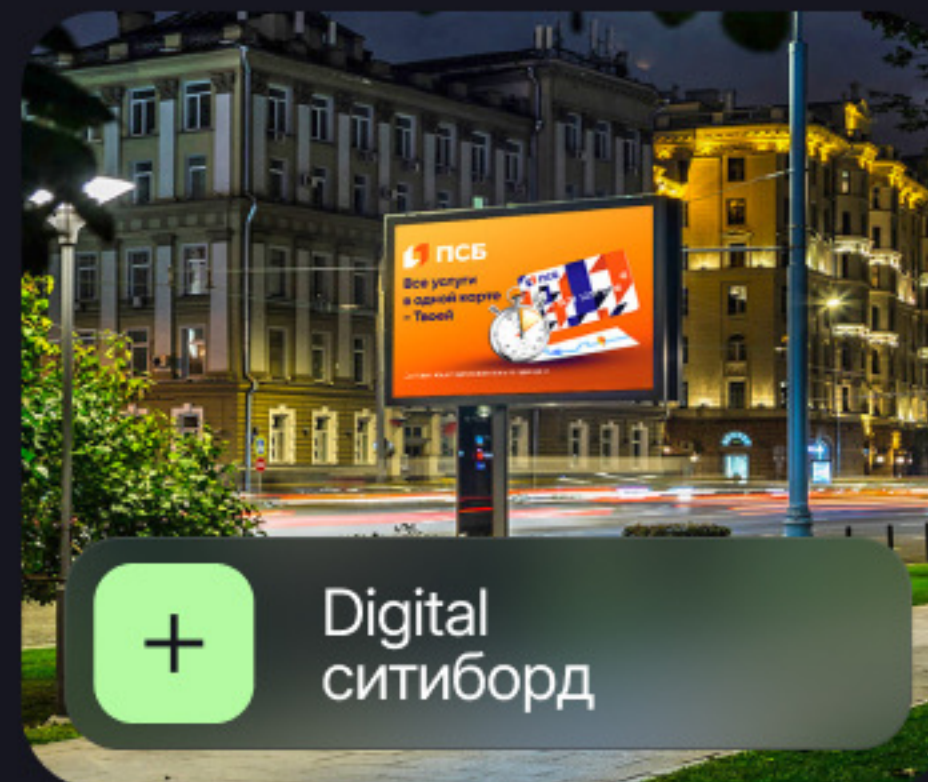
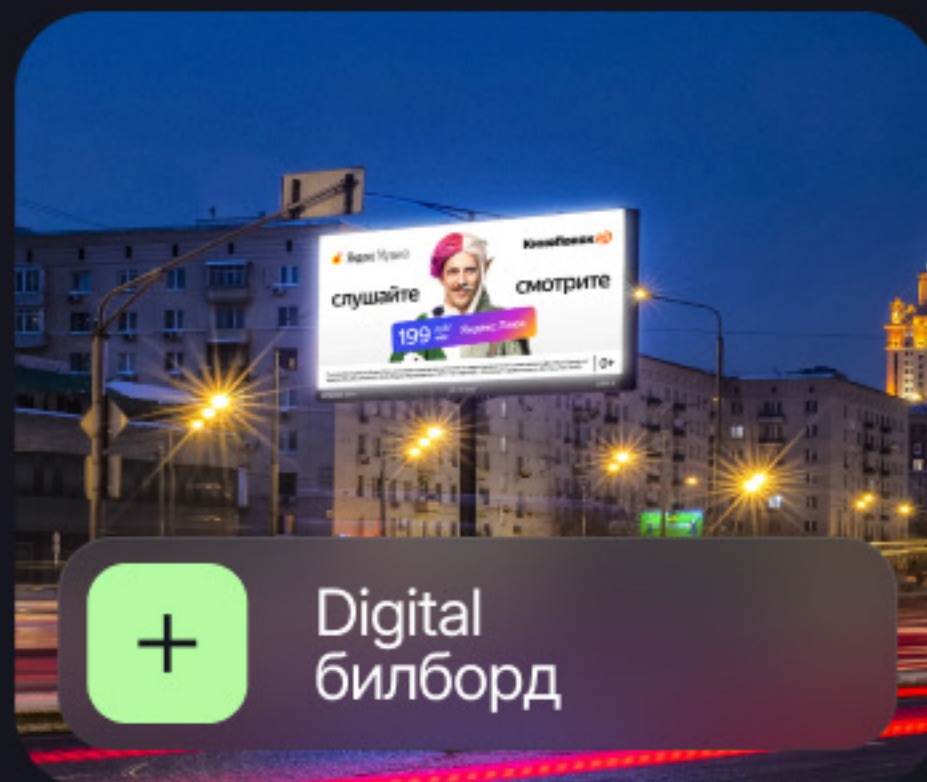
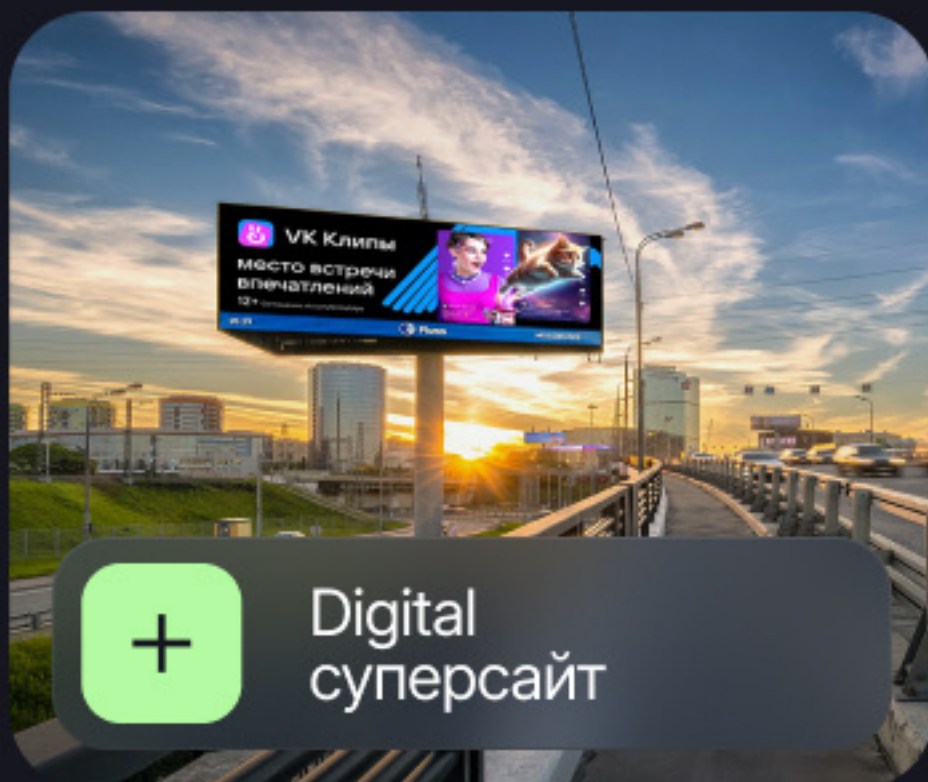
доля pDOOH размещения в Russ*

35%*

pDOOH

Форматы в программатик

~90% инвентаря DOOH
в RUSS, дальше
больше...



Russ Online

Быстрее



Закупка self-service,
автомедиапланирование, статистика real-time

Выгоднее



Низкий порог входа и возможность
распределения бюджетов

Гибче



Таргетирование по ГЕО, времени/дням,
частоте вещания и продолжительность РК

Цена покупки

Резервирование
инвентаря

Выбор
адресов размещения

Настройка
часов размещения

Гарантированная
закупка

Цена согласовывается
и фиксируется заранее

+

+

-

Гибкая закупка
(аукцион)

Цена закупки PPV и CPT
определяется в аукционе,
не может быть ниже floor*

-

+

+

Алгоритмический
охват

Цена закупки PPV и CPT
определяется в аукционе,
не может быть ниже floor*

-

-

+

на всем доступном инвентаре

*floor — минимальная цена покупки, устанавливается площадкой

Охваты vs Таргетинг

Алгоритмический охват



Охваты

запуск нового продукта,
формирование спроса, работа на
широкую аудиторию в прайм-тайм

Гибкая закупка



Таргетинг

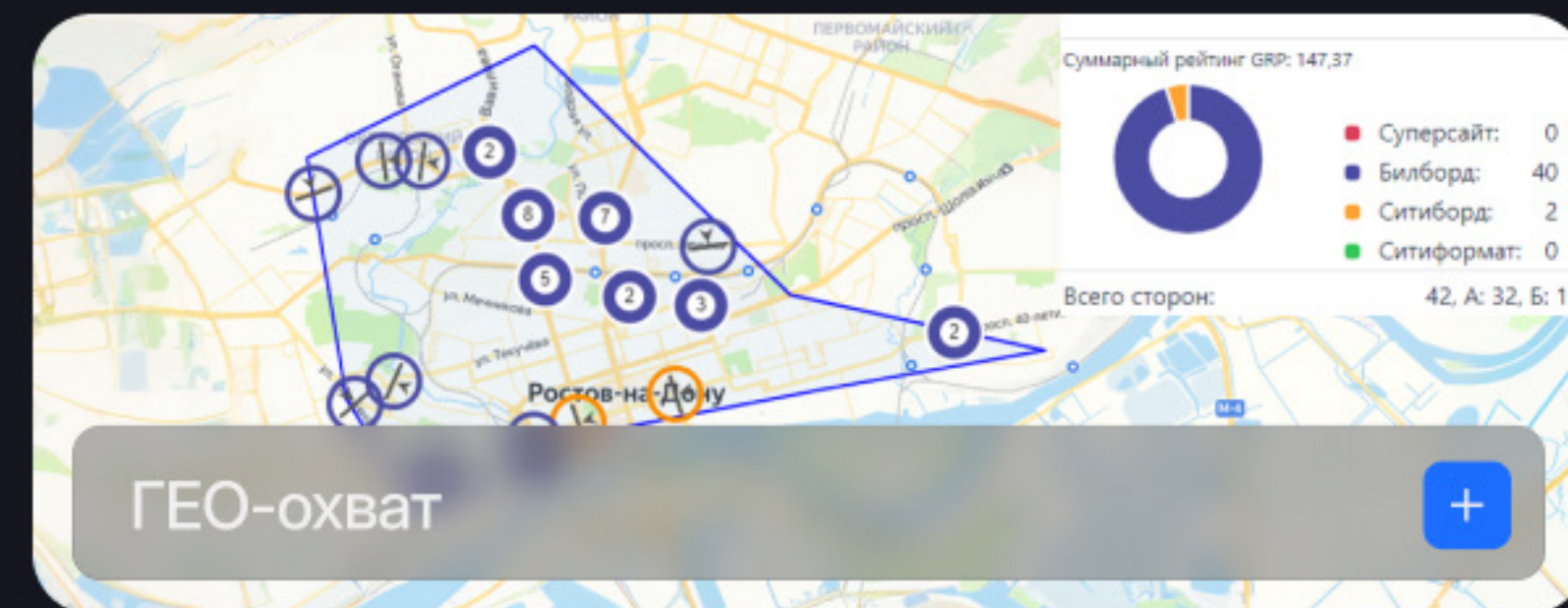
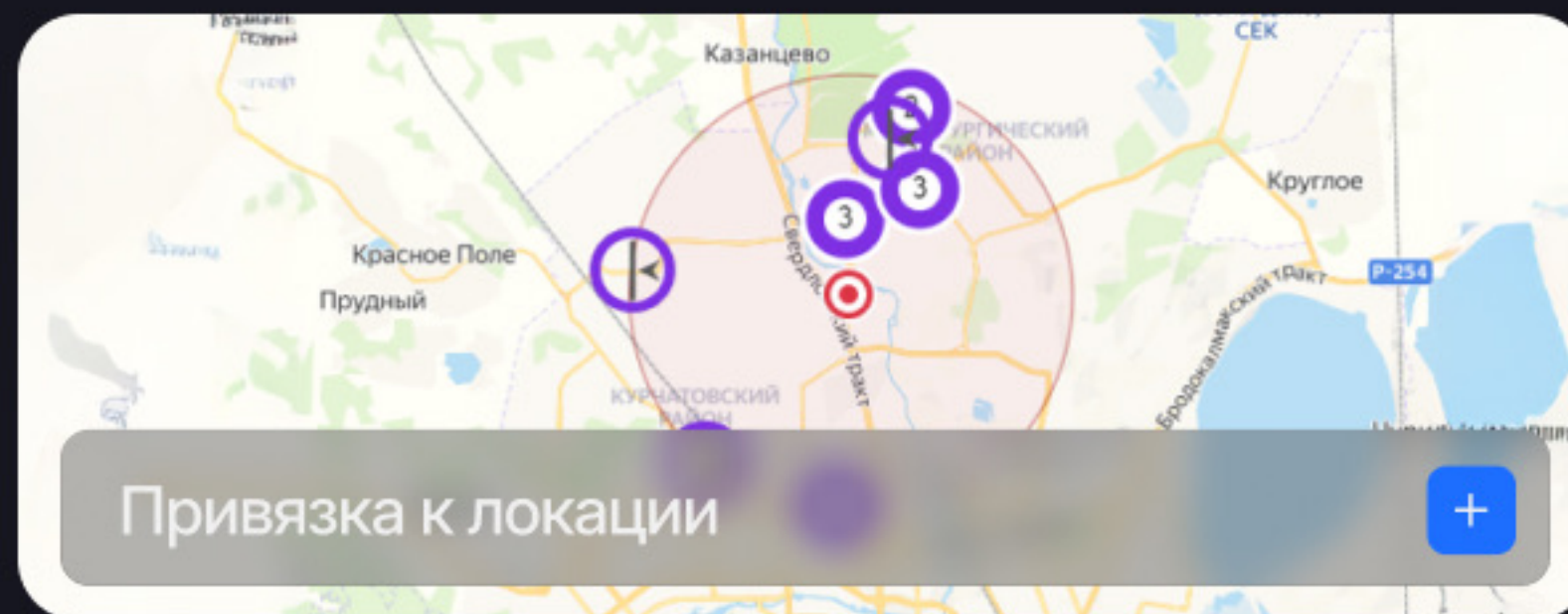
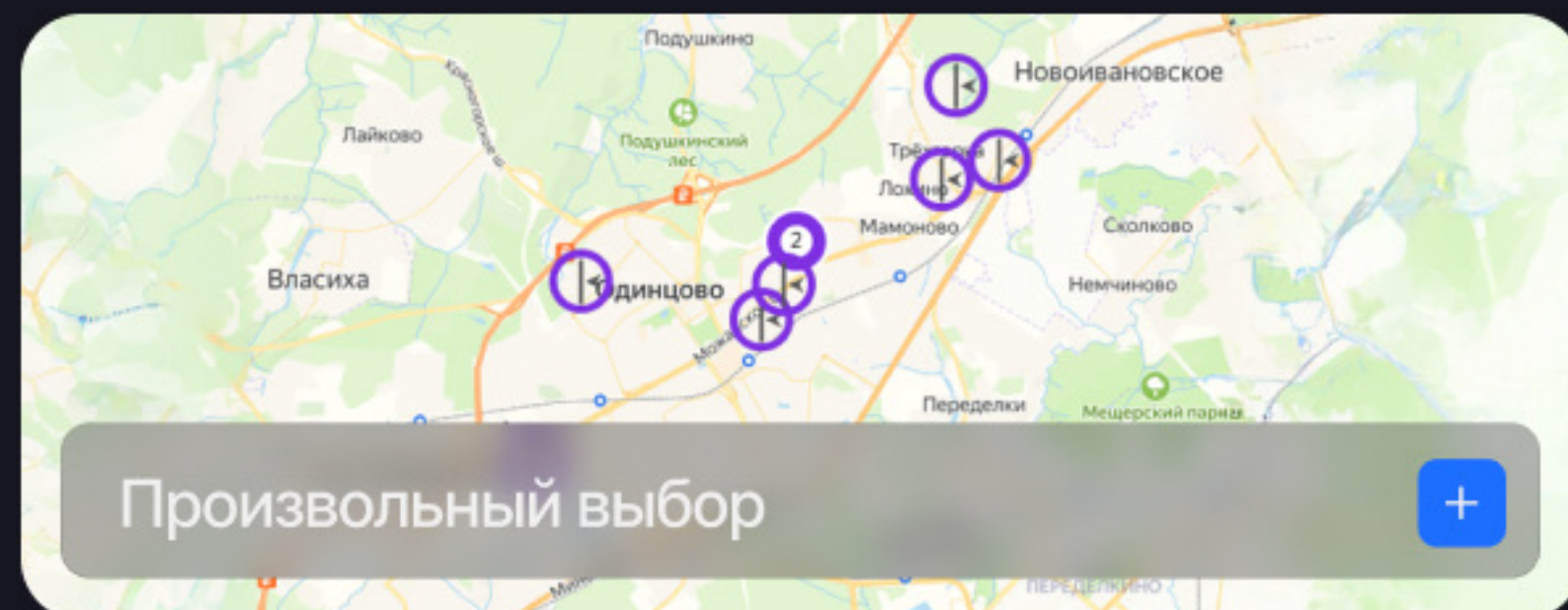
локальный маркетинг, узкие
сегменты аудитории, триггерный
показ (погода, пробки, время суток)



Успех в правильном
балансе и переключении
режимов кампаний
на разных этапах воронки!

Сценарии использования программатик

Адресная программа



Таргетинг по дням/часам

Сбросить все	00:00	01:00	02:00	03:00	04:00	05:00	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00
Понедельник																								
Вторник																								
Среда																								
Четверг																								
Пятница																								
Суббота																								
Воскресенье																								

Сбросить все	00:00	01:00	02:00	03:00	04:00	05:00	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00
Понедельник																								
Вторник																								
Среда																								
Четверг																								
Пятница																								
Суббота																								
Воскресенье																								

- Частота выхода креатива от 10 секунд
- Настройка расписания выхода креатива

- Статистика в реальном времени

Кейс: сравнение со стандартным вещанием

	Суммарное число выходов	В пересчете на стандарт
Ситиборд	401 684	9
Суперсайт	282 266	7
Щит 6x3	1 990 094	46
Общий итог	2 674 044	62

	Стандарт	Программатик
Период РК (дней)	25	25
Поверхностей	62	2237
Охват, %	73.68	76.46
Число выходов (млн)	2,68	2,67
Частота	17.6	17.7
GRP	1295.48	1354.37
OTS, тыс	132 677	138 592

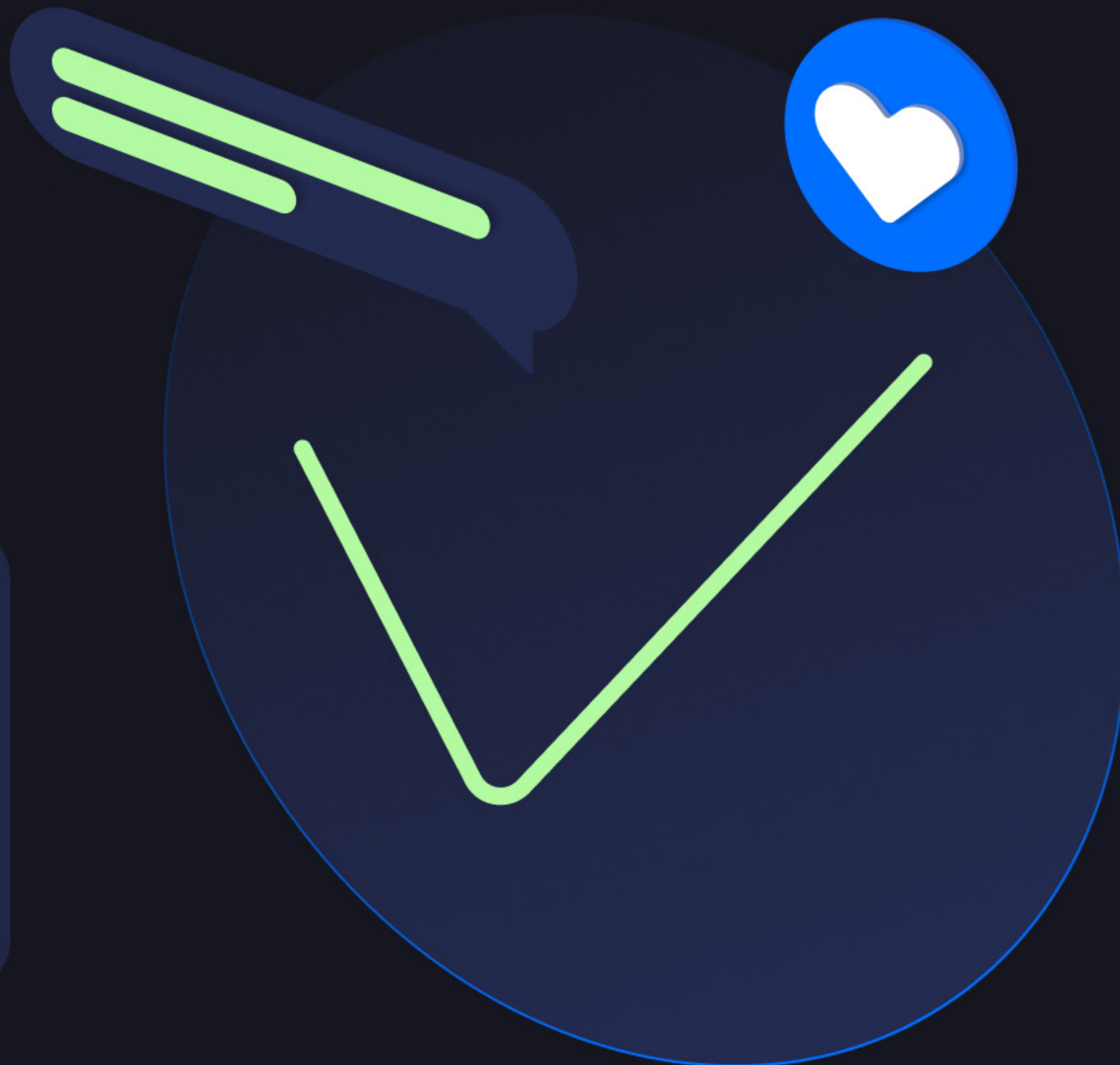
Спасибо
за внимание!



@Russ_Outdoor



@Media_RWB



Елена Кукарина

Руководитель отдела развития программатик-продаж Russ